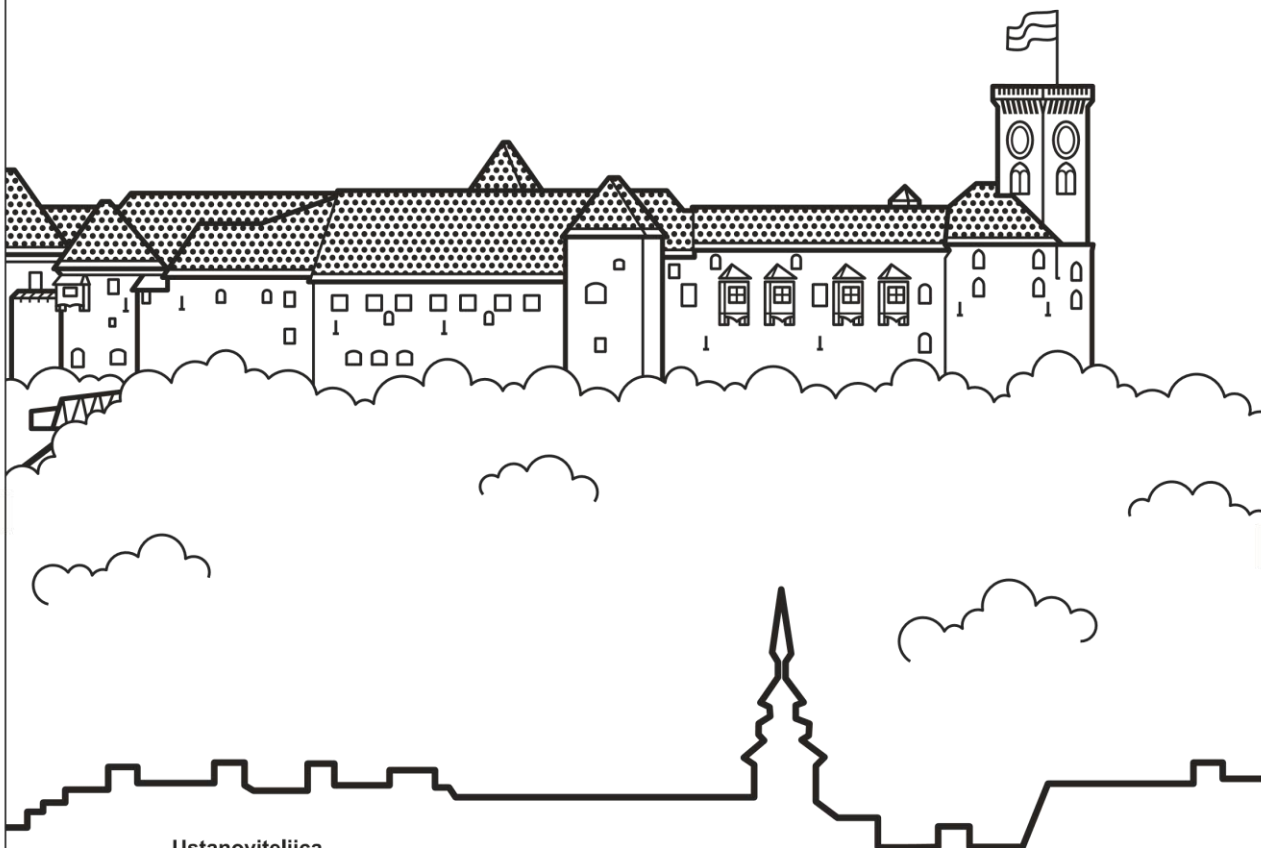




PROGRAM DELA ZA LETO 2019

JAVNI ZAVOD LJUBLJANSKI GRAD



Ustanoviteljica
Mestna občina
Ljubljana



PROGRAM DELA ZA LETO 2019

JAVNI ZAVOD LJUBLJANSKI GRAD

Kulturno-umetniški program

Služba za trženje

Služba za odnose z javnostmi

Služba za kadrovske in splošne zadeve

Finančno-računovodska služba

Služba za tehnične zadeve

Služba za obratovanje tirne vzpenjače

Služba za hotelske namestitve in gostinstvo

Ljubljana, februar 2019

KAZALO

1.	UVOD	5
2.	DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE	6
3.	STRATEŠKI NAČRT	7
4.	PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE	7
5.	ZBIRNIK.....	14
6.	VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE	15
6.1	Kulturno-umetniški program.....	15
6.1.1	Glasbeni program	15
6.1.2	Likovno-galerijski program.....	17
6.1.3	Uprizoritveni program.....	22
6.1.4	Izobraževalni program.....	22
6.1.5	Tradicionalni dogodki	27
6.1.6	Film	29
6.1.7	Muzejsko-razstavni program.....	29
6.1.8	Kulturno-umetniški program Hostla Celica	32
6.2	Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo	33
6.2.1	Obratovanje in tekoče vzdrževanje	34
6.2.2	Investicijsko vzdrževanje	35
6.2.3	Načrt vzdrževanja za leto 2019	35
6.2.4	Finančni načrt tirne vzpenjače.....	36
7.	PROGRAM IZVAJANJA TRŽNE DEJAVNOSTI.....	37
7.1	Turistična dejavnost	37
7.2	Oddajanje dvoran	39
7.3	Sklepanje zakonskih zvez.....	39
7.4	Plesni večeri	40
7.5	Trgovina	41
7.6	Blagajniško poslovanje	41
7.7	Trženjsko komuniciranje.....	42
8.	HOSTEL CELICA	42
8.1	Namestitvena dejavnost.....	43
8.2	Gostinska dejavnost.....	44
8.3	Dodatne storitve	45
8.4	TRAVELIFE GOLD	45
8.4.1	Trajnostna vizija Hostla Celica	45
9.	PROGRAM OBRATOVANJA IN TEKOČEGA VZDRŽEVANJA	48

10.	PROGRAM INVESTICIJ, INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA IN NAKUPA OPREME	48
10.1	Program investicij	48
10.2	Program investicijskega vzdrževanja	49
10.3	Program nakupa opreme.....	52
10.4	Investicijsko vzdrževanje in nakup opreme za Hostel Celica	55
11.	PROGRAM KADROV	55
11.1	Obrazložitev kadrovskega načrta	56
11.2	Programi javnih del	57
11.3	Razvoj človeških virov	57
11.4	Načrt strokovnega izobraževanja	58
11.5	Promocija zdravja na delovnem mestu.....	58
12.	OCENA REALIZACIJE ZA LETO 2018 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2019	59
12.1	Prihodki	59
12.2	Odhodki.....	59
12.3.	Zadolževanje	59
12.4.	Poslovni izid.....	59

1. UVOD

Števci prehodov so lani zabeležili 1.316.339 obiskovalcev Ljubljanskega gradu. Tirna vzpenjača, ki bo predvidoma marca letos na grad prepeljala že štirimilijontega potnika, je 15. avgusta 2018 zabeležila nov rekord s 3.670 prepeljanimi potniki v enem dnevu, v celem letu pa prepeljala 538.903 potnikov. Na kulturno-umetniškem področju – v okviru glasbenega, likovno-galerijskega, izobraževalnega, uprizoritvenega programa ter tradicionalnih dogodkov – smo lani izvedli 298 prireditev, med katerimi jih je bilo kar nekaj povezanih z osrednjo tematiko prejšnjega leta – zmajem in osrednjo razstavo Zmaj vseh zmajev, ki si jo je v dobrih osmih mesecih ogledalo več kot 150.000 obiskovalcev. Ker je grajske prostore mogoče tudi najeti, je bilo izvedenih še 253 dogodkov drugih organizatorjev; pri nekaterih je Ljubljanski grad sodeloval kot koproducent. Skupno se je torej v številnih grajskih prostorih v letu 2018 odvijalo kar 551 dogodkov, kar Ljubljanski grad umešča med živahna kulturna in družabna središča prestolnice. Turistično ponudbo gradu smo obogatili z novim produktom – Ljubljanski grad za vas, ki je prejel znak Slovenia Unique Experiences. Septembra smo bili deležni prve trgatve v Grajskem vinogradu, decembra smo odprli prenovljen prostor za izobraževalne in pedagoške programe, poimenovan Zmajev brlog, sodoben Info center in novo Grajsko trgovino z lastno blagovno znamko Friderik ter dokončali gradbena dela v prostoru bodoče vinoteke.

Po temeljiti obnovi zgradbe in opreme Hostla Celica, ki ga je javni zavod lani dobil v upravljanje, smo 1. julija 2018 hostel znova odprli in do konca leta – torej v obdobju šestih mesecev – beležili 81-odstotno zasedenost sob (s povprečno dobo bivanja 1,58 noči). Ob glavni, namestitveni dejavnosti smo v hostlu v zadnjih šestih mesecih izvedli še 54 kulturno-umetniških dogodkov ter pripravili vse potrebno za odprtje kuhinje, ki v novem letu že ponuja tudi dnevne malice in kosila.

To je nekaj ključnih poudarkov, ki so zaznamovali delovanje Javnega zavoda Ljubljanski grad v preteklem letu, ki jih skupaj z načrti za leto 2019 predstavljamo v nadaljevanju.

Program izvajanja javne službe Ljubljanskega gradu bo v letu 2019 temeljil na uveljavljenih vsebinah na kulturno-umetniškem področju, čemur bomo dodajali tudi nove. Nekaj programov v tem letu bo v povezavi s kulturno dediščino; kulturni turizem je tudi v tem letu v ospredju promocijskih aktivnosti STO-ja. Program bo vključeval številna umetniška področja, med dogodki velja izpostaviti: na likovno-galerijskem področju tematsko razstavo *Gradovi na Slovenskem* ter kostumografsko in scenografsko razstavo *Alana Hranitelj*; na glasbenem področju *festivala Godibodi* in *Grajska muzika* ter nadaljevanje *jazzovskih večerov* v Skalni dvorani vsak petek; na izobraževalnem področju *šolo zmajeslovja*, *počitniške programe* ter nove *tematske vodene ogleda za otroke*; v okviru festivalskega dogajanja *9. Grajske dneve*, *Zmajev festival* in *Grajski december*; v okviru plesnih večerov *Grajski salsa festival*. Med najbolj obiskanimi in priljubljenimi poletnimi dogodki na prostem bo zagotovo tudi letos *Film pod zvezdami* – letni kino (v sodelovanju s Kinodvorom). Nadaljevali in nadgrajevali pa bomo vsebine in zgodbe grajske trte in vinograda, grajskih piskačev, grajske bralnice ...

Na področju izvajanja turistične dejavnosti si želimo, da bi se število obiskovalcev še naprej povečevalo, zato bomo v prihodnje Ljubljanski grad predstavljali tudi na oddaljenih trgih. Prav tako

bi radi podaljšali čas, ki ga obiskovalci prebijejo na Ljubljanskem gradu, kar bomo lahko dosegli z novimi produkti in dogodki, ki bodo privlačni za tujce. V skladu z vizijo Slovenske turistične organizacije in nazivom Slovenija, Evropska gastronomska regija 2021, bomo gradili predvsem produkte v povezavi z vinsko zgodbo Ljubljanskega gradu, vinoteko in kulinariko.

V letu 2019 načrtujemo, da bomo prenovljeni prostor bodoče vinoteke preko javnega razpisa oddali v najem in skupaj z novim najemnikom in njegovo ponudbo nadgrajevali vinsko zgodbo, ki jo na Ljubljanskem gradu razvijamo z Grajsko žametovko na dvorišču in z Grajskim vinogradom na južnem pobočju Grajskega griča.

Na področju investicij v letu 2019 – skladno z zagotovljenimi sredstvi naše ustanoviteljice oz. investitorice Mestne občine Ljubljana – načrtujemo obnovo Grajske kavarne (ki se je že začela) in Galerije »S«.

Tudi v prihodnje si želimo zadržati mesto osredje turistične točke v državi, kar bomo lahko dosegli s pozitivnim trendom rasti turističnega obiska na območju regije, z novimi in inovativnimi produkti in programi, z urejenostjo, prijaznim osebjem in dostopnostjo. Prav slednje, prometna infrastruktura in upravljanje na celotnem Grajskem griču, bo posebna skrb tudi v prihodnje. Poiskati je potrebno trajne rešitve na tem področju, da bomo lahko ohranjali zeleni Grajski grič, ki tudi številnim domačim obiskovalcem predstavlja priljubljeno sprehajališče nad mestom.

Skrb za izvajanje osnovne – namestitvene dejavnosti, v povezavi s kulturo in kulinariko in ponovnim zagonom ponudbe dnevnih malic in kosil, bo vodilo delovanja Hostla Celica tudi v letu 2019. Predvsem pa skrb za ustrezno sprotno vzdrževanje in urejenost hostla, kar bo omogočilo daljšo življenjsko dobo nedavno obnovljenemu hostlu, ki v sebi nosi močno zgodovinsko vrednost.

Na kulturno-umetniškem področju delovanja Hostla Celica v letu 2019 nadaljujemo z vsakotedenskimi torkovimi glasbenimi večeri iz cikla Sozvočja sveta, med junijem in septembrom se bodo na letnem vrtu hostla zvrstili Poletni jazz večeri. V Galeriji Srečišče in na hodniku hostla je predvidenih deset razstav, nadaljevali bomo tudi izvedbo različnih predavanj s področij popotovanj, literature in filozofije. Del teh programskih vsebin pripravljamo v sodelovanju s KUD Sestava. Poleg naštetega bo Hostel Celica konec januarja eno izmed prizorišč festivala Ment, konec maja Festivala Godibodi in junija Grajskega festivala salse.

2. DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE

- kulturno in družabno stičišče vseh generacij;
- zagotavljanje kakovostne in celovite kulturne ter turistične ponudbe;
- prepoznavnost blagovne znamke Ljubljanski grad;
- uvrstitev Ljubljanskega gradu kot ene od strateških vsebinskih in turističnih lokacij v strateški program razvoja kulture MOL.

3. STRATEŠKI NAČRT

Kratkoročni cilji za leto 2019 izhajajo iz dolgoročnih, povezanih z izvajanjem javne službe, in predvidevajo vzpostavitev vseh sistemov, ki bodo omogočali oblikovanje vsebinsko zaokrožene ponudbe glasbenih, likovnih ter galerijskih, uprizoritvenih in izobraževalnih programov, tradicionalnih, muzejsko-razstavnih in drugih dogodkov. Poleg programskega področja bo to podlaga za razvijanje celostne ponudbe kulturnega turizma. Strategija programa dela, kot smo jo zastavili za leto 2019, je v celoti usklajena z vizijo Javnega zavoda Ljubljanski grad in *Strategijo razvoja Javnega zavoda Ljubljanski grad za obdobje 2017–2021*.

4. PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Glasbeni program			
Glasbeni program	Zagotoviti kontinuirano izvedbo kakovostnih glasbenih vsebin. S profiliranim programom doseči večjo prepoznavnost Ljubljanskega gradu kot prizorišča za tovrstni program.	Nadgrajevanje obstoječih glasbenih programov in premišljeno umeščanje glasbenih vsebin na posamezna prizorišča.	Število objav v različnih publikacijah, kritike, članki (kliping), odzivi javnosti, število izvedenih dogodkov in število obiskovalcev.
		K izvedbi programa povabiti mednarodno že uveljavljene domače glasbenike, pa tudi kakovostne še neuveljavljene slovenske izvajalce.	
		Sodelovanje z glasbenimi ustanovami, festivali in strokovnjaki s tega področja pri pripravi in izvedbi programa.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Likovno-galerijski program			
Likovno-galerijski program	Utrditev Ljubljanskega gradu kot širše prepoznavnega in referenčnega razstavišča.	Navezava na vodilno temo kulturno-umetniškega programa v letu 2019 pri pripravi programa.	Število obiskovalcev, medijske objave, likovne kritike, spremljanje odzivov laične in strokovne javnosti.
		Priprava likovno kakovostnih in hkrati vizualno privlačnih razstav, prilagojenih različnim strukturam obiskovalcev Ljubljanskega gradu.	
		Predstavljanje uveljavljenih umetnikov z mednarodnim ugledom in perspektivnih mladih avtorjev.	
		Priprava in izvedba programa v sodelovanju z ustreznimi ustanovami in strokovno usposobljenimi posamezniki ter v skladu s standardi, ki veljajo v likovno-galerijski dejavnosti.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Uprizoritveni program			
Uprizoritveni program	Krepitev obstoječih in uvajanje novih dejavnosti na področju uprizoritvenih umetnosti.	Zagotavljanje podpore Lutkovnemu gledališču Ljubljana pri izvedbi historičnih lutkovnih predstav v Grajskem gledališču.	Statistika obiska, število medijskih objav (kliping), odzivi javnosti, število ponovitev posameznih uprizoritev, strokovna ocena komisije v okviru platforme Zlata paličica.
	Priprava in izvedba lastnih otroških predstav, ki se navezujejo na Ljubljanski grad in teme, povezane z njim.	Ponovitve gledališke predstave <i>Vitez, zmaj in praznični direndaj</i> .	
		Ponovitve gledališke predstave <i>Zmajlovščina</i> .	
		Priprava novega scenarija za interaktivno gledališko predstavo z grajsko podgano Friderikom v glavni vlogi.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Izobraževalni program			
Izobraževalni program	Povečati dostopnost snovne in nesnovne kulturne dediščine in stalnih in začasnih postavitev in jih s kakovostno izvedbo obstoječih in novih programov približati različnim stalnim in novim ciljnim skupinam.	Strokovna priprava in izvedba programov za različne starostne skupine obiskovalcev v skladu z aktualnimi pedagoškimi praksami in smernicami. Sodelovanje s strokovnjaki pri pripravi posameznih programov.	Število prodanih vstopnic za posamezne (plačljive) dogodke, vodenje statistike obiska pri brezplačnih prireditvah, število medijskih objav (kliping), evalvacija pedagoških programov, zadovoljstvo in večkratni prihodi obiskovalcev.
		S priložnostnimi prireditvami zaznamovati pomembnejše obletnice.	
		Z ureditvijo prostora <i>Zmajev brlog</i> , ki bo namenjen le izvedbi otroških programov, se bo povsem spremenil koncept programov, namenjenih praznovanju rojstnih dni otrok na Ljubljanskem gradu.	
	Predstavitev vodilne teme kulturno-umetniškega programa v letu 2019 (kulturna dediščina v povezavi z gradovi) s pripravo programov za raznoliko občinstvo.	Pripraviti zanimive in poučne programe za različne starostne skupine, v katerih bodo v ospredju vsebine, ki se navezujejo na vodilno temo kulturno-umetniškega programa.	
		Uvedba novega prepoznavnega lika – grajske podgane Friderika Prvega v vsebine, namenjene otrokom.	
		Nadgradnja že uveljavljenih in prepoznavnih kostumiranih likov (profesor zmajeslovja in pustolovka) in uvedba novih (lokostrelka, čarodejka in alkimist) ter z njimi povezanih vsebin, namenjenih	

		otrokom.	
		Priprava programov, ki bodo namenjeni mladostnikom in odraslim in bodo temeljili na spoznavanju srednjeveških obrti in veščin.	
		Priprava spremljevalnega programa v sklopu tematske razstave o gradovih v Kazematah ter povezovanje z drugimi ustanovami.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Tradicionalni dogodki			
Tradicionalni dogodki	Še naprej pripravljati tradicionalne prireditve (Jurjevanje, Grajska trta, Grajski dnevi, Zmajev festival, Grajski piskači, Praznični december), nadgrajevati njihovo kakovost ter tako predstavljati posebnosti mesta Ljubljana v povezavi z Ljubljanskim gradom.	Profesionalna izvedba Grajskih dni, Zmajevega festivala; dolgoročno doseči širšo prepoznavnost.	Statistika obiska, število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), zadovoljstvo in odzivi obiskovalcev.
		Nadgradnja uveljavljenih in prepoznavnih tradicionalnih dogodkov.	
		Interdisciplinarno povezovanje in sodelovanje z različnimi deležniki ob organizaciji tradicionalnih dogodkov.	Število sodelovanj z drugimi organizacijami.

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Film			
Film pod zvezdami	Dodatno krepiti prepoznavnost projekta, ki je postal že tradicionalen.	Izbor najboljših filmov domače in tuje produkcije iz pretekle sezone ter odmevnih premier in predpremier.	Število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), odzivi obiskovalcev.
	V času kina na prostem privabiti več tujih obiskovalcev.	Vse tujejezične filme opremiti s slovenskimi in z angleškimi podnapisi, angleške pa s slovenskimi.	Delež tujih obiskovalcev.
	V času projekta zmanjšati stoječi promet na Grajskem griču.	Uvedba kombiniranih vstopnic za ogled filmskih projekcij in prevoz s tirno vzpenjačo. Ureditev začasnega parkirišča na Vodnikovem trgu.	Število prodanih kombiniranih vstopnic.

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Muzejsko-razstavni program			
Muzejsko-razstavni program	Celovito in kakovostno predstaviti premično in nepremično kulturno dediščino.	Redno in strokovno izobraževanje zaposlenih, vodnikov in informatorjev. Uvajanje novih, inovativnih načinov predstavitve kulturne dediščine in navezovanje na druge programske sklope.	Število obiskovalcev, vodenje statistike o obiskovalcih in analiza statistike po državah, odzivi obiskovalcev.
	Poudariti trdnjavsko vlogo Ljubljanskega gradu.	Nova stalna postavitev <i>Orožje</i> .	

