

# Program dela za leto 2021





# **PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA LJUBLJANSKI GRAD ZA LETO 2021**

Kulturno-umetniški program  
Služba za trženje  
Služba za odnose z javnostmi  
Služba za kadrovske in splošne zadeve  
Finančno-računovodska služba  
Služba za tehnične zadeve  
Služba za obratovanje tirne vzpenjače  
Služba za hotelske namestitve in gostinstvo

Ljubljana, februar 2021

## KAZALO

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.    | UVOD .....   | 5  |
| 2.    | DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE .....  | 7  |
| 3.    | STRATEŠKI NAČRT .....  | 8  |
| 4.    | PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE .....   | 8  |
| 5.    | ZBIRNIK.....   | 14 |
| 6.    | VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE .....   | 15 |
| 6.1   | Kulturno-umetniški program.....  | 15 |
| 6.1.1 | Glasbeni program .....   | 15 |
| 6.1.2 | Likovno-galerijski program.....  | 18 |
| 6.1.3 | Uprizoritveni program .....  | 25 |
| 6.1.4 | Izobraževalni program.....   | 27 |
| 6.1.5 | Tradicionalni dogodki .....  | 32 |
| 6.1.6 | Film .....   | 35 |
| 6.1.7 | Muzejsko-razstavn program .....  | 36 |
| 6.1.8 | Kulturno-umetniški program Hostla Celica .....   | 39 |
| 6.1.9 | Festival Bobri – delavnice .....   | 41 |
| 6.2   | Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo .....  | 42 |
| 6.2.1 | Obratovanje in tekoče vzdrževanje .....  | 43 |
| 6.2.2 | Investicijsko vzdrževanje .....  | 44 |
| 6.2.3 | Načrt vzdrževanja za leto 2021 .....   | 44 |
| 6.2.4 | Finančni načrt tirne vzpenjače.....  | 46 |
| 7.    | PROGRAM IZVAJANJA DRUGIH DEJAVNOSTI, KI SLUŽIJO IZVAJANJU DEJAVNOSTI<br>JAVNE SLUŽBE ..... | 47 |
| 7.1   | Turistična dejavnost .....   | 47 |
| 7.2   | Oddajanje dvoran .....   | 50 |
| 7.3   | Zaroke, sklepanje zakonskih in partnerskih zvez .....                                      | 51 |
| 7.4   | Plesni večeri in zabave .....  | 52 |
| 7.5   | Grajska trgovina Friderik .....  | 53 |
| 7.6   | Blagajniško poslovanje.....  | 54 |
| 7.7   | Trženjsko komuniciranje .....  | 55 |
| 8.    | HOSTEL CELICA .....  | 56 |

|   |    |
|---|----|
| 8.1 Namestitvena dejavnost.....   | 57 |
| 8.2 Gostinska dejavnost.....  | 58 |
| 8.3 Dodatne storitve .....  | 59 |
| 8.4 Trajnostna vizija Hostla Celica .....                                     | 60 |
| 9. OBRATOVALNI STROŠKI, STROŠKI TEKOČEGA IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA ..... | 61 |
| 10. INVESTICIJE .....   | 63 |
| 10.1 Srednjeveško obzidje pri tirni vzpenjači .....                           | 63 |
| 10.2 Kazemate .....   | 64 |
| 11. OPREMA .....  | 65 |
| 12. PROGRAM KADROV .....  | 66 |
| 12.1 Obrazložitev kadrovskega načrta .....                                    | 67 |
| 12.2 Razvoj in upravljanje človeških virov .....                              | 69 |
| 12.3 Načrt strokovnega izobraževanja .....                                    | 70 |
| 12.4 Promocija zdravja na delovnem mestu.....                                 | 70 |
| 13. REALIZACIJA ZA LETO 2020 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2021 .....             | 71 |
| 13.1 Prihodki .....   | 71 |
| 13.2 Odhodki.....   | 71 |
| 13.3. Poslovni izid.....  | 72 |

## 1. UVOD

Ljubljanski grad, ki je bil lani zaprt tri mesece in pol, tirna vzpenjača pa še nekoliko dalj, je v letu 2020 beležil okoli 80-odstotni izpad – tako pri obiskovalcih kot pri potnikih, prepeljanih s tirno vzpenjačo. Opazili smo porast domačih obiskovalcev, pri tujih pa so prevladovali obiskovalci iz bližnjih držav.

Kljub povsem drugačnemu letu, zaznamovanem s pandemijo, smo v grajskih prostorih izvedli 224 dogodkov, od tega 122 dogodkov na kulturno-umetniškem področju, ki so nastali v produkciji Ljubljanskega gradu. Med slednjimi velja izpostaviti: osrednjo razstavo *Za devetimi gorami*, obeležitev *40-letnice delovanja skupine Laibach*, premiero nove lutkovne predstave *Friderik, grajska podgana*. Uspeli smo: izdati nov turistični vodnik po gradu; dokončati obnovo prehoda galerija »S–G«, ki med seboj povezuje vse dele gradu; ponuditi novo kulinarčno doživetje – *večerjo v Grajskem vinogradu*, nov turistični produkt – mobilno aplikacijo *Modrosti o grajski trti in vinu*; za uvod v leto 2021, ko se Slovenija ponaša z nazivom evropska gastronomska regija, izdati kulinarčno knjigo nekdanjih jedi, povezanih s sedanostjo; izpeljati tretjo trgatv v Grajskem vinogradu in napolniti nekaj manj kot 900 steklenic grajskega vina (letnik 2019); povečati zanimanje za grajske vsebine na družabnih omrežjih; vzpostaviti spletno trgovino Friderik; osvojiti odličji za blagovno znamko Friderik na Slovenskem oglaševalskem festivalu.

Hostel Celica, ki je v upravljanju Javnega zavoda Ljubljanski grad, je bil v minulem letu pretežno namenjen bivanju zdravstvenega osebja UKC Ljubljana. Za nesebično pomoč in gesto solidarnosti nam je Vlada RS podelila državno odlikovanje. V poletnem času, ko so bile meje odprte, pa se je v hostlu nabralo popotnikov do polnih kapacitet; v tem času smo izvedli tudi 30 kulturnih dogodkov.

To je le nekaj glavnih poudarkov, ki so zaznali delovanje Javnega zavoda Ljubljanski grad v preteklem, »koronskem letu«; del kratkoročnih načrtov za letošnje leto pa predstavljamo v nadaljevanju.



Program izvajanja javne službe za 2021 bo v skladu z novo stvarnostjo in ob predpostavki, da se bo javno življenje dokaj normaliziralo, zajemal vsa umetniška področja. Na likovno-galerijskem programu velja izpostaviti podaljšanje osrednje razstave o slovenskem pripovednem izročilu *Za devetimi gorami* ter fotografsko razstavo mojstra modne fotografije *Alana Gelatija*; na glasbenem programu festival *Godibodi* in nadaljevanje glasbenih večerov v *Jazz Clubu Ljubljanski grad* vsak petek; na izobraževalnem področju šolo zmajeslovja, počitniške programe, predstavo za otroke o *Frideriku, grajski podgani*; v okviru festivalskega dogajanja *10. grajske dneve* (ki smo jih lani morali odpovedati) in *Grajski december*; v okviru plesnih večerov pa *Grajski salsa festival*. Med najbolj obiskanimi in priljubljenimi poletnimi dogodki na prostem bo zagotovo tudi letos *Film pod zvezdami* – letni kino (v sodelovanju s Kinodvorom). Nadaljevali in nadgrajevali bomo še vsebine in zgodbe grajske trte in vinograda. Nekaj programov v tem letu bo povezanih z nazivom evropska gastronomska regija, nekatere bomo skušali prenesti na splet, čeprav iskreno upamo, da bo lahko kultura kmalu tudi dejansko zaživela. Javnost bomo o svojem delovanju in programih sproti obveščali.

Ljubljanski grad v letu 2021 obeležuje desetletnico delovanja samostojnega zavoda, kar bomo pospremili s priložnostnim almanahom.

Tudi ko gre za področje izvajanja turistične dejavnosti, je precej nevhvaležno napovedovati, kakšno leto nas čaka. Ponovni prihod tujih gostov, ki so doslej pomenili 80-odstotni delež vseh obiskovalcev, je odvisen od številnih dejavnikov, povezanih s koronavirusom (in omejevanjem epidemije). Če bodo razmere dopuščale, bodo naše aktivnosti usmerjene v vnovično umestitev gradu – osrednje znamenitosti v državi na tujih trgih. Določene turistične produkte bomo ponudili oz. izpeljali prek Amazona in aplikacije Zoom ter ta na način ostali na trgu navzoči vsaj virtualno. Enako velja za celoten sektor prireditvene industrije, kjer nastopamo v vlogi ponudnika dvoran. Žal je tudi ta dejavnost v celoti zamrla in tudi na tem področju se bomo odzivali na sprotne razmere ter organizirali hibridne dogodke. Usmerili se bomo v posodobitev digitalizacije poslovanja, povečevanje nakupov prek spletne strani, krepitev ponudbe spletne trgovine Friderik, tudi na sami Amazonovi platformi. Načrtujemo nov produkt – kulinarčni sprehod skozi čas.

Na področju investicijskega vzdrževanja je v letu 2021 – ob petnajstletnici obratovanja tirne vzpenjače – skladno z zakonodajo predviden prvi posebni pregled.

Na področju investicij bo naša ustanoviteljica Mestna občina Ljubljana zagotovila finančna sredstva za prvo fazo prenove dvorane Kazemate in za obnovo srednjeveškega obzidja ob tirni vzpenjači.

Kljub temu da tudi namestitvena dejavnost sodi med najbolj prizadete panoge, so bila vrata hostla vseskozi odprta. Od sredine marca do konca maja ter v novembru in decembru smo omogočili namestitev zdravstvenemu osebju UKC Ljubljana in prostovoljcem, ki so pomagali v UKC in DSO-jih.

Med 25. majem in začetkom jesenske epidemije je bil hostel odprt za goste; sprva je bilo nekaj domačih, kasneje so postopoma začeli prihajati tudi tuji. Po deležu nočitev slovenskih gostov je bilo leto 2020 posebno, saj so ustvarili kar 30 odstotkov nočitev (v letu 2019 le 5 odstotkov), od tega zdravstveni delavci 65 odstotkov. Tuji gostje so se zaradi dobre epidemiološke slike v Sloveniji poleti vrnil, največ gostov je bilo iz Nemčije (25 odstotkov), sledijo Francija, Italija, Nizozemska. Delež koriščenja turističnih bonov je bil – podobno kot pri drugih namestitvenih objektih – v Ljubljani majhen.

Nehvaležno je napovedovati, kakšno leto je pred nami. Vsi si želimo, da se turizem in kultura čim prej vrmeta na svoje mesto, da bomo svoje poslanstvo lahko uresničevali tudi v naslednjem desetletnem obdobju zavoda Ljubljanski grad, ki je pred nami.

## **2. DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE**

Dolgoročni cilji, ki se nanašajo na program izvajanja javne službe Ljubljanskega gradu, so:

- kulturno in družabno stičišče vseh generacij;
- zagotavljanje kakovostne in celovite kulturne ter turistične ponudbe;
- prepoznavnost blagovnih znamk Ljubljanski grad in Hostel Celica;
- uvrstitev Ljubljanskega gradu kot ene od strateških vsebinskih in turističnih lokacij v strateški program razvoja kulture MOL;

- Hostel Celica najbolj obiskan nastanitveni objekt in najbolj prepoznaven hostel s kulturno-umetnostno vsebino in zgodovinsko preteklostjo v Ljubljani.

### 3. STRATEŠKI NAČRT

Javni Zavod Ljubljanski grad organizira in izvaja kulturne, umetniške ter turistične in druge prireditve, saj je naš namen oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo. Z izvedbo kulturno-umetniškega programa si prizadevamo vsem starostnim skupinam zagotoviti dostopnost kulturnih dobrin iz raznovrstnih področij, ki pokrivajo glasbene, likovne, uprizoritvene, izobraževalne in turistične vsebine. Pri pripravi in izvedbi vsebin se osredotočamo predvsem na kulturno dediščino v povezavi z Ljubljanskim gradom, hkrati pa promoviramo slovensko ustvarjalnost. Tako prispevamo k raznolikosti kulturne ponudbe v prestolnici, hkrati pa prek tujih obiskovalcev glas o bogati kulturni dediščini ter o živahni ustvarjalnosti na območju Ljubljane in Slovenije prenašamo v svet.

### 4. PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE

|                         | Cilj  | Strategija  | Kazalnik  |
|-------------------------|---|---|---|
| <b>Glasbeni program</b> |   |   |   |
| Glasbeni program        | Zagotoviti kontinuirano izvedbo kakovostnih glasbenih vsebin. S profiliranim programom ohraniti prepoznavnost Ljubljanskega gradu kot prizorišča za tovrstni program. | <p>K izvedbi programa povabiti mednarodno že uveljavljene domače glasbenike, pa tudi kakovostne še neveljavljene slovenske izvajalce.</p> <p>Sodelovanje z glasbenimi ustanovami, festivali in strokovnjaki s tega področja pri pripravi in izvedbi programa.</p> | Število objav v različnih publikacijah, kritike, članki (kliping), odzivi javnosti, število izvedenih prireditev in število obiskovalcev. |



|                                   | Cilj  | Strategija   | Kazalnik  |
|-----------------------------------|---|--|---|
| <b>Likovno-galerijski program</b> |   |  |   |
| Likovno galerijski program        | Utrditev Ljubljanskega gradu kot širše prepoznavnega in referenčnega razstavišča. | Navezava na vodilne teme kulturno-umetniškega programa v letu 2021 pri pripravi programa.  | Število obiskovalcev, medijske objave, likovne kritike, spremljanje odzivov laične in strokovne javnosti. |
|                                   |   | Priprava likovno kakovostnih in hkrati vizualno privlačnih razstav, prilagojenih različnim strukturam obiskovalcev Ljubljanskega gradu.  |   |
|                                   |   | Predstavljanje uveljavljenih umetnikov z mednarodnim ugledom in perspektivnih mladih avtorjev.   |   |
|                                   |   | Priprava in izvedba programa v sodelovanju z ustreznimi ustanovami in strokovno usposobljenimi posamezniki ter v skladu s standardi, ki veljajo v likovno-galerijski dejavnosti. |   |

|                              | Cilj  | Strategija   | Kazalnik  |
|------------------------------|---|--|---|
| <b>Uprizoritveni program</b> |   |  |   |
| Uprizoritveni program        | Uprizarjanje pripovedovalsko-glasbenih predstav uveljavljenih pripovedovalcev pravljic.                       | Izvedba pripovedovalsko-glasbenih predstav Za devetimi gorami in Pobrano na kup.                                       | Statistika obiska, število medijskih objav (kliping), odzivi javnosti, število ponovitev posameznih uprizoritev in število gostovanj, strokovna ocena komisije v okviru platforme Zlata paličica. |
|                              | Priprava in izvedba lastnih otroških predstav, ki se navezujejo na Ljubljanski grad in teme, povezane z njim. | Umestitev nove lutkovne predstave Friderik, grajska podgana v program in prilagoditev predstave za možnost gostovanja. |   |

|                              | Cilj   | Strategija   | Kazalnik  |
|------------------------------|--|--|---|
| <b>Izobraževalni program</b> |  |  |   |
| Izobraževalni program        | Povečati dostopnost snovne in nesnovne kulturne dediščine in stalnih in začasnih postavitev ter jih s kakovostno izvedbo obstoječih in novih programov približati različnim stalnim in novim ciljnim skupinam. | Strokovna priprava in izvedba programov za različne starostne skupine obiskovalcev v skladu z aktualnimi pedagoškimi praksami in smernicami.                             | Število prodanih vstopnic za posamezne (plačljive) prireditve, vodenje statistike obiska pri brezplačnih prireditvah, število medijskih objav (kliping), evalvacija pedagoških programov, zadovoljstvo in večkratni prihodi obiskovalcev. |
|                              |  | Sodelovanje s strokovnjaki pri pripravi posameznih programov.  |   |
|                              |  | Izvedba programov, namenjenih znanjem starejših obrti (kulinarika, kaligrafija, pripovedništvo).   |   |
|                              | Predstavitev vodilnih tem kulturno-umetniškega programa v letu 2021 (slovensko pripovedno izročilo in kulinarika) s pripravo programov za raznoliko občinstvo.   | Pripraviti zanimive in poučne programe za različne starostne skupine, v katerih bodo v ospredju vsebine, ki se navezujejo na vodilne teme kulturno-umetniškega programa. |   |
|                              |  | Nadgradnja že uveljavljenih in prepoznavnih kostumiranih likov (profesor zmajeslovja, pustolovka, lokostrelka in čarodejka).   |   |
|                              |  | Priprava spremljevalnega programa v sklopu tematske razstave o slovenskem pripovednem izročilu v Kazematah ter prireditev na temo kulinarike.                            |   |

|                              | Cilj  | Strategija  | Kazalnik  |
|------------------------------|---|---|---|
| <b>Tradicionalni dogodki</b> |   |   |   |
| Tradicionalni dogodki        | Še naprej pripravljati tradicionalne prireditve (Jurjevanje, Grajska trta, Grajski dnevi, Grajski piskači, Praznični december), nadgrajevati njihovo kakovost ter tako predstavljati posebnosti mesta Ljubljana v povezavi z Ljubljanskim gradom. | Nadgradnja dogajanja v sklopu jubilejnih 10. Grajskih dni; dolgoročno doseči širšo prepoznavnost.               | Statistika obiska, število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), zadovoljstvo in odzivi obiskovalcev. |
|                              |   | Interdisciplinarno povezovanje in sodelovanje z različnimi deležniki ob organizaciji tradicionalnih prireditev. | Število sodelovanj z drugimi organizacijami.  |

|                   | Cilj   | Strategija  | Kazalnik   |
|-------------------|--|---|--|
| <b>Film</b>       |  |   |  |
| Film pod zvezdami | Dodatno krepiti prepoznavnost projekta, ki je postal že tradicionalen. | Izbor najboljših filmov domače in tuje produkcije iz pretekle sezone ter odmevnih premier in predpremier.                               | Število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), odzivi obiskovalcev. |
|                   | V času kina na prostem privabiti več tujih obiskovalcev.               | Vse tujejezične filme opremiti s slovenskimi in z angleškimi podnapisi, angleške pa s slovenskimi.                                      | Delež tujih obiskovalcev.  |
|                   | V času projekta zmanjšati stoječi promet na Grajskem griču.            | Uvedba kombiniranih vstopnic za ogled filmskih projekcij in prevoz s tirno vzpenjačo. Ureditev začasnega parkirišča na Vodnikovem trgu. | Število prodanih kombiniranih vstopnic.  |

|                                   | Cilj  | Strategija   | Kazalnik   |
|-----------------------------------|---|--|--|
| <b>Muzejsko-razstavni program</b> |   |  |  |
| Muzejsko-razstavni program        | Celovito in kakovostno predstaviti premično in nepremično kulturno dediščino. | Redno in strokovno izobraževanje zaposlenih, vodnikov in informatorjev.<br>Uvajanje novih, inovativnih načinov predstavitve kulturne dediščine in navezovanje na druge programske sklope.  | Število obiskovalcev, vodenje statistike o obiskovalcih in analiza statistike po državah, odzivi obiskovalcev. |
|                                   | Krepiti prepoznavnost programa s poudarkom na njegovi pedagoški vrednosti.    | Vključevanje stalnih razstav v obstoječe vzgojno-izobraževalne programe in ustvarjanje novih (delavnice, vodeni ogledi, doživljajski vodeni ogledi) na podlagi veljavnih učnih načrtov.<br>Redno obveščanje vzgojno-izobraževalnih ustanov o novostih na tem področju. |  |
|                                   | Povečati število domačih in tujih obiskovalcev.                               | Redno obveščanje javnosti in oglaševanje v sklopu rednega turističnega oglaševanja.<br>Predstavitve na festivalih (Kulturni bazar in Festival za tretje življenjsko obdobje ...) in turističnih sejmih v tujini.   |  |

|                      | <b>Cilj</b>   | <b>Strategija</b>  | <b>Kazalnik</b>  |
|----------------------|---|--|--|
| <b>Hostel Celica</b> |   |  |  |
| Hostel Celica        | Z vzpostavitvijo dolgoročnih partnerskih sodelovanj ohraniti status odprtega prostora, kjer so dobrodošli različni izrazi ustvarjalcev, ki delujejo v institucijah, in tudi neodvisnih umetnikov. | Priprava programskih vsebin z zainteresirano javnostjo in subjekti iz nevladnega in vladnega sektorja.   | Število izvedenih programov, število vzpostavljenih dolgoročnih programskih sodelovanj, število obiskovalcev na prireditvah. |
|                      | Postati prostor, kjer se predstavljajo mladi ustvarjalci.   | Pri izvedbi programa dati kar največ priložnosti mladim in neuveljavljenim, a perspektivnim umetnikom, ki sicer težje pridejo do možnosti za predstavitev. |  |
|                      | K obisku programa privabiti obiskovalce mladinskega hotela.   | Priprava kulturno-umetniških in družabnih prireditev, ki so namenjene tudi tuje govorečim obiskovalcem.  |  |

