

Javni zavod LJUBLJANSKI GRAD POLLETNO POSLOVNO POROČILO 2014

Direktorica Mateja Avbelj Valentan, mag.

Avgust 2014

Javni zavod LJUBLJANSKI GRAD, Grajska planota 1, p.p. 72, 1001 LJUBLJANA
Tel.: h.c. 01/306-42-30, www.ljubljanskigrad.si, E-mail: info@ljublanskigrad.si

Kazalo

1. PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE	3
1.1 Kulturno – umetniški program	3
a) Glasbeni program.....	3
b) Likovno-galerijski program	4
c) Uprizoritveni program.....	5
d) Izobraževalni program.....	5
e) Tradicionalni dogodki.....	7
f) Film.....	9
g) Muzejsko-razstavni program	10
1.2 Javni prevoz potnikov po Tirni vzpenjači.....	12
2. PROGRAM IZVAJANJA TRŽNE DEJAVNOSTI.....	13
2.1 Turistična dejavnost.....	13
2.2 Oddajanje dvoran in drugih nepremičnin	16
3. OBRATOVANJE IN TEKOČE VZDRŽEVANJE	17
4. INVESTICIJE, INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN NAKUP OPREME	18
4.1. Investicije	18
4.2 Investicijsko vzdrževanje.....	18
4.3 Nakup opreme.....	19
5. ANALIZA KADROVANJA	19
6. REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA V OBDOBJU OD 01.01.2014 DO 30.06.2014 .	20

1. PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE

1.1 Kulturno – umetniški program

a) Glasbeni program

Eden izmed dolgoročnih ciljev Ljubljanskega gradu je postati kulturno in družabno stičišče vseh generacij tudi zaradi raznovrstnih glasbenih vsebin. Za leto 2014 je bil pripravljen program, ki izpostavlja slovenske glasbene ustvarjalce in izvajalce, tako priznane kot tudi tiste, ki se šele uveljavljajo. Glasbeni program je v februarju začela prva dama slovenskega jazza, Mia Žnidarič, s ciklom Mia Žnidarič s prijatelji na Ljubljanskem gradu. Prav tako se je v obravnavanem obdobju začel glasbeni cikel Gost z gosti na Ljubljanskem gradu, ki temelji na tradiciji ljudske dediščine in uglaševanju le-te s sodobnim avtorskim izrazom. Selektor letošnjega cikla je virtuozi pihalec, pevec in skladatelj Vasko Atanasovski.

Kratke predstavitev izvedenih dogodkov:

Koncertni cikel »Mia Žnidarič s prijatelji na Ljubljanskem gradu« (13. 2., 6. 3., 10. 4. in 9. 5. 2014)

Prva dama slovenskega jazza, Mia Žnidarič, se je na Ljubljanskem gradu občinstvu predstavila s štirimi različnimi programi ter s svojimi prijatelji. Na prvem koncertu iz cikla se je Mii kot gost pridružil pevec in pianist Uroš Perić, ki je zaslovel s svojimi odličnimi interpretacijami skladb iz zlate dobe bluesa, soula in jazza. Ob spremljavi Steve Klink Tria sta navdušila v razprodanem Palaciju. Gostja na drugem koncertu je bila hrvaška glasbenica Zdenka Kovačiček, ki velja na Hrvaškem za eno najpomembnejših glasbenih osebnosti. Z Mio sta izrazili svojo predanost glasbi in neusahljivo ustvarjalnost. Na večeru jazzovskih dialogov, na tretjem koncertu iz cikla, so obiskovalci prisluhnili intimnim duetom Mie in virtuoza na kitari Primoža Grašiča. Cikel se je zaključil s kombinacijo jazz in poezije na večeru poimenovanem »Čar besede«. V premorih med petjem je Mia na oder povabila pesnika Ferija Lainščka in Milana Deklevo.

Koncertni cikel »Vasko Atanasovski z gosti na Ljubljanskem gradu« (12. 3., 15. 4. in 20. 5. 2014)

Četrta sezona cikla Gost z gosti na Ljubljanskem gradu, je v znamenju Vaska Atanasovskega, enega najbolj kreativnih in mogostranskih slovenskih skladateljev in glasbenikov. V sklopu cikla petih koncertov je pripravil različne interpretacije klasične, jazzovske, avtorske in ljudske glasbe z modernim pridihom, ki so do izvirnikov spoštljive. Pripovedi so izvedene v različnih prostorih Ljubljanskega gradu. V prvi polovici leta je bil na Gregorjevo v Stanovski dvorani izveden koncert »Vasko Atanasovski & Godalni kvintet« (Vasko Atanasovski, Janez Podlesek, Tomaž Malej, Klemen Hvala, Petar Brčarević). Sledila sta še koncerta v Grajski kapeli »Vasko Atanasovski & Simone Zanchini duo« (Vasko Atanasovski, Simone Zanchini) in v Kazematah »Vasko Atanasovski Trio – Izštekano« (Vasko Atanasovski, Dejan Lapanja, Marjan Stanić).

