

# PROGRAM DELA ZA LETO 2023

**en grad**  
MNOGO DOŽIVETIJ



Ustanoviteljica  
Mestna občina  
Ljubljana





# **PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA LJUBLJANSKI GRAD ZA LETO 2023**

Kulturno-umetniški program

Služba za trženje

Služba za odnose z javnostmi

Služba za kadrovske in splošne zadeve

Finančno-računovodska služba

Služba za tehnične zadeve

Služba za obratovanje tirne vzpenjače

Hostel Celica - služba za hotelske namestitve in gostinstvo

**Ljubljana, februar 2023**

## KAZALO:

1.	UVOD .....	1
1.1	Javni zavod Ljubljanski grad v letu 2023.....	1
2.	DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE .....	3
3.	STRATEŠKI NAČRT .....	3
4.	PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE .....	3
5.	ZBIRNIK.....	8
6.	VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE .....	9
6.1	Kulturno-umetniški program.....	9
6.1.1	Glasbeni program .....	9
6.1.2	Likovno-galerijski program.....	12
6.1.3	Uprizoritveni program .....	18
6.1.4	Izobraževalni program.....	20
6.1.5	Tradicionalni dogodki .....	27
6.1.6	Film .....	29
6.1.7	Muzejsko-razstavni program.....	30
6.1.8	Kulturno-umetniški program Hostla Celica .....	33
6.1.9	Festival Bobri .....	36
6.2	Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo .....	36
6.2.1	Obratovanje in tekoče vzdrževanje .....	37
6.2.2	Investicijsko vzdrževanje .....	38
6.2.3	Načrt vzdrževanja za leto 2023 .....	38
6.2.4	Finančni načrt tirne vzpenjače.....	39
6.3	Oddajanje prostorov v upravljanju .....	41
7.	PROGRAM IZVAJANJA DRUGIH DEJAVNOSTI, KI SLUŽIJO IZVAJANJU DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE.....	42
7.1	Turistična dejavnost .....	42
7.2	Zaroke in sklepanje zakonskih zvez .....	45
7.3	Plesni večeri in zabave .....	45
7.4	Grajska trgovina Friderik .....	46
7.5	Blagajniško poslovanje .....	47
7.6	Trženjsko komuniciranje.....	48
8.	HOSTEL CELICA .....	50
8.1	Namestitvena dejavnost.....	51

8.2 Gostinska dejavnost.....	52
9. TRAJNOSTNO DELOVANJE ZAVODA .....	54
9.1 Ljubljanski grad.....	54
9.2 Hostel Celica .....	55
10. OBRATOVALNI STROŠKI, STROŠKI TEKOČEGA IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA, DOBAVA OPREME, INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA IN INVESTICIJE .....	56
10.1 Obratovalni stroški, stroški tekočega in investicijskega vzdrževanja .....	56
10.2 Dobava opreme .....	58
10.3 Informacijska tehnologija.....	59
10.4 Investicije .....	59
11. PROGRAM KADROV .....	61
12.1 Obrazložitev kadrovskega načrta .....	62
12.2 Razvoj in upravljanje človeških virov.....	64
12.3 Načrt strokovnega izobraževanja .....	65
12.4 Promocija zdravja na delovnem mestu.....	66
13. REALIZACIJA ZA LETO 2022 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2023 .....	66
13.1 Prihodki .....	66
13.2 Odhodki.....	67
13.3. Poslovni izid.....	67

## 1. UVOD

Leto 2022 je na osrednji turistični točki v mestu – Ljubljanskem gradu minilo v znamenju precej večjega obiska, kot je bil v prejšnjih dveh letih, ki sta minili v primežu epidemije. Števci prehodov so zabeležili 1.004.349 obiskovalcev; s tirno vzpenjačo se je prepeljalo 428.892 potnikov. V grajskih prostorih smo izvedli 327 dogodkov, 397 poročnih obredov in še 839 vodenih ogledov. Med drugim smo v začetku leta znova postali redna lokacija za sklepanje zakonskih zvez, domačim in tujim obiskovalcem smo predstavili nov atraktiven produkt – *Kulinarični časovni stroj*, obeležili peti rojstni dan Jazz Cluba Ljubljanski grad, dobili nove upravne prostore za del zaposlenih v stavbi na Stolbi, nadaljevali obnovo dvorane Kazemate, izpeljali peto trgatev v Grajskem vinogradu in napolnili nove steklenice grajskega vina, prejeli certifikat Družini prijazno podjetje, posneli nov promocijski video ter povečali zanimanje za grajske vsebine na družbenih omrežjih.

Hostel Celica, ki je v upravljanju Javnega zavoda Ljubljanski grad, je bil za obiskovalce odprt skozi celo leto. Od aprila naprej smo beležili 80-odstotno zasedenost ležišč, v glavnih treh poletnih mesecih pa že 95- odstotno. Med letom smo tam izvedli 81 kulturno-umetniških dogodkov, konec leta pa postavili še nadstrešek na letnem vrtu, kar bo v prihodnje omogočalo lažjo izvedbo dogodkov na prostem.

Za Hostel Celico in za Ljubljanski grad smo uspešno obnovili trajnostni certifikat Zeleni ključ, in tako še najprej ostajamo del Zelene sheme slovenskega turizma.

To je le nekaj glavnih poudarkov, ki so zaznamovali delovanje Javnega zavoda Ljubljanski grad v preteklem letu; del kratkoročnih načrtov za letošnje leto pa predstavljamo v nadaljevanju.

### 1.1 Javni zavod Ljubljanski grad v letu 2023

Program izvajanja javne službe za 2023 bo zajemal vsa umetniška področja; na likovno-galerijskem programu velja izpostaviti osrednjo poletno razstavo mednarodno priznanega fotografa *Jadrana Laziča* in pregledno likovno razstavo *Kamile Volčanšek*; na glasbenem programu festival *Godibodi* in nadaljevanje rednih petkovih glasbenih večerov v *Jazz Clubu Ljubljanski grad*; na izobraževalnem področju (poleg stalnih vsebin) izdajo novega družinskega vodnika s Friderikom; v okviru festivalskega dogajanja *12. grajske dneve* in *Grajski december*; v okviru uprizoritvenega programa pa novo lutkovno predstavo za otroke v produkciji našega

zavoda. Med najbolj obiskanimi in priljubljenimi poletnimi dogodki na prostem bo tudi letos zagotovo *Film pod zvezdami* – letni kino (v sodelovanju s Kinodvorom).

Na področju izvajanja turistične dejavnosti bomo svoje dejavnosti usmerjali v predstavitve gradu ter njegove ponudbe na tujih trgih. Nadaljevali bomo aktivnosti na področju trajnostnega turizma. Produkt *Grajski pobeg* je v začetku leta dobil še nemško jezikovno različico, družinsko doživetje *Friderik in lov na zaporniško številko* pa bo kmalu na voljo tudi v angleškem jeziku. Za namen promocije in utrditve blagovne znamke Ljubljanski grad smo lani posneli nov video, ki ga bomo v letos – skupaj z novo korpo podobo in sloganom *En grad, mnogo doživetij* – uporabljali v sklopu različnih oglaševalskih akcij.

Liniji Friderikov izdelkov v grajski trgovini se pridružuje tudi nova linija grajskih daril, ki je nastala na podlagi očarljive ilustracije Ljubljanskega gradu in odseva prepoznavno podobo mestnega simbola.

Na področju investicijskega vzdrževanja bomo končali obnovo strehe nad poročnima dvoranama. Zaradi dotrajanosti spomladi sledi obnova stopnišča v Erazmovem stolpu. Na tirni vzpenjači pa bomo v tem letu opravili pripravljalna dela za redni ciklični pregled, ki ga moramo v skladu z zakonom izvesti leta 2024.

Predvidoma do konca leta bomo zaključili investicijo obnove Kazemat – večnamenskega prostora, ki bo po obnovi skupaj s pomožnimi prostori omogočal izvedbo kulturnih programov in prirejanje drugih dogodkov.

Za edinstven in unikaten Hostel Celica si želimo, da ga bodo popotniki v čim večji meri lahko ponovno doživeli skozi vse leto, ne le zgolj v okviru njegove osnovne dejavnosti – namestitve – pač pa tudi v okviru kulturno-umetniških dogodkov, ki jih izvajamo na glasbenem, razstavnem in izobraževalnem področju. Glasbene dogodke bomo izvajali v koprodukciji s KUD Sestava ter v lastni produkciji v okviru poletnih koncertov cikla Celica špila.

Hostel Celica bo letos obeležil 20. obletnico uradnega odprtja, ki je bilo 30. maja leta 2003; prvi gostje so v njem prenočili v juliju 2003; 1. julija 2018 pa je prenovljeni hostel znova odprl svoja vrata pod upravljanjem Javnega zavoda Ljubljanski grad.

## **2. DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE**

Dolgoročni cilji, ki se nanašajo na program izvajanja javne službe Ljubljanskega gradu, so:

- kulturno in družabno stičišče vseh generacij;
- zagotavljanje kakovostne in celovite kulturne ter turistične ponudbe;
- prepoznavnost blagovnih znamk Ljubljanski grad in Hostel Celica;
- uvrstitev Ljubljanskega gradu kot ene od strateških vsebinskih in turističnih lokacij v strateški program razvoja kulture MOL;
- Hostel Celica najbolj obiskan nastanitveni objekt in najbolj prepoznaven hostel s kulturno-umetnostno vsebino in zgodovinsko preteklostjo v Ljubljani.

## **3. STRATEŠKI NAČRT**

Javni Zavod Ljubljanski grad organizira in izvaja kulturne, umetniške ter turistične in druge prireditve, saj je naš namen oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo. Z izvedbo kulturno-umetniškega programa si prizadevamo vsem starostnim skupinam zagotoviti dostopnost kulturnih dobrin iz raznovrstnih področij, ki pokrivajo glasbene, likovne, uprizoritvene, izobraževalne in turistične vsebine. Pri pripravi in izvedbi vsebin se osredotočamo predvsem na kulturno dediščino v povezavi z Ljubljanskim gradom, hkrati pa promoviramo slovensko ustvarjalnost. Tako prispevamo k raznolikosti kulturne ponudbe v prestolnici, hkrati pa prek tujih obiskovalcev glas o bogati kulturni dediščini ter o živahni ustvarjalnosti na območju Ljubljane in Slovenije prenašamo v svet.

## **4. PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE**

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Glasbeni program</b>			
Glasbeni program	Zagotoviti kontinuirano izvedbo kakovostnih glasbenih vsebin. S profiliranim programom ohraniti prepoznavnost Ljubljanskega gradu kot prizorišča za tovrstni program.	K izvedbi programa povabiti mednarodno že uveljavljene domače in tuje glasbenike, pa tudi kakovostne še neveljavljene slovenske mlajše izvajalce.	Število objav v različnih publikacijah, kritike, članki (kliping), odzivi javnosti, število izvedenih prireditev in število obiskovalcev.
		Sodelovanje z glasbenimi ustanovami, festivali in strokovnjaki s tega področja pri pripravi in izvedbi programa.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Likovno-galerijski program</b>			
Likovno-galerijski program	Utrditev Ljubljanskega gradu kot širše prepoznavnega in referenčnega razstavišča.	Priprava likovno kakovostnih in hkrati vizualno privlačnih razstav, prilagojenih različnim strukturam obiskovalcev Ljubljanskega gradu.	Število obiskovalcev, medijske objave, likovne kritike, spremljanje odzivov laične in strokovne javnosti.
		Predstavljanje uveljavljenih umetnikov z mednarodnim ugledom in perspektivnih mladih avtorjev.	
		Priprava in izvedba programa v sodelovanju z ustreznimi ustanovami in strokovno usposobljenimi posamezniki ter v skladu s standardi, ki veljajo v likovno-galerijski dejavnosti.	



	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Uprizoritveni program</b>			
Uprizoritveni program	Uprizarjanje in gostovanje predstav uveljavljenih pravljčnih pripovedovalcev.	Izvedba pripovedovalske predstave Ves svet je marmelada pripovednega gledališča Gdč. Bazilika.	Statistika obiska, število medijskih objav (kliping), odzivi javnosti, število ponovitev posameznih uprizoritev in število gostovanj.
	Priprava in izvedba lastnih otroških predstav, ki se navezujejo na Ljubljanski grad in teme, povezane z njim.	Ponovitev lutkovnih predstav Ljudskosnedke: Friderikovi pravljčni dopoldnevi in Friderik, grajska podgana, ki ima tudi možnost gostovanj. Priprava nove velikonočne predstave v sklopu dogodka Lov na pirhe in decembrske predstave Friderik in decembrski čas.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Izobraževalni program</b>			
Izobraževalni program	Povečati dostopnost snovne in nesnovne kulturne dediščine in stalnih in začasnih postavitve ter jih s kakovostno izvedbo obstoječih in novih programov približati različnim stalnim in novim ciljnim skupinam.	Strokovna priprava in izvedba programov za različne starostne skupine obiskovalcev v skladu z aktualnimi pedagoškimi praksami in smernicami. Sodelovanje s strokovnjaki pri pripravi posameznih programov.	Število prodanih vstopnic za posamezne (plačljive) prireditve, vodenje statistike obiska pri brezplačnih prireditvah, število medijskih objav (kliping), evalvacija pedagoških programov, zadovoljstvo in večkratni prihodi obiskovalcev.
		Izvedba programov, namenjenih znanjem starejših obrti (barvanje pirhov, izdelava adventnih venčkov, tečaj kaligrafije).	
	Izvedba programov pripovednih, stripovskih in kulturno-umetniški vsebin za raznoliko občinstvo.	Pripraviti zanimive in poučne programe za različne starostne skupine, ki se navezujejo na kulturno-umetniški program.	
		Nadgradnja že uveljavljenih in prepoznavnih kostumiranih likov (profesor zmajeslovja, pustolovka, lokostrelka in čarodejka, Friderik, grajska podgana).	

	Priprava stripovskih delavnic s priznanimi striparji z namenom kakovostnega prenosa znanja mladi generaciji striparjev.	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Tradicionalni dogodki</b>			
Tradicionalni dogodki	Še naprej pripravljati tradicionalne prireditve (Jurjevanje, Grajska trta, Grajski dnevi, Grajski piskači, Praznični december), nadgrajevati njihovo kakovost ter tako predstavljati posebnosti mesta Ljubljana v povezavi z Ljubljanskim gradom.	Nadgradnja dogajanja v sklopu jubilejnih 11. Grajskih dni; dolgoročno doseči širšo prepoznavnost. Nadgradnja uveljavljenih in prepoznavnih tradicionalnih prireditev.	Statistika obiska, število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), zadovoljstvo in odzivi obiskovalcev.
		Interdisciplinarno povezovanje in sodelovanje z različnimi deležniki ob organizaciji tradicionalnih prireditev.	Število sodelovanj z drugimi organizacijami.

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Film</b>			
Film pod zvezdami	Dodatno krepiti prepoznavnost projekta, ki je postal že tradicionalen.	Izbor najboljših filmov domače in tuje produkcije iz pretekle sezone ter odmevnih premier in predpremier.	Število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), odzivi obiskovalcev.
	V času dogodka na prostem privabiti več tujih obiskovalcev.	Vse tujejezične filme opremiti s slovenskimi in z angleškimi podnapisi, angleške pa s slovenskimi.	Delež tujih obiskovalcev.
	V času projekta zmanjšati stoječi promet na Grajskem griču.	Uvedba kombiniranih vstopnic za ogled filmskih projekcij in prevoz s tirno vzpenjačo. Z aktivno komunikacijo spodbujanje obiskovalcev k uporabi bolj trajnostnih oblik dostopa na prireditve.	Število prodanih kombiniranih vstopnic. (Ne)zasedenost grajskega parka z avtomobili.

	<b>Cilj</b>	<b>Strategija</b>	<b>Kazalnik</b>
<b>Muzejsko-razstavni program</b>			
<b>Muzejsko-razstavni program</b>	Celovito in kakovostno predstaviti premično in nepremično kulturno dediščino.	Redno in strokovno izobraževanje zaposlenih, vodnikov in informatorjev. Uvajanje novih, inovativnih načinov predstavitve kulturne dediščine in navezovanje na druge programske sklope. Vsebinska in tehnična prenova Virtualnega gradu.	Število obiskovalcev, vodenje statistike o obiskovalcih in analiza statistike po državah, odzivi obiskovalcev.
	Krepiti prepoznavnost programa s poudarkom na njegovi pedagoški vrednosti.	Vključevanje stalnih razstav v obstoječe vzgojno-izobraževalne programe in ustvarjanje novih (delavnice, vodeni ogledi, doživljajski vodeni ogledi) na podlagi veljavnih učnih načrtov. Redno obveščanje vzgojno-izobraževalnih ustanov o novostih na tem področju. V sklopu prenove Virtualnega gradu predvideti skrajšano verzijo filma, prilagojenega za mlajšo publiko.	
	Povečati število domačih in tujih obiskovalcev.	Redno obveščanje javnosti in oglaševanje v sklopu rednega turističnega oglaševanja. Predstavitve na festivalih (Kulturni bazar in Festival za tretje življenjsko obdobje ...) in turističnih sejmih v tujini.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Hostel Celica</b>			
Hostel Celica	Z vzpostavitvijo dolgoročnih partnerskih sodelovanj ohraniti status odprtega prostora, kjer so dobrodošli različni izrazi ustvarjalcev, ki delujejo v institucijah, in tudi neodvisnih umetnikov.	Priprava programskih vsebin z zainteresirano javnostjo in subjekti iz nevladnega in vladnega sektorja.	Število izvedenih programov, število vzpostavljenih dolgoročnih programskih sodelovanj, število obiskovalcev na prireditvah.
	Postati prostor, kjer se predstavljajo mladi ustvarjalci.	Pri izvedbi programa dati kar največ priložnosti mladim in neuveljavljenim, a perspektivnim umetnikom, ki sicer težje pridejo do možnosti za predstavitev.	
	K obisku programa privabiti obiskovalce mladinskega hotela.	Priprava kulturno-umetniških in družabnih prireditev, ki so namenjene tudi tuje govorečim obiskovalcem.	

## 5. ZBIRNIK

Programski sklopi	Število programskih enot	Skupna vrednost programskega sklopa (v EUR)	Število ponovitev	Pričakovano število gledalcev
Glasbeni program	5	85.672,11	42	5.000
Likovno-galerijski program	9	68.164,80	9	180.000
Uprizoritveni program	5	6.088,20	14	650
Izobraževalni program	14	18.986,60	55	1.300
Tradicionalni dogodki	7	36.328,11	56	5.000
Film	1	59.000,00	24	15.000
Muzejsko-razstavni program	/	404.579,58	/	350.000
Kulturno-umetniški program Hostel Celica	6	65.773,60	98	8.000
Festival Bobri	1	425,00	4	100

<b>Programski stroški</b>			
PROGRAMSKI SKLOP	PREDVIDENA VIŠINA FINANCIRANJA (v EUR)		
	MOL	DRUGI/LASTNI VIRI	SKUPAJ
Glasbeni program	23.965,06	61.707,05	85.672,11
Likovno-galerijski program	19.067,74	49.097,06	68.164,80
Uprizoritveni program	1.703,05	4.385,15	6.088,20
Izobraževalni program	5.306,09	13.662,51	18.986,60
Tradicionalni dogodki	10.162,06	26.166,05	36.328,11
Film	16.504,07	42.495,93	59.000,00
Kulturno-umetniški program Hostel Celica	/	65.773,60	65.773,60
Muzejsko-razstavní program	113.173,04	291.406,54	404.579,58
Festival Bobri	118,89	306,11	425,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>190.000,00</b>	<b>555.000,00</b>	<b>745.000,00</b>

## 6. VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE

### 6.1 Kulturno-umetniški program

Zavod Ljubljanski grad organizira in izvaja kulturne, umetniške ter turistične in druge prireditve, saj je naš namen oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo.

#### 6.1.1 Glasbeni program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Glasbeni program</b>
Izvajalec:	Različni izvajalci (seznam je naveden spodaj)
Producent:	Ljubljanski grad
Število nastopajočih:	Več zasedb (v različnih sestavah)
Celotna vrednost prog. sklopa:	85.672,11 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	23.965,06 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	61.707,05 EUR

Vsebinska utemeljitev:

Ljubljanski grad bo leta 2023 s kontinuirano izvedbo koncertnih večerov v sklopu Jazz Cluba Ljubljanski grad, z izvedbo Festivala Godibodi, s koprodukcijskim sodelovanjem z Radiotelevizijo Slovenija, društvom Hiša otrok in umetnosti ter ustanovo Imago Sloveniae zagotovil kakovosten glasbeni program, ki bo nagovarjal raznoliko domače in tuje ciljno občinstvo ter ostajal odprt prostor za domače in tuje glasbene ustvarjalce, ki jih ceni strokovna in tudi laična javnost. S tem želimo tudi v naprej ohranjati identiteto Ljubljanskega gradu kot prvovrstnega kulturnega prizorišča, hkrati pa tudi še neuveljavljenim in mlajšim glasbenim ustvarjalcem ponuditi priložnost, da se predstavijo grajskemu občinstvu.