## 5. ZBIRNIK

| <b>Programski sklopi</b>   | <b>Število programskih enot</b> | <b>Skupna vrednost programskega sklopa (v EUR)</b> | <b>Število ponovitev</b> | <b>Pričakovano število gledalcev</b> |
|----------------------------|---------------------------------|--|--------------------------|--------------------------------------|
| Glasbeni program           | 3                               | 68.963,65  | 40                       | 4.460                                |
| Likovno-galerijski program | 10                              | 62.194,59  | 10                       | 220.000                              |
| Uprizoritveni program      | 3                               | 4.377,33   | 10                       | 350                                  |
| Izobraževalni program      | 9                               | 14.927,36  | 56                       | 1.100                                |
| Tradicionalni dogodki      | 6                               | 30.773,70  | 50                       | 5.000                                |
| Film                       | 1                               | 41.200,00  | 24                       | 12.000                               |
| Muzejsko-razstavni program | /                               | 153.886,00   | /                        | 320.000                              |



|   |   |           |    |       |
|---|---|-----------|----|-------|
| Kulturno-umetniški program<br>Hostel Celica | 5 | 40.984,39 | 85 | 3.100 |
| Festival Bobri 2021 – delavnice             | 1 | 606,00    | 4  | 100   |

| <b>Programski stroški</b>                   |  |                     |                   |
|---|--|---------------------|-------------------|
| PROGRAMSKI SKLOP                            | PREDVIDENA VIŠINA FINANCIRANJA (v EUR) |                     |                   |
|   | MOL                                    | DRUGI / LASTNI VIRI | SKUPAJ            |
| Glasbeni program                            | 32.750,21                              | 36.213,44           | 68.963,65         |
| Likovno-galerijski program                  | 29.535,64                              | 32.658,94           | 62.194,59         |
| Uprizoritveni program                       | 2.078,75                               | 2.298,58            | 4.377,33          |
| Izobraževalni program                       | 7.088,87                               | 7.838,49            | 14.927,36         |
| Tradicionalni dogodki                       | 14.614,15                              | 16.159,55           | 30.773,70         |
| Film  | 19.565,51                              | 21.634,49           | 41.200,00         |
| Kulturno-umetniški program<br>Hostel Celica | 0                                      | 40.984,39           | 40.984,39         |
| Muzejsko-razstavni program                  | 73.079,06                              | 80.806,94           | 153.886,00        |
| Festival Bobri                              | 287,78                                 | 318,22              | 606,00            |
| <b>SKUPAJ</b>                               | <b>179.000,00</b>                      | <b>238.913,04</b>   | <b>417.913,01</b> |

## 6. VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE

### 6.1 Kulturno-umetniški program

Zavod Ljubljanski grad organizira in izvaja kulturne, umetniške ter turistične in druge prireditve, saj je naš namen oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo.

#### 6.1.1 Glasbeni program

| <b>Programski sklop:</b>              | <b>Glasbeni program</b>                       |
|---------------------------------------|---|
| Izvajalec:                            | Različni izvajalci (seznam je naveden spodaj) |
| Producent:                            | Ljubljanski grad                              |
| Število nastopajočih:                 | Več zasedb (v različnih sestavah)             |
| Celotna vrednost prog. sklopa:        | 68.963,65 EUR                                 |
| Pričakovana sredstva MOL:             | 32.750,21 EUR                                 |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 36.213,44 EUR                                 |

Vsebinska utemeljitev:

Ljubljanski grad bo leta 2021 s kontinuirano izvedbo koncertnih večerov v sklopu Jazz Cluba Ljubljanski grad, z izvedbo Festivala Godibodi in s koprodukcijskim sodelovanjem z Radiotelevizijo Slovenija zagotovil kakovosten glasbeni program, ki bo nagovarjal raznoliko domače in tuje ciljno občinstvo ter ostajal odprt prostor za domače in tuje glasbene ustvarjalce, ki jih ceni tako strokovna kakor laična javnost. S tem bomo v teh negotovih časih skušali ohraniti identiteto Ljubljanskega gradu kot prvovrstnega kulturnega prizorišča, ki tudi mlajšim in še neuveljavljenim glasbenim ustvarjalcem omogoča, da se predstavijo poslušalcem.

**Jazz Club Ljubljanski grad** (Skalna dvorana in Zgornji lapidarij) vsak petek od februarja do aprila in od septembra do decembra

Zaradi razmer, povezanih s covid-19, bodo glasbeni večeri v sklopu Jazz Cluba Ljubljanski grad sicer nekoliko prilagojeni, vendar ne na škodo glasbenikov in ljubiteljev glasbe, saj se zavedamo, da je neprekinjeno zagotavljanje kulturnih dobrin tudi v teh negotovih časih zelo pomembno. S priznanimi slovenskimi in tujimi glasbeniki bomo izvedli koncertne večere jazz, soula, funka, rocka, bluesa ter latina. V skladu z navodili in s priporočili Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ) za preprečitev širjenja koronavirusa bodo mize in sedišča v Skalni dvorani in sosednjem Zgornjem lapidariju, saj bomo dvorani zaradi zagotavljanja zadostne razdalje med obiskovalci povezali, pogled na oder pa jim omogočili prek zaslonov, na katerih bo predvajano neposredno dogajanje na odru. Dokler ne bo mogoče koncertov izvajati pred občinstvom, bomo koncerte predvajali preko spletnih prenosov.

### **Okvirni izbor izvajalcev v Jazz Clubu za leto 2021:**

**Igor Bezget kvartet** (Slo) – *rock jazz*; **Mestni postopači** (Slo) – *blues*; **Severa Gjurin** (Slo) – *jazz/pop*; **Nikola Matošič** (Slo) – *jazz*; **Joe Pandur** (Cro) – *jazz*; **The Amateurs** (Hr/Slo) – *jazz/pop*; **Marko Črnčec** (Slo/ZDA) – *jazz*; **Ana Soklič** (Slo) – *jazz/funk*; **Sublime** (Slo) – *jazz*; **Marc Cary** (ZDA) – *jazz*; **Emšo Blues band** (Slo) – *blues/rock*; **Leteči potepuhi** (Slo) – *rock*; **Noctiferia – Transnatura** (Slo) – *fussion*; **Elevators** (Slo) – *rock*; **Spoonfull** (Slo) – *rock/blues*; **Conjunto Sandunga** (Slo/Kuba/Hr) – *latino*; **Aleš Rendla kvintet** (Slo) – *jazz*; **Igor Bezget kvartet** (Slo) – *rock jazz*; **Mestni postopači** (Slo) – *blues*; **Ya Hozna – Tribute to Frank Zappa** (Slo) – *rock*; **Peter Mihelič trio feat. in Nina Strnad** (Slo/ZDA) – *jazz*; **Tamara Obrovac kvartet** (Hr/Slo) – *world/jazz*; **Gal Gjurin** (Slo) – *jazz/pop*; **Dre Hočevar – Coding of Evidentiality** (Slo) – *jazz*; **Ella – Tribute to Ella Fitzgerald** (Slo) – *jazz*; **Vasil Hadžimanov Band** (Srb) – *fussion*; **The Dreams** (Slo) – *rock*; **Marina Martensson** (Swe/Slo) – *jazz/soul*; **Eva Hren** (Slo) – *jazz*; **Klemen Klemen** (Slo) – *hiphop*; **Miha Koren** (Slo) – *fussion*; **Ljubljanski Jazz Quintet saksofonov** (Slo) – *rock*; **Sheila Jordan** (ZDA) – *jazz*; **Rodrigo Boter Maio** (Brazilija) – *latin jazz*; **Primož Fleischman kvintet** (Slo) – *jazz*.

### **Festival Godibodi** (Hribarjeva dvorana in Grajsko dvorišče), 26. 5.–29. 5. 2021

Festival sodobne avtorske in etno glasbe Godibodi je že od leta 2008, od svoje prve izvedbe, sopomenka za kakovostno slovensko avtorsko in etno glasbo ter za celovito koncertno doživetje, ki kontinuirano odpira prostor sveži in še ne uveljavljeni slovenski glasbi. Edinstven glasbeni projekt je v preteklih 12 letih delovanja pod taktirko Janeza Dovča, vsestranskega glasbenika in umetniškega vodje festivala, povezal številne vrhunske slovenske glasbenike, ki so se uveljavili kot solisti, hkrati pa igrajo v različnih zasedbah, kot so Tinkara Kovač, Eva Hren, Rudi Bučar, Vesna Zornik, Primož Fleischman in Nino Mureškić. Nastopili so na številnih prizoriščih doma in po svetu. Festival letu 2021 je predviden v zadnjem tednu maja, v Hribarjevi dvorani oziroma na grajskem dvorišču Ljubljanskega gradu z večjim glasbenim projektom – vsakoletno festivalsko produkcijo, posebej pripravljeno za že štirinajsto izvedbo festivala. Program festivala bo znan v začetku leta 2021.

## Koprodukcija z RTV SLO

V letu 2021 bomo nadaljevali skupne koprodukcijske projekte v sklopu glasbenega programa z Radiem Slovenija – Prvi program in VAL 202. Sodelovanje bo pomenilo nadaljevanje projektov iz leta 2019 in 2020, ko so bili izvedeni neposredni radijski prenos festivala Godibodi, koprodukcija koncerta ob 70-letnici Tomaža Pengova, dva koncerta Iztoka Mlakarja, ki je ob 30. obletnici izida kasete Štorije in baldorije pripravil koncertni večer na ljubljanskem gradu, in neposredni radijski prenos intervjuja s pisateljem knjižne uspešnice Jezero, Tadejem Golobom, in igralcem iz istoimenske televizijske nadaljevanke, Sebastianom Cavazzo.

### 6.1.2 Likovno-galerijski program

| <b>Programski sklop:</b>              | <b>Likovno-galerijski program</b>  |
|---------------------------------------|--|
| Izvajalec:                            | Ljubljanski grad v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije, Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, Založbo Mladinska knjiga in Slovensko fundacijo za UNICEF. |
| Avtor razstave:                       | Različni avtorji   |
| Število dni:                          | Skozi vse leto   |
| Število predstavljenih ustvarjalcev:  | Seznam je priložen   |
| Celotna vrednost ponovitev:           | 62.194,59 EUR  |
| Pričakovana sredstva MOL:             | 29.535,64 EUR  |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 32.658,94 EUR  |

#### Vsebinska utemeljitev:

Likovno-galerijski program se bo v letu 2021 posvetil izvedbi vseh projektov, ki jih ni bilo mogoče uresničiti v letu 2020 zaradi izrednih razmer v državi in po svetu ob izbruhu epidemije. Nekaj izmed novih vsebin, ki smo jih na novo umestili v program, bo posvečenih temi gastronomija, saj bo Slovenija v letu 2021 nosilka naziva Evropska gastronomska regija 2021. Z izvedbo nekaterih projektov se bomo posvetili tudi trajnosti in posledicam ublažitev vpliva novega koronavirusa.

Eden izmed vrhuncev v tem programskem sklopu leta 2021 bo razstava fotografa italijanskega rodu Alana Gelatija, ki bo poklon lepoti, slavnim osebam in filantropiji. Sicer bodo likovne razstave v skladu z usmeritvami zavoda likovno kakovostne, vizualno privlačne in obenem razumljive kar najširšemu krogu obiskovalcev. Z njimi se bo Ljubljanski grad še naprej predstavljal kot širši javnosti prepoznavno in referenčno razstavišče tako v Mestni občini Ljubljana kot širše – v Sloveniji in svetu.

Leta 2021 bomo tradicionalno nadaljevali nekatera tesna sodelovanja iz preteklih let: z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije bomo predstavili razstavo različnih fotografskih podob slovenskih običajev, povezanih s hrano skozi celotno 20. stoletje. Osrednjo tematsko razstavo iz leta 2020 z naslovom *Za devetimi gorami; Slovensko pripovedno izročilo* v Kazematah, ki smo jo odprli julija 2020, bomo podaljšali do jeseni 2021, z namenom, da bo to temo lahko spoznalo čim več domačih in tujih obiskovalcev, tudi prek številnih prireditev v sklopu spremljevalnega programa razstave, ki bodo potekali vse leto. Del spremljevalnega programa bo tudi razstava ilustracij Ančke Gošnik Godec, ki bo poleti na ogled v Peterokotnem stolpu. Prav tako bomo pripravili dve razstavi v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana. V sklopu prazničnega decembra bomo nadaljevali tradicionalno sodelovanje s Slovensko fundacijo UNICEF v obliki izvedbe humanitarne razstave UNICEF-ove punčke iz cunj.

V sklopu likovno-galerijskega programa bomo izpostavili še nekaj ustvarjalk. Fotografinja mlajše generacije Urša Premik bo svoj novi projekt 48, povezan s performansom, ki vključuje slovenske igralce, predstavila v Galeriji »S«. Oblikovalki nakita Martina Obid Mlakar in Nataša Grandovec raziskujeta različne plasti sobivanja človeka in narave na Grajskem griču in bosta predstavili posebej za to priložnost oblikovan unikatni nakit. Trajnostno naravnani kolektiv pod naslovom *Things I Miss*, ki ga vodi ustvarjalka Tina Princ, pa se bo predstavil v Galeriji »S«.

## **Predstavitev razstav po posameznih prostorih**

### **Kazemate:**

## **Za devetimi gorami; Slovensko pripovedno izročilo** (tematska razstava) 9. 7. 2020–10. 10. 2021

Osrednja tematska razstava v letu 2020 in 2021 na Ljubljanskem gradu je posvečena slovenskemu pripovednemu izročilu. Osvetljuje ga korak za korakom: s pomočjo odlomkov iz pravljic, ilustracij, fotografij, razlag, predmetov in malih pravljичnih svetov. Odraslim omogoča, da se poglobijo v način obstajanja pripovednega izročila, otrokom pa, da zlezejo v lonček Mojce Pokrajculje ali se poigrajo s frnikolami povodnega moža. V enih in drugih želi prebuditi željo po dobrih starih zgodbah. Naši predniki so priložnosti za pripovedovanje našli povsod, kjer se je srečalo več ljudi. Zgodbe so jim pomagale, da so se med seboj poslušali in povezovali ter bolje razumeli sebe in druge. To možnost nam ponujajo tudi danes. Na prvi pogled se zdi, da ljudske pripovedi govorijo o nekdanjih časih. V resnici pa so tako mnogoplastne, da lahko v vsakem času povedo kaj novega. Govorijo o vprašanih, ki so brezčasna, o iskanjih vsakega izmed nas.

Avtorici razstave: Anja Štefan in Irena Matko Lukan

### **Palacij in Stanovska dvorana:**

#### **Alan Gelati: I Shadow** (fotografska razstava) 1. 7.–29. 8. 2021

Alan Gelati je bil rojen v Milanu, kjer je obiskoval pouk na Civici Scuoli di Fotografia in tečaj estetske in umetnostne zgodovine v Breri. Leta 1998 se je preselil v London in začel delati kot fotograf za dražbeno hišo Christie's. Ta izkušnja mu je dala priložnost, da izpopolni svojo tehniko fotografiranja slik, skulptur, starin in interierjev. Zaradi svoje strasti do umetnosti se je udeležil tudi tečajev o umetnostni zgodovini in kritiki, ki so jih organizirali pri Christie's za umetniške strokovnjake in trgovce s starinami. Potem ko je zapustil Christie's, je začel izpopolnjevati načela svoje bodoče kariere kot »solo umetnika«. Alanova dela so bila objavljena v revijah, kot so Harper's Bazaar, italijanski Vogue, ID, Citizen K, Vanity Fair, Amica, Glamour, Sunday Times, InStyle. Sodeloval je pri številnih oglaševalskih kampanjah blagovnih znamk L'Oreal, Givenchy, Blumarine, Chopard, Schwarzkopf in mnogih drugih. Njegove fotografije bodo razstavljene predvidoma v treh sklopih: lepota, slavne osebnosti in filantropija.



Kustosinja razstave: Chloe Beeney

## Galerija »S«:

**Hedonizem 2021** (skupinska razstava članov DLUL) 11. 2.–18. 4. 2021

Tudi v današnjem krutem svetu je prisotna hedonistična nota. Med človeško vrsto je z nami od nekdanj, posebej, kadar so časi težki, zna izbruhniti kot nasprotje grozotam. Že kruti in nasilni svet Epa o Gilgamešu – če sežemo v res davno preteklost – v originalni starobabilonski različici prek Siduri Sabitui, modrega ženskega božanstva, daje nasvet: »Ti Gilgameš, poln naj bo tvoj trebuh, zabavaj se noč in dan! Dan na dan se predajaj veselju in uživanju! Pleši in igray vse dni in noči. Oprana naj bo tvoja obleka in tvoja glava umita, v vodi okopano naj bo tvoje telo! [...] Tako naj bo življenje ljudi.« (MK, Sivi Kondor 1978, prev. Mirko Avsenak) V zgodovini sledi dolga vrsta hedonističnih filozofij, začeniši z Grki seveda. Kirenaki so že v 4. stoletju pred našim štetjem menili, da je užitek edina notranja vrlina, a kljub temu so verjeli v socialne dolžnosti in užitek, ki ga človek doživi ob altruističnem dejanju. Kot vemo že iz Dekameronu in Firenc, pa iz zapisov iz časov kuge v Dubrovniku, iz neštetihi zgodbi o povojnih slavjih vseh stoletij, se v časih velikih katastrof, ko grozi smrt vsakemu izmed članov občestva, ljudje posebej radi zatekajo k ekstremnim oblikam hedonizma, ki presegajo vsakdanje užitke. Hedonizem in velika preseganja norm seveda niso bili nikdar značilnost slovenske umetnosti, umetnosti majhnega prostora, kjer kulturna produkcija ni bogato podprta. Pa vendar, poskusimo predstaviti možni bleščavi svet užitkov danes, v času, v kakršnem še nismo živeli.

V sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, kuratorka razstave: dr. Petja Grafenauer.

**Gastronomija** (fotografska razstava), 23. 4.–13. 6. 2020

Leta 2021 se bo Slovenija ponašala z nazivom Evropska gastronomska regija. Ob vrsti prireditel, povezanih s kulinariko, se bosta z občasno fotografsko razstavo dogodkom pridružila tudi Muzej novejšie zgodovine Slovenije in Javni zavod Ljubljanski grad. Prek različnih fotografskih podob

iz celotnega 20. stoletja se bomo dotaknili tem, kot so slanikova in polževa pojedina, trkanja jajc ob prazniku velike noči, in drugih običajev, povezanih s hrano. Fotografi pa so v svoje objektivne ujeli tudi povsem vsakdanje podobe, povezane s njo. Ne bomo pozabili na fotografije rabutanja češenj, skupinskih obedovanj in kuhanja v kotlih ob najrazličnejših priložnostih.

V sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije, kustosinja: Andreja Zupanec Bajželj

### **#Življenje in naracija# Things I Miss** (avdiovizualna instalacija), 17. 6.–10. 10. 2021

Projekt je delo večletnega raziskovanja sobivanja in pripovednosti telesa in prostora, materialov, tekstur, giba, zvoka, dotika, krožnega oblikovanja in principa trajnostnega, primarnega. Objame, slika in ozavešča senzoričnost in detajle bivanja z vidika sobivanja. Prvinsko. Konceptualno. Celovito. Skozi umetniška orodja in z njihovo pomočjo; poudarja unikatnost naracije. Od tekstur in form organskih, naravnih materialov, njihovega prenosa na človeško telo, človeškega giba v gib kompozicije klavirja, klavirske kompozicije v slikovni in zvočni zapis kot osnova avdiovizualni pripovedi ... Nastane krog, krožno. Nastane senzorična izkušnja trajnostne in primarne pripovednosti instalacije, ki vznemirja, draži in vzbuja pozornost s svojstvenim načinom in pristopom. S ciljem, željo oziroma z vizijo, da obiskovalec vzpostavi trenutek 'stop and re-think'; dražljaji ga popeljejo v dimenzije, ki so vsakdanje, pa vendarle jih skoraj nikoli ne vpogledamo in ne začutimo in ne doživimo tako močno, tako v esenco njihove primarnosti. Utrip srca, trenje človeškega telesa z različnimi materiali, vdih-izdih-izdih ... Drobnogled življenja z vidika koncepta *Things I Miss* in naracije. Koncept *Things I Miss* je namenjen krožnemu oblikovanju, trajnosti, zavedanju, ohranjanju temeljnih človeških vrednot in ljubezni do primarnih dimenzij življenja. Gre za koncept z vizijo in poslanstvom spreminjanja odnosa do bivanja, potrošnje, nakupa, porabe in uporabe. V prid vrednotam, odnosom in času. Za prihodnje generacije. Za naš planet.