	Krepiti prepoznavnost programa s poudarkom na njegovi pedagoški vrednosti.	Vključevanje stalnih razstav v obstoječe vzgojno-izobraževalne programe in ustvarjanje novih (delavnice, vodeni ogledi, doživljajski vodeni ogledi) na podlagi veljavnih učnih načrtov. Redno obveščanje vzgojno-izobraževalnih ustanov o novostih na tem področju.	
	Povečati število domačih in tujih obiskovalcev.	Redno obveščanje javnosti in oglaševanje v sklopu rednega turističnega oglaševanja. Predstavitev na festivalih (Kulturni bazar in Festival za tretje življenjsko obdobje ...) in turističnih sejmih v tujini.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
Hostel Celica			
Hostel Celica	Z vzpostavitvijo dolgoročnih partnerskih sodelovanj ohraniti status odprtega prostora, kjer so dobrodošli različni izrazi tako ustvarjalcev, ki delujejo v institucijah, kakor tudi neodvisnih umetnikov.	Priprava programskih vsebin z zainteresirano javnostjo in subjekti tako iz nevladnega kot vladnega sektorja.	Število izvedenih programov, število vzpostavljenih dolgoročnih programskih sodelovanj, število obiskovalcev na prireditvah.
	Postati prostor, kjer se predstavljajo mladi ustvarjalci.	Pri izvedbi programa dati kar največ priložnosti mladim in neuveljavljenim, a perspektivnim umetnikom, ki sicer težje pridejo do možnosti za predstavitev.	
	K obisku programa privabiti obiskovalce mladinskega hotela.	Priprava kulturno-umetniških in družabnih dogodkov, ki so namenjeni tudi tuje govorečim obiskovalcem.	

5. ZBIRNIK

Programski sklopi	Število programskih enot	Skupna vrednost programskega sklopa (EUR)	Število ponovitev	Pričakovano število obiskovalcev
Glasbeni program	4	85.835,86	43	4500
Likovno-galerijski program	11	130.794,72	11	350.000
Uprizoritveni program	3	6.875,11	15	500
Izobraževalni program	17	24.504,55	52	1.400
Tradicionalni dogodki	7	91.570,64	54	4.500
Film	1	45.250,00	24	13.000
Kulturno-umetniški program Hostel Celica	5	41.819,30	96	4.870
Muzejsko-razstavni program (Razgledni stolp, Virtualni grad, razstava <i>Slovenska zgodovina</i> , Lutkovni muzej, Kaznilnica, iLjubljana, razstava <i>Orožje</i> , vodeni ogledi in pedagoški programi)	/	309.116,80	/	400.000

Programski stroški			
PROGRAMSKI SKLOP	PREDVIDENA VIŠINA FINANCIRANJA (v EUR)		
	MOL	DRUGI / LASTNI VIRI	SKUPAJ
Glasbeni program	16.534,82	69.301,04	85.853,86
Likovno-galerijski program	25.195,38	105.599,34	130.794,72
Uprizoritveni program	1.324,37	5.550,74	6.875,11
Izobraževalni program	4.720,39	19.784,17	24.504,55
Tradicionalni dogodki	17.639,53	73.931,11	91.570,64
Film	8.716,64	36.533,36	45.250,00
Kulturno-umetniški program Hostel Celica	8.055,78	33.763,53	41.819,30
Muzejsko-razstavni program	59.546,09	249.570,71	309.116,80
SKUPAJ	141.733,00	594.033,99	735.776,99

6. VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE

6.1 Kulturno-umetniški program

Zavod Ljubljanski grad organizira in izvaja kulturne, umetniške ter turistične in druge prireditve, saj je naš namen oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo.

6.1.1 Glasbeni program

Programski sklop:	Glasbeni program
Izvajalec:	Različni izvajalci (seznam je naveden spodaj)
Producent:	Ljubljanski grad in drugi
Število dni:	Skozi vse leto
Število nastopajočih:	Več zasedb (v različnih sestavah)
Celotna vrednost:	85.835,86
Pričakovana vrednost MOL:	16.534,82
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	69.301,04

Vsebinska utemeljitev:

Ljubljanski grad bo leta 2019 s kontinuirano izvedbo koncertnih večerov v sklopu Jazz Cluba Ljubljanski grad in žanrsko zaključenih festivalov in glasbenih ciklov zagotovil kakovosten glasbeni program, ki bo nagovarjal raznoliko domače in tuje ciljno občinstvo ter ostajal odprt prostor za domače in tuje glasbene ustvarjalce, ki jih ceni tako strokovna kakor laična javnost. Glasbene prireditve bomo glede na posamezne izvajalce in žanre premišljeno umestili v notranje in zunanje grajske prostore. Tako bomo krepili identiteto Ljubljanskega gradu kot prvovrstnega kulturnega prizorišča, ki tudi mlajšim in še neuveljavljenim glasbenim ustvarjalcem omogoča, da se predstavijo poslušalcem.

Festival Godibodi (letni vrt Hostla Celica in Grajsko dvorišče), 29. 5.–1. 6. 2019

Godibodi je festival sodobne avtorske in etno glasbe, ki ga je Zavod Godibodi skupaj z glasbeno zadrugo Celinka vse od leta 2008 organiziral v Ljubljani in drugih krajih po Sloveniji. Leta 2018 je produkcijo festivala prevzel Javni zavod Ljubljanski grad z željo, da bi se na novem prizorišču razvijal še naprej. V programskem smislu festival ostaja temelj, polje za kakovostno svežo ustvarjalnost, avtorsko in etno glasbo s poudarkom na izvedbi v slovenskem jeziku, njegov umetniški vodja pa bo še naprej priznani glasbenik, fizik in harmonikar Janez Dovč. Namen festivala je predstavljati kakovostno novo slovensko glasbo in hkrati meddisciplinarno povezovanje z drugimi vejami umetnosti. Poleg koncertov bosta v programu še ena ali dve festivalski produkciji, nastali na podlagi povabila uveljavljenemu slovenskemu ali v Sloveniji živečemu tujemu ustvarjalcu, da pripravi nov glasbeni program posebej za festival Godibodi.

Okvirni izbor izvajalcev za leto 2019

Hostel Celica, Letni vrt:

- 29. 5. 2018: **Jernej Zoran in band, Fed Horses;**
- 30. 5. 2018: **Edna, Ethnotrip z gosti;**
- 31. 5. 2018: **Adam Klemm Banda, Klemen Kotar & Dušni pastirji.**

Ljubljanski grad, Grajsko dvorišče:

- 1. 6. 2018: **Janez Dovč & Sounds of Slovenia.**

Jazz Club Ljubljanski grad (Skalna dvorana), vsak konec tedna od januarja do aprila in od oktobra do decembra

V Skalni dvorani se bo leta 2019 začela tretja sezona Jazz Cluba Ljubljanski grad, v sklopu katerega bodo ob koncih tedna na sporedu glasbeni večeri ob zvokih jazz, soula, funka, R & B-ja, hip-hopa, rocka & bluesa, muzikala in latina. V Jazz Clubu Ljubljanski grad se bodo predstavili priznani slovenski in tuji glasbeniki, pa tudi še neuveljavljeni izvajalci, ki si glasbeno pot na tem žanrskem področju še utirajo. Umetniški vodja programa Jazz Cluba Ljubljanski grad je mednarodno uveljavljeni kitarist, ustanovitelj Fake Orchestra in avtor glasbe za številne gledališke predstave in filme, Igor Leonardi. Koncertni večeri v klubskem vzdušju so namenjeni glasbenim sladokuscem različnih generacij, z njimi pa zapolnujemo tudi jazzovsko klubsko vrzel v Ljubljani.

Okvirni izbor izvajalcev za leto 2019:

Leteči potepuhi (Slo) – *rock*; **Nipke** (Slo) – *hiphop*; **Joker out & Mint** (Slo) – *rock*; **Full Moon Collective** (Slo) – *funk/soul/R & B*; **Noctiferia – Transnatura** (Slo) – *fussion*; **Elevators** (Slo) – *rock*; **Nermin Puškar** (Slo) – *pop/rock*; **Spoonfull** (Slo) – *rock/blues*; **Boris Cavazza qt., Jani Šepetavec trio, Hamo** (Slo) – *rock/blues*; **Muff** (Slo) – *pop/rock*; **Benč** (Slo) – *rock/blues*; **Papir** (Slo) – *psihedelični rock*; **Balkan Boys** (Slo) – *fussion*; **Sheila Jordan** (ZDA) – *jazz*; **Rogério Boter Maio** (Brazilija) – *latin jazz*; **Conjunto Sandunga** (Slo/Kuba/Hr) – *latino*; **Las Cuerdas** (Slo/Arg/Kuba) – *latin rock*; **Swingatan** (Slo) – *gipsy swing*; **Peter Ugrin kvartet** (Slo) – *fussion*; **Aleš Rendla kvintet** (Slo) – *jazz*; **Igor Bezget kvartet** (Slo) – *rock jazz*; **Mestni postopači** (Slo) – *blues*; **Ya Hozna – Tribute to Frank Zappa** (Slo) – *rock*; **Peter Mihelič trio feat, Nina Strnad** (Slo/ZDA) – *jazz*; **Tamara Obrovac kvartet** (Hr/Slo) – *world/jazz*; **Gal Gjurin** (Slo) – *jazz/pop*; **Nermin Puškar** (Bosna/Slo) – *pop rock*; **Tadej Kampl kvartet** (Slo) – *jazz*; **Dre Hočevar – Coding of Evidentiality** (Slo) – *jazz*; **Ella – Tribute to Ella Fitzgerald** (Slo) – *jazz*; **Big Band KK** (Slo) – *jazz/pop*; **Cherry Wine – Tribute to Amy Winehouse** (Slo) – *funk/soul/R & B*; **The Amateurs** (Hr/Slo) – *jazz/pop*; **Marko Črnčec** (Slo/ZDA) – *jazz*; **Ana Bezjak** (Slo) – *jazz/funk*; **Sublime** (Slo) – *jazz*; **Marc Cary** (ZDA) – *jazz*; **Lenart Krečič** (Slo) – *jazz*; **Vasil Hadžimanov Band** (Srb) – *fussion*; **The Dreams** (Slo) – *rock*.

PikniKoncert v sodelovanju z društvom Hiša otrok in umetnosti (Obrambni jarek), 8. in 9. 8. 2019
Avgustovske grajske poletne večere bomo v sodelovanju z društvom Hiša otrok in umetnosti popestrili s PikniKoncerti. Gre za družinsko srečanje ob dobri glasbi, hrani in pijači in drugačno obliko preživljanja prostega časa, saj omogoča kakovostno kulturno doživetje, ki se prepleta s sproščenim druženjem in okoljsko ozaveščenostjo. Ob poslušanju etno in folk glasbe na odejah za piknik bodo obiskovalci uživali dobrote iz svojih košar, glasbeni navdušenci pa se bodo lahko po končanem koncertu na odru tudi sami predstavili z igranjem na svoje inštrumente.

Grajska muzika, tridnevni glasbeni festival (Hribarjeva dvorana):

- 3. 10. 2019: **Raiven**;
- 4. 10. 2019: **Tosca Beat**;
- 5. 10. 2019: **Anja Bukovec**.

Na festivalu Grajska muzika – leta 2019 bo na sporedu že peta izvedba – bo mogoče prisluhniti trem koncertom priznanih zasedb v klasično-pop izvedbi. Glasbenica Raiven, ki pušča svoj pečat tudi na področju klasične glasbe, se v studiu in na koncertih ustvarjalno izraža znotraj sodobnega električnega popa. Na odru jo spremlja elektronska zasedba, nepogrešljiv del njenih koncertov pa ostaja harfa. V prihajajočem novem glasbenem projektu bo tej kombinaciji dodala še godala. Tri akademske operne pevke, Zala Hodnik, Urška Kastelic in Eva Pavli, v družbi klasičnih glasbenikov in DJ-ja JAMirka predstavljajo unikatni projekt *Tosca Beat*, v katerem se operno petje in klasika zlijeta z urbanimi ritmi in popularno klubsko elektronsko glasbo. Anja Bukovec je mednarodno priznana klasična violinistka, vrhunska glasbenica, za katero sta značilni prav posebno prepletanje in združevanja klasične, pop, etno in filmske glasbe, kar jo uvršča v sam vrh sodobnih progresivnih glasbenikov. Anja Bukovec izstopa zaradi tehnične dovršenosti, poleg tega so zanj značilni prepoznaven slog, edinstvena interpretacija in komunikacija z občinstvom.

6.1.2 Likovno-galerijski program

Programski sklop:	Likovno-galerijski program
Izvajalec:	Ljubljanski grad v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije, Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, National Geographicom, Mladinsko knjigo in založbo Strip.art.nica Buch
Avtor razstave:	Različni avtorji
Število dni:	Skozi vse leto
Število predstavljenih ustvarjalcev:	Seznam je priložen
Celotna vrednost ponovitev:	130.794,72
Pričakovana vrednost MOL:	25.195,38
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	105.599,34

Vsebinska utemeljitev:

Likovno-galerijski program se bo leta 2019, v skladu s poglobljeno usmeritvijo celotnega kulturno-umetniškega programa Ljubljanskega gradu, deloma navezal tudi na vodilno temo, in sicer bomo v Kazematah pripravili tematsko razstavo, ki bo posvečena kulturni dediščini v povezavi s slovenskimi gradovi, hkrati pa bo poudarila njeno bogastvo in nakazala njen veliki potencial v kulturnem turizmu.

Drugi izmed vrhuncev v tem programskem sklopu leta 2019, hkrati pa zagotovo najbolj pričakovana in monumentalna bo vsekakor razstava Alana Hranitelja, v okviru katere bomo predstavili njegov opus iz preteklih desetih let.

Sicer bodo likovne razstave v skladu z usmeritvami zavoda likovno kakovostne, vizualno privlačne in obenem razumljive kar najširšemu krogu obiskovalcev. Z njimi se bo Ljubljanski grad še naprej predstavljal kot širši javnosti prepoznavno in referenčno razstavišče tako v Mestni občini Ljubljana kot širše – v Sloveniji in svetu.

Leta 2019 bomo nadaljevali nekatera tesna sodelovanja iz preteklih let: skupaj z National Geographicom Slovenija bomo javnosti prikazali fotografski projekt *Neznana Ljubljana* – s pogledi na Ljubljano, kakršnih še ni bilo mogoče videti, v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije bomo predstavili tisti del fotografskega opusa fotoreporterja Edija Šelhausa, ki je povezan s svetom filma, gledališča in televizije; v sodelovanju z založbo Strip.art.nica Buch pa se bo predstavil stripovski mojster in ilustrator Zoran Smiljanić. Prav tako bomo pripravili dve razstavi v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana: s svojimi novimi ilustratorskimi stvaritvami, ki izhajajo iz poezije, se nam bo predstavila Andreja Peklar, s serijo del, ki se posvečajo pojmu slike in sliki kot mediju pa slikar Dušan Kirbiš.

Vsekakor moramo izpostaviti še dve ustvarjalki. Prodorna multimedijška umetnica mlajše generacije Eva Petrič bo svoj projekt TRANShomoPLANTATION prilagodila prostorskim danostim Peterokotnega stolpa, v njem pa bo ob svoji osemdesetletnici razstavljala že kulturna ilustratorka Jelka Reichman.

Litij, gonilo 21. stoletja je projekt fotografa Matjaža Krivica in raziskovalnega novinarja Boštjana Videmška; z njim bosta v Grajskem drevoredu obiskovalce ozaveščala o razsežnostih pridobivanja in predelave te surovine in njenem posledičnem vplivu na svetovno ureditev.

Kazemate:

Dušan Kirbiš: Fons opus (slikarska razstava), 7. 2.–31. 3. 2019

Dušan Kirbiš je eden osrednjih predstavnikov postmodernizma na Slovenskem, del njegovega opusa uvrščamo v neoekspresionizem. Njegovo delo je zaznamovalo večletno bivanje v tujini. Za Galerijo »S« pripravlja serijo del, ki jih posveča izvornim mislim slikarstva in slike kot medija. Če se ob poznavanju zgodovinskega razvoja vizualizacij, zlasti pa vsebinskih in formalnih obratov modernizma in sodobnosti, pojavlja vprašanje o skrajnem dosegu slikarstva in vizualne umetnosti nasploh, se hkrati pojavlja dvom o njenem poslanstvu, celo o samoumevnosti in nujnosti njenega obstoja.

V sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, kuratorica: dr. Nadja Gnamuš.

Mogočni varuhi preteklosti; Gradovi na Slovenskem (tematska razstava), 18. 4.–17. 11. 2019

Gradovi že od nekdaj burijo človeško domišljijo, tudi v povezavi z različnimi legendami, pa vendar so v srednjem in novem veku imeli povsem konkretno funkcijo. Bili so domovanja plemstva, centri oblasti, varovali so mesta in dežele ... Osrednja tematska razstava leta 2019 na Ljubljanskem gradu bo Slovenijo v Kazematah prikazala kot deželo gradov, hkrati pa bo izpostavila nekaj značilnih

primerov gradov, kakršne najdemo na našem območju, predstavila njihovo vlogo v določenem obdobju, opozorila na njihove prebivalce in življenje v njih ter osvetlila tiste arhitekturne elemente, brez katerih si gradu v poznem srednjem veku ne moremo predstavljati. Namen razstave je opozoriti na bogato kulturno dediščino, ki je na različne načine neposredno povezana s slovenskimi gradovi, ter nakazati možnosti kulturnega turizma, ki ga s tem bogastvom lahko razvijemo.

Strokovni avtor razstave: dr. Igor Sapač.

Palacij in Stanovska dvorana:

Alan Hranitelj (kostumografska in scenografska razstava), 5. 7.–8. 9. 2019

Alan Hranitelj je slovenski kostumograf, rojen v Zagrebu, kjer je obiskoval šolo za upodabljajočo umetnost. Od sredine osemdesetih let živi in dela v Sloveniji. Njegovi ustvarjalni podvigi se prepletajo na področjih opere, gledališča in filma, tako doma kot v tujini. Sodeluje z najpomembnejšimi in najbolj uveljavljenimi ustanovami po svetu. Namen razstave je pripraviti pregledno predstavitev avtorjevega opusa zadnjih desetih let, koncipirana pa bo v treh sklopih. Prvi bo predstavil izbor do šestdesetih reprezentativnih kostumov iz domačih in tujih gledaliških in opernih predstav, ki jih je avtor ustvaril od leta 2006 do danes. Drugi sklop bo kontekstualno postavljen v notranjost »pop-art omare«, kjer bo na ogled do petdeset kreacij, ki bodo predstavljene na torzih človeških teles. Tretji sklop, sestavljen iz štiridesetih skulptur/kreacij različnih velikosti, pa bo posvečen imaginarnemu svetu.

Grajski drevored:

Matjaž Krivic: Litij, gonilo 21. stoletja (fotografska razstava), 20. 6.–13. 10. 2019

Matjaž Krivic je svetovno uveljavljeni fotograf, prepoznaven predvsem po panoramskih fotografijah in fotografijah revnih predelov sveta, ki pa so bogati zaradi tradicije in skrivnosti svojih verovanj. Je dobitnik številnih mednarodnih priznanj in uglednih nagrad. V Galeriji »S« se bo predstavil s projektom *Litij, gonilo 21. stoletja*, ki se mu skupaj z Boštjanom Videmškom v zadnjem obdobju intenzivno posveča na svojih potovanjih po svetu; zanima ga vse, od pridobivanja te surovine v rudnikih Salar de Uyuni, visoko v bolivijskih Andih, kjer so največje potrjene rezerve litija na svetu, do proizvodnje končnih izdelkov, električnih avtomobilov, pametnih telefonov, sončnih celic in robotike, katerih skupni imenovalac so baterije – vzrok za to, da trg litija vse bolj narašča. Projekt pripoveduje zgodbo o prihodnosti, ki se odvija pred našimi očmi, in skuša vplivati na zavedanje o predelavi te surovine v elektriko z vsemi čudovitimi možnostmi, ki jih ponuja, pa tudi o njenem vplivu na geopolitična razmerja v svetu ter o tveganjih, ki so povezana s pridobivanjem tako imenovane čiste energije.

Avtor besedil: Boštjan Videmšek.

Galerija »S«:

Edi Šelhaus: Fotografski utrinki (fotografska razstava), 21. 2.–14. 4. 2019

Edi Šelhaus, znani slovenski fotoreporter, je tudi avtor precejšnjega števila posnetkov iz sveta filma, gledališča, radia in televizije. Razstava bo uvod v pregledno razstavo ob stoletnici njegovega

rojstva (junija 2019) in bo prikazovala izbor posnetkov s snemanj filmov ter iz zakulisnega filmskega dogajanja, filmskih igralcev, gledaliških predstav ter televizijskih in radijskih oddaj iz obdobja med letoma 1959 in 1973. Od filmov bomo prek Šelhausovega dela predstavili *Ples v dežju*, *Robin Hooda*, *Pastirce*, *Ogrado*, *Jutro* in *Maškarado*, pa tudi televizijsko nadaljevanko *VOS II.*; na njegovih fotografijah bo moč videti gledališke in filmske igralce ter režiserje, kot so Stanete Sever, Frane Milčinski - Ježek, Duša Počkaj, Polde Bibič, Kirk Douglas, Mel Ferrer in Catherine Spaak. V povezavi z radijskim in televizijskim ustvarjanjem je Šelhaus med drugim posnel prve zabavne televizijske oddaje (*Promenada*, *Poznaš svoj domači kraj*), prvi televizijski *Dnevnik* v slovenskem jeziku, pa tudi nekatere od naših prvih napovedovalcev – Julko Vahen, Vilija Vodopivca in Marjana Kralja.

V sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije, kustosinja: Jožica Šparovec.

Neznana Ljubljana (fotografska razstava), 17. 10. 2018–12. 1. 2019

Fotografski projekt *Neznana Ljubljana* je plod sodelovanja treh fotografov, Domna Pala, Branka Čeaka in Jožeta Mačka, katerih posamične govorice sicer močno določajo in omejujejo zakonitosti naročniške, največkrat promocijske fotografije, za kar je po eni strani potrebnega precej znanja, po drugi pa se zaradi najrazličnejših omejitev v avtorjih kopiči ustvarjalna napetost. Te ustvarjalne težnje se izražajo na njihovih fotografijah, ki jih širša javnost še ni videla, ali pa gre za spregledane poglede na mesto, ki bodo slovensko prestolnico predstavili v drugačni luči.