**Jazz Club Ljubljanski grad** (Skalna dvorana) vsak petek od januarja do aprila in od oktobra do decembra 2023

S priznanimi slovenskimi in tujimi glasbeniki bomo v svojevrstnem prostoru Skalne dvorane na Ljubljanskem gradu tudi v prihodnje vsak petek izvajali koncertne večere jazz, soula, funka, rocka, bluesa, hip hopa, swinga in latina. Najvišja turistična točka prestolnice ima poleg najlepšega razgleda na mesto tudi edinstven Jazz Club Ljubljanski grad, ki je v jeseni 2022 praznoval 5. obletnico svojega delovanja. Koncertni večeri ob izbrani pijači in v sproščenem klubskem vzdušju bodo tudi v sezoni 2023 zagotovo pritegnili številne glasbene sladokusce različnih generacij, saj v klubu redno nastopajo priznani slovenski in tuji glasbeniki. V Skalni dvorani se bomo srečevali med januarjem in aprilom ter oktobrom in decembrom.

Okvirni izbor izvajalcev v Jazz Clubu Ljubljanski grad za leto 2023:

**Home Run (Lenart Krečič qt.)** – jazz, **Severa Gjurin z zasedbo** – pop, **P-Jays** – jazz/fusion, **Igor Lumpert qt.** – jazz, **Ratko Divjak trio** – jazz, **Marko Črnčec** – jazz, **Jon Onabowu trio** – fusion, **Chirike** – salsa, **Jure Pukl** – jazz, **Jure Slapar qt.** – jazz, **Peter Mihelič qt.** – jazz, **Fake Orchestra** – jazz/etno, **Marina Martensson (Swe/Slo)** – jazz/soul, **Sublime** – jazz, **The Dreams** – rock/blues, **Emšo Blues band** – blues/rock, **Primož Fleischman qt.** – jazz, **Klemen** – hiphop, **Elevators** – rock/funk, **Igor Bezget qt.** – rock jazz, **Xecutifz** – funk/soul, **Mestni postopači** – blues, **Nikola Matošič** – jazz, **Tamara Obrovac kvartet** – world/jazz, **Conjunto Sandunga** – latino, **Geronimo & The Buletproof Band** – rock/blues, **Rick Leon James** – fusion, **Ratko Zjaca** – jazz, **Klemen Slakonja** – jazz/pop/rock, **The Authentics** – ska, **Zmagovalci Špil lige** (v sodelovanju s Kino Šiška)...

V sklopu Jazz Cluba Ljubljanski grad je predvideno tudi sodelovanje pri projektu češko – slovenske izmenjave koncertov Jazz Exchange. Projekt poleg Javnega zavoda Ljubljanski grad

podpirajo tudi Slovenski glasbenoinformacijski center – SIGIC, Music Slovenia, Sound Czech in Mladi Ladi Jazz festival.

### **Festival Godibodi** (Hribarjeva dvorana), 1., 2. in 3. 6. 2023

Festival sodobne avtorske in etno glasbe Godibodi je že od leta 2008, od svoje prve izvedbe, sopomenka za kakovostno slovensko avtorsko in etno glasbo ter za celovito koncertno doživetje, ki kontinuirano odpira prostor sveži in še ne uveljavljeni slovenski glasbi. Edinstven glasbeni projekt je v preteklih 15 letih delovanja pod taktirko Janeza Dovča, vsestranskega glasbenika in umetniškega vodje festivala, povezal številne vrhunske slovenske glasbenike, ki so se uveljavili kot solisti, hkrati pa igrajo v različnih zasedbah, kot so Tinkara Kovač, Eva Hren, Rudi Bučar, Vesna Zornik, Primož Fleischman in Nino Mureškić. Nastopili so na številnih prizoriščih doma in po svetu. Festival v letu 2023 je predviden v začetku junija v Hribarjevi dvorani. Program festivala bo znan v začetku leta 2023.

### **Koprodukcijski glasbeni dogodki z Radiotelevizijo Slovenija**

V letu 2023 bomo nadaljevali skupne koprodukcijske projekte v sklopu glasbenega programa z Radiem Slovenija – Prvi program in VAL 202. Sodelovanje bo pomenilo nadaljevanje projektov iz preteklih let, ko so bili izvedeni neposredni radijski prenos festivala Godibodi ter avdio in video snemanje festivala, koprodukcija koncerta ob 70-letnici Tomaža Pengova, dva koncerta Iztoka Mlakarja, ki je ob 30. obletnici izida kasete Štorije in baldorije pripravil koncertna večera na Ljubljanskem gradu, neposredni radijski prenos intervjuja s pisateljem knjižne uspešnice Jezero, Tadejem Golobom, in igralcem iz istoimenske televizijske nadaljevanke, Sebastianom Cavazzo ter neposredni radijski prenos natečaja za najboljšo kratko zgodbo Arsova lastovka 3. programa Radia Slovenija, programa Ars, izvedenega že drugo leto zapored.

### **Standford Jazz Orchestra** (Grajsko dvorišče), v sodelovanju z ustanovo Imago Sloveniae, 29. 6. 2023

V letu 2023 bomo nadaljevali sodelovanje z ustanovo Imago Sloveniae s koprodukcijsko izvedbo koncerta zasedbe Standford Jazz Orchestra. Orkester je big band zasedba, v kateri si ansambelske izkušnje nabirajo dodiplomski študenti glasbe na znameniti kalifornijski univerzi. Orkester redno gostuje na uglednih prizoriščih in festivalih. V Ljubljano prihaja po nastopu na jazzovskem festivalu v švicarski Asconi (Ascona Jazz Festival). Posebna gostja večera bo

priznana trobentačica Ingrid Jensen, na odru pa se jim bosta pridružila tudi dva nadarjena mlada slovenska jazz glasbenika.

**PikniKoncert**, (Obrambni jarek), v sodelovanju z društvom Hiša otrok in umetnosti, 9. in 10. 8. 2023

Avgustovske grajske poletne večere bomo že peto sezono v sodelovanju z društvom Hiša otrok in umetnosti popestrili s PikniKoncerti. Gre za družinsko srečanje ob dobri glasbi, hrani in pijači in drugačno obliko preživljanja prostega časa, saj omogoča kakovostno kulturno doživetje, ki se prepleta s sproščenim druženjem in okoljsko ozaveščenostjo. Ob poslušanju etno in folk glasbe bodo obiskovalci lahko na odejah za piknik uživali dobrote iz svojih košar.

### 6.1.2 Likovno-galerijski program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Likovno-galerijski program</b>
Izvajalec:	Ljubljanski grad v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije, Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, Galerijo Fotografija, KUD Center 21, Slovensko fundacijo za UNICEF in drugi.
Avtor razstave:	Različni avtorji
Število dni:	Vse leto
Število predstavljenih ustvarjalcev:	Seznam je priložen
Celotna vrednost ponovitev:	68.164,08 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	19.067,74 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	49.097,06 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Likovno-galerijski program se bo leta 2023 delno posvečal temam prostora, pokrajin, okolja in trajnostnim prizadevanjem s katerimi se v današnji družbi soočamo vsi. Različni umetniki nas bodo s svojimi stvaritvami popeljali v lastna razumevanja sveta, človeške narave in na svojstven način ponudili v razmislek kako (pre)živeti in rešiti današnji svet/planet.

Družabni vidik človekovega bivanja so tako namerna kot nepredvidljiva srečevanja. Na to temo bomo v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije postavili fotografsko razstavo v Galeriji »S« s skrbno izbranim naborom fotografij različnih trgov in ulic prestolnice, ki so bili ustvarjeni v ta namen. V poletnih mesecih bomo v Peterokotnem pripravili razstavo mlade in



uspešne oblikovalke Teje Ideje, ki je med drugim oblikovala tudi zvezke, razglednice, art printe, ter »piskrčke« s slovensko pokrajino, ki krasijo tudi lokalne trgovine v starem jedru Ljubljane.

Eden izmed vrhuncev v tem programskem sklopu leta 2023 bo razstava fotografa hrvaškega rodu Jadrana Lazića, prvega jugoslovanskega paparazza, ki je začel svojo kariero leta 1971. Razstava bo v Palaciju in Stanovski dvorani postavljena v sodelovanju z Galerijo Fotografija. V Peterokotnem stolpu bomo v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana pripravili razstavo umetnice Zore Stančič. Njen projekt se vsebinsko navezuje na migracije in hrepenenje po boljšem življenju, hrepenenju po lepoti, znanju ter predstavlja nadaljevanje projekta Zunaj kroga, ki ga je predstavila v Galeriji Monfort leta 2020. Prav tako v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana bomo pripravili pregledno razstavo Kamile Volčanšek v Galeriji »S«, ki je bila prvotno predvidena že v letu 2020, a je zaradi znanih epidemioloških okoliščin nismo mogli izvesti. Svetovne in lokalne dogodke in novice spremljamo v različnih medijih, a med njimi še zmeraj velja časopis verodostojna stalnica. In tako bo Ciril Horjak z razstavo Selekcija predstavil manjši odstotek svojega obsežnega opusa časopisnih ilustracij za medijsko hišo Večer, ki ponazarjajo težave, soočanja in druge zgodovinske dogodke v zadnjih 16 letih.

V jesenskem obdobju se bomo še posebej posvečali okoljevarstveni tematiki v obeh razstavnih prostorih: v Peterokotnem stolpu bomo predstavili zvočno/prostorsko postavitev z naslovom Kronolit skupine umetnikov pod imenom Jata-C. Skupina v delu Kronolit raziskuje zvočnost kamnitih struktur, simbola trajnosti, razsežnosti, nemosti. V Galeriji »S« pa bo postavljena skupinska fotografska razstava z naslovom Varuhinje rek, ki bo združila raznolike avtorske pristope, s poudarkom na portretni in krajinski fotografiji. Namen razstave je ozaveščanje o pomenu varovanja vodotokov, ter spodbujanje aktivnega državljanstva na tem področju.

Sicer bodo likovne razstave v skladu z usmeritvami zavoda likovno kakovostne, vizualno privlačne in obenem razumljive kar najširšemu krogu obiskovalcev. Z njimi se bo Ljubljanski grad še naprej predstavljal kot širši javnosti prepoznavno in referenčno razstavišče tako v Mestni občini Ljubljana kot širše – v Sloveniji in svetu.

## **Predstavitve razstav po posameznih prostorih**

### **Palacij in Stanovska dvorana:**

## **Jadran Lazić** (fotografska razstava) 29. 6.–3. 9. 2023

Jadran Lazić, prvi jugoslovanski paparazzo, je začel svojo kariero 1971 s fotografiranjem Hajduka v rojstnem Splitu in nadaljeval s Charlotte Rampling v Parizu. Svetovno slavo pa je dosegel, ko mu je na pogrebu sovjetskega predsednika Brežnjeva kljub zastraženemu dostopu uspelo narediti fotografijo pokojnika od blizu, ki jo je kasneje Newsweek izbral za fotografijo leta. Lahko rečemo, da ni hollywoodskih zvezd in slavnih oseb 70' in 80' let prejšnjega stoletja, ki jih ni ujel Lazićev objektiv, od jugoslovanskih Dina Dvornika, Miše Kovača, Suzane Mančić, Dražena Petrovića in mnogih drugih, do Jodie Foster, ki jo je kot najstnico pripeljal celo na Hvar, Gillian Anderson, Sylvestra Stallona, Romana Polanskega, Roberta De Nira, Jamiea Foxxa, Abu Abbasa, Johnny Deppa, Jean-Claude Van Dammea, Elizabeth Taylor, Davida Bowieja, Biance Jagger, Kirka Douglasa, Sigourney Weaver, Jacka Nicholsona, Carla Pontija, Sofije Loren, Marlona Branda, Richarda Gere...In še mnogo drugih, ki jih je zbral v bogati dvodelni monografiji z naslovom *Jadran Lazić, 50 let fotografije*. Izvrstne fotografije podkrepijo Lazićevi zapisi, ki ob vsakem posnetku odstirajo zanimive zgodbe iz zaodrja.

Razstava bo pripravljena v sodelovanju z Galerijo Fotografija

Kustosinja razstave: Barbara Čeferin

## **Galerija »S«:**

**Prostor srečavanja/druženja** (fotografska razstava), v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije, 16. 2.–4. 6. 2023

Družabni vidik človekovega bivanja so tako namerna kot nepredvidljiva srečavanja, ki se zgodijo v profanih kotičkih nekega prostora. Iz arhitekturnega vidika so bili prostori srečevanj ustvarjeni z namenom druženj. Včasih so temu namenjeni večji prostori trgov, ki se ob sejmskem dogajanju napolnijo z živo pisanimi trgovskimi podobami, drugič je dovolj že križišče dveh stezic, ki ob srečnem naključju povzroči spontan klepet dveh oseb. V široki zakladnici fotografskih zbirk Muzeja novejšje zgodovine Slovenije tokrat iščemo izražene žanrske motive srečanj, ki s prikrito simboliko odstirajo kulturno klimo okoliščin njihovega nastanka. Tako se bomo prek fotografij na razstavi sprehodili po ljubljanskih trgih in izbranih prostorih srečevanj prestolnice. Srečavanja so vpletena v zgodovinski čas 20. stoletja in

orisujejo vsakdanjik neznanih posameznikov v urbani krajini, četudi odmevni dogodki ne izostanejo iz izbora.

Avtorici in kustosinji razstave: Andreja Zupanec Bajželj in Katarina Jurjavčič

**Kamila Volčanšek** (pregledna likovna razstava), v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, 8. 6.–10. 9. 2023

Kamila Volčanšek je na Akademiji za likovno umetnost Univerze v Ljubljani študirala slikarstvo pri prof. Marku Šušteršiču in prof. Andreju Jemcu. Leta 1978 je diplomirala pri prof. Janezu Berniku in pri prof. Špelci Čopič z nalogo o Klimtu in dunajski secesiji, zato ne preseneča, da najdemo sledi fidesieclovskega manierizma, tako v njenih knjižnih ilustracijah kot samostojnih delih. Avtorica je v slovenskem likovnem prostoru prisotna predvsem kot ilustratorka. Čeprav se je uveljavila kot izvrstna ilustratorka je v zadnjih letih navdušila predvsem s slikami velikega formata. V slovenski kulturni prostor je z njimi prinesla veliko drznosti in svetovljanske svežine; kot je to prepričljivo zapisala Pavla Jarc: “Kamila Volčanšek je s takšnim prodornim, z brezkompromisnim slikarskim pristopom v obravnavi tematike ženskega akta vnesla v sodobno slovensko slikarstvo nekaj povsem novega, izvirnega, svežega drugačnega in neprimerljivega s siceršnjim likovnim dogajanjem pri nas in v svetu. Njen bogat ilustratorski in slikarski opus pomeni pomemben prispevek k slovenski vizualni umetnosti in zasluži našo vsestransko pozornost ter spoštovanje in primerno ovrednotenje njenega neprecenljivega dela.”

Kustosinja razstave: Vesna Teržan

**Ciril Horjak: Selekcija** (razstava časopisnih ilustracij), 14. 9.-05. 11. 2023

Ciril Horjak, ki se včasih podpiše tudi s psevdonimom dr. Horowitz, že šestnajsto leto zapored vsak teden nariše vsaj dve risbi za časopis Večer. Do zdaj se jih je nabralo nekaj čez 1600. Na razstavo bosta našla pot manj kot dva odstotka tega opusa. Vsak teden en dan in eno noč posveti debati z urednikom ali novinarko. V samoti delovne sobe nastajata karikatura na prvi in portret na zadnji strani sobotne priloge časnika. Mnoge risbe so ilustracija lokalnih težav in jih povsem določajo trenutne razmere v regiji, ki jo časnik Večer pokriva: severovzhodni del Slovenije. Nekatere risbe pa imajo zgradbo, znake in likovno moč, da delujejo tudi ko se čas in kontekst

oddaljita. Kvaliteta teh risb se pokaže šele s časovno distanco. Sodobni bralec časopisa si za ogled ilustracije vzame malo časa. Ilustracije morajo nastati hitro, v tempu produkcije tiskanega medija. Morajo biti napravljene tako, da jih je mogoče tudi hitro razumeti. Imeti morajo jasno kompozicijo. Obiskovalki ali obiskovalcu, ki pa bo ob podobah vendarle postal, se bo razkrila druga plast risb: nadstruktura z detajli. Časopisna karikatura pogosto nagovarja oba pogleda: hitrega in počasnega. Ime razstave pomeni izbor risb, ki tem pogojem najbolj ustrezajo.

**Varuhinje rek** (skupinska fotografska razstava), v sodelovanju s KUD Center 21, 9. 11. 2023–11. 2. 2024

Varuhinje rek je skupinska fotografska razstava, ki bo med seboj povezala devetnajst slovenskih fotografinj in fotografov ter naravovarstvenice, umetnice, potapljačico, ribičko in druge ženske, ki živijo z rekami oz. ob njih. Razstavo bosta zaznamovala dva osrednja motiva; slovenske reke in ženske (varuhinje), njen namen pa bo spodbujanje ozaveščenosti o slovenskih rekah, njihovi zaščiti in pomenu pitne vode kot nacionalnega bogastva. Razstava bo združila raznolike avtorske pristope, s poudarkom na portretni in krajinski fotografiji. Na razstavi bodo sodelovali fotografi in fotografinke Arne Hodalič, Katja Bidovec, Meta Krese, Uroš Abram, Matjaž Krivic, Manca Juvan, Borut Kranjc, Borut Peterlin, Ajda Zupan, Barbara Čeferin, Matic Zorman in drugi.

Kustosinja: Tereza Kozinc

Oblikovalec besedil: Erik Valenčič

### **Peterokotni stolp:**

**Zora Stančič** (prostorska postavitev), v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, 19. 1.–4. 5. 2023

Projekt Zore Stančič se vsebinsko navezuje na migracije in hrepenenje po boljšem življenju, hrepenenju po lepoti, znanju ter predstavlja nadaljevanje projekta Zunaj kroga, ki ga je predstavila v Galeriji Monfort leta 2020. Sestavni del instalacije v Peterokotnem stolpu je zvok oz. besedilo Nasveti prebežniku sarajevskega pisatelja in filozofa Predraga Fincija: "Naj ti torba ne bo težka, mnoge poti boš moral prehoditi, vse meje prečkati ..." Vizualno vsebino projekta umetnica pripravlja prav posebej za to razstavo in sicer bo prostorsko postavitev zasnovana

tako, da bo obiskovalca nagovarjala na več nivojih. Namen umetnice je, da obiskovalec vstopi v samo delo, da tako rekoč postane del umetniške postavitve, da jo doživi tudi fizično, na samo na nivoju pogleda. Spoj različnih zvrsti umetnosti od svetlobe, glasbe, poezije, zvoka bo povezala in združila v umetnino, ki bo korespondirala s prostorom in ga posledično preoblikoval in spremenil. Pri snovanju in konkretni realizaciji in likovni materializaciji ideje bo izhajala iz primarnega klasičnega medija grafike. Uporabila bo že odtisnjene motive na različne podlage in jih s pomočjo računalniških programov preobrazila v animacijo, torej v sodoben vizualni medij premikajočih se podob. Podobam bo dodala zvok, ki se bo logično povezal in oživil sliko. Z različnimi izraznimi mediji in sredstvi: z grafiko, animacijo, svetlobo, zvokom in besedami bo poskusila ustvariti celovito umetniško delo, ki bo zaživel v specifičnem prostoru Peterokotnega stolpa.

Kustos razstave: Vladimir Vidmar

**Teja Ideja: Nariši mi Ljubljano** (razstava oblikovanja), 12. 5.–24. 9. 2022

Teja Ideja je Ljubljančanka, ki riše. V preteklih letih je s sodelavci iz oblikovalskih studiev Armada in Luks soustvarjala podobe in izdelke za manjša ali velika slovenska podjetja ter blagovne znamke. Potem pa se je odločila, da na trg pošlje tudi svoje izdelke. Na svoji oblikovalski poti je za različne naročnike mnogokrat in na različne načine likovno upodobila Ljubljano. Skozi leta je nastal opus, ki bo predstavljen na razstavi Nariši mi Ljubljano v Peterokotnem stolpu. Naše mesto kot glavni vir navdiha in Tejina muza.

**Jata C – Kronolit** (zvočna inštalacija/prostorska postavitve) 28. 9.–26. 11. 2023

Dela umetniških zvrsti zaobjemajo bioakustiko, zvočno ekologijo, zvočno krajino, zvočno umetnost idr. Jata C se vpraša: "Kako slišati kamen in njegove eone?" Skupina Jata C v delu Kronolit raziskuje zvočnost kamnitih struktur, simbola trajnosti, razsežnosti, nemosti. Kamenine so kot Zemljina opna, Kronolit pa je inštrument/opna, s pomočjo katere z elektronskimi pretvorniki prevajamo vibracije kamna in jih vračamo v kamen v povratni zanki. Zvočno inštalacijo sestavlja več kamnitih plošč večjih dimenzij, povezanih s pretvorniki (transducerji). V raziskovalnem procesu sodelujejo z znanstveniki s področja mikropaleontologije, geologije, fizike in podpornikom projekta Marmor Hotavlje. Zvok iz kamna zajemajo z različnimi metodami terenskega snemanja (geofoni, kontaktni mikrofoni) ter

analizami optičnega čitalca kamnin s spektralnim modulatorjem zvočnih parametrov. Obdelane posnetke in baze podatkov skladamo v elektroakustično kompozicijo s partituro za izvajanje v živo. Z digitalno analizo, prevajanjem slike v zvok in meritvami vibracij oblikujejo lastno umetniško interpretacijo snovne zvočnosti litosfere.