Vodja projekta: Tina Princ

**Urša Premik: 48** (fotografska razstava) 14. 10 2021.–30. 1. 2022

Fotografski projekt, ki je tesno povezan s performansom in vključuje igralce. Preživeti v tesnem stiku 48 ur z izbranimi slovenskimi igralci v zaprtem belem prostoru, brez zunanjih vplivov, brez vpliva časa in sodobne tehnologije, samo z najnujnejšimi življenjskimi potrebščinami. Kako priti do čistega surovega portreta z igralcem po preživetih 48 urah, po vseh pogovorih, po povezavi, ki jo dosežeš s popolnim neznancem? Kako se odnos z neznancem spremeni?

Kustosinja razstave: Jasna Jernejšek

### **Peterokotni stolp:**

**Marija Prelog: Živi seznam** (večmedijska postavitve) 21. 1.–4. 4. 2021

Ilustratorka Marija Prelog se bo predstavila s serijo papirnatih del, izvedenih v tehniki kirigami. Za svoje delo nemalokrat uporablja odslužene tiskovine – vabila na razstave svojih kolegov umetnikov – in iz tega ustvari papirnata bitja, pri čemer sledi vzgibom, ki jih začuti ob posamezni tiskovini. Tako nastajajo svojevrstni portreti umetnikov, avtorjev razstav, ki jih je v današnji družbi mogoče primerjati z ogroženimi vrstami. Zakaj Živi seznam? Marija Prelog riše s škarjicami. Sreča bitje, ki ga mora narisati, ga v risbi oživiti ... ali pa vidi kakšno, ki se je dotakne. Vse upodobljene živali (tudi udomačene) so iz vseh treh skupin; sesalcev, ptic in žuželk. Razstava bo postavljena v tesnem dialogu z razstavnim prostorom. Živela pa bo tudi s praznimi kartoni z izrezano živaljo, kjer bodo obiskovalci lahko napisali sporočilo, se podpisali ...

V sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, kustos razstave: Damir Globočnik

**Ančka Gošnik Godec: Slovenske ljudske pravljice** (razstava ilustracij), 8. 4.–12. 9. 2021

Ančka Gošnik Godec, akademska slikarka in ilustratorka, spada v generacijo najboljših slovenskih ilustratorjev, ki je uspešno utirala pot tej likovni zvrsti pri nas. Diplomirala je na Akademiji za likovno umetnost v Ljubljani. Že na začetku svoje ustvarjalne poti je objavljala v revijah Ciciban in Pionir ter predhodniku Pila, Pionirskem listu. Sledile so knjižne ilustracije, med njimi Muca copatarica, Za lahko noč, Lukec in njegov škorec, Pestrna, Zelišča male čarovnice, Iščemo hišico ... Tudi njene upodobitve ljudskih pripovedi, kot so v zbirkah Pravljice,

Zverinice iz Rezije, Mamka Bršljanka, Zlata skledica, Lonček, kuhaj, Čudežni mlinček, Za devetimi gorami in druge, so zaznamovale številne generacije Slovencev. Je slikarka z izrazitim občutkom za slovensko pokrajino in materialno dediščino. K njenemu upodabljanju pristopa tako poglobljeno in študioso, da imajo njene ilustracije marsikdaj tudi etnološko vrednost. V Peterokotnem stolpu se bo predstavila z ilustracijami iz knjige Slovenske ljudske pravljice.

V sodelovanju z založbo Mladinska knjiga, kustos razstave: Pavle Učakar

**Martina Obid Mlakar in Nataša Grandovec: Narava grajskega griča; Sobivanja človeka in narave v mestu** (večmedijska postavitev – umetniški nakit), 16. 9.– 28. 11. 2021

Oblikovalki nakita Martina Obid Mlakar in Nataša Grandovec raziskujeta različne plasti sobivanja človeka in narave na Grajskem griču. Ta odnos je del našega urbanega vsakdana, ki ga doživljamo in nas navdihuje. Razkrivamo ga v urbanih mitih, ljudskih pripovedkah in ob sprehodih. Odkrivamo ga v razpokah, v katere je narava našla svojo pot. Nakit vabi k detajlu, ki spomni na že poznane zgodbe ali pa razkriva skrite pomene. V njem so ujete biotske posebnosti Grajskega griča in sledi, ki jih je človek pustil tam. V nakitu oblikovane podrobnosti kažejo na raznolikost zelenega, slikovitega Grajskega griča in pripovedujejo o človeku, ki že dolgo gradi, oblikuje in živi na njem. Avtorici z unikatnimi kosi interpretirata sprehode po kostanjevem drevoredu, zgodbo o vinski trti, odkrivata Fleischmannovo botaniko, stopata v dialog s Plečnikom, se ozirata po zgodovinskih obdobjih ... Postavitev bo zasnovana v kovinskih koritih in steklenih kupolah, ki bodo nameščeni na tankih kovinskih nožicah. Cikcak poteza korit je prisposoba za razpoko – razpoko, iz katere zraste rastlina, ali razpoko v času, ko se spominjamo ...

Kustosinja razstave: dr. Petra Bole

**UNICEF-ove punčke iz cunj** (humanitarna razstava), 1. 12.–30. 12. 2021

Punčka iz cunj je igrača, znana v vseh kulturah sveta. V preteklosti je marsikom v otroštvu pomenila družbo, danes pa simbolizira otroka iz države v razvoju, ki potrebuje našo pomoč. Kot simbol projekta predstavlja otroka, ki potrebuje cepljenje. V Peterokotnem stolpu bo v

sodelovanju z UNICEF-om Slovenija že tradicionalno pripravljena razstava, na kateri lahko posameznik punčko posvoji z donacijo v višini 20 evrov, kolikor stane cepljenje enega otroka proti šestim otroškim nalezljivim boleznim. Posameznik punčki tako zagotovi nov dom, otroku v državah v razvoju pa priložnost za zdravo življenje. Prav zato je nosilni slogan projekta Posvoji punčko in reši otroka.

Dobrodelna razstava v sodelovanju s Slovensko fundacijo za UNICEF.

### 6.1.3 Uprizoritveni program

| <b>Programski sklop:</b>              | <b>Uprizoritveni program</b> |
|---------------------------------------|------------------------------|
| Naslov predstave:                     | Različni naslovi             |
| Avtor in režiser:                     | Navedeno spodaj              |
| Datum premiere:                       | Navedeno spodaj              |
| Celotna vrednost prog. sklopa:        | 4.377,33 EUR                 |
| Pričakovana sredstva MOL:             | 2.078,75 EUR                 |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 2.298,58 EUR                 |

#### Vsebinska utemeljitev:

V sklop uprizoritvenega programa bomo v letu 2021 izvedli povsem novo predstavo *Friderik, grajska podgana*, ki je nastala po prigodah, zapisanih v istoimenski slikanici avtorice Barbare Brodnik. Namenjena je otrokom od tretjega leta. Pripravili smo jo v sodelovanju z Ireno Rajh in Anžetom Virantom. Premierna uprizoritev je bila 3. oktobra 2020. Pomembna novost in prednost predstave sta, da lahko z njo gostujemo tudi drugod, v sklopu programa Grad na obisku.

Poslušalcem vseh starosti bodo namenjeni pravljčni večeri, v sklopu katerih bo pravljčarka Anja Štefan, skupaj z Boštjanom Gombačem ali Cirilom Horjakom ter ob glasbeni spremljavi Janeza Dovča, pripovedovala ljudske pravljice. Za starejše ljubitelje pravljic bomo poskrbeli na pripovedovalskem večeru z naslovom Pobrano na kup, kjer bodo pravljice pripovedovali različni

uveljavljeni pravljíčarji po strokovnem izboru Anje Štefan in Irene Matko Lukan, ki sta tudi avtorici razstave *Za devetimi gorami*.

**Friderik, grajska podgana** (interaktivna gledališka predstava za otroke, 3+), Grajsko gledališče, 13. 2., 20. 2., 13. 3., 20. 3., 7. 11., 14. 11., 5. 12., 12. 12. 2021 ob 10.30

Lutkovna predstava, nastala po prigodah, zapisanih v slikanici *Friderik, grajska podgana*, bo otroke popeljala v skrivnostni svet Ljubljanskega gradu. Najboljši grajski vodnik, podgana Friderik, ki na gradu prebiva, že odkar ta stoji na Grajskem griču, bo predstavil zgodovino gradu in mesta, pomembne dogodke, ki so se pripetili, in pomembne osebnosti, ki so povezane z zgodovino gradu. In vse to na igriv in zabaven način namiznega lutkovnega gledališča.

Zgodba: Barbara Brodnik, režija: Irena Rajh, premiera: 3. 10. 2020

**Za devetimi gorami** (pripovedovalsko-glasbena predstava, 6 +), Grajsko gledališče, 11. 3. 2021 ob 18.00

*Za devetimi gorami* je pripovedovalsko-glasbena predstava, v kateri nas Anja Štefan popelje med slovenske ljudske pravljice. V njej srečamo piskrček, ki kuha kar sam, fižol, ki ni samo fižol, ubogo pastorko, ki postane kraljična, petelinčka, ki ima res imenitno piščalko, včasih tudi kralja Matjaža ... Anjino pripovedovanje spremljata glasbenika Boštjan Gombač in Janez Dovč. Predstava živi že od leta 2011, ko je izšel Anjin istoimenski izbor slovenskih ljudskih pripovedi.

Avtorica: Anja Štefan, premiera: 2013

**Pobrano na kup** (pripovedovalsko-glasbena predstava za odrasle) Hribarjeva dvorana, 7. 10. 2021 ob 18.00

Na pravljíčnem večeru se bo zvrstilo več slovenskih pravljíčarjev, ki se nam bodo predstavili vsak s svojim načinom, vsak s svojo zgodbo iz slovenskega ali svetovnega pripovednega izročila ob glasbeni spremljavi vrhunskih glasbenikov.

Selektorici nastopajočih: Anja Štefan in Irena Matko Lukan, premiera: 7. 10. 2021



#### 6.1.4 Izobraževalni program

| <b>Programski sklop:</b>              | <b>Izobraževalni program</b> |
|---------------------------------------|------------------------------|
| Vsebine sklopa:                       | Različne (navedene spodaj)   |
| Celotna vrednost prog. sklopa:        | 14.927,36 EUR                |
| Pričakovana sredstva MOL:             | 7.088,87 EUR                 |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 7.838,49 EUR                 |

#### Vsebinska utemeljitev:

Na Ljubljanskem gradu se zavedamo pomena ohranjanja nepremične in premične kulturne dediščine, zato skrbimo, da kulturno-umetniške vsebine na zanimiv, poučen in ustvarjalen način predstavimo širši javnosti. V letu 2021 se bo izobraževalni program naslonil na dve izpostavljeni temi kulturno-umetniškega programa: slovensko pripovedno izročilo, ki smo ji posvetili razstavo *Za devetimi gorami* v Kazematah, in gastronomijo, slednja zaradi tega, ker je Slovenija prejela naziv Evropska gastronomska regija 2021, kar ima izjemen pomen za nadaljnji razvoj in promocijo turizma v Ljubljani in Sloveniji.

Na temo slovensko pripovedno izročilo smo v Kazematah že julija 2020 postavili razstavo *Za devetimi gorami; Slovensko pripovedno izročilo*. Zaradi razmer bo razstava podaljšana do jeseni 2021 z namenom, da si jo ogleda čim večje število ljudi, saj imajo pravljice in pripovedke dragoceno kulturno-zgodovinsko vrednost in močno vplivajo na narodno zavest. Na to dejstvo bomo opozarjali tudi z izvedbo raznolikega spremljevalnega programa. Avtorica razstave, Anja Štefan, bo odrasle popeljala po razstavi v sklopu strokovnih vodenih ogledov, za malo mlajše ljubitelje pravljic pa bo izvedeno pripovedovanje pravljic ter vodstvo po razstavi z naslovom *Bilo je nekoč ... in Pokukajmo med pravljice*. Noč pravljic na gradu bo ponudila prav posebno pravljичno doživetje, saj bodo takrat otroci lahko prvič prespali na Ljubljanskem gradu. V soju sveč jim bodo pravljice pripovedovali različni grajski prebivalci. Za zaključek razstave bomo gostili ilustratorje slovenskih ljudskih pravljic. Ilustracije so namreč pomembne tudi z vidika umetnosti, saj ima vsaka znana ljudska pravljica močno likovno podobo priznanih slovenskih ilustratorjev. Na pogovornem večeru se nam bodo pridružili Zvonko Čoh, Ana Zavadlav in Jelka

Godec Schmidt. Spremljevalni program se bo nadaljeval tudi v decembru, in sicer bomo za vse pravljичne navdušence pripravili *Pravljični sprehod s svečkami in baklami*, del spremljevalnega programa pa se bo izvedel tudi v sklopu uprizoritvenega programa.

Temi gastronomija se bomo posvetili z zgodovinskega vidika v povezavi z gradom in bogato srednjeveško kulinarično zgodovino. Med zimskimi in jesenskimi počitnicami bomo otrokom pripravili pravljične in kulinarične delavnice ter tako nadaljevali tradicijo jesenskih ter zimskih počitniških delavnic. V prostorih Zmajevega brloga bomo za družine pripravili kulinarično delavnico z naslovom *Skrivni recept cesarjevega kuharja*, v decembru pa bomo pripravili animacijski program *Praznična dogodivščina z obiskom dedka Mraza*.

Nadaljevali bomo tudi s primeri dobre prakse. Prvi je *Šola zmajeslovja*, ki iz leta v leto pritegne več zmajskih navdušencev. Njena osrednja lika, pustolovka in profesor zmajeslovja, razveseljujeta najmlajše obiskovalce že peto leto zapored. Drug primer dobre prakse je tečaj kaligrafije, v sklopu katerega se bodo tečajniki naučili veščine pisanja v eni izmed najbolj razširjenih srednjeveških pisav. Za tretji primer dobre prakse se je izkazalo celotedensko poletno počitniško varstvo. Tako kot lansko leto ga bomo izvedli v štirih terminih. V ta namen bomo pripravili nova programa, poimenovana *Zdravilo za cesarja* in *Alkimistovi eksperimenti*.

S programom za Prešernov dan in Ta veseli dan kulture ter s sodelovanjem na festivalu Bobri in predstavitvijo na Kulturnem bazarju si prizadevamo, da bi bile vsebine, ki jih ponuja Javni zavod Ljubljanski grad, dostopne širši javnosti, tudi socialno šibkejšim skupinam.

Vsebine v sklopu izobraževalnega programa, z izjemo tistih, pri katerih je navedeno drugače, bodo pripravili in izvedli strokovni sodelavci Ljubljanskega gradu.

### **Spremljevalni program razstave *Za devetimi gorami*; Slovensko pripovedno izročilo:**

- **Strokovno vodstvo po razstavi z Anjo Štefan** (vodeni ogled po razstavi za odrasle), Kazemate, 21. januarja 2021 in 18. februarja 2021 ob 18.00;
- **Noč pravljic na gradu** (7+), Zmajev brlog, s sobote, 16. januarja, na nedeljo 17. januarja 2021 in s sobote, 27. marca, na nedeljo 28. marca 2021, od 18.00 do 10.00;

- **Pokukajmo med pravljice z Anjo Štefan** (vodeni ogled razstave, 6+), Kazemate, 15. april 2021 ob 18.00;
- **Bilo je nekoč ...** (pripovedovanje pravljic ob ogledu razstave z Anjo Štefan, 6+), Kazemate, 6. maj 2021 ob 18.00;
- **Ilustracija slovenskih ljudskih pravljic** (pogovorni večer). Vodi: Irena Matko Lukan, gostje: Ana Zavadvlav, Zvonko Čoh in Jelka Godec Schmidt, Grajsko gledališče, 20. maja 2021, 18.00;
- **Pravljični sprehod s svečkami in baklami** (praznično pravljичno srečanje, 5+), Ljubljanski grad, 14. decembra 2021 ob 18.00.

### Počitniški programi

Z izvedbo počitniških programov si prizadevamo, da bi najmlajšim omogočili dejavno in doživeto preživljanje prostega časa in jim s pomočjo raziskovanja in spodbujanja ustvarjalnosti ter ob igri približali premično in nepremično kulturno dediščino Ljubljanskega gradu. V letu 2021 bo vsebinski poudarek povezan z vodilnima temama kulturno-umetniškega programa, zato bomo tokrat pripravili izkustvene, raziskovalne in ustvarjalne vsebine, s pomočjo katerih bodo otroci spoznavali zgodovino pravljic na območju Slovenije ter z njimi povezano ljudsko izročilo in kulinariko v povezavi s srednjeveško kuhinjo in zeliščarstvom. Zaradi dobrih odzivov in velikega zanimanja za celotedensko poletno počitniško varstvo smo se odločili, da bomo pripravili dva nova programa z naslovoma *Zdravilo za cesarja* in *Alkimistovi eksperimenti*, ki ju bomo izvedli v štirih terminih.

Termini počitniških programov:

- 22. 2.–26. 2. 2021 (od 10.30 do 13.30): **Zimske počitniške delavnice**, doživljajske in ustvarjalne počitniške delavnice;
- 5.–9. 7. 2021 in 2.–6. 8. 2021 (od 7.30 do 16.30): **Alkimistovi eksperimenti**, poletno počitniško varstvo;
- 26.–30. 7. 2021 in 23.–27. 8. 2021 (od 7.30 do 16.30): **Zdravilo za cesarja**, poletno počitniško varstvo;
- 27., 28. in 29. 10. 2021 (od 10.30 do 13.30): **Jesenske počitniške delavnice**, doživljajske in ustvarjalne počitniške delavnice.

**Šola zmajeslovja** (doživljajske delavnice s profesorjem zmajeslovja, pustolovko in čarodejko)

Družinski program bo tudi leta 2021 potekal v dveh semestrih. Ker je zmaj prek različnih zgodb in legend neločljivo povezan z Grajskim gričem in Ljubljanskim gradom ter tudi z Ljubljano, bomo pripravili doživljajske delavnice za najmlajše, ki bodo skupaj s profesorjem zmajeslovja in pustolovko spoznavali številne zanimivosti o zmajih (predstavitev življenja in značilnosti različnih zmajev, med katerimi bomo izpostavili predvsem ljubljanskega) ter z njimi povezane zgodbe in legende. Program smo nadgradili še z likom čarodejke, ki je mlajša sestra profesorja zmajeslovja in poskrbi za nemalo zapletov in izzivov, ki jih morajo otroci rešiti na zmajskih pustolovščinah.

Drugi semester v šolskem letu 2020/2021:

- 6. 2. 2021 ob 11.00: **Uročena pustolovka;**
- 6. 3. 2021 ob 11.00: **Začarani zmaji;**
- 3. 4. 2021 ob 11.00: **Elikvir življenja.**

Prvi semester v šolskem letu 2021/2022:

- 18. 9. 2021 ob 11.00: **Uvod v zmajeslovje;**
- 16. 10. 2021 ob 11.00: **Skrivna pisava;**
- 20. 11. 2021 ob 11.00: **Zmajeve skrivnosti.**

**Praznična dogodivščina z obiskom dedka Mraza** (animacijski program z obiskom dedka Mraza), 11. 12. in 18. 12. 2021

V decembrskem času bomo za posebno doživetje poskrbeli s programom *Praznična dogodivščina z obiskom dedka Mraza*. Otroci bodo pomagali grajskemu alkimistu popraviti zmešnjavo, ki jo je naredil s svojim preizkušanjem še nepopolnega znanja. Ko jim uspe povrniti praznično vzdušje in preklicati urok, jih na koncu obišče še dedek Mraz.

**Skrivni recept cesarjevega kuharja** (doživljajska kulinarčna delavnica), 2. 10. 2021

Na doživljajski kulinarčni delavnici bomo prek različnih izzivov in interaktivnih predmetov spoznavali srednjeveško kuhinjo in kulinariko. Skupaj bomo odkrivali številne zanimivosti o

prehranjevalnih navadah različnih družbenih slojev, bontonu za mizo in kako so skrbeli za higieno, na koncu pa bomo po srednjeveškem receptu pripravili posebno sladico.

### **Tečaj kaligrafije z Mirom Knezom**

V sodelovanju z Mirom Knezom, izkušenim grajskim pisarjem, bomo v letu 2021 za vse ljubitelje lepopisja organizirali dva tečaja kaligrafije; udeleženci se bodo lahko poučili o osnovnih elementih, iz katerih so sestavljene vse črke v določeni tipografiji, o tem, kako pisati male in velike črke ter številke in ločila, na koncu tečaja pa bodo z usvojenim znanjem oblikovali kaligrafski izdelek.