V sodelovanju z National Geographicom Slovenija.

Peterokotni stolp:

Eva Petrič: TRANShomoPLANTATION (multimedijska razstava), 17. 1.–24. 3. 2019

Umetniška praksa multimedijske umetnice Eve Petrič izhaja iz fotografije, videoposnetkov, inštalacije, pa tudi iz pisanja, kar se na prvi pogled zdi preširoko polje za ustvarjanje. Vendar je uporaba teh različnih medijev za Evo Petrič nepogrešljiva. Ko se premika iz enega kulturnega prostora v drugega, s svojim pristopom k ustvarjanju spontano doseže to, da je preko teh medijev sposobna komunicirati in biti razumljena. Izbrana dela, narejena iz recikliranih ročno izdelanih čipk, zbranih z različnih koncev sveta, bodo na razstavi v Peterokotnem stolpu ponazarjala koeksistenco v našem svetu, ki ga sestavljajo različne rase in številna bitja. Avtorica o projektu pravi, da je: »transplantacija človeške rase in emocij v kontekstu globalne ekološke povratne zanke, prikaz medsebojne odvisnosti in povezanosti vseh ljudi na Zemlji, ne glede na raso, izobrazbo, družbeni položaj, vero ali politično prepričanje. Vsi smo del skupne svetovne mreže; smo njen del in omogočamo njen obstoj; obenem nam ta mreža omogoča naš obstoj. Nobena čipka ni lepša ali boljša ali bolj nujna od drugih, pač pa so vse potrebne in pomembne za končno obliko.«

Andreja Pekar: Svetloba-Tema-Svetloba (razstava ilustracij), 28. 3.–25. 5. 2019

Andreja Pekar se je v enem od sklopov svojega ustvarjanja posvetila predvsem ilustriranju knjig za otroke. Njene ilustracije se pojavljajo v številnih slikanicah, pa tudi učbenikih in revijah za otroke in mladino. Ukvarja se še z oblikovanjem didaktičnega gradiva za otroške delavnice v različnih muzejih, s scenografijo in lutkami. Razstavo bomo zasnovali kot pregled ilustracij poezije oziroma upodobitev poetičnih literarnih izsekov za odrasle. V Peterokotnem stolpu bo Andreja Pekar

razstavila črno-bele risbe velikih in manjših formatov, kar povzema tudi naslov Svetloba-Tema-Svetloba, ki na eni strani govori simbolno, na drugi pa označuje povsem faktične tonske prehode od črne do bele. Avtorica bo z izbranimi povečavami risb posegla tudi v prostor stolpa. Za predstavitev ilustracij poezije za odrasle se je odločila, ker ji ponujajo možnost večjega odmika od narativ. V sklopu razstave bo predstavila večji razpon možnosti, zaradi katerih lahko ilustracija biva kot samostojna izrazna disciplina.

V sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, kuratorica: Ines Vodopivec.

Jelka Reichman: Dvanajst slonov (razstava ilustracij), 30. 5.–15. 9. 2019

Številne generacije otrok so prebirale slikanice, katerih likovno podobo je ustvarila Jelka Reichman, ob njih so rasle in navdušenje nad njimi prenašale na svoje potomce in naprej. Na ogled bo avtoričino delo iz slikanice *Dvanajst slonov*, ki jo je napisal Leopold Suhodolčan. Te ilustracije so bile najmanjkrat razstavljene, vendar po krivici. Nemara zato, ker največkrat omenjamo tiste že skorajda ponarodele iz knjig *Maček Muri*, *Piki Jakob*, *Miškolin*, ki so pridobile status kultnih del, vendar je avtoričino metjejsko slikarsko mojstrstvo prišlo najbolj do izraza prav v *Dvanajstih slonih*. Na eni strani premišljena in pritajena, skoraj monokromna uporaba barve, na drugi pa nenavadna drznost kompozicije. Čeprav gre za zgodbo o dvanajstih slonih, ki se gnetejo čez robove prostora, ki jih ga odmerja knjižni format, da slikanica poka po šivih, ta izžareva izjemno prefinjeno eleganco in je pri predstavitvi opusa Jelke Reichman, ki bo leta 2019 praznovala osemdesetletnico, nepogrešljiva.

V sodelovanju z založbo Mladinska knjiga, kustos: Pavle Učakar.

Zoran Smiljanić: Ilustrirana Ustava Republike Slovenije (razstava stripa), 19. 9.–3. 12. 2019

Zoran Smiljanić je vrhunski umetnik na področju stripa, ilustracije in karikature, deluje pa tudi kot kritik, kolumnist in filmski scenarist, aktiven pedagog in teoretik stripa ter raziskovalec tega medija. Pronicljivo spremlja politično dogajanje in ga kritično, z osebnim pristopom ter humorno in humanistično, vendar nikoli pridigarsko ali pretenciozno, podaja v svojih delih. Gre za vrhunskega kronista slovenske zgodovine. Odlikujejo ga filigranski scenarij, živa in sugestivna risba, dosledna dokumentiranost zgodovinskega obdobja, emotivna moč likov, epska širina in smisel za detajle, jedri dialogi, brezhibna montaža. Njegova dela nikoli niso enodimenzionalna ali ideološko navijaška, temveč večplastna, izzivalna, poznavalska in vedno intrigantna, predvsem pa humana in pozitivna. Na razstavi se bo predstavil z izseki iz *Ilustrirane Ustave Republike Slovenije* v stripu.

V sodelovanju z založbo Strip.art.nica BUCH.

Dobrodelna razstava novoletnih okraskov (humanitarna razstava), 5. 12. 2019–5. 1. 2020

V prazničnem decembru bomo pripravili razstavo novoletnih okraskov. V sklopu dobrodelnega natečaja bomo k izdelavi povabili posameznike, vrtce in osnovne šole in okraske razstavili v Peterokotnem stolpu, kjer bodo na voljo obiskovalcem Ljubljanskega gradu; ti bodo z nakupom okraskov prispevali sredstva, ki jih bo ena od humanitarnih organizacij namenila pomoči potrebnim družinam.

6.1.3 Uprizoritveni program

Naslov predstave:	Različni naslovi (navedeni spodaj)
Celotna vrednost:	6.875,11
Pričakovana vrednost MOL:	1.324,37
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	5.550,74

Vsebinska utemeljitev:

V Grajskem gledališču bo tudi leta 2019 s historičnimi lutkovnimi predstavami program pripravljalo Lutkovno gledališče Ljubljana; zaradi oživljanja najstarejših lutkovnih predstav gre za komplementarni del Lutkovnega muzeja. Prav tako bo leta 2019 del tega programskega sklopa z nekaj ponovitvami gledališka predstava *Zmajelovščina*, ki smo jo premierno uprizorili januarja 2018 in v kateri imata osrednjo vlogo profesor zmajeslovja in pustolovka (osrednja lika Šole zmajeslovja v sklopu izobraževalnega programa). Avtor predloge zanjo je uveljavljeni mladinski pisatelj Žiga X Gombač. Interaktivno gledališko predstavo *Vitez, zmaj in praznični direndaj* pa bomo znova uprizorili decembra 2019, saj se vsebinsko navezuje na praznično razpoloženje na Ljubljanskem gradu in v Ljubljani. V drugi polovici leta 2019 bomo začeli s pripravo nove gledališke predstave za otroke, v njej bo imel glavno vlogo lik grajske podgane.

Historične lutkovne predstave: izvajalec programa je Lutkovno gledališče Ljubljana (Grajsko gledališče), več terminov skozi vse leto 2019.

Zmajelovščina, interaktivna gledališka predstava za otroke od četrtega leta naprej (Grajsko gledališče), 23. 2., 23. 3., 12. 10., 9. 11. 2019.

Vitez, zmaj in praznični direndaj, interaktivna gledališka predstava za otroke od tretjega leta naprej (Grajsko gledališče), 7., 8., 14., 15., 21. in 22. 12. 2019.

Predstava z grajsko podgano Friderikom Prvim, priprava scenarija za interaktivno gledališko predstavo za otroke od četrtega leta naprej (Grajsko gledališče); predvidoma bo premierno uprizorjena leta 2020.

6.1.4 Izobraževalni program

Naslov:	Različni naslovi (navedeni spodaj)
Celotna vrednost:	24.504,56
Pričakovana vrednost MOL:	4.720,39
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	19.784,17

Vsebinska utemeljitev:

Z načrtovanjem zanimivega, poučnega in ustvarjalnega programa za različne starostne skupine si prizadevamo ohranjati nepremično in premično kulturno dediščino, za katero skrbi Javni zavod Ljubljanski grad. Izobraževalni program se bo naslonil predvsem na vodilno temo kulturno-umetniškega programa: leta 2019 bo to kulturna dediščina v povezavi z gradovi.

Ker bi radi širši javnosti približali vsebine, povezane z vodilno temo in tematsko razstavo v Kazematah, bomo pripravili pester in raznolik spremljevalni obrazstavni program, s katerim bomo obiskovalce spodbudili k raziskovanju in odkrivanju bogate snovne in nesnovne dediščine gradov na Slovenskem, hkrati pa bomo predstavili njihove nekdanje lastnike in z njimi povezane zgodbe iz preteklosti. Za mladostnike in odrasle, ki se navdušujejo nad gradovi in življenjem za njihovimi zidovi, bomo organizirali strokovne vodene ogleds po omenjeni razstavi ter cikel tematskih strokovnih predavanj s kastelologom dr. Igorjem Sapačem ter dva humorna pogovorna večera z naslovoma *Habsburžani in drugi plemeniti rodbinarji* ter *Gradovi, donžoni, bastije in bergfiridi*. Da bi spodbudili zanimanje za to tematiko in da bi postala še bolj privlačna, bomo v vsebine, namenjene najmlajšim, uvedli nov domišljijški lik – grajsko podgano Friderika Prvega, ki bo otrokom s pomočjo interaktivno in strokovno zasnovanih programov posredoval znanje o zgodovini Ljubljanskega gradu, njegovih prebivalcih, navadah in legendah iz preteklosti.

Najmlajšim bosta namenjena pravljčna večera, v sklopu katerih bo pravljčarka Anja Štefan ob glasbeni spremljavi Janeza Dovča pripovedovala ljudske pravljice, ki jih je zapisal etnolog Milko Matičetov. Tako bomo zaznamovali 100. obletnico njegovega rojstva.

Leta 2019 bomo nadaljevali tudi Šolo zmajeslovja, ki je postala primer dobre prakse v izobraževalnem programskem sklopu. Vpeljali bomo nekatere nove kostumirane like, kot so lokostrelka, čarodejka in alkimist.

Za vse ljubitelje lepopisja bomo leta 2019 organizirali dva sklopa tečaja kaligrafije, tako da se bodo lahko med posamezni naučili pisanja v eni izmed najbolj razširjenih srednjeveških pisav.

S programom za Prešernov dan in Ta veseli dan kulture ter s sodelovanjem na festivalu Bobri in predstavitvijo na Kulturnem bazarju si prizadevamo, da bi bile vsebine, ki jih ponuja Javni zavod Ljubljanski grad, dostopne širši javnosti, tudi socialno šibkejšim skupinam.

Vsebine v sklopu izobraževalnega programa, z izjemo tistih, pri katerih je navedeno drugače, bodo pripravili in izvedli strokovni sodelavci Ljubljanskega gradu.

Počitniški programi

Prizadevamo si, da bi z izvedbo počitniških programov najmlajšim omogočili dejavno preživljanje prostega časa in jim s pomočjo raziskovanja in spodbujanja ustvarjalnosti ter ob igri približali premično in nepremično kulturno dediščino Ljubljanskega gradu. Vsebinski poudarek bo prihodnje leto povezan z vodilno temo kulturno-umetniškega programa, zato bomo tokrat pripravili izkustvene, raziskovalne in ustvarjalne vsebine, s pomočjo katerih bodo otroci spoznavali značilno arhitekturo (pozno)srednjeveških gradov na Slovenskem, z njimi povezane zgodbe, osebnosti,

legende, odkrivali pa bodo tudi, kako se je srednjeveški vsakdan različnih stanov razlikoval od današnjega. Zaradi izrednega zanimanja za celotedensko poletno počitniško varstvo smo se odločili, da ga bomo poleti 2019 prvič pripravili v dveh terminih.

Termini počitniških programov:

- 25. 2.–1. 3. 2019 (od 10.30 do 13.30): **zacoprane zimske počitnice s čarodejko in pustolovko**, doživljajske in ustvarjalne počitniške delavnice;
- 1.–5. 7. 2019 in 5.–9. 8. 2019 (od 7.30 do 16.30): **Od paža do viteza**, poletno počitniško varstvo;
- 28., 29. in 30. 10. 2019 (od 10.30 do 13.30): **Jesenske počitniške Friderikove vragolije**, doživljajske in ustvarjalne počitniške delavnice.

Šola zmajeslovja, doživljajske delavnice s profesorjem zmajeslovja in pustolovko.

Družinski program bo tudi leta 2019 potekal v dveh sklopih. Ker je zmaj preko različnih zgodb in legend neločljivo povezan tako z Grajskim gričem in Ljubljanskim gradom kot z Ljubljano, bomo pripravili doživljajske delavnice za najmlajše, ki bodo skupaj s profesorjem zmajeslovja in pustolovko spoznavali številne zanimivosti o zmajih (predstavitve življenja in značilnosti različnih zmajev, med katerimi bomo izpostavili predvsem ljubljanskega) ter z njimi povezane zgodbe in legende.

Termini interaktivnih delavnic:

Drugi semester v šolskem letu 2018/2019:

- 2. 2. 2019 ob 11.00: **Začarani zmaji**;
- 2. 3. 2019 ob 11.00: **Uročena pustolovka**;
- 6. 4. 2019 ob 11.00: **Eliksir življenja**;

Prvi semester v šolskem letu 2019/2020:

- 21. 9. 2019 ob 11.00: **Uvod v zmajeslovje**;
- 19. 10. 2019 ob 11.00: **Skrivna pisava**;
- 16. 11. 2019 ob 11.00: **Zmajeve skrivnosti**.

Pravljice z Anjo Štefan ob 100. obletnici rojstva Milka Matičetova (8. 10. in 12. 11. 2019), pravljčna večera slovenskih ljudskih pravljič

Pravljčna večera bosta posvečena slovenskemu ljudskemu pripovedništvu. Iz zbirke pravljič Milka Matičetova, ki tudi v mednarodnem merilu danes velja za enega največjih strokovnjakov v narodopisju, bo pravljčarka Anja Štefan pripovedovala pravljice ob zvočni spremljavi Janeza Dovča.

Tečaj kaligrafije

V sodelovanju z Mirom Knezom, izkušenim grajskim pisarjem, bomo tudi leta 2019 za vse ljubitelje lepopisja organizirali dva sklopa tečajev kaligrafije; udeleženci se bodo lahko poučili o osnovnih elementih, iz katerih so sestavljene vse črke v določeni tipografiji, o tem, kako pisati male in velike črke ter številke in ločila, na koncu vsakega tečaja pa bodo z osvojenim znanjem izdelali svoj kaligrafski izdelek.

Termina tečajev:

- 1. sklop: 22. 1., 29. 1., 5. 2. in 12. 2. 2019;
- 2. sklop: 12. 11., 19. 11., 26. 11. in 3. 12. 2019.

Spremljevalni program razstave *Mogočni varuhi preteklosti* v Kazematah, od aprila do novembra 2019

V sklopu spremljevalnega programa ob tematski razstavi v Kazematah bomo za različne starostne skupine pripravili naslednje dogodke:

- **Cikel tematskih strokovnih predavanj s kastelologom dr. Igorjem Sapačem** (13., 20. in 28. 3. 2019):
Vsebinski poudarek cikla bo temeljil na arhitekturnem razvoju gradov, njihovih stavbnih delov in značilnih prostorov, hkrati pa bomo različne tipe slovenskih gradov umestili v širši evropski kontekst.
- **Humorna pogovorna večera** (17. 10. in 14. 11. 2019)
V sodelovanju z Boštjanom Gorencem – Pižamo, Anžetom Tomičem ter vsakič drugim izbranim gostom bomo pripravili dva enkratna humorna pogovorna večera. Na prvem *Habsburžani in drugi plemeniti rodbinarji*, katerega rdeča nit bodo plemiške rodbine na Slovenskem in v popularni kulturi, se jima bo pridružil Roman Vučajnk, za drugega *Gradovi, donžoni, bastije in bergfridi*, ko bo osrednja tema pogovora o zgodovini Ljubljanskega gradu in drugih gradov, dejanskih in literarnih, pa trenutno ostaja izbrani skrivnostni gost še skrivnost.
- **Strokovni vodeni ogled z avtorjem razstave, dr. Igorjem Sapačem** (6. 6. in 24. 10. 2019):
Kot del spremljevalnega programa ob razstavi *Mogočni varuhi preteklosti* bomo za vse, ki jih to zanima in ki si želijo poglobiti znanje o gradovih, pripravili vodena ogleda z avtorjem razstave, dr. Igorjem Sapačem.
- **Vodeni ogledi**
V sklopu razstave bomo pripravili vodene ogleda, ki bodo prilagojeni dvema starostnima skupinama, in sicer otrokom od 5. do 10. leta ter mladostnikom in odraslim. Oba programa bomo izvajali po predhodnih najavah, prav tako pa bomo vodene ogleda vključili v ponudbo pedagoških programov na Ljubljanskem gradu.

Usodna gostija, doživljajska kulinarična izkušnja

Pripravili bomo slovesno srednjeveško pojedino, na kateri bomo obiskovalce med večerjo popeljali v zakulisje političnega dogajanja v 15. stoletju, natančneje v leto 1443, ko so Habsburžani in Celjski grofje podpisali dedno pogodbo. Obiskovalci se bodo kot člani ene izmed omenjenih rodbin skupaj s kostumiranimi grajskimi animatorji potopili v zapleteni svet spletk in prevar ter s svojim udeleževanjem odločali o podpisu pogodbe, ki je zaznamovala usodo Celjskih grofov. Program, ki bo preplet animacije in kulinarike, bomo izvajali glede na povpraševanje oziroma po predhodnih najavah od novembra 2019.

Festival Bobri (19. 1.–8. 2. 2019)

Tema 11. ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri bo ples-gib-telo. V skladu s tem bomo pripravili in izvedli dva programa:

- 24. 1. 2019 ob 11.00 (za šole) in ob 17.00 (za izven): **LUTKO• tech – spoznajmo lutkovne tehnike in lutkovna delavnica**, doživljajski vodeni ogled in lutkovna delavnica za učence prve in druge triade osnovne šole;
- 6. 2. 2019 ob 11.00 (za vrtce in šole) in ob 17.00 (za izven): **Izginotje zmajske melodije**, doživljajski vodeni ogled za predšolske otroke in učence prve triade osnovne šole.

Prešernov dan (8. 2. 2019) in Ta veseli dan kulture (3. 12. 2019)

Oba slovenska kulturna praznika in dneva odprtih vrat slovenskih kulturnih ustanov bomo zaznamovali s ponudbo brezplačnih vsebin in z brezplačnimi vodenimi ogledi.

Kulturni bazar, 4. 4. 2019

Na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu bomo predstavili ponudbo zavoda s področja kulturno-umetnostne vzgoje.

Pedagoški programi

Velik del našega izobraževalnega programa je namenjen pripravi in izvedbi pedagoških programov. V ponudbi za šolsko leto 2018/2019 je na voljo 26 različnih programov, ki smo jih razvrstili glede na starostne skupine in se dotikajo vsebin, povezanih z gradom, življenjem, običaji in poklici, značilnimi zanj, poleg tega pa se navezujejo na stalne razstave. Dodano vrednost pomenijo programi, ki so nastali kot občasni razstavi *Zmaj vseh zmajev* na Ljubljanskem gradu in so povezani s tematskim letom, posvečenim zmajem (2018). V ta namen smo za drugo in tretjo triado osnovne šole ter za srednješolce pripravili vodeni ogled po razstavi *Zmaj – več kot le mitološko bitje* in vodeni ogled *Zmajska pot*, ki poteka med Ljubljanskim gradom in Slovenskim etnografskim muzejem. Za predšolske skupine in prvo triado osnovne šole je na voljo *Zmajeskušnja s profesorjem zmajeslovja*, v okviru katere otroci ob ogledu razstave skupaj s pustolovko odkrivajo zmajeskušnje – preizkušnje iz sveta zmajev.

V pedagoški program za to šolsko leto smo prvič umestili gledališko predstavo *Zmajelovščina* s profesorjem zmajeslovja in pustolovko. Nastala je v produkciji Ljubljanskega gradu, napisana po predlogi besedila mladinskega pisatelja Žige X Gombača. Šole si lahko ogledajo bodisi samo predstavo ali pa se po njej udeležijo še interaktivnega vodenega ogleda *Skrivnostni svet zmajev*, ki v grajskem podzemlju razkriva zmote in resnice o zmajih ter predstavlja ohranjeno izročilo, povezano z zmaji.

Ob sedemdesetletnici delovanja Lutkovnega gledališča Ljubljana ponujamo nov vodeni ogled *70 let skrivnosti*, s pomočjo katerega se lahko obiskovalci vseh starosti odpravijo raziskovat slovensko lutkovno zgodovino po skritih kotičkih Lutkovnega gledališča Ljubljana in Lutkovnega muzeja na Ljubljanskem gradu.