**UNICEF-ove punčke iz cunj** (dobrodela razstava), v sodelovanju s Slovensko fundacijo za UNICEF, 1. 12. 2023–30. 12. 2023

December je za številne čas družabnih večerov, veselja in praznovanja, iskrenih želja in topline. Je tudi mesec obdarovanja, drobnih pozornosti in obenem sočutja s tistimi, ki živijo v pomanjkanju in potrebujejo pomoč. Punčke iz cunj so v Sloveniji že vrsto let eden najbolj priljubljenih dobredelnih projektov, ki povezuje srčne ljudi različnih generacij. Obiskovalci razstave bodo lahko posvojili čudovite punčke iz cunj, z njihovo donacijo v višini 20 evrov pa bo UNICEF lahko cepil otroka v državi v razvoju proti šestim nevarnim otroškim boleznim. S projektom Punčka iz cunj je UNICEF Slovenija v preteklih letih rešil že skoraj 20.000 otroških življenj.

### 6.1.3 Uprizoritveni program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Uprizoritveni program</b>
Naslov predstave:	Različni naslovi
Avtor in režiser:	Navedeno spodaj
Datum premiere:	Navedeno spodaj
Celotna vrednost prog. sklopa:	6.088,20 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	1.703,05 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	4.385,15 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Tekom leta 2023 smo v uprizoritveni program umestili predstave, v katerih ima osrednjo vlogo vedno bolj prepoznavni lik Ljubljanskega gradu – grajska podgana Friderik. V začetku leta bomo ponovili cikel lutkovno – pripovedovalskih predstav Friderikovi pravljčni dopoldnevi: Ljudskosnedke, ki so nastale v režiji Ljubljanskega gradu in smo jih premierno uprizorili v letu 2022. V aprilu bomo v sklopu dogodka Lov na pirhe pripravili novo velikonočno predstavo, v kateri bosta imela tako kot pri Ljudskosnedkah osrednjo vlogo grajska podgana Friderik in

njegov prijatelj - popotnik Žiga. V novembru bomo v sklopu rednih terminov izvedli dve ponovitvi že uveljavljene lutkovne predstave Friderik, grajska podgana, ki je nastala po prigodah, zapisanih v istoimenski slikanici Friderik, grajska podgana. V decembru pa bo sledila premierna uprizoritev praznične predstave Friderik in decembrski čas, ki bo prav tako nastala v režiji in produkciji Ljubljanskega gradu.

Nadaljevali bomo povezovanje z zunanjimi izvajalci, in sicer bomo tokrat gostili pripovedno gledališče gdč. Bazilike s predstavo za otroke Ves svet je marmelada. Za odrasle pa bomo v prvi polovici premierno organizirali tematske humorne večere s priznanim slovenskim komikom Tadejem Tošem.

**Friderikovi pravljичni dopoldnevi: Ljudskosnedke** (lutkovno-pripovedovalska predstava, 5+)

Friderik poleg dobrih zgodb obožuje vse, kar diši po jedači. Prav njegov dober nos za tovrstne reči je botroval srečanju s popotnikom Žigom, ki poleg obiskovanja tujih krajev rad prisluhne zgodbam, še posebno če te pripovedujejo o hrani. Ker je to obema skupno, se enkrat na mesec dobita in si izmenjata sladke in gladke, okusne in nagnusne pripovedke, Žiga pa Frideriku in otrokom zaupa tudi zabavne prigode iz svojih potovanj.

Termini:

- Začimbe in zeli za okusne jedi, 5. 2. 2023 ob 10.30;
- Zdravilni sadež, 5. 3. 2023 ob 10.30;
- Več soli kot pameti, 2. 4. 2023 ob 10.30.

**Friderik, grajska podgana** (interaktivna gledališka predstava za otroke, 3+), 18. 11. in 26. 11. 2023

Lutkovna predstava, nastala po prigodah, zapisanih v slikanici *Friderik, grajska podgana*, otroke popelje v skrivnostni svet Ljubljanskega gradu. Najboljši grajski vodnik, podgana Friderik, ki na gradu prebiva, že odkar ta stoji na Grajskem griču, bo predstavil zgodovino gradu in mesta, pomembne dogodke, ki so se pripetili, in pomembne osebnosti, ki so povezane z zgodovino gradu. In vse to na igriv in zabaven način namiznega lutkovnega gledališča. Predstava je nastala v sodelovanju z Ireno Rajh in Anžetom Virantom.

Zgodba: Barbara Brodnik, režija: Irena Rajh, premiera: 3. 10. 2020

**Friderik in decembrski čas** (lutkovno-pripovedovalska predstava z obiskom dedka Mraza, 3+), 9., 10., 16. in 17. 12. 2023

Friderik je navihana in nagajiva podgana, zato ne preseneča da je seznam njegovih vragolij iz leta v leto daljši. Pomočniki dedka Mraza so se odločili, da ga postavijo pred posebno preizkušnjo in le če jo uspešno opravi, ga bo tudi letos obiskal dedek Mraz in mu prinesel darilo. Na srečo bo Friderika za praznike obiskal njegov prijatelj, popotnik Žiga in mu priskočil na pomoč, seveda pa pri tem ne bo manjkalo komičnih zapletov in tudi zanimivih zgodb.

**Ves svet je marmelada**, pripovedno gledališče Gdč. Bazilike (predstava za otroke, 4 +), 18. 4. 2023

Gospodična Bazilika potuje po svetu in nabira sveže zgodbe, po spletu naključij se znajde v pravljичnem svetu, ki ga je zapisal Peter Svetina v zgodbi Debela pekovka. Predstava je nastala v koprodukciji Hiše otrok in umetnosti, konec leta 2021, njen nastanek je podprl MOL – oddelek za kulturo.

**Humorni večeri s Tadejem Tošem**, 26. 1., 23. 2., 23. 3., 20. 4. 2023

Tadej Toš je uveljavljen slovenski igralec in komik, predvsem pa mojster besede, ki nas bo na tematskih večerih čez prizmo humorja popeljal v grajsko preteklost in predstavil zanimive teme, katerih aktualnost se tekom časa ni prav nič zmanjšala.

#### 6.1.4 Izobraževalni program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Izobraževalni program</b>
Vsebine sklopa:	Različne (navedene spodaj)
Celotna vrednost prog. sklopa:	18.968,60 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	5.306,09 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	13.662,51 EUR

Vsebinska utemeljitev:

V stalni skrbi za ohranjanje nepremične in premične kulturne dediščine pripravljamo kulturno-umetniške vsebine, ki jih predstavljamo na način, ki je blizu širši javnosti. Izobraževalni program bo v letu 2023 temeljil na slovenskem pripovednem izročilu ter likovni umetnosti.



V letu 2022 so na zelo dober odziv naletele ustvarjalne delavnice tako za odrasle kot otroke, prvič pa smo izvedli počitniško varstvo, na katerem so otroci tekom celega tedna ustvarjali svoje stripovske junake ter na koncu postavili razstavo, zaradi česar smo si za leto 2023 zadali ambiciozni cilj prenosa znanja mladi generaciji bodočih avtoric in avtorjev stripov in zasnovali program Grajski striparji, pod mentorstvom treh striparjev in ilustratorjev, ki sooblikujejo podobo grajskih vsebin, to so: **Ciril Horjak**, ki z nami že več let soustvarja spremljevalni program, v letu 2022 pa smo z njegovim mentorstvom izvedli dve poletni počitniški varstvi s končno razstavo striparskih plakatov, za likovno prepoznavnost tradicionalnih Grajskih dni in grajskega stripa z naslovom Dan, ko je izginil Ljubljanski grad, je zaslužen **Ivan Mitrevski**, **Gorazd Vahen** pa je ilustriral knjigo Friderik grajska podgana.

Stripovske vsebine s Cirilom Horjakom bomo namenjene tudi najmlajšim, ki se bodo udeležili poletnega počitniškega varstva, program bo izveden v dveh terminih, en termin pa bomo posvetili zmajeslovju in z njim širili znanje o zmaju, ki je simbol in zaščitnik mesta Ljubljane. Med zimskimi in jesenskimi počitnicami bomo pripravili program, kjer bomo otrokom in družinam na zanimiv in zabaven način približali kulturno dediščino Ljubljanskega gradu.

Za odrasle bomo organizirali različne rokodelske delavnice, že šesto leto zapored pa bomo v program umestili tudi tečaj kaligrafije, kjer lahko tečajniki izbirajo med štirimi različnimi srednjeveškimi pisavami. Velikonočna delavnica izdelovanja pirhov z Evo Tivadar bo na voljo za vse, ki si želijo za velikonočne praznike narediti prekmurske remenke, lepa voščila bo mogoče izdelati na delavnici Kaligrafska delavnica pisanja prazničnih voščil s kaligrafom Mirom Knezom, v letu 2023 pa bomo ponovno izvedli Delavnico adventnih venčkov.

Nadaljevali bomo tudi s tradicijo pripovedništva in sicer s pravljичnim doživetjem Noč pravljic na gradu, kjer bodo otroci prespali na Ljubljanskem gradu, še pred tem pa se bodo s svetilkami odpravili na raziskovanje gradu ter med potjo našli grajske prebivalce, ki ob večernih urah pripovedujejo ljudske pravljice. Družinsko pravljичno doživetje pa bomo izvedli v decembru, kjer bomo pravljicam prisluhnili na dogodku Pravljični sprehod po gradu z Ireno Cerar in Zvezdana Novaković, na katerem nas bo po pravljični poti po skritih kotičkih Ljubljanskega gradu in njegovi okolici popeljala avtorica Pravljičnih poti Slovenije, Irena Cerar, za glasbeno spremljavo pa bo poskrbela Zvezdana Novaković.

V sklop doživljajskih programov sodi tudi Šola zmajeslovja, ki je postala primer dobre prakse. Program bomo izvedli že sedmo leto zapored, otroci pa se bodo tudi tokrat skupaj s pustolovko in profesorjem zmajeslovja, podali na nepozabno raziskovanje zmajev ter z njimi povezanimi zgodbami in legendami ter preteklosti Ljubljanskega gradu.

Doživljajski vodeni ogled Kulinarični časovni stroj pa obiskovalcem ponuja povsem novo doživetje zgodovine. Tokrat namreč niso le v vlogi poslušalcev, temveč na vsaki časovni postaji lahko tudi okušajo izbrane jedi posameznega obdobja, ki jih na sodoben način skrbno pripravljajo vrhunski kuharski mojstri na Ljubljanskem gradu.

Ponudbo pedagoških programov Ljubljanskega gradu smo obogatili z dvema novima programoma, prvi je lutkovno-pripovedovalska predstava Friderik, povej mi zgodbo!, kjer je glavna tema pšenica in z njo povezan kruh ter zgodbe, šege in navade slovenskega izročila, drugi pa je doživljajska kulinarična delavnica Grajski chef, kjer bomo spoznali srednjeveško grajsko kuhinjo ter pripravili jedi po srednjeveških receptih.

S programom za Prešernov dan in Ta veseli dan kulture ter s predstavitvijo na Kulturnem bazarju si prizadevamo, da bi bile vsebine, ki jih ponuja Javni zavod Ljubljanski grad, dostopne širši javnosti, tudi socialno šibkejšim skupinam.

Vsebine v sklopu izobraževalnega programa, z izjemo tistih, pri katerih je navedeno drugače, bodo pripravili in izvedli strokovni sodelavci Ljubljanskega gradu.

### **Počitniški programi:**

Z izvedbo počitniških programov si prizadevamo, da bi najmlajšim omogočili dejavno preživljanje prostega časa v naravi in jim s pomočjo raziskovanja in spodbujanja ustvarjalnosti ter ob igri približali premično in nepremično kulturno dediščino Ljubljanskega gradu. Nadaljujemo z interaktivnimi likovnimi počitnicami. Pripravili bomo nove vsebine za stripovske delavnice, ki smo jih s Cirilom Horjakom izvedli že v letu 2022. Na zmajskem varstvu bomo na zabaven način širili znanje o zgodovini in ljubljanskem zmaju, ki je simbol Ljubljane ter z njim povezano kulturno dediščino. Izvedli bomo tudi tradicionalne jesenske in zimske počitnice, ki bodo to leto potekale nekoliko drugačne. Zaradi spremenjenih terminov zimskih počitnic bomo namesto ustvarjalnih delavnic organizirali t. i. Kulturni teden in tako

ponudili vsebine tudi družinam. Podobno bo program med jesenskimi počitnicami širše dostopen in bo temeljil na izkustvenih, raziskovalnih in ustvarjalnih vsebinah, preko katerih bodo otroci spoznavali zgodovino Ljubljanskega gradu in njegove zgodbe.

Termini počitniških programov:

- **Zimske počitniške delavnice oz. Počitniško-kulturni teden** namesto delavnic bomo izvedli kulturni teden z vodenimi ogledi od ponedeljka do poteka, z izjemo 8. 2., ko bo na voljo več terminov, 6. – 10. 2. 2023;
- **Poletno počitniško varstvo (strip)**, 6+, 3.–7. 7. 2023 in 31.7.–4. 8. 2023 (od 7.30 do 16.30);
- **Poletno počitniško varstvo (zmajeslovje)**, 6+, 24.–28. 7. 2023 (od 7.30 do 16.30);
- **Jesenske počitnice/ Jesenske počitniške delavnice**, 6+, 2. in 3. 11. 2023 (od 10.30 do 13.30).

### **Likovne in rokodelske delavnice:**

**Grajski striparji** (delavnica z grajskimi striparji za nadarjene risarje, 12+), 23. in 30. 9., 7. in 14. 10. 2023 (skupaj 20 ur)

Vodenje delavnic: Ciril Horjak, Ivan Mitrevski in Gorazd Vahen.

Stripovske delavnice so namenjene starejšim in otrokom od 12. leta dalje, ter vsem, ki jih strip zanima do te mere, da se želijo s tem resneje ukvarjati in izdelati lasten strip ter oblikovati svoj stil prepoznavnosti, pod mentorstvom treh izkušenih ilustratorjev in striparjev, ki so zaznamovali Ljubljanski grad, saj so vpleteni v grajsko ponudbo pestrih vsebin in z njimi sodelujemo že vrsto let:

**Ciril Horjak** ustvarja pod vzdevkom dr. Horowitz in je od leta 2007 za časnik Večer naredil več kot 1500 ilustracij. Sodelovanje z nami je začel s pripovedno-glasbenem dogodku o Kralju Matjažu na Grajskih dnevih, ter pripovednem dogodku z Anjo Štefan. V vlogi delavnic je soustvarjal spremljevalni program na Zmajevem Festivalu, lansko leto pa smo z njegovim mentorstvom izvedli dve poletno počitniški varstvi s končno razstavo striparskih izdelkov oz. plakatov z naslovom Striparski junaki.

**Ivan Mitrevski** je nosilec krovnih ilustracij Grajskih dni, ki jih bomo v letu 2023 izvedli že 12. leto zapored. Je ilustrator grajskega stripa z naslovom Dan, ko je izginil Ljubljanski grad, ki ga je napisal in spesnil Žiga X. Gombač.

**Gorazd Vahen** je ilustrator grajske knjige z naslovom Friderik grajska podgana, ki na otroku prijazen način prikaže zgodovino Ljubljanskega gradu, ilustracije slikanic pa so bile na ogled na razstavi v Razglednem stolpu.

### **Tečaj kaligrafije z Mirom Knezom**

V sodelovanju z Mirom Knezom, izkušenim grajskim pisarjem, bomo v letu 2023 za vse ljubitelje lepopisja organizirali dva tečaja kaligrafije; udeleženci se bodo lahko poučili o osnovnih elementih, iz katerih so sestavljene vse črke v določeni tipografiji, o tem, kako pisati male in velike črke ter številke in ločila, na koncu tečaja pa bodo z usvojenim znanjem oblikovali kaligrafski izdelek.

Termina:

- prvi termin: 10. 1., 17. 1., 24. 1., 31. 1. 2023;
- drugi termin: 7. 11., 14. 11., 21. 11., 28. 11. 2023.

### **Delavnica izdelovanja pirhov z Evo Tivadar, za odrasle, 4. 4. 2023**

Velikonočni pirhi so slovenska ljudska umetnina, ki se uvrščajo med najlepše okrašene primerke v vsej Evropi. Pisanice ali remenke, velikonočna jajca iz Bele krajine in Prekmurja, odsevajo značilnosti slovenskega vzhoda in zanj značilnih vzorcev. Delavnico izdelovanja remenk bomo organizirali v sodelovanju z Evo Tivadar iz Kamovcev pri Lendavi, ki je nosilka naziva ljudski umetnik domače obrti na Madžarskem in je vpisana v register nesnovne kulturne dediščine Slovenije kot nosilka izročila izdelovanja prekmurskih remenk in prejemnica številnih priznanj in nagrad ter sodeluje na številnih razstavah po Sloveniji in tujini.

### **Delavnica izdelovanja adventnih venčkov, praznična delavnica, 25. 11. 2023**

V slovenskem ljudskem izročilu so se v adventnem času razvili številni običaji, ki so se ohranili ali znova zaživel v zadnjih letih. Adventni venček se je kot okras in liturgični simbol v Sloveniji uveljavil v 80. letih 20. stoletja, prevzeli pa smo ga od germanskih narodov. Po izročilu naj bi prvi venček v prvi polovici 19. stoletja naredil evangeličanski duhovnik v Nemčiji za otroke v sirotišnici, da bi med njih prinesel veselje in upanje. V predprazničnem času bomo organizirali delavnico adventnih venčkov, na kateri bo vsak udeleženec ustvaril svoj unikaten adventni venček.

### **Kaligrafska delavnica pisanja prazničnih voščil, 26. 11. 2023**

Še ne dolgo nazaj so si ljudje ob večjih praznikih ali osebnih jubilejih pošiljali ročno izpisane voščilnice. V primerjavi z neosebni elektronskimi sporočili ima ročno izdelana in izpisana voščilnica pomembno osebno noto. Da bi znova obudili to prelepo navado, bomo v sodelovanju s kaligrafiom Mirom Knezom na Ljubljanskem gradu organizirali tečaj izdelave novoletnih voščilnic

### **Slovensko ljudsko pripovedništvo:**

**Noč pravljic na gradu** (pripovedovanje pravljic, 7+), od sobote, 21. 1. do nedelje, 22. 1. 2023  
in od sobote, 18. 3. do nedelje, 19. 3. 2023

Dogodek bo ponudil edinstveno izkustvo poslušanja pravljic, ko se na gradu ugasnejo vse luči in se ta pokaže v vsem svojem čaru. Izvedli bomo dve večerni srečanja pripovedovanja pravljic s kostumiranimi animatorji ter preživeli noči za grajskimi zidovi.

**Pravljični sprehod po gradu z Ireno Cerar in Zvezdano Novaković** (praznično pravljичno srečanje za družine, 5+), 13. 12. 2023 ob 18.00

V ljudskih pravljicah pogosto srečamo čudežne vodnjake, skrivnostne hodnike, čudodelne skale in drevesa. Tudi Ljubljanski grad z okolico ima veliko pravljичnih koticikov, po katerih nas bo z zanimivimi zgodbami in zgodovinskimi drobtinicami popeljala Irena Cerar, pripovedovalka in avtorica Pravljичnih poti Slovenije, za glasbeno spremljavo pa bo poskrbela Zvezdana Novaković.

### **Doživljajski programi:**

**Šola zmajeslovja** (pustolovska dogodivščina s profesorjem zmajeslovja, pustolovko in čarodejko, 5+)

Družinski program bo potekal v treh delih, ki so med seboj povezani v celotno zgodbo. Ker je zmaj prek različnih zgodb in legend neločljivo povezan z Grajskim gričem in Ljubljanskim gradom ter tudi z Ljubljano, bomo pripravili tri pustolovske dogodivščine za najmlajše, ki bodo skupaj s profesorjem zmajeslovja in pustolovko spoznavali številne zanimivosti o zmajih (predstavitev življenja in značilnosti različnih zmajev, med katerimi bomo izpostavili predvsem ljubljanskega) ter z njimi povezane zgodbe in legende. Program je nadgrajen še s karakterjem vrhovne čarovnice in čarodejke, slednja predstavlja mlajšo sestro profesorja zmajeslovja in poskrbi za nemalo zapletov in izzivov, ki jih morajo otroci rešiti na zmajskih pustolovščinah.

Termini:

- 17. 9. 2023 ob 11.00: **Planet zmajev;**
- 15. 10. 2023 ob 11.00: **Prerokba o pogubi zmajev;**
- 12. 11. 2023 ob 11.00: **Vrhovna čarovnica.**

**Kulinarični časovni stroj**, doživljajski vodeni ogled po Ljubljanskem gradu (redni termini)

Na kulinaričnem vodenem ogledu obiskovalci skupaj z grajskim vodnikom ter nastopi kostumiranih likov odpotujejo skozi šest prelomnih obdobj, ki so zaznamovala zgodovino Ljubljanskega gradu. Na vsaki izmed kulinaričnih časovnih postaj namreč obiskovalce pričaka zgodovinska osebnost, ki jim reprezentativne jedi iz posameznih obdobj v sodobni preobleki grajskih kuharskih chefov (Restavracija Strelec, Grajska vinoteka, Gostilna na Gradu in Grajska kavarna) ter izbrano vinsko spremljavo postreže na način, kot se za določeno obdobje spodobi, hkrati pa поблиžje predstavi svoj vsakdan, navade in običaje. Program smo premierno v slovenskem jeziku izvedli v juliju 2022, v letu 2023 pa bomo v program umestili redne termine tudi v angleškem jeziku.

