

*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

## **SPLOŠNI POGOJI**

### **sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev**

#### **I. SPLOŠNO**

##### **1. Člen (Uvodna določba)**

Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev (v nadaljevanju: SP) urejajo sodelovanje Javnega zavoda Ljubljanski grad (v nadaljevanju LG) s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev (v nadaljevanju TA).

Cilji SP so določiti kriterije za začetek sodelovanja LG s TA, poenotenje sodelovanja LG s TA in vzpostavitev enakih in jasnih kriterijev za pridobivanje pravic in ugodnosti TA.

TA zavezujejo SP, ki so veljavni v trenutku nakupa.

##### **2. Člen (Uporabljena terminologija)**

**Kupec:** TA, ki pri LG naroči vozovnice, vstopnice in druge turistične storitve.

**Najava / rezervacija:** pisni dogovor o terminu in številu vozovnic oz. vstopnic za turistične storitve, ki ga TA poda preko elektronske pošte, LG pa potrdi.

**Nakup:** izmenjava vozovnic / vstopnic in drugih turističnih storitev za plačilo.

**Dobropis:** plačilo, ki ga je TA izvedla predhodno, vendar zaradi odpovedi ni mogla koristiti vozovnic, vstopnic in ostalih turističnih storitev.

**Turistične storitve:** storitve organizacije in izvedbe vodenih ogledov, prevoza s tirno vzpenjačo, dostop do vseh stalnih in začasnih grajskih vsebin in ostalih doživetij v okviru ponudbe LG.

**Gratis:** brezplačne vozovnice / vstopnice.

**Promotor:** fizična ali pravna oseba, ki s svojim delovanjem prispeva k pospeševanju prodaje.

**Oddaja prostorov:** oddajanje dvoran in ostalih prostorov ter tehnične opreme v najem.





*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

### 3. Člen (Podatki o LG)

#### **Javni zavod Ljubljanski grad**

Sedež: Grajska planota 1,  
Naslov: p. p. 72 , SI-1001 Ljubljana,  
Slovenija, EU

DŠ: SI82858632  
MŠ: 3887359000

LG je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani: številka registrskega vpisa SRG 2011/1361.

### 4. Člen (Najave)

TA najavo za vozovnice, vstopnice in druge turistične storitve poda na vsaj tri (3) delovne dni pred prihodom po elektronski pošti na:

- [janez.konda@ljubljangrad.si](mailto:janez.konda@ljubljangrad.si);
- [matjaz.konda@ljubljangrad.si](mailto:matjaz.konda@ljubljangrad.si) ali
- [virtualni-grad@ljubljangrad.si](mailto:virtualni-grad@ljubljangrad.si).

### 5. Člen (Način plačila)

TA lahko vozovnice, vstopnice in ostale turistične storitve plača na naslednje načine:

- z gotovino na prodajnih mestih LG do višine blagajniškega maksimuma, ki je določen s 23.a členom Pravilnika o izvajanju Zakona o davčnem postopku in trenutno znaša 420,00 EUR;
- s plačilnimi in kreditnimi karticami na prodajnih mestih LG (MasterCard, Visa, BA, Karanta, Maestro in Diners);
- po predračunu;
- z naročilnico / voucherjem:
  - o proračunski uporabniki v Republiki Sloveniji in pogodbeni partnerji LG;
  - o TA, ki niso v pogodbenem razmerju z LG, vendar so predhodno izkazale plačilno disciplino z vsaj trikratnim (3) pravočasnim plačilom po predračunu,



*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

kar pomeni, da je predračun v celoti plačan vsaj tri (3) delovne dni pred opravljeno storitvijo.

LG bo za storitve TA izstavljal račune. TA morajo svoje obveznosti poravnati v roku 8 dni od izdaje računa, če ni dogovorjeno drugače.

## **6. Člen (Cene)**

Cene vozovnic, vstopnic in drugih turističnih storitev se določajo po veljavnem ceniku pri čemer se upoštevajo cene, veljavne na dan potrditve najave / rezervacije oz. poslane ponudbe za najem prostorov. Ceniki so objavljeni na spletni strani LG.

V primeru, da imata LG in TA sklenjen Dogovor o sodelovanju, se pri določanju cen v celoti upoštevajo posebne določbe dogovora.

## **7. Člen (Uveljavljanje popusta)**

Preko TA so do cen s popustom upravičene:

- Skupine 15 oseb ali več v primeru, da plačajo vse vozovnice / vstopnice v eni transakciji;
- Študenti in upokojniki z veljavnim dokazilom o statusu;
- Gibalno ovirane osebe in osebe s posebnimi potrebami;
- Otroci do 7 let, kot del organizirane skupine.