Programi, namenjeni vrtčevskim in mlajšim osnovnošolskim skupinam, otroke ob raziskovanju in ustvarjanju seznanjajo s tem, kako pomembno je ohranjanje snovne in nesnovne kulturne dediščine, in jih k temu spodbujajo. Programi, namenjeni starejšim osnovnošolcem in srednješolcem, so strokovno nekoliko bolj poglobljeni, čeprav vanje umeščamo različne didaktične

pripomočke, da bi bili za to starostno skupino vseeno privlačni. Pokazalo se je, da zgodovino in kulturno dediščino lahko zelo uspešno predstavimo z vključitvijo doživetih pripovedi kostumiranih likov iz različnih zgodovinskih obdobj, ki jih umestimo v posamezne programe, kar dokazujejo pozitivni odzivi na programa *Časovni stroj*, ki smo ga uvedli leta 2014, in *Izza grajskih rešetk* iz leta 2016.

V šolskem letu 2019/2020 bomo na podlagi evalvacije posameznih programov ter odziva pedagogov nekatere od njih prenovili ali zasnovali nove. Prav tako bomo šolskim skupinam še naprej ponujali programe skupaj z Lutkovnim gledališčem Ljubljana in Botaničnim vrtom Univerze v Ljubljani. Pri pripravi novih se bomo navezali na vodilno temo leta 2019 in začasno razstavo o gradovih, ki bo v Kazematah na ogled od aprila do novembra, ter pomembnim osebam, ki so zaznamovale usodo gradov.

Programi za praznovanje rojstnih dni

S pridobitvijo novega prostora, Zmajevega brloga, ki bo namenjen izključno pedagoškim in izobraževalnim vsebinam, se bodo ponudile nove možnosti za izvedbo tovrstnih programov na Ljubljanskem gradu, tudi za praznovanja rojstnih dni za otroke, ki jih izvajamo v kombinaciji z različnimi pedagoškimi programi. Za leto 2019 bomo prenovili nekatere stare in pripravili nove programe, pa tudi nekoliko spremenili koncept rojstnodnevnih praznovanj, saj nam bo novi prostor omogočal, da bomo ponudbo lahko popestrili s pogostitvijo v organizaciji Ljubljanskega gradu.

Novi tematski programi zabavnega in poučnega praznovanja rojstnega dneva »po grajsko«:

- **Viteško zmagoslavje;** viteški rojstni dan;
- **Zarota grajskega prestola;** princeskin rojstni dan;
- **Izginotje zmajske melodije;** zmajski rojstni dan.

6.1.5 Tradicionalni dogodki

Naslov:	Različni naslovi (navedeni spodaj)
Celotna vrednost:	91.570,64
Pričakovana vrednost MOL:	17.639,53
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	73.931,11

Vsebinska utemeljitev:

Tradicionalni dogodki so namenjeni širšemu krogu obiskovalcev. Večinoma temeljijo na običajih in zgodbah, ki so neposredno ali pa tesno povezani z Ljubljanskim gradom, Slovenijo ter Ljubljano. Potekali bodo predvsem na prostem. Stare običaje bomo obujali z obeležitvijo gregorjevega, z jurjevanjem in Grajskimi piskači, ki se bodo ob poletnih sobotah oglašali z Razglednega stolpa. Nadaljevali bomo Zgodbo grajske trte, s katero bomo krepili skupnost prijateljev grajske trte. Velik del tega programskega sklopa predstavljata dva večja projekta, in sicer že tradicionalni Grajski dnevi, ki so na sporedu maja, in septembrski Zmajev festival, ki ga bomo leta 2019 pripravili

drugič. V sklopu Prazničnega decembra bomo na Ljubljanskem gradu pričarali prijetno praznično vzdušje.

Jurjevanje, maša (Grajsko dvorišče), 23. 4. 2019

V sodelovanju z Župnijskim uradom sv. Jakoba na god svetega Jurija, zavetnika Ljubljane, na Grajskem dvorišču tradicionalno pripravimo sveto mašo in tako ohranjamo tradicijo iz preteklosti, ko so meščani ob tej priložnosti množično romali na Ljubljanski grad, hkrati pa je bil v Grajskem parku sejem.

Zgodba grajske trte:

- 23. 4. 2019: **Obletnica zasaditve Grajskega vinograda;**
- september 2019: **Trgatev v Grajskem vinogradu;**
- 11. 11. 2019: **Grajsko martinovanje.**

V sklopu Zgodbe grajske trte bomo leta 2019 pripravili prireditve, s katerimi bomo še naprej razvijali t. i. vinsko zgodbo v povezavi s potomko najstarejše trte z mariborskega Lenta, ki raste na Ljubljanskem gradu, in Grajskim vinogradom na Grajskem griču. Tako bomo krepili skupnost prijateljev grajske trte, ki bo s prvim letnikom vina iz Grajskega vinograda in ureditvijo Grajske vinoteke dobila dodatne možnosti za rast in širitev.

9. grajski dnevi (Grajsko dvorišče in Grajski park), 17.–19. 5. 2019

V sklopu Grajskih dni, ki bodo leta 2019 potekali že devetič zapored, bomo organizirali tridnevno dogajanje ob obletnici datuma, ko je Ljubljanski grad iz državne prešel v mestno last. Pripravili bomo program, namenjen družinam in posameznikom, v katerem se bodo prepletali poučni glasbeni in uprizoritveni dogodki ter ustvarjalne delavnice, in dan odprtih vrat (19. 5. 2019), ko bosta obiskovalcem na voljo brezplačen ogled naših vsebin in srednjeveška animacija v Grajskem parku in na Grajskem dvorišču.

Zmajev festival (Ljubljanski grad), 13.–15. 9. 2019

Tretji konec tedna v septembru bomo drugo leto zapored pripravili tridnevni Zmajev festival, ki ga bomo odprli v petek, 13. septembra 2019. Potekal bo na dveh lokacijah, in sicer se bo na Grajskem dvorišču odvijalo osrednje dogajanje, v Grajskem parku pa spremljevalni program. Tridnevno dogajanje bodo zaznamovali glasbeni in plesni dogodki, uprizoritve, interaktivni vodeni ogledi, ustvarjalne delavnice, poskrbeli pa bomo tudi za pestro kulinarčno ponudbo za vse okuse. Naša dolgoročna vizija je ustvariti prepoznaven in mednarodno uveljavljen festival, v sklopu katerega bodo nastopili tako domači kot tuji umetniki, glasbeniki, plesalci in številni drugi ustvarjalci.

Grajski piskači (Razgledni stolp), vsako soboto od 1. 6. do 28. 9. 2019

Med junijem in septembrom se bodo vsako soboto ob lepem vremenu ob 11.30 z Razglednega stolpa oglasili Grajski piskači in obujali navado, ko so v novem veku mestni piskači iz nekdanjega Stolpa piskačev vsak dan ob 11. uri zatrobili na tri pozavne in en kornet in meščanom tako naznanili, da se bliža poldne, to je ura kosila.

Praznični december (Ljubljanski grad), december 2019

V soju praznične osvetlitve in v neposredni bližini lesenih jaslí v naravni velikosti bo decembra na dvorišču Ljubljanskega gradu grajski praznični sejem z izbrano ponudbo prazničnih jedí, toplih napitkov, na voljo pa bodo tudi praznični izdelki iz Grajske trgovine. Prav tako bomo decembra pripravili kar nekaj prireditev, ki bodo pričarale slovesno vzdušje: koncerte, predstave za otroke, božično sveto mašo ...

Božična sveta maša (Kapela Sv. Jurija), 24. 12. 2019

Na božični večer bo v Grajski kapeli sv. Jurija božična sveta maša, ki jo bo vodil msgr. Franci Trstenjak, popestrile pa jo bodo božične pesmi enega izmed slovenskih zborov.

6.1.6 Film

Naslov:	Film pod zvezdami, letni kino na Ljubljanskem gradu
Izvajalec:	Koprodukcija z JZ Kinodvor
Celotna vrednost:	45.250,00
Pričakovana vrednost MOL:	8.716,64
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	36.533,36

Vsebinska utemeljitev:

Film pod zvezdami se je na Ljubljanskem gradu prvič odvil leta 2005 v sodelovanju Slovenske kinoteke in Festivala Ljubljana, sedaj pa projekt pod pokroviteljstvom Mestne občine Ljubljana izvajamo v sodelovanju s Kinodvorom. Projekt že nekaj let zaseda vidnejše mesto med poletno kulturno ponudbo v prestolnici, hkrati pa se opazno povečuje število tujih obiskovalcev, tudi na račun predstavitve aktualne filmske produkcije. Število izvedenih projekcij in s tem povezan obisk sta odvisna predvsem od vremena, saj so projekcije na prostem, na Grajskem dvorišču. Med izbranimi deli so doslej prevladovali največji filmski dosežki preteklih let – dobitniki oskarjev, zlatih globusov, baft, nagrajenci festivalov Sundance in Liffe, filmi slovenske produkcije in filmi, ki so bili v pretekli sezoni v dvorani Kinodvora najbolj obiskani – in tako bo tudi leta 2019. Z leti se povečuje število premier in predpremier, kar kaže na to, da so distributerji prepoznali pomembnost projekta ter filme uvrščajo na program tudi zunaj kinematografske sezone. Ker Film pod zvezdami obišče precej tujih obiskovalcev, bodo vsi slovenski filmi opremljeni z angleškimi podnapisi, vsi filmi v drugih jezikih pa s slovenskimi in angleškimi podnapisi. Da bi čim manj gledalcev na Grajski grič prišlo z avtomobili, jim bomo tudi prihodnje leto ponudili nakup vstopnic v kombinaciji s povratno vozovnico za tirno vzpenjačo ter možnost parkiranja na Vodnikovem trgu.

Film pod zvezdami (Grajsko dvorišče), 11. 7.– 3. 8. 2019

6.1.7 Muzejsko-razstavni program

Naslov:	Različni naslovi (navedeni spodaj)
Celotna vrednost:	309.116,80

Pričakovana vrednost MOL:	59.546,09
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	249.570,71

Vsebinska utemeljitev:

Muzejsko-razstavni program Ljubljanskega gradu zajema različna področja, hkrati pa predstavlja zaokroženo celoto, kar obiskovalcem omogoča boljše razumevanje zgodovinskega razvoja Ljubljanskega gradu in njegove ožje ter širše okolice. Stalna razstava *Slovenska zgodovina* pregledno in jedrnat prikazuje zgodovinski razvoj prostora med Alpami in Jadranom, *Virtualni grad* pa se osredotoča na zgodovino in razvoj Ljubljanskega gradu. Stalna postavitev *Kaznilnica* obravnava obdobje, ko so Ljubljanski grad preuredili v zapor, stalna postavitev *iLjubljana* pa Grajski grič umešča v kontekst mesta pod njim. Vse to z razgledom na Ljubljano in njeno širšo okolico dopolnjuje Razgledni stolp, ki ostaja najbolj obiskana točka na Ljubljanskem gradu. Stalna postavitev *Lutkovni muzej na Ljubljanskem gradu* se po tematiki nekoliko razlikuje od drugih stalnih postavitev, saj celostno prikazuje stoletno dediščino in zgodovino lutkarstva na Slovenskem. Spomladi 2019 bomo v Erazmovem stolpu odprli novo stalno postavitev *Orožje* in tako opozorili na nekdanjo trdnjavsko vlogo Ljubljanskega gradu.

Vse vsebine muzejsko-razstavnega programa so v celoti ali deloma vključene v raznovrstne pedagoške programe in vodene ogleds, ki so namenjeni vsem starostnim skupinam. V sklopu rednih doživljajskih vodenih ogledov *Časovni stroj* in *Izza grajskih rešetk* imajo obiskovalci vse leto možnost interaktivno spoznavati zgodovino Ljubljanskega gradu. Široko dostopnost zagotavlja tudi sistem avdiovođenja v slovenščini in trinajstih tujih jezikih, ki je obiskovalcem na voljo preko klasičnih avdiovodnikov ter preko mobilne aplikacije Nexto. Posebna dopolnitev tega sklopa je *Grajski pobeg (Escape Castle)*, napeta pustolovska igra, na kateri obiskovalci v skupinah največ štirih oseb na petih zabavnih preizkušnjah spoznavajo mestno in grajsko zgodovino ter posebnosti in legende, povezane z njima.

Stalne postavitve:

Razstava Slovenska zgodovina

Razstava *Slovenska zgodovina* zajema tematsko in geografsko široko območje zgodovine na ozemlju današnje Slovenije ter ima pomembno vlogo, saj obiskovalce usmerja še v druge slovenske muzejske ustanove, katerih muzealije razstavo dopolnjujejo. Gre za temeljit pregled slovenske zgodovine, kulture in etnologije, hkrati pa razstava krepi nacionalno zavest pri domačih obiskovalcih in prepoznavnost Slovenije pri tujih. Vsebina, zanimivo predstavljena z multimedijami, je obiskovalcem na voljo v šestih jezikih in je prilagojena gibalno ter senzorno oviranim.

Virtualni grad

Virtualni grad, 12-minutni virtualni sprehod po grajski zgodovini, obiskovalcem kratko in strnjeno predstavi celotno zgodovino Ljubljanskega gradu, njegov arhitekturni razvoj ter arheološka spoznanja in odkritja vse od prazgodovine, pozne bronaste dobe, antike, zgodnjega srednjega veka, srednjega veka, novega veka pa do 20. stoletja; ponuja bogato znanje in omogoča razmislek o

razvoju, namembnosti ter kulturni dediščini Ljubljanskega gradu. Avdioposnetek je na voljo v slovenščini in trinajstih tujih jezikih.

Kaznilnica na Ljubljanskem gradu

Kaznilnica se osredotoča na časovno obdobje 19. in začetek 20. stoletja, ko so Ljubljanski grad preuredili za potrebe delovanja kaznilnice. Razstava je na ogled v prenovljenih prostorih kaznilniških samic pod dvorano Palacij. Postavitev temelji na prepletu predstavljene stavbne dediščine samic in vsebin, ki pojasnjujejo vlogo celotnega gradu v tem obdobju; sledi konceptu celovite predstavitve zgodovine Ljubljanskega gradu kot neločljivega člena v urbanem razvoju Ljubljane, ki je v stoletjih spreminjal svojo podobo in namembnost. Razstava je zelo privlačna tudi zaradi izvirnega stavbnega pohištva, zaradi kronološke predstavitve faz v delovanju kaznilnice in zaradi navidezne resničnosti – holograma, ki ga spremlja generirani zvok.

iLjubljana

iLjubljana je stalna postavitev na Razglednem stolpu, ki obiskovalce vabi k raziskovanju mesta skozi 4500 let poselitve. Izjemna strateška lega z dobrimi komunikacijskimi možnostmi je omogočala nepretrgano poselitev ožjega mestnega središča, posamezni zgodovinski dogodki pa so mesto dodobra preoblikovali. Razstava z vizurami in s pogledom na mesto prikazuje glavne poselitvene preseke v razvoju Ljubljane, s posebnim poudarkom na prostorskih danostih in urbanizmu, ter obiskovalce usmerja na posamezne lokacije v prestolnici. Hkrati dopolnjuje manjkajoči člen stalnih razstav na Ljubljanskem gradu z umestitvijo Grajskega griča v kontekst mesta pod njim.

Lutkovni muzej na Ljubljanskem gradu

Stalna razstava Lutkovnega muzeja s podnaslovom *Podobe slovenske lutkovne umetnosti, 1910–1990* celostno prikazuje stoletno dediščino slovenskega lutkarstva. Postavljena je v dveh sklopih. Prvi je namenjen začetkom lutkovne umetnosti na naših tleh in njenemu razvoju do leta 1968, ko je umrl Jože Pengov, prvi ravnatelj Mestnega lutkovnega gledališča Ljubljana, v drugem pa sta prikazana razvoj in modernizacija slovenskega lutkarstva, pri katerih so sodelovali tudi sodobni literarni ter likovni ustvarjalci. Stalno postavitev vsebinsko dopolnjujejo eksponati iz sodobnih lutkovnih predstav in *Lutkovna pot*, ki povezuje Lutkovno gledališče Ljubljana in Ljubljanski grad. Razstava je zasnovana interaktivno. Poleg multimedijskih vsebin so obiskovalcem na voljo lutkovni odri, kjer se lahko preizkusijo v oživljanju marionet in ročnih ter senčnih lutk. Razstava je dostopna tudi gibalno oviranim.

6.1.7.1 Novi projekti

Razstava Orožje

V sklopu nove stalne postavitve *Orožje*, ki jo bomo spomladi 2019 pripravili v pritličju Erazmovega stolpa (prostor sedanjega Info centra), bomo predstavili značilno hladno in ognjeno orožje, ki so ga na Ljubljanskem gradu uporabljali v času, ko je imel grad predvsem vlogo trdnjave, torej v 15. in 16. stoletju. Od hladnega orožja bodo na ogled replike samostrela, dolgega loka, dolga pehotna in kratka sulica ter paveza, od ognjenega orožja pa ročni top, arkebuza in tarasnica. Razstavo bosta dopolnjevala oprema pešakov ter popoln ploščni viteški oklep in bo

postavljena v vojaško-politični kontekst tedanjega časa. Namen postavitve je poudariti temeljno, to je trdnjavsko, vlogo Ljubljanskega gradu. Strokovni avtor razstave je dr. Tomaž Lazar.

6.1.8 Kulturno-umetniški program Hostla Celica

Naslov:	Različni sklopi (navedeni spodaj)
Celotna vrednost:	41.819,31
Pričakovana vrednost MOL:	8.055,78
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	33.763,53

Vsebinska utemeljitev:

Izvedba kulturno-umetniškega programa v mladinskem hotelu na Metelkovi 8 je namenjena dopolnitvi njegove osnovne dejavnosti, saj hostel tako pridobiva dodano vrednost, njegovi obiskovalci in uporabniki pa bodo s kulturnimi vsebinami, ki jih bodo imeli možnost sooblikovati tudi sami, dobili odprt in vsem dostopen prostor, kjer se bodo izmenjevale različne umetniške prakse in izkušnje tako iz lokalnega kot iz mednarodnega prostora.

Z izvedbo dogodkov manjšega formata (koncerti, razstave, izobraževalne in družabne vsebine) bomo nagovarjali domače in tuje občinstvo mlajše in srednje generacije, ki mu je blizu urbana subkultura, in ljubitelje alternativne kulturne produkcije. Vodilo oziroma eden glavnih ciljev pri sestavi in izvedbi programa bo dolgoročno programsko povezovanje z zainteresiranimi vladnimi in nevladnimi institucijami, festivali in posamezniki, ki bodo priložnost za svoje udejstvovanje videli v sodelovanju. Zato je program odprt, saj si želimo, da bi taka zasnova omogočala sprotno dodajanje in prilagajanje vsebin glede na aktualno dogajanje in glede na potrebe uporabnikov.

6.1.8.1 Glasbeni program

Poletni jazz večeri na letnem vrtu Hostla Celica (vsak petek od 5. 7 do 6. 9. 2019)

Poletni jazz večeri na letnem vrtu mladinskega hotela bodo predstavljali programsko nadaljevanje dogajanja v Jazz Clubu Ljubljanski grad, ki ga poleti zaradi drugih tradicionalnih prireditev na gradu ni mogoče izvajati. Na letnem vrtu hostla se bodo ob poletnih petkovih večerih zvrstile manjše slovenske in tuje zasedbe, glasbeno dogajanje pa bomo nadgradili z gostinsko ponudbo.

Glasbeni cikel Sozvočja sveta (vsak torek skozi vse leto 2019)

Leta 2019 bomo nadaljevali torkove glasbene večere iz cikla *Sozvočja sveta*, ki ga pripravljamo v sodelovanju s KUD Sestava in bodo na sporedu vsak torek ob 21. uri v Slovenski gostilni, poleti tudi na letnem vrtu. Žanrsko bodo v cikel vključeni izvajalci slovenske ljudske glasbe, ki izvajajo avtorsko glasbo in improvizacijo, izvajalci glasbe Orienta in balkanske ljudske glasbe, izvajalci glasbe sveta in uglasbene poezije, trubadurskih projektov in drugih zvrsti avtorske glasbe. Torkovi glasbeni večeri se bodo sklenili z *jam sessionom*.

6.1.8.2 Razstavni program

Galerija Srečišče

V Galeriji Srečišče bomo leta 2019 predvidoma pripravili do sedem razstav (od tega štiri v sodelovanju s KUD Sestava, ki bo nadaljeval cikel razstav slikark *Umetnice v Celici*). Vodilo pri pripravi razstavnega programa v Hostlu Celica je, da se javnosti predstavijo še neuveljavljeni umetniki, umetniki, ki so sodelovali na različnih rezidencah v tujini, ter umetniki, ki se pri ustvarjanju naslanjajo na tematiko popotništva.

6.1.8.3 Izobraževalni in družabni program

Potopisni ponedeljki (dva ponedeljka v tednih od januarja do aprila in od oktobra do decembra)

Prizadevamo si, da bi Hostel Celica postal prostor aktivne izmenjave popotniških izkušenj, zato bomo od januarja do aprila in od oktobra do decembra dvakrat mesečno organizirali potopisna predavanja, na katerih bodo sodelovali prekaljeni popotniki, ki bodo predstavljali svoje izkušnje in doživetja s potovanj po najrazličnejših predelih sveta.

Literarni in filozofski večeri

V sklopu literarnega cikla *Pesnice o pesnicah* in v sklopu filozofskih srečanj *Prenočevanja v Celici*, ki jih organizira KUD Sestava, bodo v hostlu vsak mesec potekali pogovorni večeri; sodelujoči se bodo dotaknili različnih družbeno žgočih vprašanj, ki se izražajo skozi poezijo in filozofijo.

Vodeni ogledi

Da bi obiskovalcem predstavili pestro zgodovino stavbe, v kateri domuje Hostel Celica, njeno bližnjo okolico in uspešno preobrazbo, zaradi katere je ta predel v zadnjih nekaj desetletjih postal eno živahnejših mestnih kulturnih območij, bodo gostom vsak dan na voljo krajši vodeni ogledi, obsežnejše pa glede na izražen interes za šolske skupine in ostalo zainteresirano javnost.