Termini:

- 11. 5., 8. 6., 21. 8. in 14. 9. 2023 ob 18.00 (slovenščina)
- 8. 7. in 19. 8. 2023 ob 18.00 (angleščina)

**Prešernov dan** (8. 2. 2023) in **Ta veseli dan kulture** (3. 12. 2023)

Oba slovenska kulturna praznika in dneva odprtih vrat slovenskih kulturnih ustanov bomo zaznamovali s ponudbo brezplačnih vsebin in z brezplačnimi vodenimi ogledi.

**Kulturni bazar** (april 2023)

Na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu bomo predstavili ponudbo zavoda s področja kulturno-umetnostne vzgoje.

**Pedagoški programi:**

V ponudbi za šolsko leto 2022/2023 je na voljo 23 različnih programov, ki smo jih razvrstili glede na starostne skupine in se navezujejo na vsebine, povezane z gradom, življenjem, običaji in poklici, značilnimi zanj, pa tudi na stalne razstave Ljubljanskega gradu. V ponudbo smo

vklučili dva nova programa. Prvi je lutkovno-pripovedovalska predstava Friderik, povej mi zgodbo!, na kateri podgana Friderik skupaj s svojim prijateljem, popotnikom Žigom, pripovedujeta zgodbe in pravljice, še najraje tiste o hrani. Da pa o hrani ne bi samo govorili, smo pripravili še drugi program - doživljajsko kulinarično delavnico Grajski chef, kjer bomo pokukali v zakulisje srednjeveške grajske kuhinje in skupaj raziskovali njene skrivnosti in zanimivosti, nato pa se preizkusili tudi v pripravi jedi po slastnih srednjeveških receptih.

Ker želimo naše programe približati tudi vsem zainteresiranim, ki nas ne morejo obiskati, smo v sklopu projekta Grad na obisku ponovno ponudili možnost gostovanja lutkovne predstave Friderik, grajska podgana ter ustvarjalne delavnice Viteška šola, na kateri otroci skupaj z grajskim animatorjem, preoblečenim v viteza, spoznavajo Ljubljanski grad in viteško življenje, izdelajo lesen meč ter se na koncu preizkusijo v njegovem vihtenju.

Programi, namenjeni vrtčevskim in mlajšim osnovnošolskim skupinam, otroke ob raziskovanju in ustvarjanju seznanjajo s tem, kako pomembno je ohranjanje snovne in nesnovne kulturne dediščine, in jih k temu spodbujajo. Programi, namenjeni starejšim osnovnošolcem in srednješolcem, so strokovno nekoliko bolj poglobljeni, vanje pa umeščamo različne didaktične pripomočke, da bi bili za to starostno skupino vseeno privlačni. Pokazalo se je, da zgodovino in kulturno dediščino lahko zelo uspešno predstavimo z vključitvijo doživetih pripovedi kostumiranih likov iz različnih zgodovinskih obdobj, ki jih umestimo v posamezne programe, kar dokazujejo pozitivni odzivi na programa Časovni stroj in Izza grajskih rešetk.

### 6.1.5 Tradicionalni dogodki

<b>Programski sklop:</b>	<b>Tradicionalni dogodki</b>
Naslov:	Različni naslovi (navedeni spodaj)
Celotna vrednost prog. sklopa:	36.328,11 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	10.162,06 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	26.166,05 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Tradicionalni dogodki so namenjeni širšemu krogu obiskovalcev. Večinoma temeljijo na običajih in zgodbah, ki so neposredno ali pa tesno povezani z Ljubljanskim gradom, Slovenijo in Ljubljano. Potekali bodo predvsem na prostem. Stare običaje bomo obujali z lovom na pirhe,

jurjevanjem in Grajskimi piskači, ki se bodo ob poletnih sobotah oglašali z Razglednega stolpa. Nadaljevali bomo Zgodbo grajske trte, s katero bomo krepili skupnost prijateljev grajske trte. V program so umeščeni tudi tradicionalni Grajski dnevi, ki so največja in najodmevnejša prireditve v tem programskem sklopu. V sklopu Prazničnega decembra bomo na Ljubljanskem gradu pričarali prijetno praznično vzdušje.

**Lov na pirhe**, iskanje pirhov in lutkovno-pripovedovalska predstava s Friderikom (Grajski park in Hribarjeva dvorana), 8. 4. 2023

Šega iskanja pirhov je danes razširjena po vsej Evropi, pri nas so nekdanje na Gorenjskem otrokom skrivali pirhe na vrtu pod grmovjem in tudi v hlevu. V Ljubljani so poleg pirhov otroci dobili tudi darila in knjige, ki so jih starši skrili po kotih sob v stanovanju, v nekaterih meščanskih družinah pa so otroci dobili darila kar v košarici, ki je bila postavljena na mizi. Da bi ohranili stare šege, bomo tradicionalno pripravili lov na velikonočne pirhe, ki jih bo okoli Ljubljanskega gradu in njegovi okolici skrival Friderik. Vse najdene pirhe mu bomo odnesli v Hribarjevo dvorano, kjer nam bo skupaj s popotnikom Žigo uprizoril lutkovno-pripovedovalsko predstavo.

**Jurjevanje**, maša (Grajsko dvorišče), 23. 4. 2023

V sodelovanju z Župnijskim uradom sv. Jakoba na god svetega Jurija, zavetnika Ljubljane, na Grajskem dvorišču tradicionalno pripravimo sveto mašo in tako ohranjamo tradicijo iz preteklosti, ko so meščani ob tej priložnosti množično romali na Ljubljanski grad.

**Zgodba grajske trte:**

- 23. 4. 2023: **Dan odprtih vrat Grajskega vinograda** (ob obletnici zasaditve);
- september 2023: **Trgatev v Grajskem vinogradu**;
- 9. 11. 2023: **Grajsko martinovanje**.

V sklopu Zgodbe grajske trte bomo leta 2023 pripravili prireditve, s katerimi bomo še naprej razvijali tako imenovano Zgodbo grajske trte v povezavi s potomko najstarejše trte z mariborskega Lenta, ki raste na Ljubljanskem gradu, in Grajskim vinogradom na južnem pobočju Grajskega griča. Tako bomo krepili skupnost prijateljev grajske trte, ki jih bomo nagovarjali k sklenitvi pokroviteljstva nad posameznimi trtami v Grajskem vinogradu.

**12. grajski dnevi** (Grajsko dvorišče in Grajski park), 20. in 21. 5. 2023 (nadomestni termin: 9. in 10. 9. 2023)



Na prvi dan Grajskih dni se bodo obiskovalci lahko udeležili brezplačnih delavnic in vodenih ogledov. Srednjeveško dogajanje bomo ustvarili že v soboto, na Grajskem dvorišču. V nedeljo bo v Grajskem parku tradicionalno postavljen srednjeveški tabor. Obiskovalci se bodo seznanili s številnimi srednjeveškimi rokodelskimi dejavnostmi ter si ogledali viteške dvoboje, viteški turnir, številne animacijske viteške nastope. Na ta dan, 21. 5. 2023, pa pripravljamo tudi dan odprtih vrat, zato bo takrat možen brezplačen ogled vseh grajskih vsebin.

### **Grajski piskači** (Razgledni stolp), vsako soboto od 3. 6. do 30. 9. 2023

Med junijem in septembrom se bodo vsako soboto ob lepem vremenu ob 11.30 z Razglednega stolpa oglasili Grajski piskači in obujali navado, ko so v novem veku mestni piskači iz nekdanjega Stolpa piskačev vsak dan ob 11. uri zatrobili na tri pozavne in en kornet ter meščanom tako naznanili, da se bliža poldne, to je ura kosila.

### **Praznični december** (Ljubljanski grad), december 2023

V soju praznične osvetlitve in v neposredni bližini lesenih jaslavic v naravni velikosti bo decembra na dvorišču Ljubljanskega gradu grajski praznični sejem z izbrano ponudbo prazničnih jedi, toplih napitkov, na voljo pa bodo tudi praznični izdelki iz Grajske trgovine Friderik. Prav tako bomo decembra v sklopu Prazničnega decembra v skupnem paketu ponudili kar nekaj prireditev, ki so sicer predvidene v tem mesecu in ki bodo pričarale praznično vzdušje.

### **Božična sveta maša** (Kapela sv. Jurija), 24. 12. 2023

Na božični večer bo v Grajski kapeli sv. Jurija božična sveta maša, ki jo bo vodil msgr. Franci Trstenjak, popestrile pa jo bodo božične pesmi enega izmed slovenskih zborov.

## **6.1.6 Film**

<b>Programski sklop:</b>	<b>Film</b>
Naslov:	Film pod zvezdami, letni kino na Ljubljanskem gradu
Izvajalec:	Koprodukcija z JZ Kinodvor
Celotna vrednost prog. sklopa:	59.000,00 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	16.504,07 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	42.495,93 EUR

Vsebinska utemeljitev:

### **Film pod zvezdami** (Grajsko dvorišče), 13. 7.–5. 8. 2023

Film pod zvezdami je na Ljubljanskem gradu prvič potekal leta 2005 v sodelovanju s Slovensko kinoteko in Festivalom Ljubljana, sedaj pa projekt pod pokroviteljstvom Mestne občine Ljubljana izvajamo v sodelovanju s Kinodvorom. Projekt že nekaj let zaseda vidnejše mesto med poletno kulturno ponudbo v prestolnici, hkrati pa se opazno povečuje število tujih obiskovalcev, tudi na račun predstavitve aktualne filmske produkcije. Število izvedenih projekcij in s tem povezan obisk sta odvisna predvsem od vremena, saj so projekcije na prostem, na Grajskem dvorišču.

Med projekcijami, ki so bile doslej vključene v program, so prevladovali največji filmski dosežki preteklih let – dobitniki oskarjev, zlatih globusov, baft, nagrajenci festivalov Sundance in Liffe, filmi slovenske produkcije in filmi, ki so bili v pretekli sezoni v dvorani Kinodvora najbolj obiskani – in tako bo tudi leta 2023. Z leti so distributerji prepoznali pomembnost projekta in filme uvrščajo na program tudi zunaj kinematografske sezone. Ker Film pod zvezdami obišče precej tujih obiskovalcev, so vsi slovenski filmi opremljeni z angleškimi podnapisi, vsi filmi v drugih jezikih pa s slovenskimi in angleškimi podnapisi. Da bi čim manj gledalcev na Grajski grič prišlo z avtomobili, jim bomo tudi v letu 2023 ponudili nakup vstopnic v kombinaciji s povratno vozovnico za tirno vzpenjačo in jih tudi drugače spodbujali k trajnostnim oblikam prihoda na prireditve.

#### **6.1.7 Muzejsko-razstavni program**

<b>Programski sklop:</b>	<b>Muzejsko-razstavni program</b>
Naslov:	Različni naslovi (navedeni spodaj)
Avtor razstave:	Različni
Celotna vrednost prog. sklopa:	404.579,58 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	113.173,04 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	291.406,54 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Muzejsko-razstavni program Ljubljanskega gradu zajema različna področja, hkrati pa pomeni zaokroženo celoto, kar obiskovalcem omogoča boljše razumevanje zgodovinskega razvoja Ljubljanskega gradu ter njegove ožje in širše okolice. Stalna razstava Slovenska zgodovina pregledno in jedrnato prikaže zgodovinski razvoj prostora med Alpami in Jadranom, Virtualni

grad se bo tudi po vsebinski in tehnični prenovi, ki jo načrtujemo v letu 2023, osredotočal na zgodovino in razvoj Ljubljanskega gradu. Stalna postavitve Kaznilnica obravnava obdobje, ko so Ljubljanski grad preuredili v zapor, stalna postavitve iLjubljana Grajski grič umešča v kontekst mesta pod njim, stalna razstava Grajsko orožje pa poudarja temeljno, to je utrdbeno, vlogo Ljubljanskega gradu. Vse to z razgledom na Ljubljano in njeno širšo okolico dopolnjuje Razgledni stolp, ki ostaja najbolj obiskana točka na Ljubljanskem gradu. Stalna postavitve Lutkovni muzej na Ljubljanskem gradu se po tematiki nekoliko razlikuje od drugih stalnih postavitvev, saj celostno prikazuje stoletno dediščino in zgodovino lutkarstva na Slovenskem.

Vse vsebine muzejsko-razstavnega programa so v celoti ali deloma vključene v raznovrstne pedagoške programe in vodene ogleda, ki so namenjeni vsem starostnim skupinam (opisano v sklopu Izobraževalnega programa). V sklopu rednega doživljajskega vodene ogleda Časovni stroj imajo obiskovalci vse leto možnost interaktivno spoznavati zgodovino Ljubljanskega gradu, v poletnem času pa bo v sklopu nekaj rednih terminov obiskovalcem na voljo tudi Kulinarčni časovni stroj, na katerem ti ne bodo zgolj v vlogi poslušalcev, temveč bodo na vsaki časovni postaji lahko tudi okušali izbrane jedi posameznega obdobja, ki jih bodo na sodoben način skrbno pripravili vrhunski kuharski mojstri na Ljubljanskem gradu. Široko dostopnost zagotavlja tudi sistem avdiovođenja v slovenščini in trinajstih tujih jezikih, ki je obiskovalcem na voljo prek klasičnih avdiovodnikov in mobilne aplikacije Nexto. Posebna dopolnitev tega sklopa so Grajski pobeg (Escape Castle), napeta pustolovska igra, v kateri obiskovalci v skupinah največ štirih oseb na petih zabavnih preizkušnjah spoznavajo mestno in grajsko zgodovino ter posebnosti in legende, povezane z njima, Modrosti grajske trte in vina, mobilna aplikacija, ki uporabnike popelje po Grajskem griču vse do Grajskega vinograda in jim predstavi zgodovinske zanimivosti s poudarkom na zgodbi vinske trte z Ljubljanskega gradu, ter novost iz leta 2021 – Friderik in lov na zaporniško številko – igriv družinski izlet v zeleni oazi nad mestom, ki ponuja priložnost za raziskovanje Ljubljanskega gradu in Grajskega griča skozi Friderikove naloge in izzive.

#### Stalne postavitve:

### **Razstava Slovenska zgodovina**

Razstava *Slovenska zgodovina* zajema tematsko in geografsko široko območje zgodovine na ozemlju današnje Slovenije in ima pomembno vlogo, saj obiskovalce usmerja še v druge slovenske muzejske ustanove, katerih muzealije dopolnjujejo razstavo. Gre za temeljit pregled

slovenske zgodovine, kulture in etnologije, hkrati pa razstava krepi nacionalno zavest pri domačih obiskovalcih in prepoznavnost Slovenije pri tujih. Vsebina, zanimivo predstavljena z multimedijami, je obiskovalcem na voljo v šestih jezikih ter je prilagojena gibalno in senzorno oviranim.

### **Virtualni grad**

V letu 2023 načrtujemo vsebinsko in tehnično posodobitev obstoječega filma v Virtualnem gradu, ki ga je potrebno nadomestiti s sodobnejšim. S posodobitvijo, tudi s pomočjo uvedbe novih medijev in tehnologij ter dodatnih efektov, želimo celostno izkušnjo obiskovalcev spraviti na višji nivo v smislu potopnosti (t. i. immersivness). Trajanje novega filma bo sicer ostalo na sedanjí ravni – 12 minut, kar nam bo še naprej omogočalo uspešno obvladovanje povečanega obiska, predvsem v visoki turistični sezoni. Novost pa bo tudi krajša verzija filma (cca 5 min), ki bo tudi vsebinsko prilagojena za mlajše občinstvo, kar bomo s pridom uporabili ob izvedbi številnih pedagoških programov za predšolske otroke ter za učence prve in druge triade v katere bomo vključili skrajšano verzijo prenovljenega filma.

### **Kaznilnica na Ljubljanskem gradu**

*Kaznilnica* se osredotoča na časovno obdobje 19. in začetek 20. stoletja, ko so Ljubljanski grad preuredili za potrebe delovanja kaznilnice. Razstava je na ogled v prenovljenih prostorih kaznilniških samic pod dvorano Palacij. Postavitev temelji na prepletu predstavljene stavbne dediščine samic in vsebin, ki pojasnjujejo vlogo celotnega gradu v tem obdobju; sledi konceptu celovite predstavitve zgodovine Ljubljanskega gradu kot neločljivega člana v urbanem razvoju Ljubljane, ki je v stoletjih spreminjal svojo podobo in namembnost. Razstava je zelo privlačna tudi zaradi izvirnega stavbnega pohištva, kronološke predstavitve faz v delovanju kaznilnice in navidezne resničnosti – holograma, ki ga spremlja generirani zvok.

### **iLjubljana**

*iLjubljana* je stalna postavitev na Razglednem stolpu, ki obiskovalce vabi k raziskovanju mesta skozi 4500 let poselitve. Izjemna strateška lega z dobrimi komunikacijskimi možnostmi je omogočala nepretrgano poselitev ožjega mestnega središča, posamezni zgodovinski dogodki pa so mesto dodobra preoblikovali. Razstava z vizurami in s pogledom na mesto prikazuje glavne poselitvene preseke v razvoju Ljubljane, posebno pozornost pa namenja prostorskim danostim in urbanizmu ter obiskovalce usmerja na posamezne lokacije v prestolnici. Hkrati

dopolnjuje manjkajoči člen stalnih razstav na Ljubljanskem gradu z umestitvijo Grajskega griča v kontekst mesta pod njim.

### **Grajsko orožje**

Stalna razstava poudarja temeljno, to je utrdbeno vlogo Ljubljanskega gradu, saj je srednjeveški grad, zgrajen na strateško izpostavljeni vzpetini nad Ljubljano, dolga stoletja varoval mesto in pokrajino pod seboj. Za njegovim obzidjem je domovala tudi velika orožarna, v kateri so hranili raznovrstno bojno opremo, topništvo, strelivo in druge potrebščine za obrambo dežele. Od te vojaške opreme so se ohranili le skromni ostanki. Na razstavi v Erazmovem stolpu so na ogled verodostojno rekonstruirani primerki orožja, ki so ga na Slovenskem uporabljali ob koncu srednjega veka.

### **Lutkovni muzej na Ljubljanskem gradu**

Stalna razstava Lutkovnega muzeja s podnaslovom *Podobe slovenske lutkovne umetnosti, 1910–1990* celostno prikazuje stoletno dediščino slovenskega lutkarstva. Postavljena je v dveh sklopih. Prvi je namenjen začetkom lutkovne umetnosti na naših tleh in njenemu razvoju do leta 1968, ko je umrl Jože Pengov, prvi ravnatelj Mestnega lutkovnega gledališča Ljubljana, v drugem pa sta prikazana razvoj in modernizacija slovenskega lutkarstva, pri katerih so sodelovali tudi sodobni literarni in likovni ustvarjalci. Stalno postavitev vsebinsko dopolnjujejo eksponati iz sodobnih lutkovnih predstav in *Lutkovna pot*, ki povezuje Lutkovno gledališče Ljubljana in Ljubljanski grad. Razstava je zasnovana interaktivno. Poleg multimedijskih vsebin so obiskovalcem na voljo lutkovni odri, kjer se lahko preizkusijo v oživljanju marionet ter ročnih in senčnih lutk. Razstava je dostopna tudi gibalno oviranim.

#### **6.1.8 Kulturno-umetniški program Hostla Celica**

<b>Programski sklop:</b>	<b>Kulturno-umetniški program Hostla Celica</b>
Naslov:	Različni (navedeni spodaj)
Celotna vrednost prog. sklopa:	65.773,60 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	65.773,60 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

K Kulturno-umetniški program v Hostlu Celica dopolnjuje njegovo osnovno dejavnost, saj hostel tako pridobiva dodano vrednost, njegovi obiskovalci in uporabniki pa bodo s kulturnimi

vsebinami, ki jih bodo imeli možnost sooblikovati tudi sami, dobili odprt in vsem dostopen prostor, kjer se bodo izmenjevale različne umetniške prakse in izkušnje iz lokalnega in tudi mednarodnega prostora.

Z izvedbo prireditev manjšega formata (koncerti, razstave, izobraževalne in družabne vsebine) bomo nagovarjali domače in tuje občinstvo mlajše in srednje generacije, ki mu je blizu urbana subkultura, in ljubitelje alternativne kulturne produkcije. Vodilo oziroma eden glavnih ciljev pri sestavi in izvedbi programa bo dolgoročno programsko povezovanje z zainteresiranimi vladnimi in nevladnimi institucijami, festivali in posamezniki, ki bodo priložnost za svoje udejstvovanje videli v sodelovanju. Zato je program odprt, saj si želimo, da bi taka zasnova omogočala sprotno dodajanje in prilagajanje vsebin glede na aktualno dogajanje in na potrebe uporabnikov. Tudi v letu 2023 bomo poleg nekaterih že ustaljenih vsebin program v poletnem času dodatno popestrili s četrtkovimi koncertnimi večeri cikla Celica špila.

#### **6.1.8.1 Glasbeni program**

##### ***Glasbeni cikel Sozvočja sveta*** (vsak torek skozi vse leto 2023)

V letu 2023 bomo nadaljevali torkove glasbene večere iz cikla Sozvočja sveta, ki jih pripravljamo v sodelovanju s KUD Sestava in ki jih odlikuje zvesto občinstvo. Na sporedu bodo vsak torek ob 20. uri v Slovenski restavraciji, poleti tudi na letnem vrtu. Žanrsko bodo v cikel vključeni izvajalci slovenske ljudske glasbe z nastopi avtorske glasbe in improvizacije, izvajalci glasbe Orienta in balkanske ljudske glasbe, izvajalci glasbe sveta in uglasbene poezije, trubadurskih projektov in drugih zvrsti avtorske glasbe. Torkovi glasbeni večeri se bodo sklenili z jam sessionom.