Termini:

- 1. sklop: 9. 3., 16. 3., 23. 3. in 30. 3. 2021;
- 2. sklop: 9. 11., 16. 11., 23. 11. in 30. 11. 2021.

### **Prešernov dan (8. 2. 2021) in Ta veseli dan kulture (3. 12. 2021)**

Oba slovenska kulturna praznika in dneva odprtih vrat slovenskih kulturnih ustanov bomo zaznamovali s ponudbo brezplačnih vsebin in z brezplačnimi vodenimi ogledi.

### **Kulturni bazar (april 2021)**

Na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu bomo predstavili ponudbo zavoda s področja kulturno-umetnostne vzgoje.

### **Pedagoški programi**

Velik del našega izobraževalnega programa je namenjen pripravi in izvedbi pedagoških programov. V ponudbi za šolsko leto 2020/ 2021 je na voljo 25 različnih programov, ki smo jih razvrstili glede na starostne skupine in se navezujejo na vsebine, povezane z gradom, življenjem, običaji in poklici, značilnimi zanj, pa tudi na stalne razstave Ljubljanskega gradu.

Kot pomemben spremljevalni del razstave *Za devetimi gorami; Slovensko pripovedno izročilo* smo pripravili vodeni ogled *Pokukajmo med pravljice*, ki je namenjen predšolskim otrokom in učencem prve in druge triade, na voljo pa je tudi vodeni ogled po razstavi za učence tretje triade,

srednješolce in odrasle. V pedagoški program smo vključili tudi nov vodeni ogled *Friderikove preizkušnje*, na katerem otroci rešujejo naloge grajske podgane Friderika ter ob tem odkrivajo zgodovino Ljubljanskega gradu in zgodb, povezanih z njim.

Ker bo Ljubljana v letu 2021 nosilka naziva Evropska gastronomska regija, smo pripravili kulinarčno doživljajsko delavnico *Skrivni recept grajskega kuharja*, na katerem bodo otroci prek različnih izzivov spoznavali srednjeveško kuhinjo in kulinariko, srednjeveški bonton za mizo ter odkrivali številne zanimivosti prehranjevalnih navad različnih družbenih slojev. Na koncu se bodo tudi sami preizkusili v vlogi srednjeveških kuharjev in pripravili okusno jed. Delavnico smo vključili v projekt *Grad na obisku*, kar pomeni, da lahko z njo gostujemo tudi po šolah in vrtcih.

V sklop projekta *Grad na obisku* smo vključili tudi novo lutkovno predstavo *Friderik, grajska podgana*, ki je nastala po prigodah, zapisanih v istoimenski slikanici. Otroci bodo s pomočjo lutke podgane Friderika spoznavali različne dogodke in osebnosti, ki so pomembno zaznamovale zgodovino Ljubljanskega gradu. Predstava je pomembna pridobitev v sklopu programa, saj sta to z zgoraj omenjeno kulinarčno delavnico prva in hkrati edina programa, ki ju bomo lahko izvajali tudi zunaj grajskih zidov.

Programi, namenjeni vrtčevskim in mlajšim osnovnošolskim skupinam, otroke ob raziskovanju in ustvarjanju seznanjajo s tem, kako pomembno je ohranjanje snovne in nesnovne kulturne dediščine, in jih k temu spodbujajo. Programi, namenjeni starejšim osnovnošolcem in srednješolcem, so strokovno nekoliko bolj poglobljeni, vanje pa umeščamo različne didaktične pripomočke, da bi bili za to starostno skupino vseeno privlačni. Pokazalo se je, da zgodovino in kulturno dediščino lahko zelo uspešno predstavimo z vključitvijo doživetih pripovedi kostimiranih likov iz različnih zgodovinskih obdobj, ki jih umestimo v posamezne programe, kar dokazujejo pozitivni odzivi na programa *Časovni stroj*, ki smo ga uvedli leta 2014, in *Izza grajskih rešetk* iz leta 2016.

### 6.1.5 Tradicionalni dogodki

|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| <b>Programski sklop:</b> | <b>Tradicionalni dogodki</b> |
|--------------------------|------------------------------|



| Naslov:                               | Različni naslovi (navedeni spodaj) |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| Celotna vrednost prog. sklopa:        | 30.773,70 EUR                      |
| Pričakovana sredstva MOL:             | 14.614,15 EUR                      |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 16.159,55 EUR                      |

### Vsebinska utemeljitev:

Tradicionalni dogodki so namenjeni širšemu krogu obiskovalcev. Večinoma temeljijo na običajih in zgodbah, ki so neposredno ali pa tesno povezani z Ljubljanskim gradom, Slovenijo in Ljubljano. Potekali bodo predvsem na prostem. Stare običaje bomo obujali z jurjevanjem in Grajskimi piskači, ki se bodo ob poletnih sobotah oglašali z Razglednega stolpa. Nadaljevali bomo Zgodbo grajske trte, s katero bomo krepili skupnost prijateljev grajske trte. V program so umeščeni tudi tradicionalni Grajski dnevi, za katere upamo, da jih bomo lahko glede na razmere izvedli, saj smo bili v letu 2020 obe večji prireditvi v tem sklopu, jubilejne 10. Grajske dneve in Zmajev festival, prisiljeni odpovedati. V sklopu Prazničnega decembra bomo na Ljubljanskem gradu pričarali prijetno praznično vzdušje.

#### **Jurjevanje**, maša (Grajsko dvorišče), 23. 4. 2021

V sodelovanju z Župnijskim uradom sv. Jakoba na god svetega Jurija, zavetnika Ljubljane, na Grajskem dvorišču tradicionalno pripravimo sveto mašo in tako ohranjamo tradicijo iz preteklosti, ko so meščani ob tej priložnosti množično romali na Ljubljanski grad.

#### **Zgodba grajske trte:**

- 23. 4. 2021: **Obletnica zasaditve Grajskega vinograda;**
- september 2021: **Trgatev v Grajskem vinogradu;**
- 11. 11. 2021: **Grajsko martinovanje.**

V sklopu Zgodbe grajske trte bomo leta 2021 pripravili prireditve, s katerimi bomo še naprej razvijali tako imenovano vinsko zgodbo v povezavi s potomko najstarejše trte z mariborskega Lenta, ki raste na Ljubljanskem gradu, in Grajskim vinogradom na Grajskem griču. Tako bomo

krepi skupnost prijateljev grajske trte, ki jih bomo nagovarjali k sklenitvi sponzorstva nad posameznimi trtami v Grajskem vinogradu.

#### **10. grajski dnevi** (Grajsko dvorišče in Grajski park), 21.–23. 5. 2021

V letu 2020 smo bili prisiljeni jubilejne 10. Grajske dneve zaradi razmer, povezanih z novim koronavirusom, odpovedati, zato bomo pester in atraktiven program, ki smo ga zasnovali ob okrogli obletnici datuma, ko je Ljubljanski grad iz državne prešel v mestno last, udejanjili in še nadgradili v letu 2021. Obiskovalci se bodo lahko udeležili brezplačnih delavnic in vodenih ogledov, v program bomo vključili tudi lutkovno predstavo *Friderik, grajska podgana*. Srednjeveško dogajanje bomo predvidoma začeli že v soboto, ko bomo med drugim izbirali najboljšega dvornega norčka. V nedeljo bo v Grajskem parku tradicionalno postavljen srednjeveški tabor, program pa bo potekal tudi znotraj grajskih zidov. Obiskovalci se bodo seznanili s številnimi srednjeveškimi rokodelskimi dejavnostmi ter si ogledali viteške dvoboje, viteški turnir, številne animacijske viteške nastope in predstavo sokolarjev. Na ta dan, 23. 5. 2021, pa pripravljamo tudi dan odprtih vrat, zato bo takrat možen brezplačen ogled vseh grajskih vsebin.

#### **Grajski piskači** (Razgledni stolp), vsako soboto od 5. 6. do 25. 9. 2021

Med junijem in septembrom se bodo vsako soboto ob lepem vremenu ob 11.30 z Razglednega stolpa oglasili Grajski piskači in obujali navado, ko so v novem veku mestni piskači iz nekdanjega Stolpa piskačev vsak dan ob 11. uri zatrobili na tri pozavne in en kornet ter meščanom tako naznanili, da se bliža poldne, to je ura kosila.

#### **Praznični december** (Ljubljanski grad), december 2021

V soju praznične osvetlitve in v neposredni bližini lesenih jaslic v naravni velikosti bo decembra na dvorišču Ljubljanskega gradu grajski praznični sejem z izbrano ponudbo prazničnih jedi, toplih napitkov, na voljo pa bodo tudi praznični izdelki iz Grajske trgovine. Prav tako bomo decembra v sklopu Prazničnega decembra v skupnem paketu ponudili kar nekaj prireditev, ki so sicer predvidene v tem mesecu in ki bodo pričarale praznično vzdušje.

## **Božična sveta maša** (Kapela sv. Jurija), 24. 12. 2021

Na božični večer bo v Grajski kapeli sv. Jurija božična sveta maša, ki jo bo vodil msgr. Franci Trstenjak, popestrile pa jo bodo božične pesmi enega izmed slovenskih zborov.

### **6.1.6 Film**

| <b>Programski sklop:</b>              | <b>Film</b>   |
|---------------------------------------|---|
| Naslov:                               | Film pod zvezdami, letni kino na Ljubljanskem gradu |
| Izvajalec:                            | Koprodukcija z JZ Kinodvor                          |
| Celotna vrednost prog. sklopa:        | 41.200,00 EUR                                       |
| Pričakovana sredstva MOL:             | 19.565,51 EUR                                       |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 21.634,49 EUR                                       |

#### Vsebinska utemeljitev:

Film pod zvezdami je na Ljubljanskem gradu prvič potekal leta 2005 v sodelovanju s Slovensko kinoteko in Festivalom Ljubljana, sedaj pa projekt pod pokroviteljstvom Mestne občine Ljubljana izvajamo v sodelovanju s Kinodvorom. Projekt že nekaj let zaseda vidnejše mesto med poletno kulturno ponudbo v prestolnici, hkrati pa se opazno povečuje število tujih obiskovalcev, tudi na račun predstavitve aktualne filmske produkcije. Število izvedenih projekcij in s tem povezan obisk sta odvisna predvsem od vremena, saj so projekcije na prostem, na Grajskem dvorišču, v letu 2021 pa bo obisk odvisen tudi od veljavnih ukrepov in stanja razširjenosti novega koronavirusa.

Med projekcijami, ki so bile doslej vključene v program, so prevladovali največji filmski dosežki preteklih let – dobitniki oskarjev, zlatih globusov, baft, nagrajenci festivalov Sundance in Liffe, filmi slovenske produkcije in filmi, ki so bili v pretekli sezoni v dvorani Kinodvora najbolje obiskani – in tako bo tudi leta 2021. Z leti so distributerji prepoznali pomembnost projekta in filme uvrščajo na program tudi zunaj kinematografske sezone. Ker Film pod zvezdami obišče precej tujih obiskovalcev, bodo vsi slovenski filmi opremljeni z angleškimi podnapisi, vsi filmi v drugih jezikih pa s slovenskimi in angleškimi podnapisi. Da bi čim manj gledalcev na Grajski

grič prišlo z avtomobili, jim bomo tudi v letu 2021 ponudili nakup vstopnic v kombinaciji s povratno vozovnico za tirno vzpenjačo.

**Film pod zvezdami** (Grajsko dvorišče), 15. 7.–7. 8. 2021

### 6.1.7 Muzejsko-razstavni program

| <b>Programski sklop:</b>              | <b>Muzejsko-razstavni program</b>  |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| Naslov:                               | Različni naslovi (navedeni spodaj) |
| Avtor razstave:                       | Različni                           |
| Celotna vrednost prog. sklopa:        | 153.886,00 EUR                     |
| Pričakovana sredstva MOL:             | 73.079,06 EUR                      |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 80.806,94 EUR                      |

#### Vsebinska utemeljitev:

Muzejsko-razstavni program Ljubljanskega gradu zajema različna področja, hkrati pa pomeni zaokroženo celoto, kar obiskovalcem omogoča boljše razumevanje zgodovinskega razvoja Ljubljanskega gradu ter njegove ožje in širše okolice. Stalna razstava *Slovenska zgodovina* pregledno in jedrnatno prikaže zgodovinski razvoj prostora med Alpami in Jadranom, *Virtualni grad* pa se osredotoča na zgodovino in razvoj Ljubljanskega gradu. Stalna postavitev *Kaznilnica* obravnava obdobje, ko so Ljubljanski grad preuredili v zapor, stalna postavitev *iLjubljana* Grajski grič umešča v kontekst mesta pod njim, novost iz leta 2019, stalna razstava *Grajsko orožje*, pa poudarja temeljno, to je utrdbeno vlogo Ljubljanskega gradu. Vse to z razgledom na Ljubljano in njeno širšo okolico dopolnjuje Razgledni stolp, ki ostaja najbolj obiskana točka na Ljubljanskem gradu. Stalna postavitev *Lutkovni muzej* na Ljubljanskem gradu se po tematiki nekoliko razlikuje od drugih stalnih postavitev, saj celostno prikazuje stoletno dediščino in zgodovino lutkarstva na Slovenskem.

Vse vsebine muzejsko-razstavnega programa so v celoti ali deloma vključene v raznovrstne pedagoške programe in vodene ogleda, ki so namenjeni vsem starostnim skupinam (opisano v

sklopu Izobraževalnega programa). V sklopu rednih doživljajskih vodenih ogledov *Časovni stroj* in *Izza grajskih rešetak* imajo obiskovalci vse leto možnost interaktivno spoznavati zgodovino Ljubljanskega gradu. Široko dostopnost zagotavlja tudi sistem avdiovodenja v slovenščini in trinajstih tujih jezikih, ki je obiskovalcem na voljo prek klasičnih avdiovodnikov ter prek mobilne aplikacije Nexto. Posebna dopolnitev tega sklopa sta *Grajski pobeg* (Escape Castle), napeta pustolovska igra, v kateri obiskovalci v skupinah največ štirih oseb na petih zabavnih preizkušnjah spoznavajo mestno in grajsko zgodovino ter posebnosti in legende, povezane z njima, ter novost iz leta 2020 – *Modrosti grajske trte in vina*, mobilna aplikacija ki uporabnike popelje po Grajskem griču vse do Grajskega vinograda in jim predstavi zgodovinske zanimivosti s poudarkom na zgodbi vinske trte z Ljubljanskega gradu.

#### Stalne postavitve:

### **Razstava Slovenska zgodovina**

Razstava *Slovenska zgodovina* zajema tematsko in geografsko široko območje zgodovine na ozemlju današnje Slovenije in ima pomembno vlogo, saj obiskovalce usmerja še v druge slovenske muzejske ustanove, katerih muzealije razstavo dopolnjujejo. Gre za temeljit pregled slovenske zgodovine, kulture in etnologije, hkrati pa razstava krepi nacionalno zavest pri domačih obiskovalcih in prepoznavnost Slovenije pri tujih. Vsebina, zanimivo predstavljena z multimedijami, je obiskovalcem na voljo v šestih jezikih ter je prilagojena gibalno in senzorno oviranim.

### **Virtualni grad**

*Virtualni grad*, 12-minutni virtualni sprehod po grajski zgodovini, obiskovalcem kratko in strnjeno predstavi celotno zgodovino Ljubljanskega gradu, njegov arhitekturni razvoj ter arheološka spoznanja in odkritja vse od prazgodovine, pozne bronaste dobe, antike, zgodnjega srednjega veka, srednjega veka, novega veka pa do 20. stoletja; ponuja bogato znanje in omogoča razmislek o razvoju, namembnosti ter kulturni dediščini Ljubljanskega gradu. Avdioposnetek je na voljo v slovenščini in trinajstih tujih jezikih.

## **Kaznilnica na Ljubljanskem gradu**

*Kaznilnica* se osredotoča na časovno obdobje 19. in začetek 20. stoletja, ko so Ljubljanski grad preuredili za potrebe delovanja kaznilnice. Razstava je na ogled v prenovljenih prostorih kaznilniških samic pod dvorano Palacij. Postavitev temelji na prepletu predstavljene stavbne dediščine samic in vsebin, ki pojasnjujejo vlogo celotnega gradu v tem obdobju; sledi konceptu celovite predstavitve zgodovine Ljubljanskega gradu kot neločljivega člena v urbanem razvoju Ljubljane, ki je v stoletjih spreminjal svojo podobo in namembnost. Razstava je zelo privlačna tudi zaradi izvirnega stavbnega pohištva, kronološke predstavitve faz v delovanju kaznilnice in navidezne resničnosti – holograma, ki ga spremlja generirani zvok.

## **iLjubljana**

*iLjubljana* je stalna postavitev na Razglednem stolpu, ki obiskovalce vabi k raziskovanju mesta skozi 4500 let poselitve. Izjemna strateška lega z dobrimi komunikacijskimi možnostmi je omogočala nepretrgano poselitev ožjega mestnega središča, posamezni zgodovinski dogodki pa so mesto dodobra preoblikovali. Razstava z vizurami in s pogledom na mesto prikazuje glavne poselitvene preseke v razvoju Ljubljane, s posebnim poudarkom na prostorskih danostih in urbanizmu, ter obiskovalce usmerja na posamezne lokacije v prestolnici. Hkrati dopolnjuje manjkajoči člen stalnih razstav na Ljubljanskem gradu z umestitvijo Grajskega griča v kontekst mesta pod njim.

## **Grajsko orožje**

Stalna razstava poudarja temeljno, to je utrdbeno vlogo Ljubljanskega gradu, saj je srednjeveški grad, zgrajen na strateško izpostavljeni vzpetini nad Ljubljano, dolga stoletja varoval mesto in pokrajino pod seboj. Za njegovim obzidjem je domovala tudi velika orožarna, v kateri so hranili raznovrstno bojno opremo, topništvo, strelivo in druge potrebščine za obrambo dežele. Od te vojaške opreme so se ohranili le skromni ostanki. Na razstavi v Erazmovem stolpu so razstavljeni verodostojno rekonstruirani primerki orožja, ki so ga na Slovenskem uporabljali ob koncu srednjega veka.

## Lutkovni muzej na Ljubljanskem gradu

Stalna razstava Lutkovnega muzeja s podnaslovom *Podobe slovenske lutkovne umetnosti, 1910–1990* celostno prikazuje stoletno dediščino slovenskega lutkarstva. Postavljena je v dveh sklopih. Prvi je namenjen začetkom lutkovne umetnosti na naših tleh in njenemu razvoju do leta 1968, ko je umrl Jože Pengov, prvi ravnatelj Mestnega lutkovnega gledališča Ljubljana, v drugem pa sta prikazana razvoj in modernizacija slovenskega lutkarstva, pri katerih so sodelovali tudi sodobni literarni in likovni ustvarjalci. Stalno postavitve vsebinsko dopolnjujejo eksponati iz sodobnih lutkovnih predstav in *Lutkovna pot*, ki povezuje Lutkovno gledališče Ljubljana in Ljubljanski grad. Razstava je zasnovana interaktivno. Poleg multimedijskih vsebin so obiskovalcem na voljo lutkovni odri, kjer se lahko preizkusijo v oživljanju marionet ter ročnih in senčnih lutk. Razstava je dostopna tudi gibalno oviranim.

### 6.1.8 Kulturno-umetniški program Hostla Celica

| <b>Programski sklop:</b>              | <b>Kulturno-umetniški program Hostla Celica</b> |
|---------------------------------------|---|
| Naslov:                               | Različni (navedeni spodaj)                      |
| Celotna vrednost prog. sklopa:        | 40.984,39 EUR                                   |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 40.984,39 EUR                                   |

#### Vsebinska utemeljitev:

Kulturno-umetniški program v mladinskem hotelu na Metelkovi 8 dopolnjuje njegovo osnovno dejavnost, saj hostel tako pridobiva dodano vrednost, njegovi obiskovalci in uporabniki pa bodo s kulturnimi vsebinami, ki jih bodo imeli možnost sooblikovati tudi sami, dobili odprt in vsem dostopen prostor, kjer se bodo izmenjevale različne umetniške prakse in izkušnje iz lokalnega in tudi mednarodnega prostora. V letu 2020 smo bili prisiljeni zaradi specifičnosti prireditvenih prostorov na tej lokaciji ter zaradi omejitev v povezavi s preprečevanjem širjenja virusa (omejene zmogljivosti, medsebojne razdalje med obiskovalci, razdalje med odrom in občinstvom, izvajanje kulturne ter gostinske in namestitvene dejavnosti na isti lokaciji) večino prireditev v tem sklopu odpovedati. Takoj, ko bodo razmere v letu 2021 to dovoljevale, bomo v hostlu ponovno začeli izvajati kulturne dejavnosti.