6.2 Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo

Tirna vzpenjača je vezni člen med mestnim središčem mesta Ljubljana in Ljubljanskim gradom. Z opravljanjem javnega prevoza potnikov ponuja dodatno možnost dostopa obiskovalcev do gradu.

V letu 2019 načrtujemo 555.070 potnikov, kar je za 3 odstotke več kot je bilo realizirano v letu 2018.

Program	Cilj	Strategija za doseganje ciljev	Kazalnik
Tirna vzpenjača	Povečanje števila potnikov na tirni vzpenjači v letu 2019 glede na realizacijo 2018 za 3 %	Pravočasno, redno in ciljno oglaševanje, krepitev ponudbe z različnimi vrstami prevoza, celovita razpoložljivost javnega prevoza.	Število prodanih posameznih in kombiniranih vozovnic na letni ravni

6.2.1 Obratovanje in tekoče vzdrževanje

Izvajanje tekočega vzdrževanja in primerne obratovanja tirne vzpenjače sta pogoja za dobro razpoložljivost naprave. Preglednica 1 prikazuje načrt tekočega vzdrževanja, obratovanja, nakupa opreme in intervencijskih dogodkov v letu 2019. Najpomembnejše je ohranjanje naprave v brezhibnem delovanju, ki mora biti skladna z zakoni in zahtevami pristojnih inšpekcijskih služb.

Preglednica 1: Obratovanje, vzdrževanje, oprema in intervencije

Tekoče vzdrževanje, obratovanje, oprema in intervencije 2019
Nabava olj
Drobno orodje (natični ključ, momentni ključ)
Razna oprema (oprema za meritev električnega tokokroga)
Pregled vlečne vrvi z neporušno metodo
Sečnja dreves in čiščenje okolice trase
Sanacija betona pri vhodu v jamo, bunker
Protikorozijska zaščita jeklene konstrukcije
Konzola za pritrditev protiuteži (letni pregled)
Zaščita skalovja na zgornji postaji
Obnova nadzorne sobe
Nakup novega kartomata
Računalniška oprema (računalniki, monitorji)
Posodobitev regulacije agregata
Dvižna naprava za menjavo motorja
Rezervni deli za napravo (blažilci, gume za kolesa, vzmeti, ležaji, vijačni material, zavorne obloge)
S postavko intervencij pokrivamo nujne zadeve, ki se zaradi različnih razlogov, ki jih ni mogoče predvidevati, pojavijo med letom, in je nujno potrebna sanacija ali ureditev
Stroški obratovanja: - programska podpora - vstopnice - električna energija - čiščenje, odvoz smeti - urejanje okolice - varovanje - ostale storitve (zavarovanja, odvetniške storitve, pisarniški material)

6.2.2 Investicijsko vzdrževanje

Investicijsko vzdrževanje je pri tirni vzpenjači uzakonjeno z obratovalnimi pogoji in Zakonom o žičniških napravah za prevoz oseb. Rezultat investicijskega vzdrževanja je podaljševanje življenjske dobe naprave.

V letu 2019 načrtujemo posodobitev sistema vodenja potnikov na peronih in s tem posodobitev že obstoječe infrastrukture. Slednje bo vodilo še korak naprej k zmanjševanju porabe energije, potrebne za obratovanje. Nekatera dela, ki niso bila realizirana v letu 2018, bodo izvedena v letu 2019. Investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače je razvidno v Preglednici 2.

Povečanje obiska Ljubljanskega gradu in s tem tudi tirne vzpenjače je vodilo, da se še naprej opravljajo določena dela, katera bi pripomogla k lažji vzpostavitvi druge kabine.

Preglednica 2: Investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače

Investicijsko vzdrževanje 2019
Dobava in namestitev varovalne vrvi ter dostopa na strehi spodnje postaje
Zaščita trase vzpenjače zaradi slabega stanja srednjeveškega obzidja
Posodobitev krmilnikov – glavna in rezervna regulacija
Posodobitev črpališča fekalnih voda in meteornih voda
Posodobitev razsvetljave v jami spodnje postaje vzpenjače v LED tehniki
Obnova delavnice na zgornji postaji
Nakup novih vrat na kontroli pristopa
Nakup ovir za vodenje potnikov
Tesnjenje strehe na spodnji postaji
Sanacija brežine
Sanacija škarpe na spodnji postaji

6.2.3 Načrt vzdrževanja za leto 2019

Skladno s točko 3.2.2. koncesijske pogodbe je petletni načrt vzdrževanja obvezni sestavni del vsakoletnega poslovnega načrta. Za leto 2019 so načrtovana vzdrževalna dela predstavljena v Preglednici 3.

Preglednica 3: Načrt vzdrževanja za leto 2019

**NAČRT VZDRŽEVALNIH IN OBNOVITVENIH DEL, KI SO POTREBNI ZA VARNO IN
Z ZAKONI TER STANDARDI SKLADNO DELOVANJE TIRNE VZPENJAČE**

2019 (13)	
FEBRUAR	MENJAVA HIDRAVLIČNEGA OLJA V AGREGATU DELOVNE IN VARNOSTNE ZAVORE
APRIL, MAJ	POLLETNI PREGLED Pregled ozemljitvenih krtačk
JUNIJ	PREGLED, PREIZKUS IN MERITVE ELEKTRIČNIH INSTALACIJ
SEPTEMBER, OKTOBER	SERVIS DIZELSKEGA ELEKTRIČNEGA AGREGATA (POMOŽNI VIR NAPAJANJA TIRNE VZPENJAČE)
OKTOBER, NOVEMBER	POLLETNI PREGLED Pregled ozemljitvenih krtačk
OKTOBER, NOVEMBER	LETNI PREGLED Meritve zavorne poti s polno obremenitvijo Testiranje naprave za merjenje obremenitve Zdrs lovilne zavore Preverjanje položaja kljuka na protiuteži Testiranje centrifugalnih regulatorjev Pregled vijakov na progi Preverjanje pritrditve tirnic
DECEMBER	MENJAVA OLJA V REDUKTORJU

6.2.4 Finančni načrt tirne vzpenjače

Finančni načrt temelji na naslednjih izhodiščih:

- Javni zavod Ljubljanski grad bo s tirno vzpenjačo v letu 2019 skladno s svojo strategijo povečal število potnikov za 3 odstotka glede na realizacijo v letu 2018,
- Javni zavod Ljubljanski grad za leto 2019 ne predlaga povečanje cene prevoza. Skupaj s sredstvi za investicijsko vzdrževanje, pridobljenimi kot transfer iz proračunskih sredstev MOL (50.000 EUR), bo na ta način zagotavljal primerno razpoložljivost naprave in njeno predvideno življenjsko dobo.

Program dela za tirno vzpenjačo za leto 2019 predvideva glede na realizacijo v letu 2018:

- povečanje števila potnikov za 3 odstotke,
- manjše povečanje stroškov dela,
- zmanjšanje stroškov investicijskega vzdrževanja, zaradi že izvedenega posebnega večletnega pregleda,
- načrtovanega zmanjšanja stroškov tekočega vzdrževanja zaradi opravljenega investicijskega vzdrževanja,
- rahlo zmanjšanje amortizacije, zaradi posodobitve naprave,
- izravnano poslovanje brez izgube.

7. PROGRAM IZVAJANJA TRŽNE DEJAVNOSTI

7.1 Turistična dejavnost

Leto 2018 je bilo na področju turistične dejavnosti za Ljubljanski grad uspešno, saj se je povečal obisk tujih individualnih gostov in skupin, ki jih na grad pripeljejo turistične agencije.

Zmogljivosti tirne vzpenjače v glavni sezoni so bile polno zasedene, zato bomo dejavnosti na tem področju dela usmerili v digitalizacijo procesov, s čimer bomo napovedane prihode organiziranih skupin lahko bolj enakomerno porazdelili preko različnih sezon, mesecev in znotraj posameznega dneva in tako pripomogli k prijaznejši uporabniški izkušnji obiskovalcev. Področje sodelovanja s turističnimi agencijami bomo okrepili s trženjem programskih vsebin, zlasti večdnevni glasbenih festivalov in odmevnih razstav mednarodno priznanih umetnikov oziroma izvajalcev.

Ključne trženjske dejavnosti bomo usmerili v povečanje števila obiskovalcev, ki kupijo katero od dražjih vstopnic. Želimo si podaljšati čas, ki ga obiskovalci preživijo na Ljubljanskem gradu in ga namenijo tako ogledu stalnih in začasnih postavitev, okušanju kulinaričnih dobrot in sprehodu skozi zeleno oazo Grajskega griča, preko Šanc do Grajskega vinograda. Ljubljanski grad namreč ponuja tako širok nabor vsebin in doživetij, da obiskovalci tu zlahka preživijo več ur.

Ker je od leta 2018 v našo turistično dejavnost vključen tudi Hostel Celica, ima Ljubljanski grad možnosti za snovanje integralnih turističnih produktov, sestavljenih iz kulturno-umetniškega programa in doživljajskih vsebin v povezavi s prav posebno namestitvijo v hostlu. Tako lahko trgu predstavimo novo, svežo ponudbo, ki je odraz dopolnjevanja med dvema kulturnima spomenikoma – Ljubljanskim gradom in Hostlom Celica.

Pokazalo se je, da je spodbujanje povpraševanja neposredno na tujih trgih ustrezno, zato bomo s tem nadaljevali tudi leta 2019. Udeležili se bomo najpomembnejših sejmov in borz v Evropi in na oddaljenih trgih. Večji poudarek bomo namenili udeležbi na specializiranih delavnicah v organizaciji STO:

- segment B2B Evropa: Berlin, Pariz (prva dva dni), London;
- segment B2C Evropa: Dunaj;
- Delavnice STO – Evropa: Nizozemska, Belgija, Švedska, Finska, Danska, Turčija;
- Delavnice STO – oddaljeni trgi: ZAE;
- Borze za luksuzni turizem: Cannes, New York, Miami;

BORZE, SEJMI, DELAVNICE 2019 – CILJI

Segment B2B Evropa

SLOVENSKA INCOMING BORZA – maj

Pridobitev kontaktov in navezava stikov z agencijami in organizatorji potovanj, ki bodo pokazali zanimanje za obisk Slovenije.

ITB Berlin – marec	ITB Berlin je druga največja borza v Evropi, zato nameravamo obnoviti stike in pridobiti nove agente.
--------------------	---

TOP RESA Pariz – september	Pridobitev kontaktov potencialnih partnerjev.
----------------------------	---

WTM London – november	Sodelovanje s Turizmom Ljubljana in vključitev v promocijo Ljubljane, pridobivanje informacij o novih smernicah in razvoju turizma, ohranjanje stikov s tujimi organizatorji potovanj in pridobivanje novih kontaktov.
-----------------------	--

Segment B2C Evropa

Dunaj – januar, februar	Informacije o programu in prireditvah na Ljubljanskem gradu posredovati širšemu krogu obiskovalcev, ki v Ljubljano in na Ljubljanski grad že prihajajo.
-------------------------	---

Delavnice STO – Evropa

Nizozemska, Belgija, Švedska, Finska, Danska, Turčija

Termini za vse delavnice bodo objavljeni med letom; delavnice so največkrat združene (najmanj po dve skupaj).

Udeležba je smiselna, saj so na njih navzoči agenti, ki so že izrazili željo po sodelovanju s Slovenijo.

Dunaj – februar	Delavnica, ki jo podpira tudi STO Dunaj in je namenjena predstavitvi kulturne dediščine.
-----------------	--

Delavnice STO – oddaljeni trgi

ZAE	V skladu s strateško usmeritvijo se bomo delavnic udeležili v sodelovanju s Turizmom Ljubljana
-----	--

Borze za luksuzni turizem
Cannes, New York, Miami

Ljubljanski grad zaradi vsebin, ki jih ponuja, prerašča okvirje množičnega turizma in večina njegove ponudbe postaja privlačna za obiskovalce, ki jih zanima interpretacija kulturne dediščine na drugačen, individualen način.

Ljubljanski grad bo leta 2019 prisoten tudi na Slovenski incoming borzi SIW, ki je edina tovrstna delavnica v Sloveniji in je vsako leto bolj zanimiva tudi za tujce.

V paleto doživljajskih vodenih ogledov bi radi dodali novega, ki bo predstavil celovito vinsko zgodbo Ljubljanskega gradu, od Grajskega vinograda, prenovljene vinoteke do kulinarične ponudbe drugih gostincev na gradu.

Sodelovanje z različnimi organizacijami in društvi bo še bolj intenzivno, zlasti na področju vodenih ogledov in igrificiranega turističnega produkta Grajski pobeg.

Komunikacijo s potencialnimi obiskovalci bomo čim bolj prilagajali in jih nagovarjali s prilagojenimi oglasnimi sporočili oziroma jim ponujali vsebine, ki bi jih utegnile zanimati in ki bodo upoštevale značilnosti posameznega trga, saj se zavedamo, da so motivi za obisk turističnih znamenitosti različni.

7.2 Oddajanje dvoran

Organizatorjem kongresnih dogodkov, agencijam in posrednikom bomo predstavili možnosti za organizacijo kongresov in spremljevalnih dogodkov ob mednarodnih kongresih in za organizacijo manjših kongresov in simpozijev ter vrhunskih korporativnih dogodkov. Zato se bomo udeležili delavnic, ki jih organizira STO in na katerih se skupaj predstavljata oba segmenta turističnega gospodarstva, tako turistični (*leisure*) kot kongresni (MICE). Ljubljanski grad je kot posebno prizorišče za kongresne prireditve v tujini vse bolj prepoznaven, saj število tujih naročnikov narašča. Nov, tehnološko sodoben elektronski katalog grajskih prostorov bo strankam zagotovil še boljše predstavitev in omogočil lažjo vizualizacijo različnih postavitvev v dvoranh.

Udeležili se bomo kongresne borze Conventa v Ljubljani, da bi privabili čim več tuje javnosti in organizatorjev kongresov MICE, ter programov *incentive*. V dneh pred borzo bomo gostili poslovno-družabno srečanje Pre-Conventa FAM TRIP, ki se ga vsako leto udeleži od 30 do 35 najmočnejših mednarodnih organizatorjev prireditev in poslovnih potovanj, zato bo to velika priložnost, da pridobimo konkurenčno prednost, saj se bomo lahko neposredno povezali z načrtovalci srečanj, ki se še posebej zanimajo za organizacijo dogodkov v tem delu Evrope. Pridružili se bomo organizaciji vsaj petih *fam tripov*, ki jih pripravljajo slovenski DMC-ji. Poleg tega se bomo udeležili še dveh delavnic v tujini.

Še naprej bomo sodelovali s Kongresnim uradom Slovenije, ki svojim članom omogoča predstavitev na organiziranih obiskih potencialnih kupcev in novinarjev, ki spremljajo to področje v Sloveniji, ter zastopa njihove interese v okviru mednarodnih združenj. Kot člani se bomo predstavljali tudi v njihovi neposredni pošti, ki jo bodo poslali potencialnim kupcem, in na različnih prireditvah v tujini.

Na področju oddaje nepremičnin, bomo v začetku leta 2019 izvedli javno zbiranje ponudb za bodočega najemnika Grajske vinoteke.

7.3 Sklepanje zakonskih zvez

Ljubljanski grad je zaradi lokacije, grajskih prostorov, zelene okolice in pripadajočih objektov zanimiv za različne priložnosti in dogodke. Poleg sklenitev zakonske/partnerske zveze in poročnih slavi, ki so že del redne ponudbe, bomo parom ponudili tudi možnost zarok.

Ob zaroki na Razglednem stolpu, ki je že v ponudbi, bomo dodali še zaroko na Razgledni terasi nad Belo in Modro dvorano ter v okolici Grajskega vinograda. V kolikor se bo par odločil za zaroko na Ljubljanskem gradu, si bo pridobil ugodnost pri najemu dvorane za civilni poročni obred. Novo ponudbo, ki smo jo poimenovali *Od zaroke do poroke na Ljubljanskem gradu*, bomo ustrezno komunikacijsko podprli, tako z oglaševanjem ciljnim skupinam (zakup ključnih besed, oglaševanje

na družabnih omrežjih in spletno video oglaševanje) kot s predstavitvijo na spletni strani www.ljubljanskigrad.si, kjer bomo še izboljšali proces od oddaje povpraševanja do pošiljanja ponudbe.

Naš cilj je, da bi pari poleg tega, da zakonsko/partnersko zvezo sklenejo na Ljubljanskem gradu, grad izbrali tudi slavlje in zabavo, zato bomo cene prilagodili tako, da bo najem dvoran zanje privlačnejši. V ponudbi bo ostala tudi organizacija zaobljub.

Novost v letu 2019 bo organizacija in izvedba krstov v kapeli sv. Jurija. Tako bomo našo ponudbo še nadgradili in parom ponudili celovito paleto storitev ob ključnih življenjskih dogodkih.

Zavedamo se, da sta pri tovrstnih dogodkih pomembna celostna obravnava in individualen pristop, zato bomo na Ljubljanskem gradu tudi vnaprej skrbeli za pomoč pri organizaciji celotnega dogodka, vse od prvega srečanja s parom do izvedbe. Pri tem bodo imeli še naprej pomembno vlogo grajski gostinski ponudniki, ki bodo s kulinarčnim razvajanjem prav tako prispevali k temu, da bo poroka izjemno doživetje.

V sodelovanju z revijo Moja poroka bomo leta 2019 pripravili zdaj že peti tradicionalni Poročni sejem.

7.4 Plesni večeri

Ljubljanski grad ostaja stičišče plesnih dogodkov in prijetnega druženja. Na pustno soboto 2019 bomo pripravili plesni večer v maskah, na katerem bodo maske in kostumi obvezni. V obeh dvoranh, Palaciju in Stanovski dvorani, bosta za glasbo poskrbela DJ-ja, ki bosta imela v mislih vse plesne ritme.

Ker je lanskoletni festival salse presegel vsa pričakovanja, bomo tovrstne festivalske prireditve pripravljali še naprej. Grajski festival salse 2019 bo tako še bogatejši na področju plesnih vsebin, saj bomo med drugim pripravili učne ure salse in bachate/kizombe. Če je bila leta 2018 posebnost festivalskega dogajanja salsa na gladini Ljubljanice, bo leta 2019 to dogajanje v Hostlu Celica. Gostom, ki se bodo odločili za celoten paket, bomo omogočili sodelovanje na več različnih prizoriščih, od Grajskih prostorov do Hostla Celica. Salso bo tako mogoče zaplesati v enem od najbolj unikatnih hostlov v Evropi in svetu ter tam prenočiti. Obveščanje o festivalu bo potekalo preko digitalnih medijev, posebne spletne strani (*landing page*), ki bo omogočala boljšo prepoznavnost in razpoznavnost festivala v Sloveniji in tujini. Glasbeni program bo pester, saj se bo obiskovalcem oba dneva pridružil mednarodno priznani DJ.

Leta 2019 bomo pripravili še eno novost: ples oziroma zabavo za noč čarovnic v Skalni dvorani. Za glasbo in prijetno vzdušje bo poskrbel DJ, prostor pa nam bo pomagal pričarati nepozabno in predvsem priložnosti ustrezno vzdušje.

Predbožični čas bo namenjen valčkom in druženju v Palaciju in Stanovski dvorani. Večerna toaleta in rdeča barva bosta na tem plesu obvezni, za najlepšo božično glasbo pa bo poskrbel DJ.

7.5 Trgovina

Novembra 2018 je Grajska trgovina zaživela na novi lokaciji, v skladu s celostno podobo lastne blagovne znamke. Obiskovalcem smo doživetje Grajske trgovine popestrili vizualno, glasbeno in z vonjavami, v popolnem sozvočju čutnih zaznav. S tem smo jim omogočili prijetno prodajno izkušnjo, nepozaben spomin in nakup privlačnih daril.

Glede na uspešnost prodaje in privlačnost posameznih izdelkov bomo dopolnjevali pestro ponudbo lastne blagovne znamke. Sledili bomo smernicam dolgoročnega trajnostnega razvoja, pozorni pa bomo tudi na to, da bodo izdelki prijazni do okolja in da bodo kar najpogosteje plod dela slovenskih oblikovalcev.

Izbira izdelkov bo pestra, saj bodo spominki namenjeni različnim skupinam obiskovalcev, od najmlajših, mladine in staršev in ne nazadnje do starejših popotnikov in zahtevnih turistov. Poudarek bo na unikatnih grajskih izdelkih, ki jih bo mogoče kupiti le na Ljubljanskem gradu. Ponudbo bomo prilagajali sezoni, od vročih poletnih dni pa vse do praznično osvetljenih zimskih večerov. Pomemben mesec za nakupe je zagotovo december, zato bomo veliko pozornosti namenili snovanju posebnih božično-novoletnih izdelkov, ki bodo namenjeni prazničnemu obdarovanju.

V ponudbi Grajske trgovine bodo še naprej izdelki, ki bodo dopolnjevali kulturno-umetniški program, ki bo na Ljubljanskem gradu na ogled leta 2019.

Poleg trgovine na Ljubljanskem gradu, ki odraža duh blagovne znamke in potrošniško izkušnjo z njo, bi radi prodajna mesta razširili zunaj Ljubljanskega gradu. Novo prodajno mesto bomo postavili ob spodnji postaji vzpenjače. Z enotno oblikovanimi kotički (po načelu trgovine v trgovini – *shop in shop*) pa bomo skušali izdelke naše blagovne znamke pripeljati na turistično močno oblegane točke, kot so letališča, avtobusne postaje itd.

Leta 2019 se bomo pripravljali še na vzpostavitev spletne trgovine (zaživela bo konec leta 2019); izdelki tako ne bodo na voljo zgolj obiskovalcem Ljubljanskega gradu, temveč tudi tistim, ki nam jih bo uspelo z našo blagovno znamko navdušiti tudi prek spleta, in se bodo lahko za nakup odločili kar iz domačega naslonjača.