##### ***Celica špila*** (vsak četrtek od 22. 6. 2023 do 7. 9. 2023)

V letu 2022 smo domačemu ter tujemu občinstvu predstavili nov poletni koncertni cikel, poimenovan »Celica špila«. Cikel koncertov je v svoji premierni izdaji vključeval ene izmed najbolj atraktivnih domačih ter tujih glasbenih izvajalcev, naleteli pa smo na nadpovprečno dober odziv obiskovalcev, saj so bili vsi večeri zelo dobro obiskani. V letu 2023 bomo celoten glasbeni program še nadgradili, tako žanrsko kot s številom koncertov in raznolikostjo izvajalcev. Nekateri izmed predvidenih izvajalcev v letu 2023 so: Nemeček (Hrvaška, etno folk), Haiku Garden (Slovenija, indie/psych rock), Korto (Švica, krautrock), Vazz (Slovenija, hip hop), Tukan (Belgija, jazz/hiphop/fusion) ... Pri izvedbi programa si želimo sodelovanja z ostalimi organizatorji, predvsem s Špil ligo, saj želimo dati priložnosti tudi mlajšim, še neveljavljenim zasedbam.

### **6.1.8.2 Razstavni program**

#### ***Galerija Srečišče***

V Galeriji Srečišče bomo leta 2023 predvidoma pripravili do 10 razstav (od tega sedem v sodelovanju s KUD Sestava, ki bo nadaljeval cikel razstav slikark Umetnice v Celici). Vodilo pri pripravi razstavnega programa v Hostlu Celica je, da se javnosti predstavijo še neuveljavljeni umetniki, ki so sodelovali na različnih rezidencah v tujini, ter umetniki, ki se pri ustvarjanju naslanjajo na tematiko popotništva. Z razstavami, ki jih bo v samostojni organizaciji organiziral Ljubljanski grad, se bosta predstavili Erna Krošelj in Maja Poljanec, Klemen Zupanc pa se bo predstavil na razstavi, ki jo bomo pripravili v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana.

### **6.1.8.3 Izobraževalni in družabni program**

#### ***Potopisni ponedeljki*** (dva ponedeljka v tednih od januarja do aprila in od oktobra do decembra)

Potopisna predavanja, ki smo jih v sklopu Potopisnih ponedeljkov v Hostlu Celica začeli organizirati v letu 2019, bodo tudi v letu 2023 utrjevala sloves Hostla Celica kot prostora, kjer se aktivno izmenjujejo popotniške izkušnje. Prekaljeni popotniki bodo tako dvakrat na mesec lahko predstavljali svoja doživetja s potovanj po najrazličnejših predelih sveta.

#### ***Večeri kratkih filmov***

V letu 2023 si želimo izvedbe filmskih večerov v sodelovanju s Transit Film Bazaar, organizacijo, ki se ukvarja s promocijo neodvisnih (kratkih) filmov. S Transit Film Bazaar smo sodelovali že v preteklih dveh letih in želja je, da organiziramo filmske večere na bolj redni podlagi, saj odlično dopolnjujejo hostelsko ponudbo in nagovarjajo tako domače kot tuje goste.

#### ***Literarni in filozofski večeri***

V sklopu literarnega cikla Pesnice o pesnicah in v sklopu filozofskih srečanj Prenočevanja v Celici, ki jih organizira KUD Sestava, bodo v hostlu vsak mesec potekali pogovorni večeri; sodelujoči se bodo dotaknili različnih družbeno žgočih vprašanj, ki se izražajo v poeziji in filozofiji.

#### ***Vodeni ogledi***

Da bi obiskovalcem predstavili pestro zgodovino stavbe, v kateri domuje Hostel Celica, njeno bližnjo okolico in uspešno preobrazbo, zaradi katere je ta predel v zadnjih nekaj desetletjih postal eno živahnejših mestnih kulturnih območij, bodo gostom vsak dan na voljo krajši vodeni ogledi, obsežnejši pa glede na izraženi interes za šolske skupine in preostalo zainteresirano javnost, tudi s pedagoškimi programi Umetniška svoboda, ki osvetljuje zgodovino in razvoj AKC Metelkova in Hostla Celica, ki je vključen v sedanji nabor pedagoških programov za to ciljno občinstvo.

### 6.1.9 Festival Bobri

Programski sklop:	Festival Bobri – delavnice
Vsebine sklopa:	Navedeno spodaj
Celotna vrednost prog. sklopa:	425,00 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	118,89 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	306,11 EUR

Vsebinska utemeljitev:

#### Festival Bobri (pomlad 2023)

Ljubljanski grad se bo tudi v letu 2023 pridružil dogajanju v sklopu 15. ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri. V terminu, ki bo določen za izvedbo festivala, bomo pripravili program izkustvenih delavnic ali vodenih ogledov, ki bo skozi prizmo vodilne teme festivala predstavil bogastvo kulturne dediščine Ljubljanskega gradu.

### 6.2 Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo

Program dela pri opravljanju javnega prevoza potnikov s tirno vzpenjačo bomo izvajali skladno z usmeritvami, predstavljenimi v spodnji preglednici.

V letu 2023 načrtujemo 450.340 potnikov, kar je za tri krat več, kot jih je bilo v letu 2022.

Program	Cilj	Strategija za doseganje ciljev	Kazalnik



Tirna vzpenjača	Povečanje števila potnikov na tirni vzpenjači v letu 2023 glede na realizacijo 2022 za 5 %.	Pravočasno, redno in usmerjeno oglaševanje, krepitev ponudbe z različnimi vrstami prevoza, celovita razpoložljivost javnega prevoza	Število prodanih posameznih in kombiniranih vozovnic na letni ravni
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

- Finančni načrt temelji na naslednjih izhodiščih:
  - Javni zavod Ljubljanski grad bo s tirno vzpenjačo leta 2023 v skladu s strategijo prepeljal za pet odstotkov potnikov več glede na predvideno realizacijo za leto 2022.
  - Načrtujemo, da bodo sredstva za investicijsko vzdrževanje, pridobljena kot transfer iz proračunskih sredstev MOL, znašala 50.000 EUR.
  -

Predviden obratovalni čas tirne vzpenjače bo v skladu z odpiralnemu času gradu:

- 09.00 – 19.00 januar, februar, marec, april, oktober, november, december in
- 09.00 – 22.00 maj, junij, julij, avgust, september.

### 6.2.1 Obratovanje in tekoče vzdrževanje

Izvajanje rednega vzdrževanja in primerne obratovanja tirne vzpenjače je pomembno zaradi staranja naprave. Ohranjanje naprave v brezhibnem stanju, ki mora biti skladna z zakoni in zahtevami pristojnih inšpekcijskih služb, ter zagotavljanje nemotenega obratovanja in delovanja naprave, predstavljajo najpomembnejše cilje službe za obratovanje tirne vzpenjače. Tabela 1 prikazuje načrt tekočega vzdrževanja, obratovanja, opreme in intervencij v letu 2023.

Tekoče vzdrževanje, obratovanje, oprema in intervencije 2023
Nabava olj
Drobno orodje (hidravlično orodje,...)
Razna oprema (OVO za delo na višini)
Sečnja dreves in čiščenje okolice trase
Nakup rezervnih delov
Zamenjava izolacije v garaži reševalnega vozička
Ureditev prehoda v servisni del na spodnji postaji
Obdobni pregledi opreme in naprav (OVO, neporušne preizkave zvarov in ležajev, frekvenčnik,...)

Računalniška oprema (računalniki, monitorji)
S postavko intervencij pokrivamo nujne zadeve, ki se zaradi različnih razlogov, ki jih ni mogoče predvidevati, pojavijo med letom, in je nujno potrebna sanacija ali ureditev
Stroški obratovanja: - električna energija - čiščenje, odvoz smeti - urejanje okolice - varovanje - ostale storitve (zavarovanja, odvetniške storitve, pisarniški material)

Tabela 1: Tekoče vzdrževanje, obratovanje, oprema in intervencije 2022

### 6.2.2 Investicijsko vzdrževanje

Z Zakonom o žičniških napravah za prevoz oseb in z obratovalnimi pogoji je predpisano investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače, katerega namen je podaljševanja življenjske dobe naprave in njene infrastrukture. Za zagotovitev brezhibnega delovanja rezervnih delov peronskih vrat, se bo naredila priprava za testiranje le-teh. Hkrati se bodo začela pripravljalna dela za posebni večletni pregled, kateri bo izveden v februarju in marcu leta 2024.

V letu 2023 načrtujemo na področju obnove infrastrukture zamenjavo dotrajanih talnih plošč na spodnji postaji tirne vzpenjače ter nekatera manjša dela, ki so del rednega investicijskega vzdrževanja.

<b>Investicijsko vzdrževanje 2023</b>
Pripravljalna dela na posebni večletni pregled v 2024
Izdelava priprave za pogon peronskih vrat
Ureditev razmejitvene ograje na trasi
Zamenjava dotrajanih talnih plošč na spodnji postaji
Zaščita skalovja na zgornji postaji

Tabela 2: Investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače

### 6.2.3 Načrt vzdrževanja za leto 2023

Skladno s točko 3.2.2. koncesijske pogodbe je petletni načrt vzdrževanja obvezni sestavni del vsakoletnega poslovnega načrta. Za leto 2023 so načrtovana vzdrževalna dela predstavljena v Tabeli 3.

NAČRT VZDRŽEVALNIH IN OBNOVITVENIH DEL, KI SO POTREBNI ZA VARNOST IN Z ZAKONI TER STANDARDI SKLADNO DELOVANJE TIRNE VZPENJAČE	
<b>2023 (17)</b>	
JANUAR, FEBRUAR	MENJAVA HIDRAVLICNEGA OLJA V AGREGATU TIRNE ZAVORE
APRIL	PREGLED, PREIZKUS IN MERITVE ELEKTRIČNIH INSTALACIJ
APRIL	PREGLED TEKA OZEMLJITVENIH KOLES
APRIL, MAJ	PREGLED ELEKTRONSKIH PERONSKIH VRAT
MAJ, JUNIJ	POLLETNI PREGLED Pregled ozemljitvenih krtačk
MAJ, JUNIJ	MENJAVA OLJA V REDUKTORJU
MAJ, JUNIJ	MENJAVA HIDRAVLICNEGA OLJA V AGREGATU DELOVNE IN VARNOSTNE ZAVORE
AVGUST	PREGLED NAPRAVE ZA JAVLJANJE POŽARA
SEPTEMBER	PREGLED VARNOSTNE RAZSVETLJAVE
OKTOBER	PREGLED OPREME ZA DELO NA VIŠINI
OKTOBER, NOVEMBER	SERVIS DIZELSKEGA ELEKTRIČNEGA AGREGATA (POMOŽNI VIR NAPAJANJA TIRNE VZPENJAČE)
OKTOBER, NOVEMBER	REŠEVALNA VAJA Z GASILSKO BRIGADO
OKTOBER, NOVEMBER	LETNI PREGLED Meritve zavorne poti s polno obremenitvijo Testiranje naprave za merjenje obremenitve Zdrs lovilne zavore Preverjanje položaja kljuka na protiuteži Testiranje centrifugalnih regulatorjev Pregled vijakov na progih Preverjanje pritrditve tirnic Preizkus ohlapne vrvi
NOVEMBER, DECEMBER	POLLETNI PREGLED Pregled ozemljitvenih krtačk

Tabela 3: Vzdrževalna in obnovitvena dela v letu 2023

#### 6.2.4 Finančni načrt tirne vzpenjače

Finančni načrt temelji na naslednjih izhodiščih:

- Javni zavod Ljubljanski grad bo s tirno vzpenjačo v letu 2023 skladno s strategijo povečal prevoze prepeljanih potnikov glede na predvideno realizacijo v letu 2022
- Načrtujemo, da bodo sredstva za investicijsko vzdrževanje, pridobljena kot transfer iz proračunskih sredstev MOL, znašala 50.000 EUR.

Program dela za tirno vzpenjačo za leto 2023 predvideva glede na realizacijo v letu 2022:

- povečanje števila prepeljanih potnikov,
- povečanje stroškov dela,
- povečanje stroškov tekočega vzdrževanja zaradi povečanja splošnih stroškov,
- povečanje stroškov investicijskega vzdrževanja, zaradi pripravljanih del za posebni večletni pregled v letu 2024.

Podatki in primerjave s preteklimi leti so prikazane v spodnji razpredelnici.

	REALIZACIJA 2022	NAČRT 2022	NAČRT 2023	Načrt 2023 Realizacija 2022
Št. potnikov	428.892	199.184	450.337	105 %
Prihodek od prodaje	961.724	489.469	1.009.811	105 %
Transfer za posebni pregled	0	0	50.000	/
Dotacije (neto) (MOL in državna pomoč)	66.166,05	80.000	0	0 %
<b>PRIHODKI SKUPAJ</b>	<b>1.027.890</b>	<b>569.469</b>	<b>1.059.811</b>	103 %

Stroški dela	277.101	320.000	350.000	126 %
Stroški obratovanja, splošni stroški, opreme in amortizacija	402.621	170.000	450.000	112 %
Strošek posebnega večletnega pregleda	220.000	0	0	/
Investicijsko vzdrževanje	66.350	50.000	195.000	294 %
<b>STROŠKI SKUPAJ</b>	<b>966.072</b>	<b>540.000</b>	<b>995.000</b>	103 %
<b>Poslovni izid</b>	<b>61.819</b>	<b>29.469</b>	<b>64.811</b>	

Tabela 4: Izkaz poslovnega izida izvajanja gospodarske javne službe prevoza potnikov s tirno vzpenjačo

### 6.3 Oddajanje prostorov v upravljanju

Po dveh letih negotovosti glede izvedb dogodkov v času epidemije in po njej je nastala energetska druginja, kar bo zagotovo vplivalo na dejavnost oddajanja grajskih dvoran v prihodnje. Kljub temu se je po koncu epidemije povpraševanje po najemu dvoran močno povečalo. Opažamo, da so naročniki postali zahtevnejši, spremenili so se navade in pričakovanja najemnikov. Tudi tukaj smo opazili trend, da se vse ureja zadnji trenutek. Ker gre za raznolike tipe in zahtevnost dogodkov, pričakujemo, da bo interes po najemu različnih dvoran na gradu še naprej velik.

V letu 2022 je bilo povpraševanje predvsem po manjših dogodkih, do 100 oseb, kar se bo po vsej verjetnosti nadaljevalo tudi v letu 2023. Organizatorji dogodkov želijo celovito storitev, od najema dvorane, organizacije dodatnih storitev, kot je ogled gradu, do organizacije prevoza.

V letošnjem letu smo pri oddaji dvoran omogočili možnost prevoza obiskovalcev na Ljubljanski grad z avtobusom na metan v sodelovanju z LPP. Prevoz je zlasti zanimiv v večernih urah, ko tirna vzpenjača ne vozi več. Tako sledimo zeleni in trajnostni usmeritvi prometnega režima na Grajskem griču.

Na Ljubljanskem gradu bomo tudi v letu 2023 skrbeli za visoko stopnjo varnosti pri organizaciji dogodkov ter spremljali in upoštevali smernice pridobljenega certifikata Varno in zdravo na dogodka, ki ga podeljujeta Kongresni urad in NIJZ.

Tudi v prihodnje se bomo udeleževali dogodka Conventa, kjer se Ljubljanski grad predstavi potencialnemu občinstvu, ciljni poslovni javnosti oziroma organizatorjem dogodkov. V letu 2023 se bomo povezali z državnimi institucijami za izvedbo protokolarnih dogodkov. Naš cilj pa je tudi obdržati večje in zahtevnejše dogodke, ki se že leta izvajajo pri nas (Ljubljana Forum, Stand up komedije PANČ ...).

V sodelovanju z našimi dolgoročnimi gostinskimi najemniki bomo tudi v letu 2023 nadgrajevali in razvijali produkte, še zlasti na področju kulinarike, ter s tem spodbujali povpraševanje po najemu vsebinsko obogatenih dvoran in zunanjih grajskih površin. Od junija do septembra 2023

bomo v sodelovanju z restavracijo Strelec periodično organizirali večerje v Grajskem vinogradu.

Naj omenimo, da je Gostilna na gradu v letu 2022 prejela Michelinovo priznanje Bib Gourmand, restavracija Strelec, na čelu s chefom Igorjem Jagodicem, pa prvo Michelinovo zvezdico.

Za boljšo uporabniško izkušnjo in prvi stik s potencialnim najemniki dvoran bomo v letu 2023 posodobili spletni portal, namenjen organizatorjem dogodkov, ki bo nudil vse informacije na enem mestu (podrobne opise, tlorise dvoran, prikaz različnih možnosti prostorskih postavitvev ter opise tehnične opreme). Načrtujemo tudi posodobitev rezervacijskega sistema, ki je ključni pripomoček pri urejanju rezervacij najemniških prostorov.

Prav tako bomo ponovno uvedli Show room oziroma dneve odprtih vrat, kjer bodo imeli organizatorji dogodkov možnost srečanja in ogleda opremljenih grajskih prostorov.

## **7. PROGRAM IZVAJANJA DRUGIH DEJAVNOSTI, KI SLUŽIJO IZVAJANJU DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE**

### **7.1 Turistična dejavnost**

Turistični rezultati za leto 2022 so zelo vzpodbudni, trend se nadaljuje tudi v jesenskem obdobju. In čeprav bo končni rezultat v veliki meri odvisen tudi od razvoja situacije v Ukrajini, rasti cen in epidemiološke slike, lahko že sedaj govorimo o dobrem turističnem letu. Na JZ LG beležimo izrazito rast v drugi četrtini leta, tudi zaradi ugodnih vremenskih razmer. Največji porast je moč zaznati pri individualnih obiskovalcih. Povečalo se je tudi število turističnih skupin, ki zopet postajajo številčno večje, tako, da se je sodelovanje s turističnimi agencijami že približalo letu 2019. Prihodki iz turistične dejavnosti so bili v 2022 bistveno višji kot leto poprej. Pričakujemo, da bo leto 2023 še bolj uspešno in se bomo tako močno približali do sedaj najbolj uspešnemu poslovnemu letu 2019.

Med tujimi gosti so v letu 2022 prevladovali obiskovalci iz Italije, Nemčije, Francije, Nizozemske, Velike Britanije in ZDA. Do vojne v Ukrajini so bili med prvimi tremi skupinami

gostov iz tujine tudi Rusi, katerih obisk je po začetku vojne močno upadel. Razmerje med domačimi in tujimi gosti se je spremenilo v korist tujih, ki jih je bilo skoraj 71 odstotkov.

Covid-19 je posegel v potrošniške navade, kar se v turistični dejavnosti zaznava pri načinu rezervacij oziroma potovanj. Individualni obiskovalci opravijo rezervacije v zadnjem trenutku in takih, ki bi potovanja planirali vnaprej je vedno manj. To je najbolj vidno na platformi Viator – Trip Advisor, saj se obiskovalci odločajo za obisk Ljubljanskega gradu, ko so že na destinaciji in ne vnaprej. Podoben trend zaznavamo tudi pri najavah turističnih skupin, ki jih dobivamo s strani turističnih agencij. Posledično se spreminjajo tudi vrednote. Po naših opažanjih prevladujejo naslednje tematike: zeleno, zdravo in aktivno.

V sredini leta 2022 smo lansirali novo kulinarično doživetje Kulinarični Časovni stroj, ki omogoča preplet Časovnega stroja in kulinarike skozi grajsko zgodovino. Novo doživetje je bilo zelo lepo sprejeto, zato bomo doživetje v letu 2023 prijavili na razpis STO Edinstvena doživetja Slovenije (t.i. Slovenia Unique Experiences). Doživetje je namenjeno tako individualnim obiskovalcem Ljubljanskega gradu (tujim in domačim), kot tudi skupinam (npr. podjetjem), saj predstavlja alternativo team buildingom, klasičnim večerjam z animacijo kot tudi poslovnim kosilom oziroma večerjam.

Povezujemo se s podjetji znotraj Mestne občine Ljubljana, v zadnjem obdobju aktivno sodelujemo z Ljubljanskim potniškim prometom, kjer smo za jesenske mesece razvili poseben paket, namenjen seniorjem, ki želijo doživeti Ljubljano. Paket smo premierno predstavili na Festivalu za Tretje življenjsko obdobje, vključuje pa vožnjo s tirno vzpenjačo, vodeni ogled Časovni stroj, krožno vožnjo z vlakom Urban ter kosilo v Vodnikovem hramu.

V letu 2022 smo se udeležili nekaj sejmov oziroma borz. Izkušnje kažejo, da tovrstni dogodki nimajo več take teže in strokovne osnove, kot so jo imeli pred 2019, zato je predlog, da se v letu 2023 usmerimo v turistične delavnice, ki jih po posameznih mestih v Evropski uniji in širše organizira Slovenska turistična organizacija. Ohranili bomo obiske največjih borz, kjer se bomo srečevali z najpomembnejšimi kupci, hkrati pa pridobivali nova znanja, spoznavali nove smernice, predvsem na področju zelenega turizma.

Delavnice nam bodo tako omogočile več kakovostnih poslovnih stikov ter seznanjenje z novimi pristopi delovanja v naši panogi.