Z izvedbo prireditev manjšega formata (koncerti, razstave, izobraževalne in družabne vsebine) bomo nagovarjali domače in tuje občinstvo mlajše in srednje generacije, ki mu je blizu urbana subkultura, in ljubitelje alternativne kulturne produkcije. Vodilo oziroma eden glavnih ciljev pri sestavi in izvedbi programa bo dolgoročno programsko povezovanje z zainteresiranimi vladnimi in nevladnimi institucijami, festivali in posamezniki, ki bodo priložnost za svoje udejstvovanje videli v sodelovanju. Zato je program odprt, saj si želimo, da bi taka zasnova omogočala sprotno dodajanje in prilagajanje vsebin glede na aktualno dogajanje in na potrebe uporabnikov.

### **6.1.8.1 Glasbeni program**

*Glasbeni cikel Sozvočja sveta* (vsak torek skozi vse leto 2021)

Takoj, ko bodo razmere dovoljevale, bomo v letu 2021 nadaljevali torkove glasbene večere iz cikla Sozvočja sveta, ki ga pripravljamo v sodelovanju s KUD Sestava. Na sporedu bodo vsak torek ob 21. uri v Slovenski restavraciji, poleti tudi na letnem vrtu. Žanrsko bodo v cikel vključeni izvajalci slovenske ljudske glasbe z nastopi avtorske glasbe in improvizacije, izvajalci glasbe Orienta in balkanske ljudske glasbe, izvajalci glasbe sveta in uglasbene poezije, trubadurskih projektov in drugih zvrsti avtorske glasbe. Torkovi glasbeni večeri se bodo sklenili z jam sessionom.

### **6.1.8.2 Razstavni program**

*Galerija Srečišče*

V Galeriji Srečišče bomo leta 2021 predvidoma pripravili do sedem razstav (od tega štiri v sodelovanju s KUD Sestava, ki bo nadaljeval cikel razstav slikark Umetnice v Celici). Vodilo pri pripravi razstavnega programa v Hostlu Celica je, da se javnosti predstavijo še neveljavljeni umetniki, umetniki, ki so sodelovali na različnih rezidencah v tujini, ter umetniki, ki se pri ustvarjanju naslanjajo na tematiko popotništva. Z razstavama, ki ju bo v samostojni organizaciji oziroma v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov v Galeriji Srečišče organiziral Ljubljanski grad, se bosta predstavili umetnici Alja Horva, Kamila Volčanšek in Nataša Segulin.



### 6.1.8.3 Izobraževalni in družabni program

**Potopisni ponedeljki** (dva ponedeljka v tednih od januarja do aprila in od oktobra do decembra) Potopisna predavanja, ki smo jih v sklopu *Potopisnih ponedeljkov* v Hostlu Celica začeli organizirati v letu 2019, bodo tudi v letu 2021 utrjevala sloves Hostla Celica kot prostora, kjer se aktivno izmenjujejo popotniške izkušnje. Prekaljeni popotniki bodo tako dvakrat na mesec lahko predstavljali svoja doživetja s potovanj po najrazličnejših predelih sveta, kot so Mjanmar, Tibet, Sibirija in Južna Amerika. Potopisnim ponedeljkom se bo pridružila tudi organizacija Popotniško novinarstvo pod umetniško taktirko Jaka Geltarja.

#### **Literarni in filozofski večeri**

V sklopu literarnega cikla *Pesnice o pesnicah* in v sklopu filozofskih srečanj *Prenočevanja v Celici*, ki jih organizira KUD Sestava, bodo v hostlu vsak mesec potekali pogovorni večeri; sodelujoči se bodo dotaknili različnih družbeno žgočih vprašanj, ki se izražajo skozi poezijo in filozofijo. V letu 2021 bomo v sodelovanju s KUD Sestava pripravili tudi glasbene delavnice pod nazivom *Zapojmo skupaj* ter naravoslovno obarvana predavanja v sodelovanju z društvom DONDES.

#### **Vodeni ogledi**

Da bi obiskovalcem predstavili pestro zgodovino stavbe, v kateri domuje Hostel Celica, njeno bližnjo okolico in uspešno preobrazbo, zaradi katere je ta predel v zadnjih nekaj desetletjih postal eno živahnejših mestnih kulturnih območij, bodo gostom vsak dan na voljo krajši vodeni ogledi, obsežnejši pa glede na izražen interes za šolske skupine in preostalo zainteresirano javnost, tudi s pedagoškimi programi Umetniška svoboda, ki osvetljuje zgodovino in razvoj AKC Metelkova in Hostla Celica, ki je vključen v aktualen nabor pedagoških programov za to ciljno občinstvo.

### 6.1.9 Festival Bobri – delavnice

|                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Programski sklop:</b>       | <b>Festival Bobri – delavnice</b> |
| Vsebine sklopa:                | Navedeno spodaj                   |
| Celotna vrednost prog. sklopa: | 606,00 EUR                        |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Pričakovana sredstva MOL:             | 287,78 EUR |
| Lastna sredstva, drugi prihodki/viri: | 318,22 EUR |

### Vsebinska utemeljitev:

#### **Festival Bobri** (pomlad 2021)

V sklopu 13. ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri, ki bo zaradi epidemioloških razmer izveden predvidoma nekoliko kasneje v primerjavi s preteklimi leti, bomo pripravili dve izkustveni delavnici na temo identitete, ki bo v letu 2021 vodilna tema festivala, hkrati pa se bomo pri pripravi programa naslonili na obstoječe vsebine na gradu ter se vrnili v preteklost in raziskali, kako so se različne identitete odražale v različnih preteklih obdobjih gradu in njegovih takratnih prebivalcev. Ob delavnici bomo ponudili v terminih za zaključene šolske skupine in v terminih za izven.

#### **6.2 Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo**

Program dela pri opravljanju javnega prevoza potnikov s tirno vzpenjačo bomo izvajali skladno z usmeritvami, predstavljenimi v spodnji preglednici.

V letu 2021 glede na epidemiološko napoved ne načrtujemo povečanja števila prepeljanih potnikov. Predvideva se podobna realizacija, kot je bila v letu 2020.

| <b>Program</b>  | <b>Cilj</b>  | <b>Strategija za doseganje ciljev</b>   | <b>Kazalnik</b>   |
|-----------------|--|---|---|
| Tirna vzpenjača | Podobna realizacija prepeljanih potnikov, kot je bila v letu 2020. | Pravočasno, redno in usmerjeno oglaševanje, krepitev ponudbe z različnimi vrstami prevoza, celovita razpoložljivost javnega prevoza | Število prodanih posameznih in kombiniranih vozovnic na letni ravni |

Obratovalni čas tirne vzpenjače bo tako kot v preteklem letu spremenjen, glede na odpiralni čas gradu:

- 10.00 – 18.00 januar – junij ter september – december,
- 10.00 – 22.00 julij, avgust.

V skladu s priporočili NIJZ-ja pa bo zmanjšana tudi kapaciteta oseb v kabini.

### 6.2.1 Obratovanje in tekoče vzdrževanje

Izvajanje rednega vzdrževanja in primernega obratovanja tirne vzpenjače je pomembno zaradi staranja naprave. Ohranjanje naprave v brezhibnem stanju, ki mora biti skladna z zakoni in zahtevami pristojnih inšpekcijskih služb, ter zagotavljanje nemotenega obratovanja in delovanja naprave, predstavljajo najpomembnejše cilje službe za obratovanje tirne vzpenjače. Tabela 1 prikazuje načrt tekočega vzdrževanja, obratovanja, opreme in intervencij v letu 2021.

| <b>Tekoče vzdrževanje, obratovanje, oprema in intervencije 2021</b>  |
|--|
| Nabava olj   |
| Drobno orodje (posoda za čiščenje, primež,)  |
| Razna oprema (OVO za delo na višini, cevi za pretakanje olja)  |
| Sečnja dreves in čiščenje okolice trase  |
| Popravilo betonskih površin na stebrih   |
| Zaščita skalovja na zgornji postaji  |
| Nakup kartomata  |
| Računalniška oprema (računalniki, monitorji)   |
| S postavko intervencij pokrivamo nujne zadeve, ki se zaradi različnih razlogov, ki jih ni mogoče predvideti, pojavijo med letom, in je nujno potrebna sanacija ali ureditev      |
| Stroški obratovanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>- programska podpora</li> <li>- vstopnice</li> <li>- električna energija</li> <li>- čiščenje, odvoz smeti</li> </ul> |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- urejanje okolice</li> <li>- varovanje</li> <li>- ostale storitve (zavarovanja, odvetniške storitve, pisarniški material)</li> </ul> |
|--|

Tabela 1: Tekoče vzdrževanje, obratovanje, oprema in intervencije 2021

## 6.2.2 Investicijsko vzdrževanje

Z Zakonom o žičniških napravah za prevoz oseb in z obratovalnimi pogoji je predpisano investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače, katerega namen je podaljševanja življenjske dobe naprave in njene infrastrukture.

V letu 2021 načrtujemo izvedbo prvega posebnega pregleda po petnajstih letih obratovanja. Na področju obnove infrastrukture je načrtovana posodobitev kontrole pristopa na postajah tirne vzpenjače ter nekatera manjša dela, ki niso bila izvedena v letu 2020.

| <b>Investicijsko vzdrževanje 2021</b>                    |
|--|
| Postavitev varovališča na zunanji strani zgornje postaje |
| Nakup novih vrat na kontroli pristopa                    |
| Obnova nadzorne sobe na zgornji postaji                  |
| Sanacija servisne delavnice na spodnji postaji           |
| Popravilo ograje ob trasi                                |
| Utrditev brežine proti plazenju zemljine                 |
| Izvedba prvega posebnega pregleda                        |

Tabela 2: Investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače

## 6.2.3 Načrt vzdrževanja za leto 2021

Skladno s točko 3.2.2. koncesijske pogodbe je petletni načrt vzdrževanja obvezni sestavni del vsakoletnega poslovnega načrta. Za leto 2021 so načrtovana vzdrževalna dela predstavljena v Tabeli 3.

| NAČRT VZDRŽEVALNIH IN OBNOVITVENIH DEL, KI SO POTREBNI ZA VARNOSTNO IN Z ZAKONI TER STANDARDI SKLADNO DELOVANJE TIRNE VZPENJAČE |  |
|---|--|
| 2021 (15)   |  |
| JANUAR, FEBRUAR   | MENJAVA HIDRAVLICNEGA OLJA V AGREGATU DELOVNE IN VARNOSTNE ZAVORE  |
| JANUAR, FEBRUAR   | PREGLED IN GEODETSKE MERITVE GRADBENIH KONSTRUKCIJ   |
| FEBRUAR, MAREC  | PRVI POSEBNI PREGLED PO NAVODILIH PROIZVAJALCA TER STANDARDU SIST EN 1709<br>Pregled pogonskega in odklonskih koles<br>Pregled gredi in osi pogonskega in odklonskih koles<br>Pregled vozila |
| FEBRUAR, MAREC  | PETLETNI PREGLED<br>Razstavljanje varnostne zavore<br>Razstavljanje delovne zavore   |
| FEBRUAR, MAREC  | PREGLED GONILA IN PRIPADAJOČE PERIFERIJE   |
| FEBRUAR, MAREC  | MENJAVA HIDRAVLICNEGA OLJA V AGREGATU TIRNE ZAVORE   |
| FEBRUAR, MAREC  | STROKOVNO TEHNIČNI PREGLED   |
| MAJ, JUNIJ  | POLLETNI PREGLED<br>Pregled ozemljitvenih krtačk   |
| JUNIJ   | PREGLED, PREIZKUS IN MERITVE ELEKTRIČNIH INSTALACIJ  |
| SEPTEMBER, OKTOBER  | SERVIS DIZELSKEGA ELEKTRIČNEGA AGREGATA (POMOŽNI VIR NAPAJANJA TIRNE VZPENJAČE)  |
| SEPTEMBER, OKTOBER  | PREGLED VLEČNE IN REŠEVALNE VRVI Z NEPORUŠNO METODO  |
| OKTOBER, NOVEMBER   | PREGLED VAROVALNEGA SISTEMA  |

|                      |   |
|----------------------|---|
| OKTOBER,<br>NOVEMBER | POLLETNI PREGLED<br>Pregled ozemljitvenih krtačk  |
| OKTOBER,<br>NOVEMBER | LETNI PREGLED<br>Meritve zavorne poti s polno obremenitvijo<br>Testiranje naprave za merjenje obremenitve<br>Zdrs lovilne zavore<br>Preverjanje položaja kljuge na protiuteži<br>Testiranje centrifugalnih regulatorjev<br>Pregled vijakov na progi<br>Preverjanje pritrditve tirnic<br>Preizkus ohlapne vrvi |
| OKTOBER              | LETNI PREGLED VAROVALNEGA SISTEMA   |
| DECEMBER             | MENJAVA OLJA V REDUKTORJU   |

Tabela 3: Vzdrževalna in obnovitvena dela v letu 2021

#### 6.2.4 Finančni načrt tirne vzpenjače

Finančni načrt temelji na naslednjih izhodiščih:

- Javni zavod Ljubljanski grad bo s tirno vzpenjačo leta 2021 v skladu s strategijo prepeljal približno isto število potnikov glede na predvideno realizacijo za leto 2020.
- Načrtujemo, da bodo sredstva za investicijsko vzdrževanje, pridobljena kot transfer iz proračunskih sredstev MOL, znašala 50.000 EUR.

Program dela za tirno vzpenjačo za leto 2021 predvideva glede na realizacijo v letu 2020:

- podobno realizacijo prepeljanih potnikov kot v letu 2020,
- manjše povečanje stroškov dela,
- povečanje stroškov investicijskega vzdrževanja, zaradi izvedbe prvega posebnega pregleda,
- načrtovano je zmanjšanje stroškov tekočega vzdrževanja zaradi opravljenega investicijskega vzdrževanja,
- rahlo zmanjšanje amortizacije, zaradi posodobitve naprave,
- izravnano poslovanje brez izgube.

## **7. PROGRAM IZVAJANJA DRUGIH DEJAVNOSTI, KI SLUŽIJO IZVAJANJU DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE**

### **7.1 Turistična dejavnost**

Januar in februar 2020 sta bila uspešna meseca na področju turistične dejavnosti, saj se je trend rasti nadaljeval iz leta 2019. Beležili smo rast, povečali so se prihodki, več pa je bilo tudi turističnih obiskovalcev. Po razglasitvi pandemije in zaprtju Ljubljanskega gradu s 14. marcem 2020 pa se je turistična dejavnost popolnoma ustavila in si ni opomogla vse do konca leta. Turistične agencije so svoje delovanje popolnoma ustavile. Nekaj turističnih skupin smo sicer beležili v avgustu in septembru, večinoma pa so grad obiskovali individualni gosti.

Zaradi tako drastičnega upada prihodka smo upočasnili oziroma preložili nekatere projekte, med njimi tudi projekt digitalizacije, ki smo ga predstavili v drugo polovico leta 2021.

V avgustu smo uspešno lansirali nov turistični produkt, virtualno interaktivno aplikacijo, *Modrosti o grajski trti in vinu*, ki je bila zasnovana z namenom odkrivanja skritih kotičkov Grajskega griča oziroma grajske poti trte in vina in ustreza časom, kjer sta pomembna varnostna razdalja in gibanje v naravi, zato bo aktualna tudi v letu 2021.

Zavedamo se, da bo v letu 2021 promocija na tujih trgih nujno potrebna in da bomo morali biti po ponovnem zagonu turizma zelo aktivni in inovativni, da se bo krivulja rasti začela vzpenjati. K rasti turističnega obiska bodo zagotovo pripomogla tudi dejstva, da je Slovenija v letu 2021 pridobila naziv Evropska gastronomska regija, da Slovenija predseduje Evropski uniji v drugi polovici leta 2021 ter da Ljubljanski grad obeležuje desetletnico samostojnega delovanja javnega zavoda.

Katerih sejmov se bomo v virtualni ali fizični obliki udeležili v prihajajočem letu, je odvisno predvsem od aktualnih razmer, v Sloveniji in v tujini. Če bodo razmere dovoljevale, se bomo udeležili naslednjih sejmov in delavnic na področju turistične dejavnosti:

## **BORZE, SEJMI, DELAVNICE 2021 – CILJI**

### **Segment B2B Evropa**

ITB Berlin ITB Berlin je druga največja borza v Evropi, ki v letu 2021 poteka samo v digitalni obliki, nameravamo obnoviti stike in pridobiti nove agente.

### **SLOVENSKA INCOMING BORZA**

Pridobitev in navezava stikov s turističnimi agencijami in organizatorji potovanj, ki bodo pokazali zanimanje za obisk Slovenije.

WTM London Vključitev v promocijo Ljubljane, pridobivanje informacij o novih smernicah in razvoju turizma, ohranjanje stikov s tujimi organizatorji potovanj in pridobivanje novih kontaktov.

BIT Milano Sejma in borze v Milanu se bo udeležil pogodbeni partner, ki nas zastopa na italijanskem trgu in predstavil naše nove programe.

ILTM Cannes Največja evropska borza za luksuzni turizem, ki je aktualna, saj agenti na borzi iščejo destinacije in produkte, katerih ponudniki smo.

TTG Rimini Borze v sosednji Italiji se bo udeležil pogodbeni partner.

TOP RESA Pariz Borza je vedno bolj zanimiva, saj smo v preteklosti beležili porast gostov iz Francije in je kontakte smiselno poglobljati.

CM Malaga Gre za borzo muzejev in galerij, ki se je v letu 2021 udeležujemo prvič in je zanimiva z vidika izmenjave izkušenj in znanj z drugimi evropskimi muzeji, kakor tudi pridobivanja interesa, da Ljubljanski grad postane stičišče evropskih postavitev.

Arhitekturni Bienale Benetke Udeležba je z vidika strokovnosti prepleta različnih služb na Ljubljanskem gradu priložnost za globlji uvid v trende in razvoj stroke v času po COVID-19.

LDF London Londonski dizajnerski festival nam širi obzorja in nam pokaže kaj se na tem področju dogaja in kam se uvrščamo



mi. Prav tako nam daje priložnost za uvid v situacije in zahteve obiskovalcev, ki se zgodijo v prihodnosti.

## **Segment B2B Oddaljeni trgi**

ATM Dubai

Po izkušnji iz preteklih dveh let je borza v Dubaju izjemna priložnost za kontakt z arabskim svetom. Pomembna je stalna prisotnost saj gre v veliki meri za borzo, ki je usmerjena tudi v luksuzni turizem.

Le Miami

Borza za luksuzni turizem, ki se je izkazala kot priložnost za kreiranje prepoznavnosti v svetu t.i. travel advisorjev in agencijami, ki se ukvarjajo s popotniki luksuznega segmenta.

## **Segment B2C Evropa**

Dunaj

Informacije o programu in prireditvah na Ljubljanskem gradu posredovati širšemu krogu obiskovalcev, ki v Ljubljano in na Ljubljanski grad že prihajajo. Letos se predstavlja tudi Hostel Celica.

Utrecht

Sejem je namenjen predstavitvi in poglobljanju sodelovanja s turističnimi agencijami, ki že obiskujejo Hostel Celica, in iskanju novih agencij, ki posredujejo pri iskanju tovrstnih nastanitev v kombinaciji z grajskimi turističnimi produkti.

IFT Beograd

Sejma v Beogradu se nameravamo udeležiti, saj na trgu Balkana želimo postati še bolj prepoznavni, zlasti zaradi dejstva, da bodo potovanja v letu 2021 usmerjena na bližnje trge, kar za trg Balkana mi vsekakor smo. Tokrat se udeležuje sejma tudi Hostel Celica.

F.RE.E Muenchen

Sejem je namenjen obiskovalcem, ki jih zanima cenovno ugodna ponudba, zato bomo poleg grajskih vsebin predstavili tudi Hostel Celico.

## **Delavnice STO – Evropa**

Delavnic se bomo udeleževali virtualno po vseh državah, kjer bodo organizirane s strani STO.

## **Delavnice STO – oddaljeni trgi**

Tudi teh delavnic se bomo udeleževali na daljavo in v skladu s politiko Turizma Ljubljana in STO.

Poleg zgoraj navedenega se bomo udeležili tudi predstavitve **Ljubljane v Moskvi**, ki je trenutno predvidena v novembru 2021. Predstavitvev organizira MOL.