S komunikacijskimi dejavnostmi bomo pri vseh skupinah obiskovalcev spodbujali ozaveščenost (*awareness*) in pospeševali prodajo. Grajsko trgovino bomo intenzivno predstavljali na spletni strani www.ljubljanskigrad.si in oglaševali na družabnih omrežjih ter v spletnih in tiskanih medijih.

7.6 Blagajniško poslovanje

Blagajniško poslovanje je podpora trženju in prodaji, zato mora slediti razvojnim smernicam spletnega nakupa vstopnic in naraščajočemu številu prodanih vstopnic. V bolj obiskanih mesecih bodo pred prodajnimi mesti informatorji, ki bodo obiskovalcem predstavljali celostno ponudbo Ljubljanskega gradu.

Leta 2019 bomo večji poudarek namenili spletni prodaji in digitalizaciji blagajniškega poslovanja. Z digitalizacijo blagajniška poslovanja želimo uvesti e-vstopnice in tako zmanjšati porabo papirnatih vstopnic. Povečali bi radi prodajo doživljajskih vodenih ogledov, nakup vstopnic preko spletne trgovine, saj se bodo tako zmanjšale čakalne vrste pred prodajnimi mesti.

V začetku leta 2019 bomo izvedli javno naročilo Uporaba in vzdrževanje integrirane informacijske platforme.

Vstopni paviljon in spodnja postaja tirne vzpenjače bosta še naprej osrednji prodajni točki, Info center pa bo zaradi nove lokacije še bolj dostopen prav vsakemu obiskovalcu Ljubljanskega gradu in bo tako postal osrednja informacijska točka.

7.7 Trženjsko komuniciranje

Blagovna znamka Ljubljanski grad je med domačimi in tujimi obiskovalci uveljavljena in jo dobro poznajo. Ne glede na to pa si moramo prizadevati, da se jim bo še bolj vtisnila v spomin in da bo med različnimi javnostmi nenehno navzoča.

Temelj za učinkovito trženjsko komuniciranje so raziskave, na osnovi katerih lahko zaznavamo, kako različne javnosti sprejemajo Ljubljanski grad, spremljamo pričakovanja obiskovalcev, ugotavljamo, ali so jim programske vsebine všeč in kako so zadovoljni z obiskom kot celoto. Na osnovi raziskav trga lahko preverjamo, kako so obiskovalci sprejeli nove programske vsebine in ponudbo, ter jih prilagajamo potrebam posameznih skupin. Obiskovalcem bi namreč radi zagotovili celovito individualno uporabniško izkušnjo.

Pri trženjski komunikaciji se skušamo čim bolj približati posameznim skupinam in za vsak trg oblikovati ustrezna ključna sporočila. Pri tem sledimo medijskim in uporabniškim razvojnim smernicam, ki narekujejo navzočnost na spletu in družabnih omrežjih, uporabo spletnega videa in tehnik za povečanje zadovoljstva pri obstoječih obiskovalcih. V ta namen pridobivamo nove člane kluba ljubiteljev, s pomočjo katerih gradimo bazo »zvestih« obiskovalcev.

Programskim dogodkom bomo zagotavljali spletno oglaševanje in oglaševanje v drugih medijih, glede na ciljno skupino, ki bi jo radi dosegli. Še naprej bomo pospeševali trženje kartice ugodnosti Royal in jo poskušali čim bolj približati Ljubljančanom oziroma rednim obiskovalcem Ljubljanskega gradu. Nadaljevali bomo predstavitev novega luksuznega doživljajskega produkta.

Namestitveno dejavnost Hostla Celica bomo oglaševali na tujih spletnih portalih, ki ponujajo spletno rezervacijo (*online booking*), programske dogodke v njem pa na družabnih omrežjih.

8. HOSTEL CELICA

Ljubljanski grad je po prenovi Hostla Celica julija 2018 uspešno vzpostavil obratovanje namestitvenega in gostinskega dela ter gostom ponudil še številne dodatne storitve. V prvih mesecih upravljanja smo zagotovili veliko zasedenost ležišč in tako uspešno delovanje

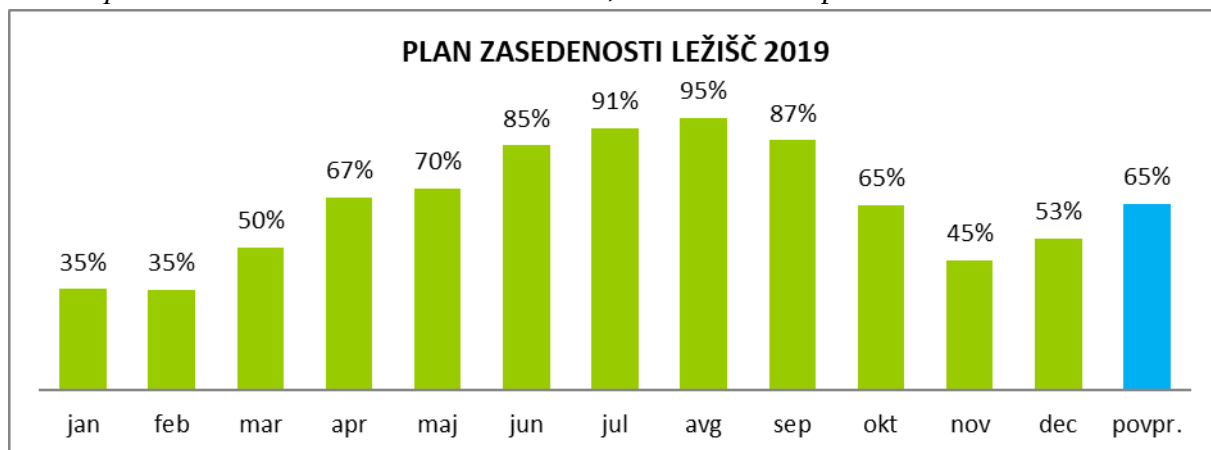
namestitvene dejavnosti. Program dela za leto 2019 bo sledil začrtani poti s poudarkom na trajnostni in zeleni usmeritvi hostla, nadaljevali bomo tudi delo na področju kulturnih dogodkov.

8.1 Namestitvena dejavnost

Hostel Celica ima 29 sob in 92 ležišč z recepcijo, odprto 24 ur na dan vse dni v letu, kar je za goste, ki se lahko prijavijo, kadar želijo, zelo pomembno. Gostom bomo še naprej zagotavljali dodatno ponudbo: izposajo koles, prevoz od/do letališča, najem avtomobila, organizacijo izletov po Sloveniji, pralnico, shranjevanje prtljage, sef, brezplačen dostop do interneta, info točko in prodajo spominkov.

Cilji v letu 2019:

1. *Povprečna letna zasedenost ležišč bo 65 %, zasedenost sob pa 75 %*



Osnovna dejavnost hostla je namestitvena, zato je osnovni merilnik zasedenost ležišč. Kot druge namestitvene enote v Ljubljani smo glede obiska vezani na višje in nižje sezone; v določenih obdobjih leta je zasedenost manjša, zato so nižje tudi neto cene, ki se oblikujejo na trgu in so vezane na povpraševanje in ponudbo. Načrtovano zasedenost ležišč po mesecih, kot smo jo ocenili za leto 2019, prikazuje zgornji graf.

2. *Podaljšati dobo bivanja gostov glede na preteklo leto*

Gostje so v hostlu letos povprečno bivali 1,5 noči. Daljše bivanja za hostel pomeni nižje stroške, povezane s čiščenjem in pranjem perila, gostje, pa se bodo pogostejše odločali za naše dodatne storitve. Leta 2019 bomo ohranjali dobre odnose s šolami in agencijami, katerih gostje pri nas običajno bivajo več dni. Še naprej bomo pripravljali večdnevne aktivne pakete tudi za individualne goste in jih prodajali na naši spletni strani.

Svet zavoda Ljubljanski grad je potrdil cenike za leto 2019 in splošne pogoje za individualne in skupinske rezervacije. Načrtujemo, da bomo leta 2019 optimizirali splošne pogoje za agencije, ki so pri rezervacijah specifičen segment, preko njih pa lahko pridobimo več gostov v obdobjih, ko hostel ni polno zaseden.

3. *Ohranjati visoke ratinge na spletnih portalih*

Hostel Celica dobiva na portalih, kjer prodajamo storitve, visoke ocene. Najvišje ocene so namenjene osebju, čistoči, varnosti in deloma tudi lokaciji. Zato bo potrebno nenehno delo z

zaposlenimi, da bomo ohranili pozitivno vzdušje in visoko raven storitev, kar bomo dosegli s strokovnimi izobraževanji – tudi mednarodnimi (Hostelworld, Hostelskills), s povezovanjem dela v različnih oddelkih ter medsebojno komunikacijo in druženjem.

Redno bomo spremljali ocene in komentarje gostov, sproti odgovarjali nanje in odpravljali napake, na katere nas bodo opozarjali.

8.2 Gostinska dejavnost

Hostel Celica je ob odprtju vzpostavil tudi gostinsko dejavnost (z obratovalnim časom od 7. ure zjutraj do 24. ure zvečer, v nižji sezoni do 23. ure; ob torkih in petkih, ko so na sporedu kulturne prireditve, pa do 1. ure zjutraj). Gostom hostla in drugim obiskovalcem ponujamo samopostrežni zajtrk (od 7.30 do 10.30 ure), prigrizke in pestro izbiro pijač.

Gostinski del bomo leta 2019 obogatili še s ponudbo dnevnih kosil za goste, skupinam pa bomo ponudili možnost polpenzionov in polnih penzionov. Gostinstvo je v javnem sektorju zahtevna dejavnost, saj je treba upoštevati sistem javnega naročanja, kar pomeni tudi izvedbo javnega naročila za živila in pijačo. Zahteve javnega razpisa so povezane z izbiro dobaviteljev, ki morajo ponuditi najnižjo ceno, poleg tega pa dobavljajo lokalno pridelana živila, živila, ki imajo certifikat za trajno kakovost, in ekološka/bio živila.

To je za nas velik izziv in hkrati priložnost, saj bomo lahko tako še uspešneje »pisali« našo zeleno in trajnostno zgodbo.

Cilji gostinstva v letu 2019:

1. Povečati delež namestitvenih gostov, ki se odločijo tudi za zajtrk, za 10 %.
- V Ljubljani je Hostel Celica edini hotel, ki zagotavlja tako široko gostinsko ponudbo, kar predstavlja prednost pri rezervacijah skupin, ki si poleg zajtrka želijo še dodatne obroke. Za leto 2019 načrtujemo spremembe pri samopostrežnem zajtrku, in sicer bomo živila naročali pri številnejših lokalnih dobaviteljih in ponudili več ekoloških živil. Gostom bomo možnost in pomen dobrega zajtrka iz kakovostnih živil predstavili prek vseh kanalov in osebno v hostlu.
2. Dobava 15 % ekoloških živil, povečevanje deleža lokalno pridelanih živil s kratkimi dobavnimi verigami.
3. V visoki sezoni bomo gostom ponudili dva večerna kulinarična dogodka na teden. V času, ko je hostel poln, jim bomo zagotovili večerno druženje ob hrani. V družabne dogodke se bo dejavno vključeval kuhar, ki bo sodeloval s pripravo hrane (burgerji, tortilje, žar ...) v navzočnosti gostov.
4. Leta 2019 si bomo prizadevali pripraviti povprečno več kot 80 obrokov/kosil dnevno, predvidoma med 11. in 15. uro od ponedeljka do petka. Tako bomo v hostel privabili več obiskovalcev, zaposlenih v bližnjih podjetjih, ki bodo lahko vsak dan prihajali v hostel na malico ali kosilo.

8.3 Dodatne storitve

Hostel bo gostom še naprej ponujal možnost pranja perila v samopostrežni pralnici, najem naših koles, najem avtov partnerskega podjetja in rezervacijo izletov, ki jih po Sloveniji pripravlja partnerska agencija.

Nadaljevali bomo sodelovanje s Turizmom Ljubljana in ostali prodajno mesto za Turistično kartico Ljubljana, ki s svojo široko ponudbo spodbuja goste, da bi v Ljubljani bivali dalj časa.

Poleg tega bodo gostje v našem info kotičku in neposredno od receptorjev in drugega osebja dobili številne dodatne informacije o Ljubljani in Sloveniji. Naš namen je ponuditi kar največ informacij, da bi gostje lahko čim lepše doživeli naše mesto in Slovenijo.

V Celici smo že ob odprtju ponudili novo prodajno mesto, na katerem je poleg vstopnic za kulturno-umetniške prireditve, ki so na sporedu v hostlu, mogoče kupiti tudi vstopnice, ki so v ponudbi Ljubljanskega gradu. Za goste Hostla Celica smo pripravili posebno ugodnost, in sicer 15-odstotni popust pri nakupu grajskih vstopnic. Ugodnost jim bo na voljo še naprej, poleg tega pa si bomo prizadevali, da jo bomo prav vsakomur tudi osebno predstavili.

Galerija Srečišče bo poleg galerijskega dela opravljala vlogo konferenčne sobe, ki jo je mogoče najeti za zaključene skupine, novinarske konference in druge dogodke. Naša prednost je možnost dodatne gostinske ponudbe, ki je spremljevalni del takih dogodkov in jo lahko oblikujemo glede na želje naročnikov.

8.4 TRAVELIFE GOLD

Hostel Celica je leta 2016 kot prvi hostel na svetu prejel mednarodni trajnostni certifikat Travelife Gold in se zavezal, da bo ostal zgled na področju zmanjševanja vplivov na okolje, ki izhajajo iz turistične dejavnosti, in da bo pozitivno prispeval k reševanju okoljskih vprašanj trajnostnega turizma. Ko smo Hostel Celica prevzeli v upravljanje, smo tudi na Ljubljanskem gradu sklenili, da bomo sledili zastavljeni zeleni poti in krepili zavedanje o pomenu premišljene okoljske politike doma in širše.

Ker Travelife Gold ni enkratno priznanje oziroma certifikat, ampak nenehno delo in življenje hostla, smo vseskozi zavezani k temu, da si postavljamo nove cilje, ki jih bomo vsako leto navedli v programu, in jih uresničevali. Načrtujemo, da bomo že ob koncu leta 2018 potrjevali certifikat pri mednarodnem ocenjevalcu, zato v nadaljevanju nekaj več o naši trajnostni viziji.

8.4.1 Trajnostna vizija Hostla Celica

Na trajnostno strategijo v hostlu vizualno opozarjamo z napisi – *THINK*, *ACT* in *SHARE*. *THINK* (Misli) goste in zaposlene spodbuja k razmišljanju o trajnosti ter zavedanju o njenem pomenu. *ACT* (Deluj) nagovarja k dejavni udeležbi in uresničevanju ciljev, ki smo si jih zadali, in ustreznim ukrepom. *SHARE* (Deli) pa vabi k širjenju zamisli o trajnostni viziji Hostla Celica.

Trajnostno vizijo Hostla Celica si prizadevamo uresničevati na štirih področjih – management, dobavne verige, okolje in skupnost.

Poraba vode

- Porabo vode redno spremljamo in sproti, skupaj z osebjem, ugotavljamo večja odstopanja in določimo potrebne ukrepe za zmanjšanje porabe.
- Z napisi po sobah in neposredno komunikacijo goste in zaposlene spodbujamo k varčni porabi vode.
- Zaposleni redno pregledujejo stanje v sobah in na drugih javnih površinah. V primeru puščanja ali drugih nepravilnosti/kakršnihkoli nepravilnosti v vodovodnem sistemu, se hitro odzovemo in odpravimo težave.

Energetska poraba

- Uporabljamo varčne sijalke LED. Na mestih, kjer gostje v hostel vstopajo občasno, smo namestili senzorje za avtomatsko prižiganje in ugašanje luči.
- Z napisi po sobah in neposredno komunikacijo goste in zaposlene spodbujamo k ugašanju luči, odgovornemu ravnanju s klimatskimi napravami in ogrevanjem.
- Redno spremljamo različne vire energije in sproti, skupaj z osebjem, ugotavljamo večja odstopanja in določimo potrebne ukrepe za zmanjšanje porabe.
- Nedelujoče električne naprave zamenjamo z energetske varčnimi, kadar popravilo ni mogoče ali smotno. Kadar pride do okvar električnih naprav, preverimo, ali jih je mogoče popraviti. Če se pokaže, da so popravila nesmotna, se odločimo za nakup energetske varčne nadomestne naprave. Za večje energetske porabnike zagotavljamo redne preventivne preglede in tako kar najboljše neprekinjeno delovanje.

Odgovorno ravnanje z odpadki

- Goste in zaposlene na različnih točkah v hostlu nagovarjamo k pravilnemu ločevanju odpadkov, in to z napisi ob ločevalnih koših, nameščenih po glavnih hodnikih, ob točilnem pultu, v kuhinji in pisarnah. Za ustrezno ločevanje na drugih mestih (kopalnice, sobe) poskrbi osebje hostla. Prostor za zabojnike je ograjen in dostopen osebju, ki skrbi za to, da je ustrezno urejen, in pripravlja zabojnike za odvoz.
- Pri nabavi materiala za gostinstvo izbiramo trajnostno embalažo, prednost dajemo steklenicam, sodom, alu prenosnim skledicam in papirnatim lončkom za kavo, izogibamo se manjši embalaži in plastiki na splošno.
- Odpadno olje in hrano, ki ni primerna za odvoz viškov hrane pristojni dobrodelni organizaciji, zbirajo v Bioteri.
- Podjetje, pristojno za odvoz odpadkov, poskrbi za njihov ustrezen odvoz in nadaljnjo predelavo.
- Odpadne baterije, kartuše tiskalnika in druge odpadke, ki ne sodijo v splošno ločevalno shemo, odlagamo v za to nameščene zabojnike in jih po potrebi odvažamo na ustrezna odlagališča.
- V sodelovanju z zunanjim specializiranim podjetjem za čistila in čistilne pripomočke sobarice skrbijo za pravilno in varčno doziranje čistil. Kjer je mogoče, uporabljamo ekološka čistila ter kis in sodo.

- Pri vsakodnevnem poslovanju se kar najpogosteje odločamo za brezpapirno komunikacijo (elektronska pošta, splet in druge komunikacijske poti). Uporabljamo 100-odstotno recikliran pisarniški, toaletni in higienski papir.

Skupnost (zaposleni, človekove pravice, lokalna skupnost)

Z mislijo na lokalne ponudnike gostom predstavljamo lokalne izdelke, storitve in doživetja in tako dejavno pripomoremo k njihovemu uspešnemu poslovanju.

Za naše goste izbiramo najboljše lokalne izdelke in storitve, tako da so deležni edinstvenih doživetij z lokalnim pridihom. Ponujamo jim:

- lokalno pridelana živila in pijačo;
- edinstveno priložnost za dostop do pitne vode iz pipe;
- lokalno izdelane spominke;
- informacije o lokalnih ponudnikih izletov in ekskurzij po Ljubljani in Sloveniji in jih navdušujemo nad javnimi, okolju prijaznejšimi prevoznimi sredstvi; spodbujamo jih k raziskovanju mesta peš ali s kolesom.

V hostlu skrbimo za uresničevanje njegove temeljne vizije, zato odgovorno vodimo kadrovske politiko, tako da:

- skrbno izbiramo vse novozaposlene in študente;
- redno dopolnjujemo standarde dela, ki vsem zaposlenim omogočajo delo po enakih normativih;
- usmerjeno vodimo zaposlene in jih motiviramo;
- obojestransko izpolnjujemo pravice in dolžnosti, o katerih smo se dogovorili;
- zagotavljamo strokovna izobraževanja.

V Hostlu Celica tako domačim kot tujim gostom v sodelovanju s kulturno-umetniškim društvom ponujamo širok nabor kulturnih dogodkov: koncerte, večere z *jam sessioni*, umetniške razstave, delavnice, predavanja. Tako predstavljamo slovensko kulturo in goste spodbujamo k širjenju kulturnih doživetij.

Galerija Srečišče in restavracija z barom sta kraja, namenjena druženju domačih in tujih obiskovalcev, pa tudi za srečevanje neprofitnih organizacij, ki delujejo v bližini.

Delujemo tudi dobrodelno, saj viške hrane doniramo Slovenski filantropiji, ki poskrbi za dostavo toplih obrokov tistim, ki to potrebujejo.

Dobavne verige (gostje/dobavitelji)

Pri izbiri dobaviteljev upoštevamo trajnostne cilje, ki smo si jih zadali, in izbiramo kakovostne dobavitelje izdelkov in storitev iz lokalnega okolja, s čimer prispevamo k zmanjševanju negativnih okoljskih vplivov. Gostom ponujamo možnost, da v vsakodnevni ponudbi okusijo lokalno pridelana živila, in jih na vseh ravneh spodbujamo k odgovornemu ravnanju z odpadki in varčnosti. Posebno pri samopostrežnih storitvah v restavraciji poudarjamo pomen odgovorne izbire pri velikosti obroka/izbire, ko se odločajo za velikost obroka/izbire pri odločanju za velikost obroka.

Cilji in načrtovane dejavnosti za uresničitev trajnostne vizije

Pri načrtovanju dejavnosti bomo:

- uskladili poslovanje z načeli in zakoni varovanja okolja;
- vzpostavili sistem nadzora ter spremljali izvajanje nalog in napredek prizadevanj za varovanje okolja;
- izobrazili in usposobili zaposlene za izvajanje zavez trajnostnega razvoja hostla in jih motivirali za njihovo uresničevanje;
- seznanili goste z našimi prizadevanji za varovanje okolja in jih dejavno vključili v izvajanje našega poslanstva.