V kolikor bodo razmere dovoljevale, se bomo udeležili naslednjih sejmov in delavnic na področju turistične dejavnosti:

### **BORZE, SEJMI, DELAVNICE 2023**

FITUR Madrid (17.-21. 1.)	Ena izmed najbolj obiskanih turističnih borz z velikim potencialom za vse špansko govoreče dežele.
BIT Milano (12.– 14. 2.)	Borze v Milanu se bo udeležil pogodbeni partner, ki zastopa Ljubljanski grad na italijanskem trgu.
ITB Berlin (7.– 9. 3.)	ITB Berlin je druga največja borza v Evropi, v letu 2023 bo potekala v živo, z obiskom nameravamo obnoviti stike in pridobiti nove agente.
WTM London (november)	Borza je največja v Evropi in ponuja veliko možnosti za izobraževanja in navezave novih ter ohranjanje obstoječih stikov.
<b>Delavnice STO – Evropa</b>	Delavnic se bomo udeleževali po državah, kjer jih bo organizirala STO in se glede na naš interes sproti odločali za prisotnost na trgih.
<b>Delavnice STO – oddaljeni trgi</b>	Tudi teh delavnic se bomo udeleževali v živo, v skladu s programsko shemo Turizma Ljubljana in STO.

V letu 2023 bomo morali v turističnem sektorju še bolj intenzivno spremljati razmere v Evropi in drugje po svetu, saj so nas spremenjene razmere v času Covid-19 in vojne razmere naučile, da se na ustaljene poti trženja in na navade obiskovalcev, ki smo jih poznali do sedaj, ne moremo več zanašati. V letu 2023 bo sprotno aktivno prilagajanje in poznavanje razmer odločalo o tem kako uspešno bo leto. Mi bomo ta izziv sprejeli tako, da bomo izpostavili vlogo turizma kot vzpodbujevalca trajnostnega razvoja ter kot panoge, ki se zavezuje za še bolj odgovorni, vključujoči in odporni razvoj. Ključnega pomena bo oblikovanje turizma prihodnosti, ki temelji tudi na intenzivnejšem vključevanju vseh skupin in usmerjenosti v doseganje dodane vrednosti tako za turiste, lokalno skupnost kakor tudi za zaposlene.



V letu 2023 bomo tako glede na spremenjeno geografsko strukturo obiskovalcev, omogočili obiskovalcem tudi nove jezike pri avdiovođenju.

## **7.2 Zaroke in sklepanje zakonskih zvez**

Ljubljanski grad je v sklopu Upravne enote Ljubljana s 1. 1. 2022 postal ena od rednih lokacij v Ljubljani za sklepanje zakonskih zvez. V ta namen se bodo brezplačni obredi vršili ob četrkih, petkih in sobotah, v Beli in Modri dvorani. Upravna enota bo za ta del sprejemala in organizirala poročne obrede, Ljubljanski grad pa bo poskrbel za osebje in prostore, kjer se bodo obredi izvajali.

Pričakujemo, da se bo v letu 2023 povpraševanje po redni lokaciji še povečalo in bo izvedenih več poročnih obredov kot v prvem letu, ko je bila ta informacija za pare še razmeroma nova.

Še vedno pa je Ljubljanski grad zanimiva lokacija za organizacijo poročnih obredov v ostalih grajskih prostorih v preostalih dnevih. Če se bodo pari odločili za najem prostorov za slavlja, jim bomo tudi v prihodnje pomagali pri pripravi in izvedbi dogodka. Pri tem se bomo povezovali z ostalimi akterji, predvsem z gostinskimi ponudniki.

Tudi v prihodnje bomo tržili paket »Od zaroke do poroke«, ki lepo združi celoto, od prvega do tistega najpomembnejšega koraka – sklenitve zakonske/partnerske zveze in zabave.

Gostili bomo tradicionalni Poročni sejem, ki ga bomo organizirali v sodelovanju z revijo Moja poroka, in se tako tudi sami predstavili s ponudbo na enem mestu.

## **7.3 Plesni večeri in zabave**

Največji salsa dogodek v Sloveniji bomo ponovno otvorili na Ljubljanskem gradu in tako gostili Magic Slovenian salsa festival. Dogodek se bo izvedel v Skalni dvorani in Zgornjem lapidariju in sicer 12. januarja 2023. Tekom izvedbe festivala načrtujemo preplesavanje (plesne delavnice), in sicer v Palaciju in Stanovski dvorani. Celotni dogodek pa je odvisen od povpraševanja in udeležbe tujih gostov, kar je v zadnjih letih postal velik organizacijski zalogaj.

Ob združenju treh praznikov, Dan žena, štirideset mučenikov in na predvečer Gregorjevega, bomo 11. 3. pripravili plesni dogodek, kjer bo mogoče zaplesati tako na latinsko - ameriške

plese kot tudi standardne. Želimo si, da Ljubljanski grad ohrani mesto priljubljene plesne in družabne lokacije.

#### **7.4 Grajska trgovina Friderik**

Grajska trgovina Friderik v 2023 vstopa v peto leto poslovanja, spletna trgovina Friderik pa v tretje. Nadaljevali bomo gradnjo in prepoznavnost blagovne znamke Friderik doma in tudi v tujini.

Ponudbo izdelkov blagovne znamke Friderik bomo vse leto dopolnjevali z izbranimi izdelki, vezanimi na letne čase, praznike in posebne priložnosti, ter jih vključevali v prodajo Grajske trgovine in spletne trgovine Friderik. Skladno s smernicami pridobljenega certifikata »Zeleni ključ« bomo podpirali lokalno. Krepili bomo odnose z lokalnimi in slovenskimi dobavitelji, izdelovalci in oblikovalci ter skupaj razvijali trajnostne izdelke za različne ciljne skupine.

Tudi v letu 2023 bomo v prodajo skrbno vključevali izdelke, povezane s kulturno-umetniškim programom ter začasnimi razstavami. V božično-novoletnem prazničnem času bomo razširili in dopolnili ponudbo izdelkov Friderikove blagovne znamke ter jih ponudili na stojnici v sklopu Grajskega decembra ter začasne postavitve prazničnega sejma na grajskem dvorišču.

V letu 2022 smo v ponudbo Grajske trgovine dodali dve omejeni (limitirani) liniji izdelkov, in sicer Grajsko linijo ter linijo izdelkov, povezano s športnimi dogodki v Ljubljani.

V Grajski trgovini bomo skrbeli za prodajo lastnega vina Rdečegrajc in Belpin iz grajskega vinograda ter makronov, narejenih po posebni recepturi, ki vključuje tudi ekstrakt vina Rdečegrajc. Linijo Izbrani grajski užitki pa bomo dopolnili s povsem novimi izdelki, pridobljenimi iz usedlin in tropin grajskega grozdja.

Funkcionalnost spletne trgovine Friderik bomo v letu 2023 izboljšali ter nadgradili na področju »e-commerce« ter tudi na področju avtomatizacije obdelave podatkov spletnih naročil in uporabniške izkušnje. Pri spletni prodaji izdelkov bomo pospeševali prodajo v obliki posebnih priložnosti in praznične ponudbe, splošnih svetovnih akcij kot na primer »Črni petek«. Sodelovali bomo tudi v prodajnih kampanjah prek družbenih omrežij.

V sklopu Friderikove strategije bomo maskoto Friderik vpletli v dogodke znotraj in tudi zunaj gradu ter preuredili del Grajske trgovine v Friderikov osebni kotichek. Gradili bomo prisotnost

Friderikove blagovne znamke na družbenih omrežjih Facebook, Instagram, TikTok ter na spletni strani Ljubljanskega gradu.

Tudi na področju trajnosti bomo v Grajski trgovini skrbeli za čim manj papirnega poslovanja. Zato smo se odločili, da naredimo še en korak k varovanju okolja, in svojim strankam v letu 2022 ponudili možnost shranjevanje digitalnih računov prek aplikacije noprntZ.

## **7.5 Blagajniško poslovanje**

V skladu s Strategijo razvoja Ljubljanskega gradu v letih 2022–2026 želimo v prihodnjih letih izvesti aktivnosti, ki se navezujejo na digitalno transformacijo poslovanja Ljubljanskega gradu.

V preteklih letih smo v sklopu digitalne transformacije uvedli:

- print@home vstopnice za spletne nakupe;
- posodobitev sistema prehodov na spodnji in zgornji postaji tirne vzpenjače;
- hitro prodajo vstopnic prek QR-koda na vstopnic točkah.

Za prihodnje leto načrtujemo:

- integracijo in združitev prodajnega in rezervacijskega sistema;
- uvedbo digitalnega zemljevida Ljubljanskega gradu.

Blagajna na spodnji postaji tirne vzpenjače je najbolj obremenjeno prodajno mesto in zaradi velikega obsega prodaje bi uvedli avtomatski plačilni sistem – kartomat. Na zgornji postaji tirne vzpenjače imamo že nekaj let kartomat, ki poleg gotovinskega plačevanja omogoča plačevanje tudi s plačilnimi karticami. Z uvedbo kartomata na spodnji postaji tirne vzpenjače bi pridobili nujno potrebno prodajno mesto, saj nam prostorska ureditev ne dopušča klasičnega prodajnega mesta z osebjem.

Pri blagajniškem poslovanju si bomo še naprej prizadevali, da bi povečali delež prodanih vstopnic na spletu, saj želimo zmanjšati količino porabljenih papirnatih vstopnic.

V poletnih mesecih bomo imeli pred prodajnimi mesti informatorje, ki bodo obiskovalcem predstavili pestro ponudbo Ljubljanskega gradu in pomagali pri nakupu vstopnic.

V letu 2023 bomo nadaljevali uporabo mobilnega marketinga, tako imenovano SMS-obveščanje. Na področju blagajniškega poslovanja ga uporabljamo za obveščanje kupcev o spremembah v programu, pri odpovedih dogodkov in drugih pomembnih informacijah. V preteklih letih se je uporabljalo SMS-obveščanje predvsem pri *Filmu pod zvezdami*, v letu 2023 pa bomo razširili uporabo tega orodja in ga začeli uporabljati pri vseh prireditvah, katerih organizator je Javni zavod Ljubljanski grad.

Info center bo še naprej osrednja informacijska točka Ljubljanskega gradu, s posebnimi akcijami pa bomo ciljali na večji delež spletne prodaje in brezgotovinskega plačevanja.

## **7.6 Trženjsko komuniciranje**

Ljubljanski grad je blagovna znamka, znamenitost, stičišče kultur, jezikov, ljudi različnih zanimanj ... Nekateri obiščejo razstave, drugi se udeležijo koncertov, se odpravijo na igro *Grajski pobeg*, spet tretji preživijo popoldneve na tematskih delavnicah, ob različnih predstavah itd. Ljudje potujejo in gredo v svet, da bi spoznali različne kulture in doživeli kaj novega, a Ljubljanski grad združuje vse to, zato ob obisku gradu svet pravzaprav pride k njim.

Glavna turistična sezona je ponudila polno Grajsko dvorišče in dokazala, da je bil Ljubljanski grad dolgo zapisan na »bucket list« številnih obiskovalcev; to se je zrcalilo tudi v trženjskem komuniciranju. Ponovno smo po dolgih mesecih lahko oglaševali dogodke, ki smo jih v celoti organizirali v živo, ljudje so (bili) željni vseh vrst dogodkov. Le navade so se nekoliko spremenile, saj so nekoč ljudje veliko vnaprej razmišljali, kaj bi počeli, sedaj pa sama doživetja večinoma zakupijo »on spot«, kar pomeni drugačno dinamiko procesa organizacije in oglaševanja.

Z vidika tržnega komuniciranja imamo zelo veliko različnih tipov dogodkov in projektov, zato nagovarjamo različne javnosti. Pretežni del komunikacije bo usmerjen v digitalno in zunanje oglaševanje, saj smo s tem najbolj prilagodljivi in odzivni in se tako prilagajamo trgu in dinamiki.

Še vedno je ena izmed najpomembnejših usmeritev, da Ljubljanski grad približamo domačim obiskovalcem (kljub temu da večji delež obiskovalcev pomenijo tujci). Grad vsako leto ponuja vrsto kakovostnih dogodkov, vsako leto pa ponudimo nove produkte in dogodke. V letošnjem letu smo lansirali nov doživljajski produkt *Kulinarični časovni stroj* ter posneli nov

korporativni promocijski spot, ki bosta temelj za komuniciranje v letu 2023 pod sloganom »En grad, mnogo doživetij«. Glede na raznolikost dejavnosti, ki jih imamo na gradu, želimo obiskovalcem predstaviti grad kot celodnevno doživetje. Posneli smo tudi tri krajše izpeljanke promocijskih spotov na temo kulture, kulinarike in festivala *Grajski dnevi*, ki bodo prav tako namenjeni komuniciranju navedenih vsebin v letu 2023.

Načrtujemo namreč večji poudarek na korporativnem komuniciranju ter promociji turističnih produktov. Prav tako bomo v letu 2023 s strategijo Friderika postavili v nekoliko samostojnejšo vlogo, a še vedno v zelo hudomušnem tonu in zanimivega za prav vse generacije.

Grad povezuje tradicionalno s sodobnim, ohranja in upravlja kulturno dediščino, spodbuja trajnost ter s tem v mislih skrbi, da vse te elemente poveže v vsebino, ki je zanimiva za obiskovalce. Vse to je prepleteno in vpeto tudi v oglaševanje, kjer bomo v letu 2023 še bolj utrdili »predcovidne« temelje, ki pa bodo tokrat še bolj trajnostno naravni (oglaševanje z dolgoletnimi partnerji, oglaševanje v segmentih, ki smo se jim morali v času covida odreči ali ugasniti). Pomembno bo tudi nadaljnje povezovanje s sorodnimi institucijami in ponudniki, s katerimi bomo nadgradili vsebino in jo paketno ponudili na trg (primer: sodelovanje z LPP in restavracijo Vodnikov hram s paketom za seniorje).

V letu 2023 bomo oglaševali kulturno-umetniški program, turistične produkte in izdelke Grajske trgovine Friderik, nekoliko več poudarka pa bo tudi na korporativnem oglaševanju. Za B2B-segment bomo posebno pozornost še naprej namenili omrežju LinkedIn, saj je ta pomemben medij tega področja. Dogovori z mediji, prilagoditve na različne ciljne skupine ter skladi Google Grants pa bodo še bolj usmerjeni v čim boljši izkoristek in podporo dogajanju na Ljubljanskem gradu. Prav tako so pomemben člen za izvedbo izvrstnih projektov sponzorji, ki podpirajo naše zgodbe in namero. Z njimi si prizadevamo najti skupne cilje, ki nas še bolj povezujejo in imamo s tem še večji vpliv na realizacijo pomembnih vsebin (na primer »Trajnost kot ena pomembnejših in povezovalnih usmeritev, tako Ljubljanskega gradu kot našega dolgoletnega sponzorja Zavarovalnice Triglav«).

Kartica Royal, ki jo nudimo že vrsto let in predstavlja našo kartico zvestobe, omogoča imetnikom ugodnejše nakupe, hkrati pa jim nudi tudi edinstvena doživetja na Ljubljanskem gradu. Kot v preteklih letih bomo tudi v letu 2023 poskrbeli za to, da se bodo naši najzvestejši obiskovalci počutili v skladu s sloganom kartice »*Celo leto kralj, s kartico Royal*«.

Promocija kartice zvestobe bo razdeljena na dva segmenta, in sicer na obstoječe imetnike in na pridobivanje novih. Pri obstoječih imetnikih bomo pripravili dogodke in presenečenja, ki jih tudi v redni ponudbi ne morejo dobiti (npr. povabilo na otvoritve razstav, organizirani posebni ogledi Ljubljanskega gradu ali določenih delov, ipd.) in s tem negovali dolgoročno partnerstvo z imetniki. Drugi segment, pridobitev novih, bo dolgoročno naravnano s ciljem, da so imetniki podobno pripadni kot so pripadni pokrovitelji trt v Grajskem vinogradu – torej ljudje, ki jim je grad blizu in ga doživljajo s posebno afiniteto do naših vsebin (t.i. grajski ambasadorji). Orodja in način, ki ga bomo uporabili pri promociji so: LinkedIn objave, povabila pokroviteljev trt, da postanejo imetniki Royal kartice, prav tako pa bomo pripravili letake oziroma »one pagerje«, ki jih bomo priložili k mesečni brošuri ter s tem spodbudili in povečali zavedanje o kartici Royal.

Pri Hostlu Celica bo eden glavnih komunikacijskih ciljev pospeševanje rezervacij, neposredno prek spletne strani Hostla Celice. Prav tako pričakujemo, da bodo leta 2023 prireditve spet lahko potekale v polnem zamahu in jih bomo podprli z oglaševanjem (predvsem projekti, kot so *Sozvočja sveta, Celica špila* ipd.).

## **8. HOSTEL CELICA**

V Hostlu Celica izvajamo namestitveno in gostinsko dejavnost, poleg tega gostom ponujamo tudi dodatne aktivnosti za preživljanje časa v Ljubljani ter Sloveniji in izvajamo kulturni program. Program dela za leto 2023 bo sledil načrtani poti s poudarkom na trajnostni usmeritvi hostla.

Za leto 2022 smo pripravili optimistične napovedi prihodkov, ki smo jih želeli podvojiti glede na leto 2021. Trenutne razmere kažejo, da nam bo to uspelo. Rast cen materialov in storitev na trgu kaže, da moramo v prihajajočem letu 2023 ustvariti še dodatne prihodke na trgu, zato smo cenik za leto 2023 zasnovali v skladu s predvideno rastjo cen materialov in storitev.

Naše delovanje bo usmerjeno v zagotavljanje kakovostne in varne storitve znotraj dejavnosti.

Dobre prakse upravljanja Hostla Celica in poznavanje dela upravljanja turističnih namestitev si želimo prenesti tudi na upravljanje drugih namestitvenih objektov v lasti Mestne občine Ljubljana. S skupnimi službami trženja, oglaševanja, vzdrževanja in splošnega upravljanja bo

zagotovljena racionalizacija poslovanja in ustvarjanja presežka, ki se bo vračal v razvoj namestitvene in kulturne dejavnosti zavoda.

V letu 2022 smo sodelovali pri oblikovanju natečajne naloge za dozidavo hostla Celica, ki naj bi se realizirala v prihodnjih letih. Že v letu 2023 pa bomo začeli tržiti apartmaje na Stolbi. Dogovarjamo se tudi za upravljanje hišk na vodi JP LPT, ki bodo postavljene na Špici. Naša recepcija, trženje, gospodinjstvo in vzdrževanje bodo tako dobili dodatne naloge.

V letu 2023 bomo nadaljevali delo pri zastavljenih projektih. Poleg tega nas čaka posebno leto, ko bo Celica praznovala 20 let delovanja. Lep jubilej za prvi hostel v Ljubljani bomo praznovali in z dogodki obeležili konec maja. Dogodek in medijske objave bomo izkoristili za dodatno promocijo in prikaz dosežkov preteklih let.

Hostel Celica je v letošnjem letu postal član mreže Europe's Famous Hostels. Ta mednarodna mreža danes združuje že več kot petdeset hostlov po Evropi in zagotavlja gostom najboljšo izkušnjo hostelske prenočitve. Poleg promocije so pomembni vidiki tudi izmenjava izkušenj, izobraževanje zaposlenih ter skupni trajnostni projekti članov združenja. Vseh aktivnosti se bomo aktivno udeleževali in z novimi znanji izboljševali različna področja poslovanja.

## **8.1 Namestitvena dejavnost**

Hostel Celica ima na voljo 29 sob in 89 ležišč ter recepcijo, odprto 24 ur na dan vse dni v letu, kar je za goste, ki se lahko prijavijo, kadar želijo, zelo pomembno.

Cilji za leto 2023:

- Ohraniti povprečno letno zasedenost v primerjavi z lanskim letom in ustvariti 20 odstotkov več prihodkov.
- Zagotoviti varno in do uporabnikov prijazno storitev.
- Podaljševati dobo bivanja.

Ljubljana je pogosto prehodno mesto za goste, ki potujejo po Evropi. Že v preteklih letih pa se je izkazalo, da gostje svoje bivanje podaljšajo, ker se pri nas in v Ljubljani dobro počutijo. Vsako leto nam uspe povprečno dobo bivanja nekoliko podaljšati. Tudi v letu 2023 si bomo prizadevali, da gostje ostanejo v Ljubljani kakšen dan dlje.

- Ohranjati visoke ratinge na spletnih portalih.

Hostel Celica dobiva na portalih, kjer prodajamo storitve, visoke ocene. Gostje so s svojo pozitivno izkušnjo in priporočili znancem za nas še vedno najučinkovitejše prodajno orodje.

Zavedamo se, da so ogledalo storitve zaposleni, zato bomo veliko truda vložili v zagotavljanje zadovoljstva in visoko motiviranost zaposlenih.

Redno bomo spremljali ocene in komentarje gostov, sproti odgovarjali nanje in odpravljali napake, na katere nas bodo opozarjali.

Hostel bo gostom še naprej ponujal:

- možnost pranja perila v samopostrežni pralnici,
- najem koles,
- brezplačno uporabo družabnih iger,
- najem avtov partnerskega podjetja,
- zagotavljanje prevoza na letališče,
- rezervacijo izletov, ki jih po Sloveniji pripravlja partnerska agencija,
- Turistično kartico Ljubljana, ki s svojo široko ponudbo spodbuja goste, da bi v Ljubljani bivali dalj časa.
- vstopnice Ljubljanskega gradu: za goste Celice bo še naprej veljala ugodnost – 15-odstotni popust pri nakupu grajskih vstopnic.