V letu 2021 bo komunikacija z vsemi deležniki večinoma prilagojena aktualnim razmeram, kar pomeni, da bomo morali biti iznajdljivi, odzivni in prilagodljivi, predvsem pa povezovalni. Če fizična navzočnost ne bo mogoča, bo klasične nastope na sejnih in borzah v veliki meri nadomestilo virtualno povezovanje s partnerji in novimi kupci turističnih vsebin.

Na novo realnost s koronavirusom smo se odzvali tudi tako, da bomo v začetku 2021 ponudbo vodenih ogledov omogočili tudi prek Amazona in aplikacije ZOOM.

## **7.2 Oddajanje dvoran**

Koronavirus je močno prizadel področje kongresne dejavnosti (MICE). Zaradi negotovega epidemiološkega stanja je bilo področje organizacije prireditvev izpostavljeno negotovosti in velikim spremembam. Večina mednarodnih dogodkov, ki so bile predvidene za leto 2020, je prestavljena v leto 2021. Zaradi morebitnega zapiranja zračnega prostora in meja je izvedba teh dogodkov tudi v letu 2021 negotova in se lahko spreminja iz dneva v dan.

Na podlagi izvedenih dogodkov, ki so potekali skladno z vsakokrat veljavnimi ukrepi NIJZ, smo na področju kratkoročnega oddajanja dvoran zaznali potrebo po nekoliko spremenjenem načinu oddaje. Vsled temu smo že konec leta 2020 uvedli možnost najema dvoran na uro, saj prevladujejo hibridne prireditve (delno fizična navzočnost in delno prenos v živo) oziroma prireditve, ki so izvedene brez fizične navzočnosti gostov v dvorinah in se prenašajo v živo prek spletnih medijev (live stream).

Zaradi nezmožnosti prihoda tujih gostov v Slovenijo je udeležba na kongresni borzi Conventa vprašljiva, prav tako FAM trip, organiziran za tuje goste. Ko bodo razmere dopuščale, bomo ponovno priredili srečanje organizatorjev prireditvev in programov MICE ter jim pripravili ogled vzorčnih postavitvev v grajskih prostorih – dvorinah ter hkrati predstavili novosti, ki se lahko uporabijo za ekskluzivne in butične prireditve na posebnih lokacijah (kot je na primer Grajski vinograd). Potencialno občinstvo oziroma ciljno poslovno javnost, med katere sodijo tudi

organizatorji dogodkov, bomo o ponudbi prilagojenih grajskih prostorov obveščali tudi po neposredni pošti in jih povabili na individualne ogledе prostorov na Ljubljanskem gradu in v Hostlu Celica.

Še naprej bomo sodelovali s Kongresnim uradom Slovenije in Kongresnim uradom Ljubljana, ki svojim članom omogočata predstavitve na organiziranih obiskih potencialnih kupcev in novinarjev, ki spremljajo to področje v Sloveniji, ter zastopata njihove interese v okviru mednarodnih združenj. Kot člani se bomo predstavljali tudi po njihovi neposredni pošti, ki jo bodo poslali potencialnim kupcem, in na različnih dogodkih v tujini.

Od junija do septembra 2021 bomo periodično organizirali večerje v Grajskem vinogradu, ki so bile v letu 2020 dobro sprejete in tudi vse razprodane ter izvedene skladno z navodili NIJZ. Večerja v vinogradu je primerna tako za individualne ljubitelje vrhunske kulinarike in vina kot tudi za zaključene skupine poslovne javnosti. Menimo, da je to tudi v negotovih epidemioloških razmerah ustrezen butičen produkt, kjer so upoštevana vsa varnostna priporočila, dogodek pa se tako prestavi v zunanji prostor.

Nove produkte v sodelovanju z našimi dolgoročnimi gostinskimi najemniki bomo razvijali tudi v letu 2021, še zlasti na področju kulinarike (Slovenija bo leta 2021 Evropska gastronomska regija), ter s tem spodbujali povpraševanje po najemu vsebinsko obogatenih dvoran in zunanjih grajskih površin.

### **7.3 Zaroke, sklepanje zakonskih in partnerskih zvez**

Koronavirus je bil velik izziv tudi na področju sklepanja zakonskih in partnerskih zvez, še zlasti za izvedbo slavij, kjer so veljali strogi ukrepi NIJZ. Zato smo že v letu 2020 zaznali upad in prestavljanje rezervacij, še zlasti v pomladnih mesecih, ko je bil Ljubljanski grad zaprt.

Tudi za prihajajoče leto je težko predvideti, kako se bodo lahko izvajali poročni obredi in slavja, vsekakor pa bomo prilagodljivi, iznajdljivi in se poskušali čim bolj približati željam parov.

Za zaroko, ki je prvi korak kronanja zveze, se pari odločajo predvsem v mesecih in praznikih, ki imajo družinski oziroma romantični pridih. S tega vidika je zanimiv mesec februar z valentinovim ter december z božičem in novoletnim prazniki. Ponudbo na področju zarok bomo dopolnjevali z novimi vsebinami in morebiti tudi novimi lokacijami, ki bodo primerne za izvedbo, ne glede na vremenske razmere. Še naprej bomo tržili paket »Od zaroke do poroke«, ki lepo združi celoto, od prvega do tistega najpomembnejšega koraka – sklenitve zakonske/partnerske zveze.

Povpraševanja po sklenitvah zakonskih in partnerskih zvez se vrstijo skozi vse leto. Rezervacije so oddane tudi leto dni vnaprej, saj so še vedno najbolj zaželeni meseci maj, junij in september. Po dnevih v tednu pa sobote. Prav zaradi tega bomo pare spodbudili k izvedbi dogodkov v drugih dneh v tednu, ki so prav tako primerni, predvsem za manjše, intimnejše dogodke. Pripravili bomo tudi ponudbo za krajšo pogostitev po poročnem obredu.

Pomemben del celovite ponudbe na področju poročnih slavic bodo še naprej imeli grajski gostinski ponudniki. S kulinaričnim razvajanjem bomo tako zaokrožili ponudbo in prispevali k temu, da bo vsak dogodek za posamezni par unikatno in najlepše doživetje.

Tudi v letu 2021 bomo v sodelovanju z revijo Moja poroka pripravili tradicionalni Poročni sejem, ki še vedno velja za največjega v Sloveniji.

#### **7.4 Plesni večeri in zabave**

Koronavirus je močno zamajal oziroma onemogočil izvajanje plesnih prireditev. Množična zbiranja so bila prepovedana med prvimi.

Pri načrtovanju plesnih večerov smo izhajali iz predpostavke, da razmere v prvi polovici leta po vsej verjetnosti še ne bodo bistveno drugačne od konca leta 2020, zato smo bili previdnejši pri načrtovanju. V letu 2021 sta tako predvidena dva plesna dogodka, in sicer v juniju enodnevni salsa dogodek, ki bo potekal na Grajskem dvorišču, ter tradicionalni praznični ples v decembru.

Želimo si, da Ljubljanski grad ohrani mesto priljubljene plesne lokacije, ne glede na to, da bo plesnih dogodkov v prihodnjem letu najverjetneje nekoliko manj, kot jih je bilo v preteklosti.

## 7.5 Grajska trgovina Friderik

Grajska trgovina Friderik z letom 2021 vstopa v tretje leto poslovanja. V tem času je bila dobro obiskana, v njej so kupovali domačini in tujci.

Koronavirus pa ni prizanesel niti delovanju Grajske trgovine. Izpad prihodkov je po 18. maju povzročil vladni odlok o nedeljskem zaprtju trgovin; naša grajska trgovina s spominki, ki je sicer v istem prostoru kot Info center, žal ni bila uvrščena med izjeme. V vmesnem času je bil odlok začasno ukinjen, znova pa je začel veljati 25. oktobra 2020. Ravno zato smo vse sile usmerili v razvoj spletne trgovine Friderik, ki je začela delovati oktobra 2020.

Ponudbo Grajske trgovine bomo redno dopolnjevali z novimi inovativni in unikatnimi izdelki, za tuje obiskovalce z nepozabnimi spominki na Friderika in Ljubljanski grad ter tudi z darilnim programom za domače obiskovalce, ki se večkrat vračajo k nam. Pri izboru novih izdelkov bomo še naprej naravnani k trajnostnemu razvoju, da jih bodo izdelali lokalni oziroma slovenski izdelovalci in rokodelci ter da bodo sezonsko in praznično obarvani.

Z letom 2021 bomo tudi dopolnjevali ponudbo v spletni trgovini Friderik. Poleg ponudbe izdelkov bomo nadgrajevali tudi funkcionalnost spletne trgovine, vanjo vpletli različne grajske vsebine, od katerih je ena tudi kartica Royal. Poleg prodaje v Grajski trgovini Friderik bomo pospeševali tudi spletno prodajo, prek družabnih medijev Facebook Marketplacea ter prek Instagram Post prodaje.

Poleg lastne spletne prodaje in spletne trgovine bomo možnost nakupa spominskih izdelkov Friderik omogočili in dopolnjevali tudi prek platforme Amazon. Skrbeli bomo, da bo uporabniška izkušnja pri nakupovanju na daljavo kakovostna in ažurna in s tem skrbeli za dober status našega Amazon računa. Vse skupaj pa bo pripomoglo k boljši prepoznavnosti, višjemu pozicioniranju in oceni Friderikovih izdelkov na sami Amazonovi platformi.

Prepoznavnost Friderika in Friderikove blagovne znamke bomo gradili in nadgrajevali prek novih socialnih platform, kot je TikTok. Maskota Friderik bo še naprej glavni protagonist kratkih 15–

60-sekundnih videoposnetkov, kjer bo predstavljal svoj nagajivi in hudomušni karakter. Navezoval se bo na različne prireditve ter dogajanja na Ljubljanskem gradu in njegovi okolici.

Poleg izdelkov blagovne znamke Friderik bomo ponudbo dopolnjevali z izdelki, navezujočimi se na kulturno-umetniški program Ljubljanskega gradu v letu 2021, ter posebno grajsko linijo izdelkov.

## 7.6 Blagajniško poslovanje

V skladu s Strategijo poslovanja Ljubljanskega gradu v letih 2017–2021 smo v preteklih dveh letih izvedli del aktivnosti, ki se navezujejo na digitalno transformacijo poslovanja Ljubljanskega gradu.

Prvi del digitalne transformacije se je nanašal na:

- posodobitev sistema prehodov na spodnji in zgornji postaji tirne vzpenjače;
- uvedbo print@home vstopnic za spletne nakupe.

Z omenjenimi posodobitvami želimo izboljšati uporabniško izkušnjo in predvsem znižati tveganja za prenos novega koronavirusa, zato si bomo še naprej prizadevali za:

- povečanje brezgotovinskega poslovanja;
- povečanje brezpapirnega poslovanja;
- povečanje spletne prodaje;
- hitrejši pretok obiskovalcev na vstopnih točkah, saj si tako obiskovalci prihranijo čakanje v vrsti za nakup vstopnic;
- večje zadovoljstvo obiskovalcev ter
- možnosti vodenih ogledov oz. dogodkov tudi na daljavo.

Skladno z usmeritvami NIJZ smo tako v letu 2020 že posodobili način prodaje vstopnic s sedežnim redom, ki je bil pogoj za izvedbo kulturno-umetniških dogodkov, in tako izpeljali več glasbenih koncertov.

V letu 2020 nam ni uspelo izpolniti načrtovanih aktivnosti na področju digitalizacije poslovanja, zato jih bomo skladno s finančnimi zmožnostmi nadaljevali v drugi polovici 2021. Aktivnosti posodobitve poslovnih procesov in digitalizacija blagajniškega poslovanja bodo usmerjene v posodobitev spletne prodaje in prek nje posledično povečanje deleža prodanih vstopnic.

V drugem delu digitalne transformacije pa bomo podprli poslovni proces s turističnimi agencijami, ki vnaprej napovedujejo skupine obiskovalcev. Z uvedbo portala B2B želimo narediti do uporabnikov prijazen portal, kjer komercialisti upravljajo napovedi turističnih skupin, shranjujejo dokumente, račune in tudi pogodbe.

Vstopni paviljon in spodnja postaja vzpenjače bosta še naprej osrednji prodajni točki, Info center pa osrednja informacijska točka Ljubljanskega gradu.

## **7.7 Trženjsko komuniciranje**

Ljubljanski grad je ena izmed najbolj prepoznanih destinacij v Sloveniji in mednarodno uveljavljena blagovna znamka. Zagotovo sodi med najpomembnejše vzvode za obisk turistov v Ljubljani. Do epidemije koronavirusa smo na Ljubljanskem gradu več let nizali rekorde – glede števila obiskovalcev in tudi števila izvedenih dogodkov in, projektov. Po prvem valu epidemije (in tik pred glavno turistično sezono) se je tudi dejavnost Ljubljanskega gradu okrepila in nenehno rastla, a smo v začetku jeseni že zaznali novi val in posledično z njim tudi zmanjšan obisk (posledica konca sezone in morda tudi strahu ljudi pred ponovnim zapiranjem javnega življenja).

Kljub nenavadnemu letu si prizadevamo in smo usmerjeni v to, da Ljubljanski grad približamo domačim obiskovalcem. Želimo, da prepoznajo, kaj vse grad ponuja in koliko dogodkov se dejansko zvrsti vsako leto. Dolgoročni cilj, da bi vsak obiskovalec/prebivalec Slovenije pogosto obiskal Ljubljanski grad in se redno vračal, vsekakor ostaja prednostna naloga.

Z vidika tržnega komuniciranja želimo vsak dogodek približati ciljni skupini, ki jo želimo doseči. Pretežni del komunikacije je usmerjen v digitalne medije, saj le tako lahko dejansko merimo in

izvemo, komu je bil oglas prikazan. Prav tako bodo digitalni mediji eden izmed pomembnejših komunikacijskih kanalov v letu 2021, saj so le na tem kanalu prilagoditve mogoče v realnem času.

V letu 2021 bomo digitalno oglaševali na področju kulturno-umetniškega programa, turističnih produktov in izdelkov Grajske trgovine Friderik. Prehod s klasičnih na digitalne medije, dogovori z mediji in prilagoditev na ciljne skupine ter Google Grants skladi bodo tako še bolj usmerjeni v čim boljši izkoristek in podporo dogajanju na Ljubljanskem gradu.

V letu 2021 bo oglaševanje poleg v podporo projektom še posebej usmerjeno v uveljavitev nove spletne Trgovine Friderik na trgu in ustrezne prisotnosti na Amazonu.

Pri Hostlu Celica bo eden glavnih komunikacijskih ciljev pospeševanje rezervacij, neposredno prek spletne strani Hostla Celice, in pospeševanje turističnih bonov, če se bo podaljšala njihova veljavnost. Deloma bo v 2021 prisotna tudi preusmeritev na področje dostave hrane (v okoliške organizacije Hostla Celica). Pričakujemo, da bodo v drugi polovici leta spet lahko potekale nekatere prireditve, ki jih bomo z oglaševanjem podprli.

## **8. HOSTEL CELICA**

V Hostlu Celica izvajamo namestitveno in gostinsko dejavnost, poleg tega gostom ponujamo tudi dodatne aktivnosti za preživljanje časa v Ljubljani ter Sloveniji in izvajamo kulturni program. Program dela za leto 2021 bo sledil načrtani poti s poudarkom na trajnostni usmeritvi hostla. V letu 2020 smo zaradi narave dejavnosti preživeli v izrednih razmerah in ga zaključili z namestitvijo zdravstvenih delavcev v mesecu novembru in decembru. Tudi leto 2021 smo štartali podobno in zato so tudi napovedi in program za leto 2021 negotovi. Vsekakor upamo, da se uresničijo optimistične napovedi in turizem v drugi polovici leta zaživi.

Naše delovanje bo usmerjeno v zagotavljanje kakovostne in varne storitve znotraj dejavnosti.



## 8.1 Namestitvena dejavnost

Hostel Celica ima 29 sob in 92 ležišč z recepcijo, odprto 24 ur na dan vse dni v letu, kar je za goste, ki se lahko prijavijo, kadar želijo, zelo pomembno. Gostom bomo še naprej zagotavljali dodatno ponudbo: izposajo koles, prevoz z letališča in nanj, najem avtomobila, organizacijo izletov po Sloveniji, pralnico, shranjevanje prtljage, sef, brezplačen dostop do spleta, info točko in prodajo spominkov.

Cilji za leto 2021:

*Nadpovprečna letna zasedenost ležišč v primerjavi s preostalim namestitvami v Ljubljani.*

Temeljna dejavnost hostla je namestitvena, zato je osnovni merilnik zasedenost ležišč. Kot druge namestitvene enote v Ljubljani smo v letu 2020 doživeli padec, kot ga ne pomnimo, saj so razmere zaradi novega koronavirusa v veliki meri ustavilo našo dejavnost. Leto 2021 bo polno izzivov, naš cilj je ustvariti boljšo zasedenost ležišč v primerjavi z drugimi namestitvenimi objekti v Ljubljani.

*Zagotoviti varno in do uporabnikov prijazno storitev. Varnost in zdravje do gostov in zaposlenih v letu 2021 bosta na prvem mestu.*

Digitalizirali bomo nekatere postopke pri prijavi in odjavi gostov in nadgradili rezervacijski sistem. V prvih mesecih leta bomo optimizirali tudi prodajo na dodatnih spletnih kanalih.

*Delež slovenskih gostov povečati za 20 odstotkov.*

Turistična potovanja iz držav, ki so se v preteklih letih kazale kot naš trg v letu 2021, še ne bodo zaživela, zato se bomo usmerili v pridobivanje gostov na domačem trgu.

*Ohranjati visoke ratinge na spletnih portalih.*

Hostel Celica dobiva na portalih, kjer prodajamo storitve, visoke ocene. Gostje so s svojo pozitivno izkušnjo in priporočili znancem za nas še vedno najučinkovitejše prodajno orodje. Zavedamo se, da so ogledalo storitve zaposleni, zato bomo veliko truda vložili v zagotavljanje zadovoljstva in visoko motiviranost zaposlenih.

Redno bomo spremljali ocene in komentarje gostov, sprti odgovarjali nanje in odpravljali napake, na katere nas bodo opozarjali.

Receptorji hostla bodo pripravili prenovljeno informacijsko knjigo za goste in jo s predlogi za aktivno preživljanje časa po Ljubljani in Sloveniji nadgradili tudi s kratkimi predstavami na socialnih omrežjih.

## 8.2 Gostinska dejavnost

Gostom hostla in drugim obiskovalcem ponujamo samopostrežni zajtrk (od 7.30 do 10.30), kosila (od 11.00 do 15.00), prigrizke in pestro izbiro pijač. Ponovno smo se prijavi tudi na razpis za izvajanje subvencionirane študentske prehrane in bili izbrani kot ponudnik za leto 2021 in 2022.

Zaradi trenutne korona situacije, gostinstvo ne obratuje in je za našo dejavnost negotova situacija tudi za naprej.

V vmesnem času smo se odločili, da se posvetimo razvijanju novih idej in produktov za prihodnost, s poudarkom na kulinarčnih doživetjih za naše hostelske goste:

- Oblikovanje Slovenske večerja za skupine (izbor slovenskih jedi, spoznavanje slovenske kulinarike);
- Prenova ponudbe zajtrka
- Kuharske delavnice z gosti v sezoni
- Različne pogostitev za skupine in tematske dogodke

Kot izredna dodana vrednost se je izkazala ponudba polpenzionov in polnih penzionov za večje skupine. V Ljubljani smo edini hostel s tako ponudbo in lahko skupinam s tovrstnim povpraševanjem ponudimo dodano vrednost. Za zdaj turistične napovedi niso ugodne za skupinska potovanja, zato bomo priložnosti iskali na slovenskem trgu.

V hostlu tako pri zajtrku ponujamo večinoma slovenske mlečne izdelke, jajca, med in sezonsko jabolka. Pripravljamo namaz s svežimi sezonskimi zelišči iz hostelskega vrta. Pri pijači ponujamo večinoma lokalne dobavitelje pijače, ki so pri gostih zelo priljubljeni, poleg tega pa smo se

odločili za ekološko fairtrade kavo. Tudi pri novem javnem naročilu živil smo sledili zastavljenim trajnostnim smernicam.

Cilji gostinstva v letu 2021:

1. Glede na možnosti javnega naročila za živila gostom gostinskega dela ponuditi čim večji delež lokalno pridelanih živil s kratkimi dobavnimi verigami.
2. Zagotoviti varno in do uporabnikov prijazno gostinsko storitev.
3. V poletni sezoni redno tedensko izvajati kulinarčne delavnice za goste, če bo situacija dopuščala.

### **8.3 Dodatne storitve**

Hostel bo gostom še naprej ponujal možnost pranja perila v samopostrežni pralnici, najem naših koles, najem avtov partnerskega podjetja in rezervacijo izletov, ki jih po Sloveniji pripravlja partnerska agencija.