LG lahko kadarkoli preveri upravičenosti do popusta in od kupca zahteva predložitev ustreznega dokazila (npr. študentska izkaznica ali upokojenska kartica).

TA niso upravičene do nakupa družinskih vozovnic / vstopnic.

Gibalno ovirane osebe in osebe s posebnimi potrebami so v okviru organiziranih skupin upravičene do 50 odstotnega popusta na redne cene.

## **8. Člen (Brezplačne vstopnice)**

Preko TA so do brezplačnih vozovnic / vstopnic upravičeni:

- Novinarji, promotorji in krovne organizacije s področja turizma, ki so se predhodno najavili vodji službe za odnose z javnostmi;



*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

- Vodniki, ki so člani Združenja slovenskih turističnih vodnikov in imajo opravljen izpit pri Gospodarski zbornici Slovenije, Turizmu Ljubljana ali LG ter na grad pripeljejo skupino obiskovalcev.

Preko TA do brezplačnih vozovnic / vstopnic niso upravičeni:

- Otroci do 7 let, kot del organizirane skupine.

TA lahko zaprosi za ogled vsebin ter prostorov, vendar mora ob zaprosilu podati natančno utemeljitev (t.i. inspection tour, FAM trip).

Brezplačne vstopnice lahko odobri:

- direktorica LG,
- pomočnik direktorice LG,
- vodja službe za trženje LG,
- vodja službe za odnose z javnostmi LG,
- vodja službe za program LG.

## **9. Člen (Riziko odpovedi in kršitve SP)**

V primeru, da TA odpove najavo / rezervacijo do tri (3) delovne dni pred datumom opravljene storitve, se jim le-ta ne zaračuna, prav tako pa se jim ne zaračuna stroškov odpovedi.

V primeru, da je TA pred odpovedjo že izvedla plačilo po predračunu se jim dobropis prizna pri naslednji najavi po predhodnem dogovoru ali se jim denar vrne, pri čemer stroške nakazila nosi TA.

V primeru kršitev SP, TA izgubi ugodnosti, ki izhajajo iz teh SP ali so drugače dogovorjene med strankama.

## **II. TA, KI IMAJO Z LG SKLENJEN DOGOVOR O SODELOVANJU**

### **10. Člen (Sklenitev Dogovora LG s TA)**

TA in LG lahko skleneta Dogovor o sodelovanju, v katerem opredelita pogoje in način medsebojnega sodelovanja ter morebitne dodatne ugodnosti, ki jih LG prizna TA.

LG in TA skleneta Dogovor o sodelovanju, če so izpolnjeni naslednji pogoji:

- TA mora izkazati interes za sodelovanje z LG pri prodaji programov in vsebin, ki so v pristojnosti LG,



*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

- TA mora imeti registrirano dejavnost turističnih agencij, organizacije potovanj ali posredovanja turističnih storitev v Sloveniji ali v tujini,
- TA mora izkazati plačilno disciplino z vsaj trikratnim (3) pravočasnim plačilom po predračunu.

### **11. Člen (Dogovor o sodelovanju)**

TA in LG podpišeta Dogovor o sodelovanju, ki začne veljati z dnem, ko ga podpišeta oba partnerja in velja za posamezno koledarsko leto.

V dogovoru so opredeljeni pogoji in sicer:

- natančen datum veljavnosti dogovora;
- način najavljanja skupin in posameznikov;
- odstotek provizije, ki se obračunava kot popust;
- način zaračunavanja in roki plačil;
- prepoved vodenja po LG s strani nekvalificiranih vodnikov;
- določilo, da na LG lahko goste vodijo samo vodniki, ki imajo licenco GZS, Turizma Ljubljana ali Ljubljanskega gradu;
- druge zahteve LG za tiste TA, ki so tudi organizatorji dogodkov.

### **12. Člen (Cene in popusti za TA, ki imajo z LG sklenjen dogovor o sodelovanju)**

Za TA, ki imajo sklenjen dogovor z LG, veljajo skupinske cene tudi v primeru, ko so skupine manjše od 15 oseb.

TA, ki ima z LG sklenjen dogovor o sodelovanju ima pravico do naslednjih popustov:

- 8% popusta na prodajo vozovnic / vstopnic, ki dosegajo ceno do 15,00 EUR na osebo;
- 10% popusta na prodajo vstopnic, ki dosegajo ceno med 15,01 EUR in 60,00 EUR na osebo;
- 12% popusta na prodajo vstopnic, ki so dražje od 60,01 EUR na osebo.

Navedeni popusti ne veljajo za čakalno uro in doplačila ob Grajski vstopnici.