Cilji za leti 2019 in 2020:

- Z ozaveščanjem in namestitvijo varčne tehnologije bomo v roku dveh let za 5 odstotkov zmanjšali porabo vode na nočitev gosta.
- V roku dveh let bomo za 5 odstotkov zmanjšali porabo virov energije na nočitev gosta.
- V roku dveh let bomo dosledno ločevali odpadke in za 20 odstotkov zmanjšali količino mešanih komunalnih odpadkov.
- Še naprej bomo sodelovali z lokalnimi dobavitelji in drugimi ponudniki ter za 15 odstotkov letno povečali nakup lokalno pridelanih živil in pijače.
- S promocijo trajnostnih načinov prevoza bomo za 20 odstotkov povečali najem koles in sklenili sodelovanje pri najemu električnih vozil za naše goste.
- S povečanjem brezpapirnega poslovanja/poslovanja brez papirja in oglaševanja preko tabel bomo zmanjšali tiskanje najrazličnejšega gradiva in porabo papirja.
- Skrbeli bomo za Celični vrt in zelišča uporabili pri pripravi namazov in drugih jedi za zajtrk.

9. PROGRAM OBRATOVANJA IN TEKOČEGA VZDRŽEVANJA

V Javnem zavodu Ljubljanski grad si že vse od ustanovitve prizadevamo zmanjševati obratovalne stroške objekta in stroške tekočega vzdrževanja. Za leto 2019 predvidevamo povečanje teh stroškov zaradi povečanja uporabnih površin objekta (Vstopna trgovina, Zmajev brlog, Vinoteka in pridobitev Hostla Celice v upravljanje). Stroškovno učinkovitost bomo zagotovili tako, da bomo čiščenje, vrtnarjenje in osnovno vzdrževanje še naprej izvajali sami.

10. PROGRAM INVESTICIJ, INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA IN NAKUPA OPREME

10.1 Program investicij

Javni zavod Ljubljanski grad načrtuje, koordinira, nadzira in izvaja investicije, financirane prek investicijskega transferja, ki ga vsako leto potrjuje Mestni svet Mestne občine Ljubljana. S pogodbo o financiranju investicij javnega zavoda v letu 2019 so nam namenili 850.000 EUR kot investicijski

transfer zavodu in sicer za nakup opreme za obratovanje Vinoteke ter za izvedbo gradbeno obrtniških del prenove Grajske kavarne in Galerije S.

Nadaljevali bomo s pripravo projektne in investicijske dokumentacije za prihodnje projekte.

Tabela 1: Investicije - v skladu s Pogodbo o financiranju investicij za leto 2019

			Pogodba o financiranju investicij v letu 2019
SKUPAJ			850.000 €
			Pogodba o financiranju investicij v letu 2019
	Opis projekta		
1.	Vinoteka – nakup opreme	Nakup opreme za začetek obratovanja Vinoteke	150.000 €
2.	Grajska kavarna – Trakt M, nivo 1	Prenova prostorov Grajske kavarne iz leta 1980 (rušitvena dela, prenova tlakov, strojnih in elektro instalacij)	400.000 €
4.	Galerija S – faza II.	Dokončanje gradbeno-obrtniških, strojnih in elektro del pri obnovi Galerije S	300.000 €

10.2 Program investicijskega vzdrževanja

Leta 2019 se bo povečala vrednost za izvedbo investicijskega vzdrževanja, saj bomo tako lahko zagotovili daljšo življenjsko dobo objekta. Na področju investicijskega vzdrževanja smo pripravili več projektov, ki jih bomo predstavili v nadaljevanju.

Za leto 2019 smo s Pogodbo o financiranju investicijskega vzdrževanja s strani Mestne občine Ljubljana prejeli 300.000 EUR sredstev. Planiramo izvedbo projektov iz spodnje tabele.

Tabela 2: Projekti investicijskega vzdrževanja – financiranje MOL

	Ime projekta	Opis
Večje adaptacije	Izvedba I. faze obnove strehe trakta M	Priprava strešnikov in izvedba prekritja strehe zaradi zamakanja
Projekti investicijskega vzdrževanja	Strojnica M - Izvedba požarnega tesnjenja strojnice	Izvedba požarnega tesnjenja strojnice zaradi zahtev po požarni skladnosti objekta
	Sanacija kamnitih površin dvorišča	Zagotoviti je potrebno varnost obiskovalcev in nemoteno odtekanje meteorne vode
	Meritve elektroinštalacij	Zagotoviti je potrebno urejene elektroinštalacije objekta za izvedbo predpisanih meritev elektroinštalacij
	Razsvetljava Razgledne terase	Obnovljena Razgledna terasa potrebuje razsvetljavo za varno gibanje obiskovalcev v nočnem času
	Led razsvetljava KLMT	Nujna je zamenjava LED trakov v stebrih Zgornjega lapidarija
	Vrtljiva vrata Skalna dvorana	Vrtljiva vrata so potrebna zamenjave zaradi dotrajanosti in poenotenja izgleda objekta
	Čiščenje fasad	Zaradi nabiranja umazanije in grafitov je potrebno redno odstranjevanje nečistoč
	Dvigalo servis	Za zagotavljanje dostopnosti nivoja 0 in servisnih dejavnosti je potrebno vgraditi manjkajoče dvigalo
	Stopnišče -Razgledna terasa	Zaradi zamakanja in dotrajanosti je potrebno pregledati in popraviti jekleno konstrukcijo stopnišča
	Strojnica M - Izvedba Strojnih tlakov	Izvedba strojnih tlakov v prostoru strojnice M
	Predelava trakta C - Nivo 0	Predelava bivšega informacijskega centra v Orožarno

Energetska obnova	Zamenjava elektromotorjev klimatskih naprav	Elektromotorji določenih klimatskih naprav so že popolnoma dotrajani in jih je potrebno zamenjati z novejšimi in energetsko bolj učinkovitimi
	CNS Sistem	Zaradi dogradnje Vinoteke in Galerije S je potrebno v 2019 dograditi nadzorni sistem ogrevanja in prezračevanja
	Prižiganje luči ob prisotnosti oseb	Izvedba predelave razsvetljave javnih prostorov za prižiganje ob prisotnosti obiskovalcev

Potrebna so še naslednja nujna vlaganja, ki jih bomo uresničevali postopoma, odvisno od sredstev, ki jih bomo v ta namen lahko sami zagotovili.

Tabela 3: Projekti investicijskega vzdrževanja – financiranje Ljubljanski grad

	Ime projekta	Opis
Večje adaptacije	Zaščita skal	Izvedba zaščite skal in obzidja s hidrofbnim premazom
	Razgledna terasa - nadvišanje cin	Višina ograje - cin zaradi zagotovitve večje varnosti obiskovalcev. Izvede se 20 cm nadvišanje z naravnim kamnom
Projekti investicijskega vzdrževanja	Trakt ABCM	Zamenjava in dograditev razsvetljave v traktu ABCM
	Zunanje luči	Zamenjava zunanje ambientalne razsvetljave ob Stanovski dvorani, Palacijo, Kapeli, Grajski trgovini ter na dvorišču
	Hidroizolacija hodnikov	Izvedba hidro izolacijskih premazov in tesnjenja servisnih hodnikov
Energetska obnova	Tesnjenje oken	Izvedba tesnjenja oken v dvoranah
	Razsvetljava vhoda	Zamenjava razsvetljave z LED tehniko
	Izolacija strojnice KLMT	Izvedba toplotne izolacije zunanjih obodnih sten strojnice KLMT
Manjša popravila	Gank trakt A	Sanacija ganka za trto
	Okna trakt A	Sanacija zamakanja oken
	Okna Razglednega stolpa	Izvedba sanacije tesnil na oknih Razglednega stolpa

	Kazemate	Utrditev tlaka in izvedba barvanja
	Mreže proti golobom	Namestitev mrež in špic v odprtine grajskega zidovja, da se prepreči onesnaženja zaradi golobov
	Izhod iz Skalne dvorane	Sanacija talnih kamnitih plošč pod mostom in kamnitega oboka na izhodu iz Skalne dvorane pod most (kemično čiščenje, brušenje, poliranje)
Projektna dokumentacija	Projektna dokumentacija za nove projekte	Izdelava projektne in investicijske dokumentacije za izvedbo novih projektov

10.3 Program nakupa opreme

V proračunu MOL je predvideno sofinanciranje opreme zavoda v višini 63.000 EUR. Na področju vzdrževanja načrtujemo nakup opreme za izvajanje vzdrževalnih del in urejanje okolice. Na področju nakupa opreme za podporo programom načrtujemo nakup dodatne opreme za podporo prireditvam, in to zaradi potreb po sočasnem izvajanju več dogodkov, zaradi pogostejših najemov dvoran in povečanega obsega lastnega programa. Naš namen je nadgraditi obstoječi sistem opreme in vzpostaviti popolno tehnično podporo pri vseh dogodkih. Predvidevamo tudi nakup splošne opreme. Potrebna oprema na nivoju javnega zavoda je predstavljena v spodnji tabeli in se bo realizirala v okviru skupnih razpoložljivih sredstev s strani financiranja MOL in lastnih sredstev.

Tabela 4: Nakup opreme

	Ime opreme	Opis
Nakup opreme za vzdrževanje	Vozilo za urejanje okolice	Električni štirikolesnik in prikolica
	Oprema za urejanje pešpoti	Motorna samokolnica, vibracijska plošča, ipd.
	Vrtnarska oprema	Nakup strojev za vrtnarjenje
	Oprema za čiščenje	Parni čistilec, sesalci za prah in ostala oprema

	Stroji in orodja za vzdrževanje	Ročno in električno orodje
Nakup opreme za podporo programom	Avdio oprema	Monitorski zvočniki
	Avdio oprema	Zvočniki Line array z vgrajenimi ojačevalci in pripadajočo opremo za obešanje
	Avdio oprema	Prenosni računalnik za snemanje in post produkcijo z ustrezno programsko opremo
	Avdio oprema	Media predvajalnik
	Avdio oprema	Mikrofoni
	Avdio oprema	Različni kovčki na kolesih
	Video oprema	Digitalni video mešalki
	Video oprema	Profesionalna digitalna video matrika
	Video oprema	Prenosni računalniki
	Video oprema	LED LCD Monitor 50" in 65"na stojalih
	Lučna oprema	Manjše profesionalno svetilo LED RGBW spot moving head
	Lučna oprema	Profesionalno profilno svetilo LED RGBW spot moving head
	Lučna oprema	Mrežni komunikator
	Lučna oprema	Prenosni računalnik z ustrezno programsko opremo

	Lučna oprema	Zaščita za reflektorje pred dežjem
	Lučna oprema	Profesionalno svetilo spot moving head za potrebe ročnega sledenja
	Lučna oprema	Večnamensko profesionalno svetilo LED RGBW spot moving head
	Lučna oprema	Naprava za meglo in ventilator
	Scenska oprema	Stoli za dvorane in vozički
	Scenska oprema	Motorizirani scenski vleki, maksimalna obtežitev 400 kg
	Scenska oprema	Zavese (različne črne)
	Scenska oprema	Odri za prireditve, montažni in prenosljivi
	Scenska oprema	Mehanska zaščita prehodov za kable
Nakup splošne opreme	Drobna oprema	Nakup splošne drobne opreme
	Računalniki	Nakup računalniške opreme in ekranov
	Avdio vodiči	Nakup avdio vodičev
	Transportno vozilo	Nakup večjega transportnega vozila za prevoz opreme v zunanje skladišče
	Strežnik za video nadzor	Nakup novega strežnika za shranjevanje video posnetkov
	Licenca Auto CAD	Licenca Auto CAD
	Licence	Licence za računalnike in serverje
	Kontrola dostopa	Prenova kontrole dostopa in dograditev sistema

	Nadgradnja arhiva	Diskovno polje 10 Tb
	Brezprekinitveno napajanje	Nakup sistema UPS
	Mrežno stikalo	24 portno stikalo (4 kosi)
	Delovne postaje	Menjava delovnih postaj na razstavi <i>Slovenska zgodovina</i>
	Video nadzor	Nakup kamer in strežnika za izvajanje video nadzora
	Kartomat	Nakup kartomata
	Pisarniška oprema	Nakup splošne pisarniške opreme (mize, stoli, predalniki, omare)

10.4 Investicijsko vzdrževanje in nakup opreme za Hostel Celica

Na področju investicijskega vzdrževanja v Hostlu Celica v letu 2019 načrtujemo:

- obnovo lesenih oken;
- predelavo dvoriščnih vrat na motorni pogon;
- avtorsko opremo celice št. 108.

V sklopu manjših del bomo popravili odkupljena svetila, uvedli sistem za nadzor dostopa do sanitarij, opravili manjša popravila na toplotni postaji in talnem gretju umivalnic v prvem nadstropju, postavili ograje na posteljah ter zaprli lopo na dvorišču. Predvidena je tudi postavitve polnilnice za električna vozila, pregledali in sanirali bomo zamakanje v Zahodni kavarni.

Glede opreme načrtujemo sredstva, s katerimi bomo omogočili nakup dodatnega hladilnika za kuhinjo, nakup dodatnih koles za izposajo obiskovalcem in nakup ročne in električne opreme za vzdrževalna dela. Predvidevamo tudi dobavo grelcev za vrt.

11. PROGRAM KADROV

Kadrovski načrt za leto 2019 je pripravljen v skladu z Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2018 in 2019 (Ur. l. RS, št. 3/18, 7/19) in je usklajen s finančnim načrtom za leto 2019.

VIR FINANCIRANJA		Število zaposlenih na dan 1. 1. 2019	Ocenjeno število zaposlenih na dan 1. 1. 2020
1.	Državni proračun		
2.	Proračun občine	19,84	19,84
3.	ZZZS in ZPIZ		
4.	Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (takse, pristojbine, koncesnine, ...)		
5.	Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	41,16	52,16
6.	Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij		
7.	Sredstva EU ali dr. mednarodnih virov vključno s sredstvi sofin. iz državnega proračuna		
8.	Sredstva za financiranje javnih del	0	5
9.	Sredstva ZZZS za zdravnike ...ter sredstev za projekte in programe, namenjenih za internac. in kakovost v izobraževanju in znanosti		
10.	Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda		
	SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (od 1. do 10. točke)	61	77
	Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 1, 2, 3 in 4	19,84	19,84
	Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 5, 6, 7, 8, 9 in 10	41,16	57,16

11.1 Obrazložitev kadrovskega načrta

Kadrovski načrt za leto 2019 smo pripravili na podlagi pregleda obstoječih poslovnih procesov v zavodu in analize opravljenih delovnih ur.

Leta 2018 smo v upravljanje prejeli Hostel Celico, zaradi česar je prišlo do sprememb pri samem zaposlovanju, saj smo morali zagotoviti kader za njegovo obratovanje in delovanje. Z zaposlitvami v hostlu smo zagotovili delovanje in podporo delovnim procesom, ki se odvijajo v njem, vendar pa

zaradi tega nismo uspeli zaposliti vseh predvidenih kadrov za podporo glavnim delovnim procesom in dejavnostim zavoda.

Po analizi stanja na področju organizacije dela in sistemiziranih delovnih mest ter glavnih in podpornih delovnih procesov v zavodu smo ugotovili naslednje:

- Zaradi povečanega obsega dela in bolj kakovostnih storitev bo potrebno zaposliti dodaten kader v podpornih službah zavoda (na področju vzdrževanja in obratovanja, na področju tehnične podpore programom in najemom, na področju obratovanja tirne vzpenjače in na področju vzdrževanja zunanje okolice Gradu);
- Vzpostavitev stabilnega delovanja trgovinskega poslovanja bo mogoče doseči s stalno zaposleno osebo, ki bo odgovorna za vodenje Grajske trgovine, za oblikovanje prodajnih linij, vodenje maloprodajnih postopkov in organizacijo dela v trgovini;
- Pogoji za večjo kakovost storitev, ki jih ponujamo najemnikom prostorov in drugih površin na Ljubljanskem gradu, je stalna prisotnost ne zgolj tehničnega osebja, temveč tudi odgovorne osebe na področju trženja, ki bo skrbela za kakovostne storitve ter usklajevala njihov potek, hkrati pa tudi za spletno oglaševanje promocijskih akcij in vsebin;
- Na podlagi izpeljane sezone v gostinskem delu hostla in zaradi odprtja kuhinje bo potrebno zaposliti dodaten kader v gostinskem delu hostla;
- Glede na štiriindvajset urno odprtost hostla 365 dni v letu bo potrebno zaposliti tudi dodatnega blagajnika – receptorja.

Med letom bo prišlo do nadomestnih zaposlitev za čas nadomeščanja zaposlenih zaradi dopustov iz naslova starševskega varstva ter za čas daljših odsotnosti, če bo to potrebno.

11.2 Programi javnih del

Zavod za leto 2019 načrtuje ponovno (že osmo) vključitev v programe javnih del in s tem v ukrepe za spodbujanje delovne in socialne vključenosti ranljivih skupin brezposelnih oseb. Programi javnih del trajajo do 31. decembra, deloma jih financira Zavod RS za zaposlovanje in sicer v višini 65 %. V sklopu programov javnih del bomo vključili pet oseb na področjih podpore kulturnim programom, informiranja obiskovalcev ter vzdrževanja kulturne dediščine.

11.3 Razvoj človeških virov

Na podlagi strategije našega zavoda za obdobje 2017–2021 smo si zastavili cilje na področju strategije razvoja in upravljanja s človeškimi viri, ki temeljijo na zavedanju, da so človeški viri ključ do uspeha, in da so za to, da bi jih dosegli, potrebni nenehna skrb za razvoj kompetenc zaposlenih in usmerjanje k skupnim ciljem.

Proces razvoja človeških virov bo temeljil na krepitvi kadrovskega orodja, kot so letni in drugi pogovori z zaposlenimi, usmerjeno izobraževanje in izpopolnjevanje, merjenje organizacijske klime in spodbujanje rasti organizacijske kulture z aktivnim vključevanjem zaposlenih. Velik poudarek bomo namenili celovitemu prispevku zaposlenih k delu, njihovem sodelovanju pri načrtovanju in izvedbi dela ter doseganju zastavljenih skupnih ciljev. Z usmerjenim razvijanjem kompetenc zaposlenih in izpopolnjevanjem ter izobraževanjem bomo v zavodu zagotovili boljše prepoznavanje potreb obiskovalcev in še boljše izvedbo dejavnosti, ki jih opravljamo, ter bolj kakovostno delo

vsakega posameznega zaposlenega. Povezanost med rezultati dela, medsebojno povezanost med zaposlenimi in dobro komunikacijo med njimi pa bo zavod skušal zagotoviti s skupnimi dejavnostmi, ki bodo motivacijsko vplivale na zaposlene, da bo realizacija zastavljenih ciljev kar najboljša.

11.4 Načrt strokovnega izobraževanja

Pregled doseženih znanj in kompetenc posameznega zaposlenega ter pregled interesnih izobraževanj vsakega posameznika, sta temelja programa izobraževanj za leto 2019. Vsako delovno mesto zahteva določeno stopnjo splošnih znanj, znanj, vezanih na področje delovanja zavoda (kultura, turizem, kulturna dediščina), in določeno stopnjo funkcionalnih ter specialnih znanj, vezanih na posamezno delovno mesto.

Na podlagi navedenih izhodišč smo pripravili načrt izobraževanj in izpopolnjevanj za leto 2019, ki omogoča nadgradnjo obstoječih in pridobivanje novih znanj. Zaposlene bomo napotili na strokovne posvete, seminarje, konference in sejme. Udeležili se bodo festivalov in konferenc, ki bodo prispevali k obogatitvi programskih vsebin Ljubljanskega gradu (glasbenega, likovno-galerijskega in izobraževalnega programa) ter pripomogli k učinkovitejši komunikaciji na spletu in družabnih omrežjih. Udeležili se bodo tudi nekaterih stalnih konferenc, kot so Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi, Dnevi delovnega prava in socialne varnosti, Kongres javnih naročil, marketinških konferenc Zlati boben in SEMPL, izobraževanj s področja finančnih in davčnih novosti ter srečanja Združenja žičničarjev Slovenije. Poleg tega se bodo udeležili sejmov, poudarek katerih so novosti na posameznih področjih dela (Prolight and Sound, sejem tehničnih novosti in naprav v Evropi, sejem o tehnologijah čiščenja, sejem agrikulture, MOS Celje idr.), pa tudi različnih turističnih sejmov in delavnic.

Pripravili bomo nekatera prilagojena in specializirana izobraževanja, namenjena posameznim skupinam zaposlenih na področjih komunikacije (retorika, vzporedna in navpična komunikacija), turizma (komunikacija v turizmu in prodajne tehnike) ter obvladovanja različnih tveganj.

Zaposlene bomo usposabljali še na področju varnosti in zdravja pri delu, na področju požarnega varstva in prve pomoči, za ravnanje z defibrilatorjem ter izvajali redne vaje za evakuacijo iz objekta in gašenje začetnih požarov.

11.5 Promocija zdravja na delovnem mestu

Promocija zdravja na delovnem mestu bo leta 2019 potekala v okviru sprejetih smernic in načrta. Skrb za zdravje je v našem zavodu že stalnica (uporaba službenih koles, košarica sadja, opuščanje kajenja, redna rekreacija, zdrava prehrana idr.). Prijazno delovno okolje, zdrav življenjski slog in zdrava prehrana prispevajo k zdravju in zadovoljstvu zaposlenih, kar je prednostna naloga zavoda. Zadovoljni zaposleni so motivirani za to, da dobro opravljajo svoje delovne naloge, prispevajo k izboljšavam v delovnem okolju in rasti organizacijske kulture zavoda. Spodbujanje zaposlenih k udeležbi na športnih in družabnih srečanjih v okviru zavoda in Mestne občine Ljubljana pripomore h krepitvi občutka pripadnosti in povezanosti ter k boljši medsebojni komunikaciji in kulturi sobivanja.