Še naprej bomo sodelovali s Turizmom Ljubljana in ostali prodajno mesto za Turistično kartico Ljubljana, ki s svojo široko ponudbo spodbuja goste, da bi v Ljubljani bivali dalj časa.

V Celici smo že ob odprtju ponudili novo prodajno mesto, na katerem je poleg vstopnic za kulturno-umetniške prireditve, ki so na sporedu v hostlu, mogoče kupiti tudi vstopnice, ki so v ponudbi Ljubljanskega gradu. Za goste Hostla Celica smo pripravili posebno ugodnost, in sicer 15-odstotni popust pri nakupu grajskih vstopnic. Ugodnost jim bo na voljo še naprej, poleg tega pa si bomo prizadevali, da jo bomo prav vsakemu tudi osebno predstavili.

Galerija Srečišče bo poleg galerijskega dela opravljala vlogo konferenčne sobe, ki jo je mogoče najeti za zaključene skupine, novinarske konference in druge prireditve. Naša prednost je možnost dodatne gostinske ponudbe, ki je spremljevalni del takih prireditev in jo lahko oblikujemo glede na želje naročnikov.

V primeru, da turistična dejavnost uspešno zaživi in ob ugodnem finančnem poslovanju v drugi polovici leta, bomo v letu 2021:

- naš zunanji vrt dodatno uredili in ga opremili, da bo primeren za najem zunanjih uporabnikov za zasebna druženja in pogostitve. Ob povpraševanju bomo pogostitve pripravili tudi v Celični kuhinji;
- oblikovali in pripravili linijo uporabnih brandiranih spominkov in inventarja ter embalaže po hostlu;

#### **8.4 Trajnostna vizija Hostla Celica**

V letu 2021 bomo ponovno pridobivali mednarodni trajnostni certifikat, ki nam bo zagotavljal članstvo v Zeleni shemi slovenskega turizma. Skupaj z Ljubljanskim gradom (atrakcija) smo se odločili, da pridobimo certifikat Green Key / Zeleni ključ. Ob tem bomo nadgradili našo trajnostno vizijo in si zastavili cilje za prihodnja leta.

Na trajnostno strategijo v hostlu vizualno opozarjamo z napisi – *THINK, ACT* in *SHARE*. *THINK* (Misli) goste in zaposlene spodbuja k razmišljanju o trajnosti ter zavedanju o njenem pomenu. *ACT* (Deluj) nagovarja k dejavni udeležbi in uresničevanju ciljev, ki smo si jih zastavili, in ustreznim ukrepom. *SHARE* (Deli) pa vabi k širjenju zamisli o trajnostni viziji Hostla Celica.

Pri nadgradnji trajnostne vizije bomo:

- uskladili poslovanje z načeli in zakoni varovanja okolja;
- vzpostavili sistem nadzora ter spremljali izvajanje nalog in napredek prizadevanj za varovanje okolja;
- izobrazili in usposobili zaposlene za izvajanje zavez trajnostnega razvoja hostla in jih motivirali za njihovo uresničevanje;
- seznanili goste z našimi prizadevanji za varovanje okolja in jih dejavno vključili v izvajanje našega poslanstva.

Cilji za leto 2021:

- izvedli bomo lokalno čistilno akcijo, in če bodo razmere dopuščale, še tri dogodke, ki bodo udeležence spodbujali k odgovornejšemu odnosu do materialnih stvari in možnosti ponovne uporabe materialov (izmenjevalnica oblačil, izdelava uporabnih izdelkov iz odpadkov ...);
- v dobavnih verigah bomo v skladu z možnostmi javnega naročila vključili več lokalnih ponudnikov za živila in z gosti komunicirali kratke dobavne verige (jajca, krompir, jabolka, šparglji, lokalne pijače);
- pri poslovanju z gosti bomo digitalizirali poslovanje in dokumente pošiljali le še v e-obliki namesto papirne;
- vrt Celice bomo razširili in gostom ponudili še več zelišč z domačega vrta ter zasadili gredo z medovitimi rastlinami;
- izvajali kulturni program v sodelovanju s Kud Sestava in lokalnimi umetniki;
- nadaljevali bomo sodelovanje s Slovensko filantropijo in obroke, ki bi končali v bioloških odpadkih, darovali pomoči potrebnim;
- pri materialu za gostinstvo bomo nadaljevali nabavo trajnostne embalaže. V gostinskem delu bomo gostom ponudili le pijače v steklenicah. Pri hrani, ki jo gosti odnesejo s seboj, jih bomo spodbujali, da uporabljajo posode in lončke za večkratno uporabo.

## **9. OBRATOVALNI STROŠKI, STROŠKI TEKOČEGA IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA**

V Javnem zavodu Ljubljanski grad si že vse od ustanovitve prizadevamo optimizirati obratovalne stroške, med katere spadajo stroški za ogrevanje, porabljena elektrika in voda, odvoz smeti, varovanje, čiščenje prostorov in okolice.

Pri vzdrževanju objekta opravljamo dela, ki so namenjena ohranjanju uporabnosti in vrednosti objekta, ter izboljšave, ki upoštevajo napredek tehnike. Med vzdrževanje objekta spadajo tudi zamenjava posameznih dotrajanih konstrukcijskih in drugih elementov in inštalacij. V letu 2021 bomo še naprej skrbeli, da bo objekt vzdrževan tako, da bo raba naravnih virov trajnostna in se bo

omogočala dolga življenjska doba objekta z uporabo okoljsko sprejemljivih surovin in sekundarnih materialov.

Na področju investicijskega vzdrževanja v naslednjih letih prioriteto načrtujemo izvedbo naslednjih večjih aktivnosti, v skladu z razpoložljivimi sredstvi:

Ocenjene vrednosti v EUR:

|   |        |
|---|--------|
| Sanacija kamnitih površin rešetk in plošč – Grajsko dvorišče – zaradi zagotovitve varnosti obiskovalcev in nemotenega odtekanja meteorne vode | 10.000 |
| Hidroizolacija hodnika med servisnim blokom in dvorano Palacij – izvedba hidroizolacijskega premaza in tesnjenja – ureditev zamakanja         | 9.500  |
| Izvedba II. faze obnove strehe v traktu M – zaradi zamakanja  | 85.000 |
| Ureditev prostora za smeti – izdelava pralnega tlaka in sten  | 5.300  |
| Ureditev odvodnjavanja – pitnik na Grajskem dvorišču in rešetke pred Kazematami   | 2.300  |
| Sanacija brežine – Spodnji lapidarij  | 2.500  |
| Zamenjava travne ruše na dvorišču   | 2.200  |
| Ureditev tlakovanega dela parkirišča, preložitvev in zravnanje tlakovcev, nasutje peska   | 9.000  |
| Ureditev zelenic v Spodnjem lapidariju  | 3.200  |
| Injektiranje armature na stebrih v spodnjem lapidariju (statična sanacija)  | 2.000  |
| Ureditev razsvetljave na Bastiji  | 3.500  |
| Zamenjava inox obrob in odtočnih kanalov v Spodnjem lapidariju  | 4.200  |
| Zamenjava neonskih luči z LED lučmi po notranjih prostorih  | 4.000  |
| Ureditev stikal na energetske bloku   | 7.200  |
| Ureditev jaška poleg strojnice  | 3.200  |
| Zamenjava lesenih tal – gank trakt A – zaradi dotrajanosti  | 7.200  |
| Zamenjava vrtljivih vrat v Skalni dvorani   | 19.000 |
| Izdelava ograje okoli gradu – zaradi dotrajanosti   | 25.000 |
| Zaščita skal s premazom   | 10.000 |
| Ureditev vstopa v Skalno dvorano  | 2.500  |
| Izolacija strojnice v traktu KLMT   | 2.500  |

|   |        |
|---|--------|
| Ureditev razsvetljave – Obrambni hodnik – varnost obiskovalcev            | 3.200  |
| Ureditev sistema za avtomatsko zalivanje zelenic na Grajskem dvorišču     | 3.200  |
| Zgraditev pokritega parkirišča za kolesa                                  | 12.400 |
| Ureditev polnilnice za električna kolesa in skuterje                      | 15.000 |
| Osvetlitev poti med gradom in vinogradom                                  | 20.000 |
| Dograditev hladilca v klimatu v Skalni dvorani                            | 3.400  |
| Povečanje moči grelnika v klimatu – Gostilna na gradu                     | 5.000  |
| Povečanje moči grelnika v klimatih – Slovenska zgodovina                  | 10.000 |
| Zamenjava avtomatike na klimatu v dvorani Palacij in popravilo hladilnika | 10.000 |
| Ureditev hlajenja in ogrevanja v Friderikovem stolpu                      | 7.000  |
| Zamenjava plinske peči za sanitarno toplo vodo s toplotno črpalko         | 20.000 |
| Izdelava stopnic iz poročnih dvoran do podstrešja strojnice               | 2.000  |
| Menjava vrat vseh skladiščnih prostorov na servisnem bloku                | 3.000  |

V Hostlu Celica v letu 2021 v naslednjih letih prioriteto načrtujemo ureditev letnega vrta (sanacija sten, nadstrešek) – ocenjeni strošek 36.000 EUR, v skladu z razpoložljivimi sredstvi.

## 10. INVESTICIJE

S Pogodbo o financiranju investicij javnega zavoda Ljubljanski grad v letu 2021 smo prejeli sredstva v višini do 150.000 EUR za izvedbo obnove Srednjeveškega obzidja pri tirni vzpenjači in sredstva v višini do 350.000 EUR za začetek investicije v obnovo in dokončanje Kazemat.

### 10.1 Srednjeveško obzidje pri tirni vzpenjači

Obnova srednjeveškega obrambnega zidu (110 m l x 1,2-1,5 m l širine) bo omogočila podaljšanje njegove življenjske dobe in veliko možnost prezentacije. Predmet investicije je obnova ostankov mestnega obzidja na območju trase tirne vzpenjače. Obzidje je bilo že delno obnovljeno tekom izvedbe projekta izgradnje tirne vzpenjače, vendar kljub temu nadalje propada in bo brez zaščitnih posegov izginilo. Tekom investicije bo potrebno izvesti celovito revitalizacijo, utrditev

in zaščito pred nadaljnjim propadanjem, obenem pa bo potrebno v okviru projekta revitalizacije poskrbeti za promocijo in nadaljnje vzdrževanje te kulturne dediščine. GOI dela: čiščenje terena in zidu, statična sanacija, injektiranje, pozidava, zaključni sloj. Zahtevna gradnja, strm teren, veliko delovnih odrov, za izvedbo so potrebna posebna zidarsko-kamnarska znanja.



## 10.2 Kazemate

Kazemate predstavljajo prvotni in zgodovinski vhod na Ljubljanski grad. Predvidena je celostna obnova prostora, postavitev inštalacij in ureditev večnamenske dvorane, ki bo na Ljubljanskem gradu predstavljala pomembno pridobitev, saj ima prostor zaradi svoje prvinskosti in oblike poseben značaj. Z ureditvijo bo pridobljenih 300 m<sup>2</sup> urejenih površin za izvedbo prireditev, s poudarkom na galerijskem prostoru za zahtevnejše postavitve, potrebna je tudi ureditev servisnih prostorov strojnice. GOI dela: rušitvena dela z odpiranjem prostorov pod nivojem 0 trakta D-E in za javnimi sanitarijami v traktu C za potrebe izdelave strojnice, ureditev strojnih inštalacij ogrevanja, prezračevanja, sušenja zraka, visokonapetostnih elektroinštalacij ter nizkonapetostnih inštalacij za CNS, varovanje, požarno javljanje. Ureditev arhitekture – tlaki, stopnice, vhod.





## 11. OPREMA

Vsa dobava opreme se bo izvedla v skladu z razpoložljivimi sredstvi. Na področju obratovanja in vzdrževanja načrtujemo nakup opreme za izvajanje vzdrževalnih in vrtnarskih del ter urejanje okolice (ocenjena vrednost stroška 5.000 EUR), dobavo pnevmatske stiskalnice za grozdje (ocenjena vrednost stroška 13.000 EUR) ter opreme za čiščenje (ocenjena vrednost stroška 8.000 EUR).

Na področju informacijske tehnologije se predvideva delna zamenjava delovnih postaj zaradi dotrajanosti. Predvidena je tudi zamenjava dotrajanih stacionarnih računalnikov za prenosnike, kar bi več zaposlenim omogočalo delo od doma (ocenjena vrednost stroška 25.000 EUR). Zaradi zagotavljanja zanesljivosti je predvidena delna nadgradnja mrežne infrastrukture ter podaljšanje licenc (ocenjena vrednost stroška 12.000 EUR). Vzdrževalna dela so nujna tudi na obstoječih stalnih razstavah. Nujno je potrebna menjava dotrajane in nedelujoče multimedijske opreme (ocenjena vrednost stroška 12.000 EUR). Nova oprema je potrebna tudi pri video nadzornem sistemu (ocenjena vrednost stroška 5.000 EUR) Zaradi trenutne situacije je potrebno izboljšati spletno prisotnost Ljubljanskega gradu. Načrtovana je virtualna predstavitev gradu in postavitev platforme za spletno trženje prostorov (ocenjena vrednost stroška 40.000 EUR). V sklopu

digitalizacije bi z multimedijskimi zasloni nadgradili tudi vstopne točke na grad (ocenjena vrednost stroška 35.000 EUR). V javnem zavodu stremimo k optimizaciji procesov. Načrtujemo postavitev ene izmed prvih platform za računalniško avtomatizacijo delovnih procesov (ocenjena vrednost stroška 20.000 EUR). Že nekaj let stremimo k postavitvi B2B portala, ki bo med drugim olajšal in pohitril proces prodaje kart tujim agencijam. Na tem smo začeli delati v letu 2020, letos pa načrtujemo dokončanje prvega dela na produkcijskem nivoju (ocenjena vrednost stroška 50.000 EUR).

Na področju tehnične opreme za izvedbo programov in prireditev je predviden nakup dodatne opreme, da bi se nadgradil obstoječi sistem in bi se vzpostavila popolna tehnična podpora pri vseh prireditvah. Za nakup tonske, svetlobne, video in scenske opreme, ki jo potrebujemo pri opravljanju svoje dejavnosti, je tako predviden strošek v višini 120.000 EUR. Zaradi prilagoditve situaciji v zvezi s korona krizo, bi za izvedbe spletnih prenosov v živo potrebovali srednje velik komplet kamer in pripadajočo opremo (predviden strošek 20.000 EUR).

V primeru uveljavitve enotne vstopnine, je za dobavo opreme za zagotovitev nadzora dostopa obiskovalcev predvideno 50.000 EUR.

V Hostlu Celica se v skladu z razpoložljivimi sredstvi predvideva nakup dodatnih stolov in miz za ureditev letnega vrta v višini 6.000 EUR.

## **12. PROGRAM KADROV**

Kadrovski načrt za leto 2021 je pripravljen v skladu z Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2020 in 2021 (Ur. l. RS, št. 3/2020) in je usklajen s finančnim načrtom za leto 2021.

| VIR FINANCIRANJA |  | Število zaposlenih na dan 1. 1. 2021 | Ocenjeno število zaposlenih na dan 1. 1. 2022 |
|------------------|--|--------------------------------------|---|
| 1.               | Državni proračun   |                                      |   |
| 2.               | Proračun občine  | 19,84                                | 19,84   |
| 3.               | ZZZS in ZPIZ   |                                      |   |
| 4.               | Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (takse, pristojbine, koncesnine, ...)   |                                      |   |
| 5.               | Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu  | 46,16                                | 54,16   |
| 6.               | Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij  |                                      |   |
| 7.               | Sredstva EU ali dr. mednarodnih virov vključno s sredstvi sofin. iz državnega proračuna  |                                      |   |
| 8.               | Sredstva za financiranje javnih del  |                                      |   |
| 9.               | Sredstva ZZZS za zdravnike ... ter sredstev za projekte in programe, namenjenih za internac. in kakovost v izobraževanju in znanosti |                                      |   |
| 10.              | Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda  |                                      |   |
|                  | <b>SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (od 1. do 10. točke)</b>   | <b>66</b>                            | <b>74</b>                                     |
|                  | <b>Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 1, 2, 3 in 4</b>   | <b>19,84</b>                         | <b>19,84</b>                                  |
|                  | <b>Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9 in 10</b>  | <b>46,16</b>                         | <b>54,16</b>                                  |

### 12.1 Obrazložitev kadrovskega načrta

Kadrovski načrt za leto 2021 smo pripravili na podlagi pregleda obstoječih poslovnih in delovnih procesov zavoda in analize opravljenih delovnih ur ter organizacije dela. Upoštevali smo tudi obstoječe razmere v Republiki Sloveniji, ukrepe in omejitve pri širjenju okužb z covid-19 ter skladno s tem začasno prilagodili delovna mesta zaposlenih, ki poleg svojih delovnih nalog

opravljajo tudi druge, za delovanje zavoda potrebne delovne naloge. Če se razmere v Republiki Sloveniji ne bodo umirile in bodo sprejeti dodatni ukrepi države ter omejitve naših dejavnosti, zaradi katerih smo bili ustanovljeni, bo treba ponovno uporabiti element začasnega čakanja na delo na domu.

Analiza stanja na področju organizacije dela in sistemiziranih delovnih mest ter glavnih in podpornih delovnih procesov zavoda v »normalnih« razmerah (umiritev razmer v Sloveniji in po svetu, boljši obisk Gradu in Hostla Celica, podaljšanje odpiralnih časov Gradu, brez omejitev pri izvajanju raznovrstnih kulturno-umetniških vsebin in drugih dejavnosti ...) je pokazala potrebo po zaposlitvi dodatnih sodelavcev na naslednjih področjih:

- Zaradi vse več površin Ljubljanskega gradu in okolice ter Hostla Celica bomo zaposliti dodaten kader na področju vzdrževanja in obratovanja.
- Različne lokacije zavoda in vse večja osveščenost zaposlenih, ki koristijo javna prevozna sredstva za prihod na delo, narekujejo potrebo po zaposlitvi sodelavca (ekonom), ki bo skrbel za jutranje prevoze zaposlenih na delovna mesta, za prenos pošte, dokumentov, idr. na lokacije zavoda, raznos promocijskih in programskih materialov, nabavo opreme in vzdrževalnega materiala idr., obenem pa bo opravljal tudi delovne naloge na področju vzdrževanja.
- Z namenom celostnega oblikovanja naših programskih, turističnih in promocijskih materialov in oblikovalske podpore našim blagovnim znamkam bomo zaposlili strokovnega sodelavca za oblikovanje in vizualne komunikacije.
- Zaradi zmanjševanja stroška študentskega dela, pokrivanja daljšega odpiralnega časa Gradu in štiriindvajseturne odprtosti recepcije v Hostlu Celica bomo zaposlili blagajnika in blagajnika - receptorja.
- Na podlagi potreb gostinskega dela hostla bomo zaposlili dodatnega natakarja za strežbo.
- Zaradi rasti kulturno-umetniških vsebin in turistične ponudbe Gradu in Hostla Celica bomo zaposlili dodaten kader v podpornih službah zavoda.
- Zaposlenega, ki je že v letu 2019 in 2020 prevzel nekatere delovne naloge programskega področja v Hostlu Celica, bomo premestili na delovno mesto samostojnega strokovnega sodelavca za program.

- Zaradi raznolikih delovnih nalog dveh zaposlenih na delovnem mestu blagajnik v Hostlu Celica ju bomo premestili na delovno mesto strokovnega delavca za namestitve.

Med letom bomo izvajali zaposlitve za čas nadomeščanja zaposlenih zaradi dopustov iz naslova starševskega varstva in dolgotrajnih bolniških odsotnosti, če bo to potrebno. Če bomo ocenili, da zaradi razmer v Sloveniji in posledično zmanjševanja stroškov dela lahko tovrstne delovne naloge opravimo z že zaposlenimi sodelavci, bomo enako kot v letu 2020 prilagodili delovna mesta in zaposlene angažirali, da opravljajo dodatne delovne naloge poleg delovnih nalog delovnih mest. Skladno s tem bo potrebno pripraviti tudi spremembe in dopolnitve Pravilnika o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest v Javnem zavodu Ljubljanski grad.

## **12.2 Razvoj in upravljanje človeških virov**

Zavod je pomembnost razvoja človeških virov prepoznal že v strategiji zavoda za obdobje 2017–2021. Razvoj človeških virov je sistematičen in načrtovan proces postopkov in ukrepov, ki je namenjen strokovnemu, delovnemu in osebnostnemu razvoju zaposlenih. Zavodu prinaša zadovoljne, proaktivne, motivirane in zavodu predane zaposlene, ki s svojim znanjem, sposobnostmi, veščinami in vrednotami prispevajo k doseganju strateških ciljev zavoda.