*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

### **13. Člen (Brezplačne vozovnice / vstopnice za TA, ki imajo z LG sklenjen dogovor o sodelovanju)**

Sestavni del dogovora je tudi dogovor o brezplačnih vozovnicah / vstopnicah (v nadaljevanju: gratisih).

TA, ki ima z LG sklenjen dogovor o sodelovanju ima pravico do najmanj 1 gratisa na skupino. Število gratisov se priznava glede na število plačanih vozovnic ali vstopnic za posamično najavljeno skupino:

- za 1 do 29 plačanih vozovnic ali vstopnic se skupini prizna 1 gratis;
- za 30 do 44 plačanih vozovnic ali vstopnic se skupini prizna 2 gratisa;
- za 45 do 59 plačanih vozovnic ali vstopnic se skupini priznajo 3 gratisi;
- za 60 ali več plačanih vozovnic ali vstopnic se skupini priznajo 4 gratisi.

Priznani gratisi se lahko koristijo izključno za vodnika / vodnike skupin.

Poleg vodnika skupine ima pravico do gratisa tudi vodnik, ki pa mora biti član Združenja slovenskih turističnih vodnikov in imeti opravljen izpit pri Gospodarski zbornici Slovenije, Turizmu Ljubljana ali LG ter na grad pripeljati skupino obiskovalcev.

Za doživetja, katerih vstopnice presegajo ceno od 60,01 EUR na osebo se gratisi ne priznavajo.

TA se zavezuje, da bo število morebitnih gratisov sporočila ob najavi, pri čemer bo upoštevala zgoraj opredeljeno lestvico.

### **14. Člen (Popusti za najem prostorov za TA / organizatorje dogodkov, ki imajo z LG sklenjen dogovor o sodelovanju)**

TA, ki ima z LG sklenjen dogovor o sodelovanju in ki v posameznem koledarskem letu na LG najame dvorane ima pravico do naslednjih popustov:

- 3-5 najemov letno se prizna 8% popust,
- 6-8 najemov letno se prizna 15% popust,
- več kot 9 najemov letno se prizna 25% popust.

Kot najem se šteje en zakup ene dvorane.

Popust se obračuna enkrat letno v januarju prihodnjega leta za preteklo leto in prizna kot dobropis v letu v katerem je obračunan. Popust se obračuna od skupne neto vrednosti najema dvoran v preteklem letu.



*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

### **15. Člen (Ogled prostorov)**

TA lahko zaprosi za znižano ceno vstopnic ali brezplačen dostop do LG in ogled vsebin in prostorov, ki jih LG oddaja v najem.

Ob zaprosilu mora biti natančna utemeljitev.

Znižano ceno vstopnic ali brezplačen dostop do LG in ogled vsebin in prostorov lahko odobri:

- direktorica LG,
- pomočnik direktorice LG,
- vodja službe za trženje LG,
- vodja službe za odnose z javnostmi LG,
- vodja službe za program LG.

### **16. Člen (Ostale kršitve)**

V kolikor LG ugotovi, da TA na zaprosilu za brezplačne vstopnice ali vozovnice s popustom navede neresnično utemeljitev ali da je v njihovem imenu po LG vodi vodnik, ki nima zahtevane licence, je to razlog za izgubo vseh ugodnosti, ki izhajajo iz teh SP ali so drugače dogovorjene med strankama.

V primeru zamude plačila se obračunajo zakonite zamudne obresti. V primeru, da TA najkasneje v roku 30 dni od opravljene storitve ne plača računa, TA izgubi vse ugodnosti, ki izhajajo iz teh SP ali so drugače dogovorjene med strankama.

## **III. KONČNE DOLOČBE**

### **17. (Dodatne določbe)**

Za vse ostalo, kar ni določeno v teh SP, veljajo Splošni pogoji nakupa vstopnic in blaga v Javnem zavodu Ljubljanski grad in Izvleček Hišnega reda Javnega zavoda Ljubljanski grad.

Pri nakupu vstopnic za doživetja, ki imajo svoje lastne SP veljajo slednji.

Vsi zgoraj omenjeni dokumenti so dostopni na spletni strani LG.

Za reševanje morebitnih sporov, ki izvirajo iz poslovanja LG in TA je pristojno sodišče v Ljubljani.





*Splošni pogoji sodelovanja s turističnimi agencijami, organizatorji potovanj, drugimi posredniki turističnih storitev in organizatorji prireditev*

## **18. (Veljavnost pogojev)**

SP veljajo od 1. 1. 2023 naprej.

Št. dokumenta: 01-03/2022

Ljubljana, 02. 11. 2022

Mateja Avbelj Valentan

Direktorica Javnega zavoda Ljubljanski grad