b) Likovno-galerijski program

V obravnavanem obdobju je bilo v različnih razstavnih prostorih na ogled postavljenih devet razstav: tri multimedijske, dve likovni, dve fotografski in dve prostorski postavitvi. Kot vsa leta doslej so bile razstave pripravljene v sodelovanju z institucijami, ki v svoje programe uvrščajo tudi razstavno dejavnost: Mesto žensk, Društvo likovnih umetnikov Ljubljana, Muzej novejšje zgodovine Slovenije, Muzeji in galerije Ljubljana, oz. so bili k izvedbi posamezne razstave povabljeni strokovno kompetentni posamezniki: kustosi, projektanti, oblikovalci. Novost v letošnjem letu je tudi izplačilo razstavnin avtorjem razstav.

Med odmevnejše razstave v tem obdobju prav gotovo sodi multimedijska postavitev »Crystal Sea« avtorice Urše Vidic. Tudi zato, ker je umetnica za svojo zamisel do popolnosti izkoristila danosti Kazemat. Kompleksnejša je bila postavitev razstave »Urbana Ljubljana«. Razstava je del širšega projekta *Emona 2000*, postavljena v Kazematah in Peterokotnem stolpu. Izvedena je bila v sodelovanju z Muzejem in galerijami mesta Ljubljane. S prostorsko postavitevijo »Menuet zanj« in interaktivno upodobitevijo »Miha« sta se predstavila avtorja mlajše generacije Boris Beja in Miha Cojhter. Razstavi sta rezultat raziskovanja in dobe vnosa sodobnih tehnologij v likovno umetnost. Morda bi prav zaradi tega sodili v kakšen vsebinsko manj obremenjujoč prostor, kot so ti na Ljubljanskem gradu. Fotografska razstava »Pod Poncami« je bila poklon vsem in vsemu, kar se je v devetdesetletni zgodovini zgodilo v dolini skakalnic.

Razstave po prostorih:

Peterokotni stolp:

22. 1. - 30. 3. 2014: »**Boris Beja, Menuet zanj**«, prostorska postavitev (v sodelovanju z DLUL)

11. 6. - 7. 9. 2014 : »**Urbana Ljubljana**«, prostorska postavitev (v sodelovanju z MGML)

Galerija »S«:

15. 1. - 5. 2. 2014: »**Pr(a)va poteza**«, slikarska razstava; v sodelovanju z Likovno šolo Artdidakta Maribor)

12. 2. - 13. 4. 2014: »**Pod Poncami – iz fotografskih zbirk Muzeja novejšje zgodovine Slovenije**«, fotografska razstava; v sodelovanju z MNZ Slovenije

23. 4. - 29. 6. 2014: »**Miha Cojhter, Miha**«, interaktivna upodobitev, kustosinja razstave: Milena Božiček Koren

Palacij in Stanovska dvorana:

13. 3. - 10. 4. 2014: »**Jože Spacal, Od slutnje groze do erosa**«, likovna razstava; kustos: razstave Milček Komelj

Kazemate:

16.1. - 16. 2. 2014: »**Urša Vidic, Crystal Sea**«, multimedijska postavitev; v sodelovanju z Mestom žensk

5. 3. - 15. 5. 2014: »**Saša Bezjak, Odkrivanje intime**«, prostorska postavitve
11. 6. - 7. 9. 2014: »**Urbana Ljubljana**«, večmedijska postavitve; v sodelovanju z MGML

c) Uprizoritveni program

V prvem polletju 2014 na področju Uprizoritvenega programa ni bil izveden nobeden dogodek, saj se večina uprizoritvenega programa izvaja v poletnih in jesenskih mesecih. Baletni koncert »V čast V. Dedoviču« v sodelovanju z Društvom baletnih umetnikov Slovenije, predviden 5. 6. 2014, je bil zaradi zasedenosti plesnega ansambla prestavljen na kasnejši termin.

d) Izobraževalni program

Izobraževalni program za leto 2014 je zastavljen s ciljem, da zajame čim več različnih starostnih skupin obiskovalcev. V sklopu pedagoškega programa je osrednja pozornost namenjena družinam in osveščanju mlajših generacij o vlogi in pomenu Ljubljanskega gradu ter premične in nepremične kulturne dediščine, katere skrbnik je zavod in spodbujanje ustvarjalnosti. Cilj izvajanja andragoškega programa je spodbujanje zanimanja širšega občinstva za teme, ki so neposredno povezane z Ljubljanskim gradom, z njegovo zgodovino in njegovim vplivnim okoljem ali okolico.