12. OCENA REALIZACIJE ZA LETO 2018 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2019

12.1 Prihodki

V letu 2018 smo realizirali 5.969.814 EUR prihodkov, od tega za izvajanje javne službe znašajo 4.766.645 EUR, ustvarjeni prihodki iz naslova tržne dejavnosti znašajo 1.203.172 EUR. Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih znaša 19,75 %.

Celotni načrtovani prihodki za leto 2019 znašajo 6.570.845 EUR, od tega načrtovani prihodki za izvajanje javne službe 4.895.738 EUR in načrtovani prihodki od prodaje blaga in storitev 1.675.108 EUR. Delež načrtovanih tržnih prihodkov v celotnih načrtovanih prihodkih znaša 25,49 %.

Prejeta sredstva iz državnega proračuna načrtujemo v višini 78.000 EUR. V skladu z odločbo o financiranju javnega zavoda Ljubljanski grad za leto 2019 načrtuje 1.379.733 EUR sredstev iz občinskih proračunov za tekoče poslovanje, nabavo opreme in izvedbo dela načrtovanega investicijskega vzdrževanja. Prihodki iz prodaje za izvajanje javne službe (vstopnine virtualni grad, stalna razstava slovenske zgodovine, vstopnine time vzpenjače, vstopnine za programe, delavnice, film, idr.) načrtujemo večje od teh ustvarjenih prihodkov za leto 2018 in sicer za 2,91 %.

Tudi prihodke od prodaje blaga in storitev načrtujemo za leto 2019 višje od teh ustvarjenih prihodkov za leto 2018 in sicer kar za 21,65 %.

Večje celotne prihodke pričakujemo na osnovi rasti števila obiskovalcev, prenovi grajske trgovine, Zmajevega brloga in vinoteke ter ponudbi novih in izboljšanih programskih vsebin.

12.2 Odhodki

Za leto 2019 načrtujemo za 6.560.811 EUR odhodkov, od tega za izvajanje javne službe 4.896.578 EUR, iz naslova tržne dejavnosti pa 1.664.233 EUR.

Odhodki se bodo povečevali na račun delovanja zavoda, največ pri investicijskem vzdrževanju objektov in drugih sredstev v upravljanju ter iz naslova dodatnih zaposlitev zaradi širitve dejavnosti in programskih vsebin. Dodatno povečanje stroškov dela je povezano tudi z vladno uredbo o dvigu plačnih razredov v letu 2019.

12.3. Zadolževanje

Za premostitev likvidnostnih težav, ki se običajno pojavljajo v začetku poslovnega leta v nizki sezoni načrtujemo zadolžitev v višini 300.000 EUR v februarju 2019 in vračilo konec septembra 2019.

12.4. Poslovni izid

V letu 2019 načrtujemo za 10.795 EUR presežka prihodkov nad odhodki, večinoma iz tržne dejavnosti. Presežek prihodkov nad odhodki bomo namenili nadaljnjemu razvoju zavoda oziroma dejavnosti.

Javni zavod

LJUBLJANSKI GRAD

Odgovorna oseba in funkcija:

direktorica

Mateja AVBELJ VALENTAN

Kontaktna telefonska št. odgovorne osebe: 01/306-42-30,

www.ljubljanskigrad.si, e-naslov: tajnistvo@ljublanskigrad.si

Načrt prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti									
Konto	REALIZACIJA POSLOVANJA 2018 in FINANČNI NAČRT 2019	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	Indeks	Indeks
		Realizacija 2017	Realizacija 2017	Realizacija 2018	Realizacija 2018	FN 2019	FN 2019	Javna služba 2019/2018	Trg 2019/2018
	A. PRIHODKI OD POSLOVANJA (1.+ 2.)	4.018.628	818.662	4.747.502	1.203.172	4.885.738	1.675.108	103	139
760	1. PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	4.018.628	693.208	4.747.502	979.932	4.885.738	1.192.108	103	122
	1. PRIHODKI IZ SREDS TEV JAVNIH FINANC	1.044.663	0	1.320.711	0	1.457.733	0	110	
	a. Prihodki iz državnega proračuna	84.093	0	83.925	0	78.000	0	93	
	1. MK								
	1.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)								
	1.2. Sredstva za splošne stroške delovanja								
	1.3. Sredstva za programske materialne stroške								
	1.4. Drugo (navedite)								
	Skupaj 1.	0	0	0	0	0	0		
	2. DRUGA MINISTRSTVA								
	2.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)								
	2.2. Sredstva za splošne stroške delovanja								
	2.3. Sredstva za programske materialne stroške								
	2.4. Drugo (navedite)								
	Skupaj 2.	0	0	0	0	0	0		
	3. DRUGI PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC	84.093	0	83.925	0	78.000	0	93	
	3.1. Sredstva za javna dela, ki jih prispeva Zavod za zaposkovanje	84.093		83.925		75.000		89	
	3.2. Prihodki iz skladov socialnega zavarovanja								
	3.3. Prihodki iz državnega proračuna iz sredstev proračuna EU								
	3.4. Drugo								
	b. Prihodki iz proračunov lokalnih skupnosti	960.570	0	1.236.786	0	1.379.733	0	112	
	b.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)	441.184		444.851		500.000		112	
	b.2. Sredstva za splošne stroške delovanja	376.716		375.160		375.000		100	
	b.3. Sredstva za programske materialne stroške	142.670		216.775		141.733		65	
	b.4.1 Drugo - investicijsko vzdrževanje time vzpenjače			200.000				0	
	b.4.2 Drugo - dotacija investicijsko vzdrževanje gradu in nakup opreme					363.000			
	II. DRUGI PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV NA DOMAČEM IN TUJEM TRGU	2.948.965	693.208	3.401.791	979.932	3.403.005	1.192.108	100	121.65
	1. Prihodki od prodaje storitev:	2.948.965	693.208	3.401.791	979.932	3.403.005	1.192.108	100.04	121.65
	* najemnine prostorov in dvoran		282.390		335.948		315.617		94
	* uporaba opreme		102.069		86.465		91.652		106
	* prefakturirani prihodki (poroke, prireditve)		104.009	6.002	94.425		95.369		101
	* drugi prihodki (spominski kovanci, panoramski daljnogled, ipd.)		63.902	6.466	74.969		76.469		102
	* sponzorstvo		140.838		88.460		140.000		158
	* Prodaja Hostel Celica				299.665		473.000		158
	* vstopnine (VG, Stolp, Stalna razstava slovenske zgodovine)	1.701.039		2.015.779		2.035.937		101	
	* vstopnine TV	1.086.624		1.157.398		1.172.177		101	
	* vstopnine (gl.program, delavnice, film, kombinirane karte)	161.302		216.146		194.891		90	
	2. Prihodki od prodaje proizvodov	0	0	0	0	0	0		
	3. Prihodki iz proračuna Evropske unije	0	0	0	0	0	0		
	-navedite								
	III. PRIHODKI OD DONACIJ, NAMENJENIH POKRIVANJU STR. PROIZVODOV IN STORITEV:	25.000	0	25.000	0	25.000	0	100	
	- domače	25.000		25.000		25.000		100	
	- tuje								
	IV. PRIHODKI OD PORABE ALI ODPRAVE DOLGOROČNIH REZERVACIJ, OBLIKOVANIH ZA POKRIVANJE ODHODKOV, NASTALIH V ZVEZI S PRODANIMI PROIZVODI								
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE								
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE								
761	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA		125.454		223.237		483.000		216.36
762	B. FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0	0	0		
	1. Prihodki od obresti								
	2. Ostali finančni prihodki								
763	C. DRUGI PRIHODKI	12.804	2.209	19.139		10.000		52	
764	Č. PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI			1					

	D. CELOTNI PRIHODKI	4.031.432	820.871	4.766.642	1.203.172	4.895.738	1.675.108	103	139
	E. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	2.397.955	438.010	3.021.093	889.194	2.963.878	1.229.110	98	138
lei 46	NABAVNA VREDNOST PRO DANEGA MATERIALA IN BLAGA		45.065		126.625		215.000		170
460	STROŠKI MATERIALA	365.895	51.391	408.828	103.194	388.263	132.847	95	129
	splošni stroški delovanja	293.985	38.987	360.443	90.981	345.243	118.127	96	130
	programski stroški	71.910	12.404	48.385	12.213	43.020	14.720	89	121
	projekti, ki niso financirani iz proračuna MK								
461	STROŠKI STORITEV	2.032.061	341.553	2.612.265	659.375	2.575.615	881.263	99	134
	splošni stroški delovanja	1.598.793	268.885	1.875.448	473.391	1.970.799	674.321	105	142
	programski stroški	433.268	72.668	736.817	185.984	604.816	206.942	82	111
	projekti, ki niso financirani iz proračuna MK								
	F. STROŠKI DELA	1.041.048	97.714	1.387.247	192.888	1.491.411	287.156	108	149
	I. ZAPOSLENI KI JIH FINANCIRA MOL								
	a. Plače zaposlenih	348.527		487.043		508.740		104,45	
	b. Nadomestila plač zaposlenih	42.657		3.833		5.665		147,80	
	c. Povračila zaposlenim* (v 2017 v postavki b.)			28.176		34.981		124,15	
	d. Regres za letni dopust	15.626		16.786		17.277		102,93	
	e. Drugi prejemki zaposlenih (jubilneje nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)			866				0,00	
	Skupaj plače in nadomestila (a+b)	406.810	0	490.876		508.740		103,64	
	Skupaj povračila in drugi osebni prejemki (c+d+e)		0	45.828		52.258		114,03	
	Skupaj prispevki in druge dajatve od plač (vpisite)	65.646		79.221		84.201		106,29	
	Stroški dodatnega pokojninskega zavarovanja (vpisite)	2.132		7.155		7.428		103,82	
	Skupaj I.	474.588	0	623.079	0	652.627	0	105	
	2. ZAPOSLENI KI SO FINANCIRANI IZ DRUGIH VIROV (druga ministrstva, lastni prihodki, javna dela)								
	navedite vir:								
	a. Plače zaposlenih	436.210	75.246	559.953	141.341	597.518	206.154	106,71	145,86
	b. Nadomestila plač zaposlenih	46.193	7.968	14.644	3.696	18.672	4.713	127,50	127,50
	c. Povračila zaposlenim* (v 2017 v postavki b.)			57.458	14.503	75.318	25.897	131,08	178,56
	d. Regres za letni dopust	20.791	3.587	29.869	7.539	33.306	11.396	111,51	151,15
	e. Drugi prejemki zaposlenih (jubilneje nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)	6.323	1.091						
	Skupaj bruto plače (a+b)	482.403	83.214	574.598	145.037	616.190	210.867	107,24	145,39
	Skupaj povračila in drugi osebni prejemki (c+d+e)	27.115	4.677	87.327	22.043	108.623	37.293	124,39	169,19
	Skupaj prispevki in druge dajatve od plač (vpisite)	55.065	9.532	92.962	23.465	102.731	35.150	110,51	149,80
	Stroški dodatnega pokojninskega zavarovanja (vpisite)	1.878	291	9.281	2.343	11.239	3.846	121,10	164,15
	Skupaj 2.	566.460	97.714	764.168	192.888	838.784	287.156	110	149
462	G. AMORTIZACIJA	570.254	255.424	336.487	84.934	409.788	140.212	122	165
463	H. REZERVACIJE								
465	J. DRUGI STROŠKI	2.881	497	8.132	2.053	7.500	1.912		
467	K. FINANČNI ODHODKI	2.843		9.583	1.978	9.000	2.294	94	116
468	L. DRUGI ODHODKI	2.972		8.167	2.062	10.000	2.549	122	124
	M. PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	2.911		12.138	3.064	5.000	1.000	41	33
	N. CELOTNI ODHODKI	4.020.864	791.644	4.782.847	1.176.172	4.896.578	1.664.233	102	141
	O. PRESEŽEK PRIHODKOV TEKOČEGA LETA	10.568	29.227	0	27.000	0	10.875	119	40
	P. PRESEŽEK ODHODKOV TEKOČEGA LETA	0	0	16.205	0	840	0	5	
	NAČRTOVANI REZULTAT								
	Davek od dohodka pravnih oseb								
	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	10.568	29.227	0	27.000	0	10.875		
	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	0	0	16.205	0	840	0		
801	PRISEŽEK PRIHODKOV IZ PREJŠNJIH LET, NAMENJEN POKRITJU ODHODKOV TEKOČEGA LETA (navedite sklep Vlade RS)								
802	PRISEŽEK ODHODKOV PREJŠNJIH LET, KI SE POKRIVA IZ PRIHODKOV TEKOČEGA LETA								
803	PRISEŽEK PRIHODKOV	10.568	29.227	0	27.000	0	10.875		
804	PRISEŽEK ODHODKOV	0	0	16.205	0	840	0		
	Datum: 14.2.2019								
	Pripravi: MATEJ ZELNIK			Odgovorna oseba: MATEJA AVBELJ VALENTAN					
	Funkcija: Vodja FRS			Funkcija: Direktorica					
	Ime in priimek: Matije Zelnik			Ime in priimek: Mateja Avbelj Valentin					
	Podpis:			Podpis:					
	Telefon: 04 306 42 79								
	Priloga C: Specifikacija izdatkov za blago in storitve za izvajanje javne službe v letu 2019								

				v EUR
C.1. SPLOŠNI STROŠKI DELOVANJA	Realizacija	Realizacija	Finančni načrt	Indeks
	2017	2018	2019	2019/2018
460 - STROŠKI MATERIALA:	332.972	451.424	463.370	102,65
STROŠKI IZDELAVNEGA IN POMOŽNEGA MATERIALA	66.006	108.434	116.556	107,49
460001 Material za dejavnost	35.706	38.746	40.048	103,36
460003 Čistilna sredstva in mat.za čiščenje	12.795	31.047	40.000	128,84
460007 Drugi material za dejavnost-razno	17.505	38.641	36.508	94,48
STROŠKI ENERGIJE	213.187	256.515	263.500	102,72
460101 Kurivo porabljeno za ogrevanje - plin	79.837	93.403	95.000	101,71
460102 Električna energija	132.502	159.961	165.000	103,15
460103 Bencinsko gorivo	848	3.150	3.500	111,09
STR. NADOM. DELOV ZA O.S. IN MAT. ZA VZDR. O.S.	33.235	47.133	45.000	95,48
460006 Material za vzdrževanje, popravila	33.235	47.133	45.000	95,48
ODPISI DROBNEGA INVENTARJA	0	0	0	
STROŠKI STROKOVNE LITERATURE	6.174	4.431	5.314	119,93
460004 Revije, časopisi, strokovna literatura	6.174	4.431	5.314	119,93
STROŠKI PISARNIŠKEGA MATERIALA	5.859	16.403	15.000	91,45
460002 Pisarniški material	5.859	16.403	15.000	91,45
DRUGI STROŠKI MATERIALA	8.511	18.508	18.000	97,25
460005 Delovna obutev, obleka	8.511	15.097	18.000	119,23
460900 Zdravje pri delu		3.411	3.600	
461 - STROŠKI STORITEV:	1.827.653	2.348.839	2.645.120	112,61
STROŠKI STORITEV V ZVEZI Z OPRAVLJANJEM DEJAVNOSTI	437.952	236.974	254.247	107,29
461007 Stroški reklame in propagande	108.438	160.400	169.000	105,36
461008 Stroški tiskarskih storitev (knjižice,	68.836	14.634	16.529	112,95
461013 Stroški provizije od prodaje vstopni	50.547	3.410	3.717	109,00
461097 Stroški izvajanja programa (delavni	210.130	58.530	65.000	111,06
TEKOČEGA IN INV. VZDR. IN NAJEMNIN	554.867	1.071.176	1.250.286	116,72
461100 Investicijsko vzdrževanje zgradbe	172.332	146.308	307.436	210,13
461101 Investicijsko vzdrževanje - ostala oprema	27.658	351.277	276.279	78,65
461102 Najemnine, zakupnine	59.310	92.273	103.800	112,49
461103 Tekoče vzdrževanje	238.893	400.595	470.000	117,33
461104 Stroški obratovanja Kopitarjeva	2.761	7.223	10.380	143,71
461105 Stroški obratovanja Šmartinska		3.239	5.190	160,26
461012 Stroški IT storitev (tekoče vzdrž. pro	53.912	70.261	77.200	109,88
STR. ZAVAROVALNIH PREMIJ, PLAČILNEGA IN BAN. PROMETA	10.991	8.641	10.418	120,56
461200 Stroški zavarovanj	466	2.257	2.922	129,50
461203 Bančni stroški	10.525	6.385	7.496	117,40
STR. INTELEKTUALNIH STORITEV	131.054	229.369	237.648	103,61
461300 Stroški svetovanja, revizija, odvetniške s	25.660	56.006	52.344	93,46
461301 Stroški izobraževanja	17.119	28.803	47.000	163,18
461302 Stroški prevajanja, lektoriranja	16.515	4.247	4.913	115,70
461303 Zdravstvene storitve	4.713	10.024	11.000	109,74
461304 Varstvo pri delu	3.047	7.495	5.000	66,71
461305 Stroški drugih storitev (pogodbeniki)	64.000	122.794	117.391	95,60
STROŠKI KOMUNALNIH IN PREVOZNIH STORITEV	148.662	87.487	97.782	111,77
461001 Poštne storitve	4.803	4.082	5.000	122,50
461002 Telefonske storitve	21.516	24.738	27.000	109,14
461400 Komunalne storitve - voda	12.084	17.242	20.557	119,23
461401 Storitve - urejanje okolice	85.931	3.793	4.900	129,20
461402 Prevozne storitve	5.116	13.719	15.000	109,34
461403 Komunalne storitve - odvoz smeti	19.212	23.913	25.324	105,90
POVRAČILA STROŠKOV V ZVEZI Z DELOM	7.459	11.053	13.000	117,62
STR. STORITEV FIZIČNIH OSEB, KI NE OPR. DEJAV.	225.612	364.339	370.500	101,69
4616 Delo preko študentskega servisa - splo	212.677	358.586	360.000	100,39
461606 Podjemne pogodbe - bruto	3.994	2.365		
461607 Podjemna pogodba - prispevki	2.884	815		
461608 Avtorski honorar	5.538	2.352	10.000	425,14
461609 Avtorski honorar - prispevki	519	221	500	226,61
STROŠKI DRUGIH STORITEV	311.054	339.800	411.240	121,02
461003 Stroški varovanja	101.892	205.024	237.192	115,69
461004 Stroški varovanja - dodatno	12.294	647	1.000	154,46
461005 Stroški čiščenja	42.326	12.632	15.000	118,74
461006 Stroški čiščenja - dodatno	72.530	19.167	21.789	113,68
461010 Stroški spletne strani	16.744	4.279	45.000	1.051,53
461011 Stroški oblikovanja, fotografiranja,	42.440	53.549	64.259	120,00
461098 Stroški špedicije	0	2.610	4.500	172,41
461099 Druge storitve (lpp urbana - pref.str.)	632	1.411	3.500	248,09
461700 Reprezentanca	15.996	16.076	19.000	118,19
461800 Stroški storitev iz preteklih let	1.661	0		
461900 Stroški drugih storitev	4.539	24.405	37.827	155,00
SKUPAJ C.1.	2.160.626	2.800.263	3.108.489	111,01

C.2. PROGRAMSKI STROŠKI	Realizacija	Realizacija	Finančni načrt	Indeks
	2017	2018	2019	2019/2018
460 - STROŠKI MATERIALA:	84.314	60.598	57.740	95,28
STROŠKI IZDELAVNEGA IN POMOŽNEGA MATERIALA	30.332	57.382	54.665	95,26
STROŠKI ENERGIJE	53.982		0	
ODPISI DROBNEGA INVENTARJA				
STROŠKI STROKOVNE LITERATURE		1.494	1.410	94,38
DRUGI STROŠKI MATERIALA ZA PROGRAM		1.723	1.666	96,68
461 - STROŠKI STORITEV:	493.936	922.801	811.758	87,97
STROŠKI STORITEV OPRAVLJANJA DEJAVNOSTI	209.419	341.306	325.025	95,23
STROŠKI STORITEV TEKOČ. IN INV. VZDR. TER NAJEMNIN		87.172	92.890	106,56
STROŠKI ZAVAR. PREMIJ IN BANČNI STROŠKI		29.635	18.500	62,43
STROŠKI INTELEKTUALNIH STORITEV	128.150	25.160	28.328	112,59
STROŠKI KOMUNALNIH IN PREVOZNIH STORITEV	30.979	490	620	126,50
POVRAČILA STR. V ZVEZI Z DELOM	1.889	1.003	1.500	149,58
STR. STORITEV FIZIČNIH OSEB, KI NE OPRAVLJAJO DEJAVNOSTI	106.529	247.416	216.000	87,30
avtorski honorarji (skupaj)	0	12.071	11.000	91,12
- zaposleni				
- zunanji		12.071	11.000	91,12
delo prek študentskega servisa (za program)		235.345	205.000	87,11
pogodbe o delu, skupaj z davki in prispevki ter pavšalom (za program)				
ostalo v skupnem znesku				
STROŠKI REPREZENTANCE		30.650		
DRUGI STROŠKI STORITEV	16.970	159.969	147.395	92,14
SKUPAJ I. SKLOP	578.250	983.399	869.498	88,42
	Realizacija	Realizacija	Finančni načrt	Indeks
	2017	2018	2019	2019/2018
SKUPAJ C.1. IN C.2.	2.738.876	3.783.662	3.977.987	105,14
Datum: 14.2.2019				
Pripravil: Matic Zelnik		Odgovorna oseba:	Mateja Avbelj Valentan	
Funkcija: Vodja FRS		Funkcija:	Direktorica	
Ime in priimek: Matic Zelnik		Ime in priimek:	Mateja Avbelj Valentan	
Podpis:	Žig	Podpis:		
Telefon: 01 306-42-79				