Še naprej bomo prodajali naše trajnostne praktične artikle THINK.ACT.SHARE., s katerimi goste osveščamo o naših prizadevanjih za odgovornejši odnos do okolja in družbe.

Galerija Srečišče bo poleg galerijskega dela opravljala vlogo konferenčne sobe, ki jo je mogoče najeti za zaključene skupine, novinarske konference in druge prireditve. Naša prednost je možnost dodatne gostinske ponudbe, ki je spremljevalni del takih prireditev in jo lahko oblikujemo glede na želje naročnikov.

## **8.2 Gostinska dejavnost**

Za leto 2023 načrtujemo nadaljevanje zastavljenega gostinstva v Hostlu Celica. Vsi gostje hostla imajo na voljo samopostrežni zajtrk (od 7.30 do 10.30), na voljo je tudi zunanjim obiskovalcem.

V popoldanskem času in ob koncu tedna je gostinstvo na voljo za namestitvene goste. V času glavne sezone, ko zunaj deluje letni vrt, je gostinstvo na voljo tudi zunanjim obiskovalcem. Gostinska ponudba bo še naprej delovala na vseh koncertih in drugih prireditvah.

Še naprej nadaljujemo ponudbo polpenzionov in polnih penzionov za večje skupine. V Ljubljani smo edini hostel s tako ponudbo in lahko skupinam s tovrstnim povpraševanjem



ponudimo dodano vrednost. V letu 2022 smo oblikovali tudi koncept slovenske večerje in gostom ponudili pokušino slovenskega žganja (*Šnaps tasting*). Za prihodnje leto načrtujemo, da bomo v hladnejših mesecih vsak teden izvajali kulinarčni večer (priprava slovenske lokalne jedi – štruklji), ki ga bomo poskusno izvajali že konec letošnjega leta.

Hostelski zajtrk je pomemben vidik zadovoljstva gosta. Z omejitvijo gostinske ponudbe smo se bolj posvetili ponudbi zajtrka in ga nadgradili s sveže pripravljenimi namazi, domačo granolo, jajci na različne načine ter domačimi pijačami (limonada, domači ledeni čaj, čaj iz doma pridelane mete ...).

Gostom pri zajtrku v posebnem kotičku ponujamo tudi vsa živila slovenskega tradicionalnega zajtrka. Živila so lokalnega izvora: jajca, mleko, maslo, med in jabolka.

Ob koncu letošnjega leta bomo izvedli javno naročilo za živila, ki nam bodo zagotavila dobavitelje hrane in pijače za naslednji dve leti.

Gostinstvo bo še naprej pripravljalo tudi manjše gostinske pogostitve v okviru gradu in zagotavljalo obroke za počitniška varstva otrok na gradu.

V letu 2022 smo v večernem času gostinski program nadgradili z veliko animacijami za goste (beerpong, pub quiz, stress pong, karaoke, družabne igre ...), ki so naše dogajanje poživile in popotnikom dale priložnost za medsebojno druženje in spoznavanje ljudi. Tudi v letu 2023 bomo nadaljevali z animacijami, ki si jih v gostinstvu glede na zmožnosti urnika zastavimo tedensko in objavimo na koledarju.

Zaradi težkih razmer na trgu dela in višanja stroškov materiala in storitev imamo v prihodnjih dveh letih v načrtu tudi reorganizacijo in renovacijo osrednjega skupnega prostora, kjer bomo predel pri šanku uredili tako, da bo lahko v času nizke sezone deloval kot enoten pult: šank-recepcija.

V letu 2023 načrtujemo še:

- promocijo lokalnih pijač (*Šnaps tasting*), v ponudbo smo tudi dodali širši izbor lokalnih žganih pijač, vina in piva;
- večerne kulinarčne dogodke v poletnem času (BBQ, burgerji) bomo vsaj enkrat na mesec dopolnili s prisotnostjo DJ-a;
- sodelovanje z zunanjimi partnerji za izvedbo dogodkov v gostinskem delu (študentski Erasmus večeri, Language caffè).

## 9. TRAJNOSTNO DELOVANJE ZAVODA

V letu 2022 smo obnovili mednarodni trajnostni certifikat Green Key za Hostel Celica in atrakcijo Ljubljanski grad in tako še naprej ostajamo del Zelene sheme slovenskega turizma. Prav tako smo vključeni v pobudo slovenskega turizma: GREEN&SAFE – zaveza odgovornemu, zelenemu in varnemu turizmu. V letu 2023 bomo trajnostni certifikat Green Key in naše poslovanje še naprej:

- usklajevali z načeli in zakoni varovanja okolja,
- merili porabo energije in vode ter ukrepali ob odstopanjih,
- izobrazili in usposobili zaposlene za izvajanje zavez trajnostnega razvoja hostla ter gradu in jih motivirali za njihovo uresničevanje,
- seznanili goste in obiskovalce z našimi prizadevanji za varovanje okolja in jih dejavno vključili v izvajanje našega poslanstva.

V letu 2023 bomo smernice, vezane na trajnostni certifikat Zeleni ključ, še naprej vključevali v različne dejavnosti našega poslovanja. V času energetske draginje bo glavna usmeritev vseh deležnikov na Ljubljanskem gradu varčna poraba elektrike. Tudi v prihodnje bomo osveščali zaposlene, obiskovalce, poslovne partnerje in dobavitelje k trajnostni naravnosti in skrbi za okolje.

### 9.1 Ljubljanski grad

V letu 2023 bomo na Ljubljanskem gradu nadaljevali redne aktivnosti, kot so:

- prihod na Ljubljanski grad s tirno vzpenjačo, vlakcem Urban, avtobusom na metan ali peš;
- varčna poraba vode;
- pitje vode iz pitnikov;
- dodatni nabor trajnostnih izdelkov v Grajski trgovini Friderik;
- uporaba trajnostne embalaže na dogodkih (v Grajski trgovini, pri gostincih, organizatorjih dogodkov v grajskih prostorih ...);
- nakup vstopnic na spletnem mestu oziroma hitri nakup s QR-kodo;
- uporaba električnih koles in avtomobila za službene namene;
- sodelovanje pri družbeno koristnih akcijah ozaveščanja javnosti, sodelovanje z lokalnimi skupnostmi;

- ustrezna izbira prevoznega sredstva pri potovanjih v službene namene.

#### Projekti 2023:

- pridobivanje novih lokalnih dobaviteljev na področju inovativnih trajnostnih izdelkov, ki se bodo prodajali v Grajski trgovini Friderik;
- ozaveščanje turistov in zaposlenih z različnimi novimi komunikacijskimi elementi z napisi – THINK, ACT in SHARE;
- izvedba čistilnih akcij Grajskega griča in okolice Hostla Celica;
- organizacija internih izobraževanj;
- razvoj doživljajskih paketov, namenjenih posameznim ciljnim skupinam/lokalni skupnosti, ki vključujejo grajske vsebine, kulinariko in trajnostno prevozno sredstvo (na primer paket za seniorje, paket *Kulinarični časovni stroj* in prevoz z avtobusom na metan),
- grajski december: trajnostna embalaža na dogodkih, povezanih z decembrom v Ljubljani;
- novoletna okrasitev: nakup trajnostnih lesenih novoletnih smrek za notranje prostore;
- skrb za digitalne vsebine na Ljubljanskem gradu: razvoj digitalnega zemljevida namesto tiskane oblike zemljevida;
- povezovanje z ranljivimi skupinami obiskovalcev.

## 9.2 Hostel Celica

Na trajnostno strategijo v hostlu vizualno opozarjamo z napisi – THINK, ACT in SHARE. THINK (misli) goste in zaposlene spodbuja k razmišljanju o trajnosti ter zavedanju o njenem pomenu. ACT (deluj) nagovarja k dejavni udeležbi in uresničevanju ciljev, ki smo si jih zastavili, in ustreznim ukrepom. SHARE (deli) pa vabi k širjenju zamisli o trajnostni viziji Hostla Celica.

V letu 2023 bomo pri gostinski in hostelski ponudbi nadaljevali svoje trajnostne usmeritve iz preteklih let:

- zajtrk, ki vsebuje veliko lokalnih, slovenskih in v hostlu pridelanih sestavin in ne vsebuje plastične male embalaže,
- pijačo prodajamo le v stekleni, večinoma povratni embalaži,
- goste spodbujamo k pitju vode iz pipe,
- med gosti promoviramo in podpiramo lokalno kulturo in umetnike;

- promocija lokalnih pijač in hrane;
- v info koticu nagovarjamo goste k ponovni uporabi predmetov: kotic SWAP je prostor, kjer lahko gostje pustijo obleko ali predmet, ki ga ne potrebujejo več, in vzamejo rabljen predmet, ki je na voljo.

Cilji in projekti 2023:

- oblikovanje kulinarčne delavnice za goste: štruklji (promocija lokalne kulinarike);
- v pomladanskem času bomo izvedli čistilno akcijo okolice;
- »no maw may«: pozna prva košnja trave, to pomeni, da bomo zelenice pokosili šele, ko se bodo čebele najedle;
- »reuse«: v hostlu bomo stvari, ki so obrabljene za prvotni namen, predelali in ponovno uporabili po načelih krožnega gospodarstva (posteljnina, embalaža, pohištvo); sodelovanje z zunanjimi organizacijami (Smetumet)
- »NE plastiki!«: pri poslovanju bomo še pozornejši na delovanje brez plastične embalaže in predmetov;
- manj zavržene hrane: goste bomo spodbujali, da pri samopostrežnem zajtrku vzamejo toliko hrane, kot so je pripravljeni pojesti, in si prizadevali za 0 % odpadne hrane.
- kotic SWAP bomo povečali in spodbujali manj nakupovanja, več kroženja, predvsem oblačil, izvedli bomo vsaj dva dogodka izmenjave oblačil in stvari;
- promovirali Eco Wanderer projekt, ki ga vodimo skupaj z organizacijo Europes Famous Hostels, katere član smo, in gostom nudili popust na nastanitev, če potujejo z javnim cestnim in železniškim projektom namesto letala;
- goste in zaposlene bomo spodbujali k hoji in uporabi koles ter javnega prometa za gibanje po Ljubljani.

## **10. OBRATOVALNI STROŠKI, STROŠKI TEKOČEGA IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA, DOBAVA OPREME, INFORMACIJSKA TEHNOLOGIJA IN INVESTICIJE**

### **10.1 Obratovalni stroški, stroški tekočega in investicijskega vzdrževanja**

V Javnem zavodu Ljubljanski grad se bomo v letu 2023 trudili optimizirati obratovalne stroške. Pri vzdrževanju opravljamo dela, ki so namenjena ohranjanju uporabnosti in vrednosti objektov, ter si prizadevamo za izboljšave, ki upoštevajo napredek tehnike. Med vzdrževanje

objektov spadajo tudi zamenjava posameznih dotrajanih konstrukcijskih ter drugih elementov in inštalacij. Še naprej bomo skrbeli, da bodo vsi objekti vzdrževani tako, da bo raba naravnih virov trajnostna in da se bo omogočala dolga življenjska doba z uporabo okoljsko sprejemljivih surovin in sekundarnih materialov.

V sklopu energetske prenove je grajski objekt vključen v projekt ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana. Stavba potrebuje temeljite posege predvsem v ovoj in tudi v sisteme, kar zajema kakovostno načrtovanje postopnih prenov, ki morajo slediti dolgoročni strategiji razvoja dejavnosti v stavbi in kulturno varstvenim pogojem.

Na področju zunanjega urejanja okolice so med vsakodnevnim urejanjem, v skladu z razpoložljivimi sredstvi, predvidene tudi:

- sanacija brežine v Spodnjem lapidariju,
- ureditev namakalnega sistema za zelenice na Grajskem dvorišču in v neposredni okolici,
- ureditev pešpoti, ureditev odvodnjavanja in ureditev ograje v Grajskem vinogradu,
- ureditev klančine v Grajskem vinogradu.

Na področju investicijskega vzdrževanja v skladu z razpoložljivimi sredstvi načrtujemo:

- sanacijo kamnitih površin rešetk in plošč,
- ureditev stopnic s peskanjem in zaščito,
- obnovo stopnišča trakt C – Erazmov stolp,
- dokončanje obnove prostora – Cisterna,
- ureditev talne razsvetljave na Grajskem dvorišču (sanacija že položene travne razsvetljave),
- ureditev talnega gretja, hidroizolacije in pričvrstitev kamnitih plošč na Razglednem stolpu,
- ureditev grajskega parkirišča,
- ureditev odtoka meteorne vode na servisnem vhodu (namestitev odvodnjavanja),
- sanacijo toaletnih prostorov – Stolp Strelcev,
- sanacijo žlebov,
- ureditev povezovalnih hodnikov nivo O, nivo –1, nivo 1 (tla in stene),
- ureditev prostora za smeti – izdelavo pralnega tlaka in sten,
- zaščito skal s premazom,
- izolacijo zunanje stene – strojnica KLMT,

- statično sanacijo servisnega vhoda,
- zamenjavo vrtljivih vrat v Skalni dvorani,
- ureditev prostora za predelavo grozdja in zorenje vina (Grajska vinarna),
- sanacija fasade,
- ureditev prostora za skladišče za Grajsko trgovino – trakt M,
- ureditev dodatnega skladišča na stopnišču servisnega bloka,
- sanacija dotrajanih parketov,
- ureditev mini kuhinje - pisarna trženje,
- sanacija oken (Stanovska dvorana in Palacij),
- predelava stene v pisarni Hiše na Stolbi,
- prerazporeditev oz. preureditev prostora uprave (zaradi lažje organizacije dela).

Na področju energetske učinkovitosti objekta:

- sanacija obstoječih prezračevalnih sistemov,
- sanacija klimatskih naprav (Uprava, KLMT, Stanovska dvorana),
- ureditev notranje razsvetljave (Peterkotni stolp),
- ureditev zunanje razsvetljave (Spodnji lapidarij).

Na področju investicijskega vzdrževanja pri objektu Hostel Celica načrtujemo (skupaj ocenjena vrednost 50.000 EUR):

- ureditev sadno-zeliščnega vrta s klopami,
- prenovo kuhinjskega in skupnega prostora – mansarda,
- prenovo celic (obnova pohištva, beljenje),
- menjavo zaščitnih folij na steklenjaku,
- prenova toplotne postaje.

## **10.2 Dobava opreme**

Predvideva se zagotovitev opreme za ureditev apartmajev v Hiši na Stolbi (ocenjena vrednost 70.000 EUR). Po potrebi se predvideva tudi dokup pisarniške opreme ter opreme za izvajanje vzdrževalnih del (ocenjena vrednost 30.000 EUR). Za potrebe predelave grozdja se predvideva dobava pnevmatske stiskalnice in barik sodov (ocenjena vrednost 15.000 EUR).

Predvideva se dopolnitev sistema avdiovodenja z nakupom dodatnih avdiovodnikov in polnilnih postaj v skupni ocenjeni vrednosti 35.000 EUR.

Ob vzpostavitvi zaračunavanja parkirnine na grajskem parkirišču se predvideva dobava opreme za izvedbo parkirnega sistema z ustrežno digitalno signalizacijo v skupni ocenjeni vrednosti 80.000 EUR.

Na področju dobave tehnične opreme za izvedbo programov in prireditev je predviden nakup tonske (digitalna mešalna miza za ton, profesionalni digitalni ojačevalnik, profesionalni koaksialni zvočniki), svetlobne, video in scenske opreme, ki jo potrebujemo pri opravljanju svoje dejavnosti (predvideni strošek v višini 80.000 EUR).

### **10.3 Informacijska tehnologija**

Na področju informacijske tehnologije se predvideva delna zamenjava delovnih postaj in blagajn zaradi dotrajanosti (ocenjena vrednost 35.000 EUR). Zaradi zagotavljanja zanesljivosti so predvideni delna nadgradnja mrežne infrastrukture in podaljšanje licenc (ocenjena vrednost stroška 30.000 EUR) ter menjava dela strežniške infrastrukture (ocenjena vrednost 30.000 EUR). Nadaljevanje vzdrževalnih del je potrebno tudi na obstoječih stalnih razstavah. Nujno je potrebna menjava dotrajane in nedelujoče multimedijske opreme (ocenjena vrednost 15.000 EUR). Dodatna oprema je potrebna tudi pri videonadzornem sistemu (ocenjena vrednost 10.000 EUR). Ker v javnem zavodu stremimo k optimizaciji procesov načrtujemo postavitev platforme za računalniško avtomatizacijo delovnih procesov (ocenjena vrednost 90.000 EUR) in vzpostavitev notranjega intranet omrežja (ocenjena vrednost 15.000 EUR).

### **10.4 Investicije**

Javni zavod Ljubljanski grad načrtuje, usklajuje, nadzira in izvaja investicije financirane prek investicijskega transferja.

V letu 2023 v skladu z investicijskim programom načrtujemo **izdelavo investicijske in projektne dokumentacije ter pridobitev vseh soglasij za gradnjo parkirne hiše** (ocenjena vrednost 150.000 EUR).

V skladu z investicijskim programom v letu 2023 načrtujemo izvedbo naslednjih projektov:

## 1. Kazemate:

V letu 2021 smo začeli obnovo Kazemat, ki so prvotni in zgodovinski vhod na Ljubljanski grad. V letu 2023 so predvidene dokončna obnova prostora, postavitve inštalacij in ureditev večnamenske dvorane, ki bo na Ljubljanskem gradu pomenila pomembno pridobitev, saj ima prostor zaradi svoje prvinskosti in oblike posebno naravo. Dokončno bo urejen kletni prostor, ki bo namenjen strojnici (ogrevanje, hlajenje, prezračevanje), saj se želi zagotoviti klimatizacija, ki bi omogočala organizacijo razstav najobčutljivejših slikarskih in kiparskih del ter občutljivih muzejskih eksponatov. Dvorana se želi predstaviti v zgodovinski obliki s talno klančino (namen je oblikovanje tal s pomočjo mehanske naprave), tako da bi bila postavitev lahko postavljena tako v horizontalo za namen razstavišča kot tudi v stopnjasto amfiteatrsko obliko. Ocenjena vrednost dokončne faze izvedbe projekta: 2.700.000 EUR.



## 2. Sanacija vstopnega mostu:

Vstopni most na Ljubljanski grad je poškodovan, dotrajan in nujno potreben obnove, posebno njegovi železobetonski elementi, ki ne upravičujejo več slovesa ob načrtovanju. Glede na izdelan elaborat je na nekaterih mestih nosilnost mostne konstrukcije zmanjšana tudi do 40 odstotkov. Bistvo sanacije je obnova temeljev, AB-



konstrukcije in vrhnjega sloja, ki mora zagotavljati zaščito mostu. V sklopu sanacije se izvedejo tudi inštalacije za izvedbo nadzora vstopa na Ljubljanski grad. Ocenjena vrednost projekta: 500.000 EUR.



## 11. PROGRAM KADROV

Kadrovski načrt za leto 2023 je pripravljen v skladu z Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2023 in 2024 (Ur. l. RS, št. 162/2022) in je usklajen s finančnim načrtom za leto 2023.

VIR FINANCIRANJA		Število zaposlenih na dan 1. januarja 2023	Ocenjeno število zaposlenih na dan 1. januarja 2024
1.	Državni proračun		
2.	Proračun občine	19,84	19,84
3.	ZZZS in ZPIZ		

4.	Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV prispevek)		
5.	Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	50,16	63,16
6.	Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij		
7.	Sredstva prejetih donacij		
8.	Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofin. iz državnega proračuna		
9.	Sredstva proračuna za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega ods. 25. člena Zakona o zdravniški službi (Ur. l. RS, št. 72/06 - UPB in naslednji)		
10.	Sredstva iz sistema javnih del		
11.	Sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti.		
	<b>SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (od 1. do 11. točke)</b>	<b>70</b>	<b>83</b>
	<b>Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 1., 2., 3. in 4. točkami</b>	<b>19,84</b>	<b>19,84</b>
	<b>Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 5., 6., 7., 8., 9., 10. in 11. točko</b>	<b>50,16</b>	<b>63,16</b>

## 12.1 Obrazložitev kadrovskega načrta

Kadrovski načrt za leto 2023 je usklajen s finančnim načrtom za leto 2023 in temelji na pregledu obstoječih delovnih procesov zavoda ter analize organizacije dela in opravljenih delovnih ur. Analiza stanja sistemiziranih delovnih mest ter glavnih in podpornih delovnih procesov zavoda je pokazala potrebo po zaposlitvi dodatnih sodelavcev na naslednjih področjih:

- zaradi predvidenih upokojitev v naslednjih letih in dolgotrajnega usposabljanja za delo z napravo tirne vzpenjače bomo v letu 2023 zaposlili dva tehnična delavca – strojnika v službi za obratovanje tirne vzpenjače. V razmislek gre dejstvo, da je zavod v letu 2022 večkrat poskušal pridobiti kandidata za to delovno mesto, vendar zaradi razmer na trgu dela ni bil uspešen;

- zaradi pričakovanega povečanega obsega dela na področju tehnične podpore programom bomo izpeljali zaposlitev na delovnem mestu scensko-odrski mojster. Po večkratnih objavah prostega delovnega mesta mojster luči v letu 2022, bomo delovno mesto zapolnili marca 2023;
- zavod je v letu 2022 prav tako želel pridobiti kader za delovno mesto Tehnični vodja za podporo programom zaradi prekinitve delovnega razmerja. Ker v letu 2022 ni uspel zapolniti delovnega mesta, bo ponovno poskušal v letu 2023;
- z namenom zmanjšanja študentskih ur, bomo zaposlili blagajnika za delo na naših vstopnih točkah;
- da bi lažje usklajevali raznovrstne dogodke (tako programske kot komercialne), zasedenost grajskega parka ter koordinacijo z zunanjimi deležniki, bomo zaposlili samostojnega strokovnega delavca – receptorja, ki bo skrbel tudi za posredovanje informacij;
- na tehničnem področju bomo zaposlili dva sodelavca na delovnem mestu glavni vzdrževalec-električar in glavni vzdrževalec (to delovno mesto smo skušali zapolniti že v letu 2022 in smo bili v zadnjem razpisu prostega delovnega mesta uspešni, zato se bomo okrepili februarja 2023), zaradi obsega dela pa bomo zaposlili še dodatnega strokovnega sodelavca za tehnične zadeve;
- zaradi dolgotrajnih bolniških odsotnosti in v nadaljevanju predvidenih upokojitev bomo zaposlili sodelavca na delovnem mestu čistilka in na delovnem mestu sobarica;
- da bi zagotovili nemoten delovni proces 24-urne odprtosti Hostla Celica, bomo zaposlili dodatnega sodelavca na delovnem mestu blagajnik-receptor za delo predvsem v nočnih urah.