Proces razvoja človeških virov in njihovo upravljanje temeljita na krepitvi kadrovskih orodij, kot so pogovori z zaposlenimi, usmerjeno izobraževanje in usposabljanje zaposlenih, motiviranje in spodbujanje zaposlenih, skrb za njihovo zdravje in varnost na delovnem mestu, učinkovito usklajevanje zasebnega in poslovnega življenja zaposlenih, spodbujanje rasti organizacijske klime in kulture zavoda idr. Medsebojno povezanost in dobro komunikacijo med zaposlenimi zavod krepi s tem, da vsaj enkrat na leto seznanijo zaposlene z načrtovanimi aktivnostmi tekočega leta, in s skupnimi dejavnostmi, ki pozitivno vplivajo na zavzetost zaposlenih pri delu. S pripravo anonimnih anket različnih tematik, ki jih zaposleni dobijo v izpolnitev in analizo njihovih odgovorov, zavod skrbi za možnost, da zaposleni predlagajo izboljšave na različnih področjih dela ter s tem soustvarjajo vsebino, cilje in izboljšave različnih področij zavoda.

### **12.3 Načrt strokovnega izobraževanja**

Del procesa razvoja človeških virov so izobraževanja in usposabljanja zaposlenih ter pridobivanje novih veščin, s katerimi so zaposleni učinkovitejši in bolj zavzeti za svoje delo. Pregled doseženih znanj in kompetenc posameznega zaposlenega ter pregled interesnih izobraževanj vsakega posameznika sta temelja programa izobraževanj tudi za leto 2021. Vsako delovno mesto zahteva določeno stopnjo splošnih znanj, znanj, povezanih z delovnim področjem (kultura, turizem, kulturna dediščina), ter določeno stopnjo funkcionalnih in specialnih znanj, povezanih s posameznim delovnim mestom.

Na podlagi navedenih izhodišč smo pripravili načrt izobraževanj in izpopolnjevanj za leto 2021, ki omogoča nadgradnjo obstoječih in pridobivanje novih znanj. Zaposlene bomo napotili na strokovne posvete, seminarje, konference, sejme, delavnice z namenom obogatitve programskih vsebin Ljubljanskega gradu (glasbenega, likovno-galerijskega in izobraževalnega programa) ter učinkovitejše komunikacije na spletu, družabnih omrežjih in pri prodaji vseh turističnih in kulturno- umetniških vsebin. V ta namen bomo organizirali tudi prilagojena in specializirana izobraževanja, namenjena posameznim skupinam zaposlenih na področjih komunikacije (retorika, vzporedna in navpična komunikacija), turizma (komunikacija v turizmu in prodajne tehnike) ter obvladovanja različnih tveganj. Če fizična udeležba zaposlenih na strokovnih izobraževanjih, sejmih, delavnicah, idr. še vedno ne bo mogoča zaradi omejitev in ukrepov pri širjenju okužb s covid-19, jim bomo omogočili spletno udeležbo na zgoraj navedenih izobraževanjih in usposabljanjih.

Zaposlene bomo prav tako usposabljali na področju varnosti in zdravja pri delu, na področju požarnega varstva in prve pomoči, za ravnanje z defibrilatorjem ter izvajali redne vaje za evakuacijo iz objekta in gašenja začetnih požarov.

### **12.4 Promocija zdravja na delovnem mestu**

Promocija zdravja na delovnem mestu bo leta 2021 potekala prilagojeno razmeram v Sloveniji in bo poskušala delovati v okviru sprejetih smernic in načrta ter bo dopolnjena na podlagi analize

rezultatov v oktobru 2020 izvedene anonimne ankete o zadovoljstvu zaposlenih. Skladno z razmerami bomo tudi v prihodnje zaposlene opozarjali na spoštovanje zaščitnih ukrepov, ki jih je zavod sprejel in jim zagotavljali vso zaščitno opremo za nemoteno opravljanje delovnih nalog zaposlenih. Prijazno, zdravo delovno okolje, zdrav življenjski slog in zdrava prehrana, fleksibilen delovni čas in drugi dejavniki prispevajo k zdravju in zadovoljstvu zaposlenih, kar je prednostna naloga zavoda (uporaba službenih koles, košarica sadja, opuščanje kajenja, redna rekreacija, zdrava prehrana in drugo). Zadovoljni zaposleni so motivirani za dobro opravljanje svojih delovnih nalog in prispevajo k izboljšavam v delovnem okolju. Hkrati so soudeleženi pri ustvarjanju in nadgrajevanju organizacijske klime in kulture zavoda.

## **13. REALIZACIJA ZA LETO 2020 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2021**

### **13.1 Prihodki**

Za leto 2021 načrtujemo skupne prihodke v znesku 4.282.274 EUR. Sredstva iz naslova javnih virov-MOL načrtujemo v skupnem znesku 2.037.500 EUR, od tega 500.000 EUR za sredstva investicij, 598.500 EUR sredstev za splošne stroške delovanja, 179.000 EUR za program in 760.000 EUR sredstev za povračilo plač.

Prihodke za izvajanje javne službe in prihodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu načrtujemo v znesku 1.515.000 EUR. Nižje celotne prihodke pričakujemo na osnovi posledic epidemije covid-19 in števila obiskovalcev v letu 2020.

### **13.2 Odhodki**

Celotni načrtovani odhodki za leto 2021 znašajo 4.642.687 EUR. Od tega je predviden strošek plač v znesku 1.555.000 EUR ter strošek za tekoče in investicijsko vzdrževanje v znesku 500.000 EUR. Poleg tega se v letu 2021 načrtuje prvi posebni pregled tirne vzpenjače v znesku 200.000 EUR.

### 13.3. Poslovni izid

V letu 2021 načrtujemo izravnani poslovni izid, ostaja pa še precej neznank glede stanja in razmer v letu 2021 tako, da bomo poslovanje zavoda in finančni načrt sproti korigirali in usklajevali.

#### JAVNI ZAVOD LJUBLJANSKI GRAD

Odgovorna oseba in funkcija:

direktorica

Mateja AVBELJ VALENTAN

Kontaktna telefonska št. odgovorne osebe: 01/306-42-30,

[www.ljubljanskigrad.si](http://www.ljubljanskigrad.si), e-naslov: [tajnistvo@ljublanskigrad.si](mailto:tajnistvo@ljublanskigrad.si)



JAVNI ZAVOD LJUBLJANSKI GRAD

**FINANČNI NAČRT ZA LETO 2021**

**Prihodki in odhodki določenih uporabnikov po načelu denarnega toka v EUR**

| AOP |  | Realizacija<br>2019 | Ocena<br>realizacije<br>2020 | Finančni<br>načrt<br>2021 | Indeks<br>2021/2020 |
|-----|--|---------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------|
| 401 | <b>I. SKUPAJ PRIHODKI (1.+ 2.)</b>   | <b>8.230.724</b>    | <b>4.043.917</b>             | <b>4.282.274</b>          | <b>105,89</b>       |
| 402 | <b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>   | <b>6.368.219</b>    | <b>3.493.781</b>             | <b>3.652.500</b>          | <b>104,54</b>       |
| 403 | <b>A. PRIHODKI IZ SREDSTEV JAVNIH FINANC</b>   | <b>2.337.242</b>    | <b>2.476.752</b>             | <b>2.137.500</b>          | <b>86,30</b>        |
| 404 | <b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna</b>  | <b>44.490</b>       | <b>83.752</b>                | <b>100.000</b>            | <b>119,40</b>       |
|     | <b>1. MK</b>   |                     |                              |                           |                     |
|     | 1.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) |                     |                              |                           |                     |
|     | 1.2. Sredstva za splošne stroške delovanja   |                     |                              |                           |                     |
|     | 1.3. Sredstva za programske materialne stroške   |                     |                              |                           |                     |
|     | 1.4. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje   |                     |                              |                           |                     |
|     | 1.5. Sredstva za investicije   |                     | 12.200                       | 0                         | 0,00                |
|     | <b>Skupaj 1.</b>   | <b>0</b>            | <b>12.200</b>                | <b>0</b>                  | <b>0,00</b>         |
|     | <b>2. DRUGA MINISTRSTVA</b>  |                     |                              |                           |                     |
|     | 2.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) |                     |                              |                           |                     |
|     | 2.2. Sredstva za izdatke za blago in storitve  |                     |                              |                           |                     |
|     | 2.3. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje   |                     |                              |                           |                     |
|     | 2.4. Sredstva za projekte  |                     |                              |                           |                     |
|     | 2.5. Sredstva za štipendije  |                     |                              |                           |                     |
|     | 2.6. Sredstva za investicije   |                     |                              |                           |                     |
|     | <b>Skupaj 2.</b>   | <b>0</b>            | <b>0</b>                     | <b>0</b>                  | <b>0,00</b>         |
|     | <b>3. DRUGI PRIHODKI IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA :</b>  | <b>44.490</b>       | <b>71.552</b>                | <b>100.000</b>            | <b>139,76</b>       |
|     | 3.1. Sredstva za javna dela, ki jih prispeva Zavod za zaposlovanje   | 44.490              |                              |                           |                     |
|     | 3.2. Drugi prihodki (COVID)  |                     | 71.552                       | 100.000                   | 139,76              |
| 407 | <b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov</b>   | <b>2.292.752</b>    | <b>2.393.000</b>             | <b>2.037.500</b>          | <b>85,14</b>        |
|     | b.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) | 569.405             | 760.000                      | 760.000                   | 100,00              |
|     | b.2. Sredstva za izdatke za blago in storitve  | 375.000             | 990.000                      | 598.500                   | 60,45               |
|     | b.3. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje   | 1.206.614           | 350.000                      |                           | 0,00                |
|     | b.4. Sredstva za projekte  | 141.733             | 293.000                      | 179.000                   | 61,09               |
|     | b.5. Sredstva za štipendije  |                     |                              |                           |                     |
|     | b.6. Sredstva za investicije   |                     |                              | 500.000                   |                     |
|     | b.7. Sredstva za javna dela  |                     |                              |                           |                     |
| 410 | <b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja</b>   |                     |                              |                           |                     |
| 413 | <b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij</b>  |                     |                              |                           |                     |
| 418 | <b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>  |                     |                              |                           |                     |
| 419 | <b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>   |                     |                              |                           |                     |

|     |   |                  |                  |                  |               |
|-----|---|------------------|------------------|------------------|---------------|
| 420 | <b>B. DRUGI PRIHODKI ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE</b>   | <b>4.030.977</b> | <b>1.017.029</b> | <b>1.515.000</b> | <b>148,96</b> |
| 421 | 1. Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe:   | 3.978.681        | 992.029          | 1.460.000        | 147,17        |
|     | * prihodki za izvajanje javne službe(z najemninami)   | 3.978.681        | 992.029          | 1.460.000        | 147,17        |
| 422 | 2. Prejete obresti  |                  |                  |                  |               |
| 423 | 3. Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend  |                  |                  |                  |               |
| 424 | 4. Drugi tekoči prihodki  | 27.296           |                  | 30.000           |               |
| 425 | 5. Kapitalski prihodki  |                  |                  |                  |               |
|     | 6. Prejete donacije:  | 25.000           | 25.000           | 25.000           | 100,00        |
| 426 | * domače  | 25.000           | 25.000           | 25.000           | 100,00        |
| 427 | * tuje  |                  |                  |                  |               |
| 428 | * za odpravo posledic naravnih nesreč   |                  |                  |                  |               |
| 429 | 7. Ostala prejeta sredstva iz proračuna EU  |                  |                  |                  |               |
| 430 | 8. Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij  |                  |                  |                  |               |
| 431 | <b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>   | <b>1.862.505</b> | <b>550.136</b>   | <b>629.774</b>   | <b>114,48</b> |
| 432 | 1. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu (navedite):  | 1.862.505        | 550.136          | 629.774          | 114,48        |
|     | * najemi-komercialni  | 397.859          | 204.410          |                  | 0,00          |
|     | * uporaba opreme  | 124.808          | 94.200           | 110.000          | 116,77        |
|     | * prefakturiranje prihodkov   | 146.755          | 7.020            | 20.000           |               |
|     | * prodaja artiklov  | 186.087          | 18.924           | 40.000           | 211,37        |
|     | * drugi prihodki, hostel Celica, sponzorstvo  | 1.006.996        | 225.582          | 459.774          | 203,82        |
| 433 | 2. Prejete obresti  |                  |                  |                  |               |
| 434 | 3. Prihodki od najemnin, zakupnin, drugi prihodki od premoženja   |                  |                  |                  |               |
| 435 | 4. Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend  |                  |                  |                  |               |
| 436 | 5. Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz javne službe (navedite)   |                  |                  |                  |               |
| 437 | <b>II. SKUPAJ ODHODKI (1. + 2.)</b>   | <b>7.754.178</b> | <b>4.824.621</b> | <b>4.642.687</b> | <b>96,23</b>  |
| 438 | <b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>   | <b>6.349.178</b> | <b>4.209.650</b> | <b>4.012.913</b> | <b>95,33</b>  |
|     | <b>A. in B. PLAČE, PRISPEVKI DELODAJALCA IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM</b>  | <b>1.315.498</b> | <b>1.429.650</b> | <b>1.295.000</b> | <b>90,58</b>  |
|     | <b>I. ZAPOSLENI, KI JIH FINANCIRA MOL</b>   |                  |                  |                  |               |
|     | a. Plače in dodatki   | 394.319          | 473.866          | 450.000          | 94,96         |
|     | b. Regres za letni dopust   | 17.659           | 18.812           | 15.000           | 79,74         |
|     | c. Povračila in nadomestila   | 32.395           | 19.956           | 20.000           | 100,22        |
|     | d. Sredstva za delovno uspešnost  | 75.752           | 26.488           | 10.000           | 37,75         |
|     | e. Sredstva za nadurno delo   | 11.642           | 2.230            | 5.000            | 224,22        |
|     | f. Plače za delo nerezidentov po pogodbi  |                  |                  |                  |               |
|     | g. Drugi izdatki zaposlenim (jubilejne nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)   |                  | 289              |                  | 0,00          |
|     | <b>Skupaj bruto plače (a+d+e+f)</b>   | <b>481.713</b>   | <b>502.584</b>   | <b>465.000</b>   | <b>92,52</b>  |
|     | <b>Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)</b>   | <b>50.054</b>    | <b>39.057</b>    | <b>35.000</b>    | <b>89,61</b>  |
|     | <b>Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite)</b> | <b>85.106</b>    | <b>68.768</b>    | <b>70.000</b>    | <b>101,79</b> |
|     | od tega premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja - podkonto 401500  | 7.438            | 7.200            | 7.500            | 104,17        |
|     | <b>Skupaj 1.</b>  | <b>616.873</b>   | <b>610.409</b>   | <b>570.000</b>   | <b>93,38</b>  |
|     | <b>2. ZAPOSLENI, KI SO FINANCIRANI IZ DRUGIH VIROV (druga ministrstva, lastni prihodki, javna dela)</b>                       |                  |                  |                  |               |
|     | <b>navedite vir:</b>  |                  |                  |                  |               |
|     | a. Plače in dodatki   | 440.046          | 599.058          | 530.000          | 88,47         |
|     | b. Regres za letni dopust   | 23.100           | 36.364           | 35.000           | 96,25         |
|     | c. Povračila in nadomestila   | 49.500           | 42.876           | 35.000           | 81,63         |
|     | d. Sredstva za delovno uspešnost  | 77.000           | 29.922           | 30.000           | 100,26        |
|     | e. Sredstva za nadurno delo   | 11.000           | 2.594            | 5.000            | 192,75        |
|     | f. Plače za delo nerezidentov po pogodbi  |                  |                  |                  |               |
|     | g. Drugi izdatki zaposlenim (jubilejne nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)   |                  | 5.301            |                  | 0,00          |
|     | <b>Skupaj bruto plače (a+d+e+f)</b>   | <b>528.046</b>   | <b>631.574</b>   | <b>565.000</b>   | <b>89,46</b>  |
|     | <b>Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)</b>   | <b>72.600</b>    | <b>84.541</b>    | <b>70.000</b>    | <b>82,80</b>  |
|     | <b>Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite)</b> | <b>97.979</b>    | <b>103.126</b>   | <b>90.000</b>    | <b>87,27</b>  |
|     | <b>Skupaj 2.</b>  | <b>698.625</b>   | <b>819.241</b>   | <b>725.000</b>   | <b>88,50</b>  |

|     |  |  |                  |                  |               |
|-----|--|--|------------------|------------------|---------------|
| 453 | <b>C. IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>   | <b>2.840.309</b>                               | <b>2.430.000</b> | <b>2.217.913</b> | <b>91,27</b>  |
|     | <b>(Priloga C)</b>   |  |                  |                  |               |
|     | C.1. Splošni stroški delovanja   | 1.874.604                                      | 1.800.000        | 1.700.000        | 94,44         |
|     | C.2. Programski materialni stroški   | 653.271  | 380.000          | 417.913          | 109,98        |
|     | C.3. Drugi stroški in amortizacija   | 312.434  | 250.000          | 100.000          | 40,00         |
| 464 | <b>D. + E. PLAČILA DOMAČIH IN TUJIH OBRESTI</b>  |  |                  |                  |               |
| 465 |  |  |                  |                  |               |
| 466 | <b>F. SUBVENCIJE</b>   |  |                  |                  |               |
| 467 | <b>G. TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPOD.</b>  |  |                  |                  |               |
| 468 | <b>H. TRANSFERI NEPROF. ORG. IN USTANOVAM</b>  |  |                  |                  |               |
| 469 | <b>I. DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERJI</b>   |  |                  |                  |               |
| 470 | <b>J. INVESTICIJSKI ODHODKI</b>  | <b>2.193.371</b>                               | <b>350.000</b>   | <b>500.000</b>   | <b>142,86</b> |
| 481 | <b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>   | <b>1.405.000</b>                               | <b>614.971</b>   | <b>629.774</b>   | <b>102,41</b> |
| 482 | <b>A. in B. PLAČE, PRISPEVKI DELODAJALCA IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM</b>   |  |                  |                  |               |
| 483 |  | 405.000  | 257.861          | 260.000          | 100,83        |
|     | Skupaj bruto plače (a+d+e+f)   | 0  | 0                | 0                | 0,00          |
|     | Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)   | 0  | 0                | 0                | 0,00          |
|     | Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite) |  |                  |                  |               |
|     | Skupaj   | 0  | 0                | 0                | 0,00          |
| 484 | <b>C. IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE</b>   | <b>1.000.000</b>                               | <b>357.110</b>   | <b>369.774</b>   | <b>103,55</b> |
| 485 | <b>III / 1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>  | <b>476.546</b>                                 | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0,00</b>   |
| 486 | <b>III / 2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI</b>  | <b>0</b>                                       | <b>780.704</b>   | <b>360.413</b>   | <b>46,17</b>  |
| 500 | <b>IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN NALOŽB</b>   |  |                  |                  |               |
| 512 | <b>V. DANA POSOJILA IN NALOŽBE</b>   |  |                  |                  |               |
| 524 | <b>VI/1. PREJETA MINUS DANA POSOJILA</b>   | <b>0</b>                                       | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0,00</b>   |
| 525 | <b>VI/2. DANA MINUS PREJETA POSOJILA</b>   | <b>0</b>                                       | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0,00</b>   |
| 550 | <b>VII. ZADOLŽEVANJE</b>   | 300.000  |                  |                  |               |
| 560 | <b>VIII. ODPLAČILA DOLGA</b>   | 300.000  |                  |                  |               |
| 570 | <b>IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE</b>  | <b>0</b>                                       | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0,00</b>   |
| 571 | <b>IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA</b>   | <b>0</b>                                       | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>0,00</b>   |
| 572 | <b>X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH</b>   | <b>476.546</b>                                 | <b>-780.704</b>  | <b>-360.413</b>  | <b>46,17</b>  |
| 573 | <b>X/2 ZMANJSANJE SREDSTEV NA RAČUNIH</b>  | <b>-476.546</b>                                | <b>780.704</b>   | <b>360.413</b>   | <b>46,17</b>  |
|     | <b>Dodatek:</b>  |  |                  |                  |               |
|     | Po navodilih Zveze računovodij teh sredstev evidenčno ne izkazujete refundirana sredstva ZZS (boleznine)               | 15.601   | 15.000           | 35.000           | 224,34        |
|     | Datum: 13. 2. 2021   |  |                  |                  |               |
|     | Pripravil: Tanja PLOJ  | <b>Odgovorna oseba: Mateja AVBELJ VALENTAN</b> |                  |                  |               |
|     | Funkcija: VODJA FINANČNO RAČUNOVODSKE SLUŽBE   | Funkcija: DIREKTORICA                          |                  |                  |               |
|     | Podpis:  | Podpis:  |                  |                  |               |
|     | Telefon: 031 502 980   |  |                  |                  |               |