Med letom bomo izvajali zaposlitve za čas nadomeščanja zaposlenih zaradi dopustov iz naslova starševskega varstva in dolgotrajnih bolniških odsotnosti, če bo to potrebno, ter nadomestili sodelavce, s katerimi smo se v letu 2022 razšli.

Plačni razredi delovnih mest skupin G in J, ki jih zavod uvršča v interni Pravilnik o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest v Javnem zavodu Ljubljanski grad, skladno s Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju (Ur. l. RS, 108/09 in naslednji), Kolektivno pogodbo za kulturne dejavnosti v RS (Ur. l. RS, št. 45/94 in naslednje) in Sklepom o ustanovitvi javnega zavoda Ljubljanski grad (Ur. l. RS, št. 105/10 in naslednji), so nizko ovrednoteni in nekonkurenčni, vse višji življenjski stroški pa še poslabšujejo situacijo zavoda pri pridobivanju

novih kadrovskih okrepitev. Zavod se tako srečuje z neuspešnimi poskusi pridobivanja novih, predvsem tehničnih kadrov, ki jih nujno potrebuje za nemoten proces dela in optimalno delovanje.

## **12.2 Razvoj in upravljanje človeških virov**

Zavod je pomembnost razvoja človeških virov prepoznal že v preteklem obdobju in še vedno meni, da so zadovoljni, angažirani zaposleni ključ do dobrih rezultatov zavoda. Razvoj človeških virov je sistematičen in načrtovan proces postopkov in ukrepov, ki je namenjen strokovnemu, delovnemu in osebnostnemu razvoju zaposlenih. Zavodu prinaša proaktivne in motivirane sodelavce, ki s svojim znanjem, sposobnostmi, veščinami in vrednotami prispevajo k doseganju strateških ciljev zavoda.

Proces razvoja in upravljanje človeških virov temeljita na krepitvi kadrovskih orodij, kot so pogovori z zaposlenimi, usmerjeno izobraževanje in usposabljanje zaposlenih, motiviranje in spodbujanje zaposlenih, skrb za njihovo varnost in zdravje na delovnem mestu, učinkovito usklajevanje zasebnega in poslovnega življenja zaposlenih, spodbujanje rasti organizacijske klime in kulture zavoda idr. Medsebojno povezanost in dobro komunikacijo med zaposlenimi zavod krepi s povezovalnimi skupnimi aktivnostmi, ki so lahko strokovne ali športne narave, z vsakoletno predstavitvijo aktivnosti tekočega leta ter s krepitvijo socialnih veščin in prepoznavanja medsebojne različnosti ter temu prilagojenih komunikacijskih orodij posameznikov. Z anonimnimi anketami različnih tematik zavod skrbi za možnost, da zaposleni predlagajo izboljšave na različnih področjih dela ter s tem soustvarjajo vsebino, cilje in izboljšave področij zavoda.

V sklopu prejetega osnovnega certifikata »Družini prijazno podjetje« se je zavod zavzel za cilje ter sprejel ukrepe, ki zaposlenim omogočajo lažje in učinkovitejše usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja. Tako se lahko bolj približamo posameznemu zaposlenemu, mu kot delodajalec stopimo naproti, hkrati izboljšamo zadovoljstvo na delovnem mestu ter ne nazadnje učinkovitost opravljanja dela. V sklopu trajnostne naravnosti zavoda ta zaposlene kot glavne akterje trajnostnih ciljev zavoda in promotorje razmišljanja o pomembnosti varovanja okolja nagovarja in spodbuja k sprejemanju trajnostnih vrednot in k inovativnim trajnostnim pristopom, ki pozitivno delujejo na okolje in družbo.

### 12.3 Načrt strokovnega izobraževanja

V okviru razvoja in upravljanja človeških virov se bodo izvajala tudi izobraževanja in usposabljanja zaposlenih. Programi izobraževanja in usposabljanja so prilagojeni trenutnemu znanju in usposobljenosti zaposlenih ter zahtevam trga. Cilj zavoda je, da opolnomoči zaposlene, da izboljšajo sposobnosti, povečajo nabor veščin, nadgradijo svoje znanje in pridobijo nove kompetence, ki jim služijo pri opravljanju dela. Vodilo je, da so znanja funkcionalna, uporabna in aplikativna, pri tem pa je pomembno tudi zadovoljstvo zaposlenih, da se izobraževanja ujemajo tudi z njihovimi interesi in željami, stopnjo izobrazbe ter delovnim mestom oziroma področjem dela, ki ga opravljajo. Na področju usposabljanja so ključnega pomena zdravje in varnost na delovnem mestu ter pridobitev novih veščin in sposobnosti, ki omogočajo optimalno opravljanje dela.

Načrt strokovnega izobraževanja in usposabljanja je narejen na podlagi zgoraj navedenih stališč, trenutnih trendov oziroma razmer na trgu ter s ciljem nadgradnje obstoječih znanj, ki bodo pripomogla k večji učinkovitosti in optimizaciji. V predlog načrta strokovnega izobraževanja so umeščena izobraževanja in usposabljanja, ki omogočajo pridobitev določenih stopenj splošnih znanj, znanj, povezanih z delovnim področjem (kultura, turizem, kulturna dediščina), ter določene stopnje funkcionalnih in specialnih znanj, povezanih s posameznim delovnim mestom. Pri izboru ustreznih izobraževanj bomo upoštevali tudi želje zaposlenih, skladno s potrebami delovnega mesta, delovnega procesa in finančnimi sredstvi.

Zaposlene bomo napotili na strokovne posvete, seminarje, konference, sejme, delavnice z namenom obogatitve programskih vsebin Ljubljanskega gradu (glasbenega, likovno-galerijskega in izobraževalnega programa) ter učinkovitejše komunikacije na spletu, na izobraževanja za pridobitev računalniških znanj, znanj o orodjih družbenih omrežij in znanj o prodaji vseh turističnih in kulturno-umetniških vsebin ter izobraževanja na področju turizma (komunikacija v turizmu in prodajne tehnike), obvladovanja različnih tveganj ter tehnične podpore izvedbam dogodkov. V preteklih letih smo izvedli izobraževalne delavnice o medsebojnih odnosih in poslovni komunikaciji za vse zaposlene, ki so se pokazale za učinkovito orodje pri prepoznavi in sprejemanju različnosti med zaposlenimi in so pripomogle k boljšim medosebnim odnosom in komunikaciji med zaposlenimi, zato bodo tudi v prihodnje del strokovnega izobraževanja zaposlenih.

Na podlagi individualnih dogovorov in interesa zavoda po pridobitvi bolj kvalificiranega kadra, ki ima že bogate izkušnje na področjih, pomembnih za delovanja zavoda, so v načrtu tudi javno formalna izobraževanja in izobraževanja iz nabora nacionalne poklicne kvalifikacije, ki prispevajo k dvigu povprečne stopnje izobraženosti zaposlenih v zavodu in k složnejšemu delovanju celotnega kolektiva.

Zaposleni bodo deležni tudi usposabljanj na področju varnosti in zdravja pri delu, na področju požarnega varstva in prve pomoči, usposabljanj za ravnanje z defibrilatorjem, izvajanja vaj za reševanje iz tirne vzpenjače ter vaj evakuacij iz objekta in gašenja začetnih požarov.

#### **12.4 Promocija zdravja na delovnem mestu**

Zavod je načrt promocije zdravja na delovnem mestu za leto 2023 pripravil na podlagi predhodne opredelitve tveganj in ocene stanja ter z namenom ohranjanja in krepitev telesnega in duševnega zdravja zaposlenih. Na tej podlagi je zavod predvidel dejavnosti na področjih skrbi za telesno in duševno zdravje zaposlenih, na področju preprečevanja zdravstvenih težav, na področju izboljšanja medsebojnih odnosov in na področju vlaganja v usposabljanje in razvijanje veščin zaposlenih.

Dejavniki, ki prispevajo k zdravju in varnosti na delovnem mestu ter zmanjšujejo psihosocialne obremenitve, so prijazno, podporno, psihološko varno in zdravo delovno okolje, zdrav življenjski slog in zdrava prehrana, fleksibilen delovni čas, organizirane dejavnosti, ki omogočajo neformalna druženja zaposlenih, organizirane športne vadbe in drugi dejavniki, kar je prednostna naloga zavoda (uporaba službenih koles, košarica sadja, opuščanje kajenja, redna rekreacija, zdrava prehrana, čistilne akcije Grajskega griča in okolice Hostla Celica in drugo). Zadovoljni in zdravi zaposleni so produktivnejši in ustvarjalnejši, saj delajo v spodbudnem in varnem delovnem okolju in s svojim pozitivnim odnosom do dela in organizacije prispevajo k izboljšavam v delovnem okolju in nadgrajevanju organizacijskega klime in kulture zavoda.

### **13. REALIZACIJA ZA LETO 2022 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2023**

#### **13.1 Prihodki**

Za leto 2023 načrtujemo skupne prihodke v znesku 8.980.010 EUR. Sredstva iz naslova javnih virov-MOL načrtujemo v skupnem znesku 3.318.510 EUR, od tega 420.000 EUR za splošne stroške delovanja, 180.000 EUR za program in 690.000 EUR za povračilo plač ter 2.028.510 EUR za investicije.

Prihodke za izvajanje javne službe in prihodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu načrtujemo v znesku 5.661.500 EUR. V letu 2023 ocenjujemo višji obisk in posledično tudi višje prihodke kot leta 2022.

### **13.2 Odhodki**

Celotni načrtovani odhodki za leto 2023 znašajo 8.980.010 EUR. Od tega je predviden strošek plač v znesku 2.300.000 EUR.

### **13.3. Poslovni izid**

V letu 2023 načrtujemo izravnani izid po denarnem toku, ostaja pa še precej neznank glede stanja in razmer v letu 2023, tako da bomo poslovanje zavoda in finančni načrt sproti korigirali in usklajevali. Del denarnih sredstev za pokrivanje odливov bomo prenesli iz leta 2022.

## **JAVNI ZAVOD LJUBLJANSKI GRAD**

Odgovorna oseba in funkcija:

Direktorica

Mateja AVBELJ VALENTAN

Kontaktna telefonska št. odgovorne osebe: 01/306-42-30,  
[www.ljubljanskigrad.si](http://www.ljubljanskigrad.si), e-naslov: [tajnistvo@ljublanskigrad.si](mailto:tajnistvo@ljublanskigrad.si)

## FINANČNI NAČRT ZA LETO 2023

### Prihodki in odhodki določenih uporabnikov v EUR

AOP	Realizacija 2021	Ocena realizacije 2022	Finančni načrt 2023	Indeks 2023/2022
<b>401 I. SKUPAJ PRIHODKI (1.+ 2.)</b>	<b>4.436.800</b>	<b>5.160.000</b>	<b>8.980.010</b>	<b>174,03</b>
<b>402 1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>3.718.365</b>	<b>4.355.000</b>	<b>7.725.010</b>	<b>177,38</b>
<b>403 A. PRIHODKI IZ SREDSTEV JAVNIH FINANC</b>	<b>2.311.116</b>	<b>2.140.000</b>	<b>3.318.510</b>	<b>155,07</b>
<b>404 a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna</b>	<b>87.992</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>1. MK</b>				
1.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)				
1.2. Sredstva za splošne stroške delovanja				
1.3. Sredstva za programske materialne stroške				
1.4. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje				
1.5. Sredstva za investicije				
<b>Skupaj 1.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>2. DRUGA MINISTRSTVA</b>				
2.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)				
2.2. Sredstva za izdatke za blago in storitve				
2.3. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje				
2.4. Sredstva za projekte				
2.5. Sredstva za štipendije				
2.6. Sredstva za TV	48.500	25.000		0,00
<b>Skupaj 2.</b>	<b>48.500</b>	<b>25.000</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>3. DRUGI PRIHODKI IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA:</b>	<b>39.492</b>	<b>25.000</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
3.1. Sredstva za javna dela, ki jih prispeva Zavod za zaposlovanje	2.500	25.000		0,00
3.2. Drugi prihodki (navedite)	36.992			
<b>407 h. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov</b>	<b>2.223.124</b>	<b>2.090.000</b>	<b>3.318.510</b>	<b>158,78</b>
b.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)	1.110.000	700.000	690.000	98,57
b.2. Sredstva za izdatke za blago in storitve	798.500	440.000	420.000	95,45
b.3. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje				
b.4. Sredstva za projekte	229.000	210.000	180.000	85,71
b.5. Sredstva za COVID	18.485			
b.6. Sredstva za investicije		690.000	2.028.510	
b.7. Sredstva za TV	67.139	50.000		0,00
<b>410 c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja</b>				
<b>413 d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij</b>				
<b>418 e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>				
<b>419 f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>				
<b>420 B. DRUGI PRIHODKI ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE</b>	<b>1.407.249</b>	<b>2.215.000</b>	<b>4.406.500</b>	<b>198,94</b>
<b>421 1. Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe:</b>	<b>1.333.437</b>	<b>2.185.000</b>	<b>4.406.500</b>	<b>201,67</b>
* vstopnine(VG,Stolp,stalna razstava slovenske zgodovine)	625.347	1.166.000	2.915.000	250,00
* vstopnine TV,prefakturiranje	306.300	350.000	650.000	185,71
* vstopnine(gl.program,delavnice,film,kombinirane karte)	137.413	105.000	180.000	171,43
* prodaja CD plošč, maskot, lutk, povezanih z javno službo				
* oddaja prostorov	160.011	414.000	602.500	145,53
* kotizacije za seminarje in strokovna srečanja				
* članarine, sposojnine				
* snemanja in koprodukcije				
* sredstva sponzorjev za javno službo	104.366	150.000	59.000	39,33



422	2. Prejete obresti				
423	3. Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend				
424	4. Drugi tekoči prihodki	32.145			
425	5. Kapitalski prihodki				
	6. Prejete donacije:	41.667	30.000	0	0,00
426	* domače	41.667	30.000		0,00
427	* tuje				
428	* za odpravo posledic naravnih nesreč				
429	7. Ostala prejeta sredstva iz proračuna EU				
430	8. Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij				
431	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>718.435</b>	<b>805.000</b>	<b>1.255.000</b>	<b>155,90</b>
432	1. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu (navedite):	718.435	805.000	1.255.000	155,90
	* uporaba dvoran(komercialni najem)	171.275			
	* uporaba opreme	42.442	30.000	50.000	166,67
	* prefakturiranje prihodkov(prireditve,poroke)	100.314	140.000	300.000	
	* prodaja artiklov	58.142	65.000	135.000	207,69
	* drugi prihodki hoste Celica	346.262	570.000	770.000	135,09
433					
434	* sponzorstvo				
435	4. Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend				
436	5. Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz javne službe (navedite)				
437	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (1. + 2.)</b>	<b>4.199.233</b>	<b>5.160.000</b>	<b>8.980.010</b>	<b>174,03</b>
438	<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>3.579.233</b>	<b>4.555.000</b>	<b>7.725.010</b>	<b>169,59</b>
	<b>A. in B. PLAČE, PRISPEVKI DELODAJALCA IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM</b>	<b>1.591.949</b>	<b>1.580.000</b>	<b>1.910.000</b>	<b>120,89</b>
	<b>1. ZAPOSLENI, KLJIH FINANCIRA MOL</b>				
	a. Plače in dodatki	742.544	480.000	650.000	135,42
	b. Regres za letni dopust	49.031	25.000	35.000	140,00
	c. Povračila in nadomestila	64.065	40.000	50.000	125,00
	d. Sredstva za delovno uspešnost	89.240	30.000	35.000	116,67
	e. Sredstva za nadurno delo	2.598	10.000	12.000	120,00
	f. Plače za delo nerezidentov po pogodbi				
	g. Drugi izdatki zaposlenim (jubilejne nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)	5.187			
	<b>Skupaj bruto plače (a+d+e+f)</b>	<b>834.382</b>	<b>520.000</b>	<b>697.000</b>	<b>134,04</b>
	<b>Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)</b>	<b>118.283</b>	<b>65.000</b>	<b>85.000</b>	<b>130,77</b>
	<b>Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite)</b>	<b>122.260</b>	<b>85.000</b>	<b>105.000</b>	<b>123,53</b>
	od tega premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja - podkonto 401500				
	<b>Skupaj 1.</b>	<b>1.074.925</b>	<b>670.000</b>	<b>887.000</b>	<b>132,39</b>
	<b>2. ZAPOSLENI, KI SO FINANCIRANI IZ DRUGIH VIROV (druga ministrstva, lastni prihodki, javna dela)</b>				
	navedite vir:				
	a. Plače in dodatki	360.415	580.000	650.000	112,07
	b. Regres za letni dopust	21.876	55.000	65.000	118,18
	c. Povračila in nadomestila	31.374	50.000	60.000	120,00
	d. Sredstva za delovno uspešnost	30.205	90.000	95.000	105,56
	e. Sredstva za nadurno delo	1.521	5.000	8.000	160,00
	f. Plače za delo nerezidentov po pogodbi				
	g. Drugi izdatki zaposlenim (jubilejne nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)	614			
	<b>Skupaj bruto plače (a+d+e+f)</b>	<b>392.141</b>	<b>675.000</b>	<b>753.000</b>	<b>111,56</b>
	<b>Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)</b>	<b>53.864</b>	<b>105.000</b>	<b>125.000</b>	<b>119,05</b>
	<b>Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite)</b>	<b>71.019</b>	<b>130.000</b>	<b>145.000</b>	<b>111,54</b>
	<b>Skupaj 2.</b>	<b>517.024</b>	<b>910.000</b>	<b>1.023.000</b>	<b>112,42</b>
453	<b>C. IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>1.490.373</b>	<b>2.285.000</b>	<b>3.201.500</b>	<b>140,11</b>
	<b>(Priloga C)</b>				
	C.1. Splošni stroški delovanja	1.110.209	1.617.297	2.306.500	142,61
	C.2. Programski materialni stroški	292.228	582.526	800.000	137,33
	C.3. Drugi stroški in amortizacija	87.936	85.177	95.000	111,53

464	D. + E. PLAČILA DOMAČIH IN TUJIH OBRESTI				
465					
466	F. SUBVENCIJE				
467	G. TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPOD.				
468	H. TRANSFERI NEPROF. ORG. IN USTANOVAM				
469	L DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERJI				
470	J. INVESTICIJSKI ODHODKI	496.911	690.000	2.613.510	
481	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	620.000	605.000	1.255.000	207,44
482	A. in B. PLAČE, PRISPEVKI DELODAJALCA IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM				
483		170.000	320.000	390.000	121,88
	Skupaj bruto plače (a+d+e+f)	0	0	0	0,00
	Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)	0	0	0	0,00
	Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite)				
	Skupaj	0	0	0	0,00
484	C. IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	450.000	285.000	865.000	303,51
485	III. / 1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	237.567	0	0	0,00
486	III. / 2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	0	0	0	0,00
500	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN NALOŽB				
512	V. DANA POSOJILA IN NALOŽBE				
524	VI/1. PREJETA MINUS DANA POSOJILA	0	0	0	0,00
525	VI/2. DANA MINUS PREJETA POSOJILA	0	0	0	0,00
550	VII. ZADOLŽEVANJE				
560	VIII. ODPLAČILA DOLGA				
570	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	0	0	0	0,00
571	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	0	0	0	0,00
572	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	237.567	0	0	0,00
573	X/2 ZMANJSANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	-237.567	0	0	0,00
	<b>Dodatek:</b>				
	Po navodilih Zveze računovodij teh sredstev evidenčno ne izkazujete refundirana sredstva ZZSZ (boleznine)	43.236	35.000	55.000	127,21
	Datum: 7. 2. 2023				
	Pripravil: Tanja PLOJ				
	Funkcija: Vodja finančno računovodske službe				
	Ime in priimek: Tanja PLOJ				
	Podpis:				
	Telefon: 031 502 980				
	<b>Odgovorna oseba:</b>				
	Funkcija: DIREKTORICA				
	Ime in priimek: Mateja AVBELJ VALENTAN				
	Podpis:				