Kratke predstavitev izvedenih dogodkov:

Pravljичno-ustvarjalna srečanja (11. 1., 8. 2., 8. 3., 12. 4., 10. 5. in 14. 6. 2014)

Glavne junakinje pravljic, ki se pripovedujejo v sklopu pravljичno-ustvarjalnih srečanj na Ljubljanskem gradu v letu 2014, so živali. Srečanja se nadaljujejo v ustvarjalni delavnici, na katerih obiskovalci ustvarjajo na temo pravljice, ki so jo poslušali. Vsebinsko se srečanja pogosto navezujejo na bližajoče se praznike (materinski dan, velika noč ...). V navedenem obdobju je bilo izvedenih šest tovrstnih srečanj.

Cikel predavanj »Srečanja s preteklostjo Ljubljane« (16. 1., 23. 1., 30. 1. 2014)

Prvi cikel predavanj v letu 2014 je bil namenjen srečanjem s preteklostjo slovenske prestolnice. Novinarica in publicistka Darinka Kladnik je predstavila osebnosti in zgodbe, tesno povezane z Ljubljano in Ljubljanskim gradom. Znani Slovenci, povezani z Ljubljanskim gradom, so bili tema prvega predavanja. Drugo predavanje je bilo izvedeno na dan 142. obletnice rojstva arhitekta Jožeta Plečnika; tematsko se je navezovalo na arhitektove uresničene in neuresničene načrte za Grajski grič in Ljubljanski grad. Cikel je bil sklenjen s predstavitvijo nekaterih pozabljenih poklicev, z gradom so povezani grajski piskači, rabelj in bizoviške perice.

Cikel predavanj »Vitezi in vojskovanje« (10., 17. in 24. 4. 2014)

Aprilski cikel predavanj je bil posvečen različnim vidikom viteštva in vojskovanja v srednjem veku. Prvo predavanje je osvetlilo pestro obdobje križarskih vojn v povezavi s slovenskim prostorom in sosednjimi deželami (predavatelj dr. Miha Kosi). Drugo predavanje je bilo posvečeno vojskovanju v poznem srednjem veku, na katerem je beseda med drugim tekla tudi o vplivu ognjenega orožja na način vojskovanja (predavatelj dr. Tomaž Lazar). Cikel je sklenila predstavitev zadnjega roparskega viteza na Kranjskem Erazma (Pred)Jamskega in »vipavskega junaka« Andreja Baumkircherja (predavatelj dr. Andrej Nared).

Festival Bobri (25. 1.–8. 2. 2014)

Tretje sodelovanje zavoda Ljubljanski grad na Festivalu Bobri je poteklo v znamenju Emone; od njene ustanovitve prav letos mineva 2000 let. V ta namen je bil oblikovan pedagoški program »Iz ruševin Emone je zrasel Ljubljanski grad«, s katerim je zavod sodeloval na festivalu (2 termina), prav tako v sklopu festivala je bil izveden program »Iskanje zmajevega zaklada« (2 termina) in februarško pravljичno-ustvarjalno srečanje »Šmentani zobobol«, ki je sovpadlo z zadnjim dnevom festivala.

Zimske počitniške delavnice (17., 18. in 19. 2. 2014)

Med zimskimi počitnicami smo organizirali tridnevni program raziskovalno-ustvarjalnih delavnic; namenili smo ga spoznavanju srednjeveškega časa in Ljubljanskega gradu. Otroci so skozi raziskovanje in ustvarjanje odkrivali zanimivosti, povezane z grajsko zgodovino ter z življenjem na gradu v preteklosti. Zadnji dan delavnic je bil posvečen bližajočemu se pustnem času in ustvarjanju pustnih mask.

Prvomajske počitniške delavnice (28., 29. in 30. 4. 2014)

Prvomajske počitniške delavnice, so bile posvečene dvatisočletnici od ustanovitve Emone. V treh dneh so udeleženci spoznavali, kaj se je na Grajskem griču dogajalo v času od ustanovitve Emone pa do takrat, ko je cesar Friderik III. ukazal, naj se na tem mestu postavi trdnjava. Prvi dan raziskovanja in ustvarjanja je bil namenjen spoznavanju sledi, ki so jih na Grajskem griču pustili Rimljani, drugi dan legendam, ki so v teh krajih nastale v zgodnjem srednjem veku, tretji pa gradnji sedanjega, Friderikovega gradu.

Grajski se predstavijo (20. 3. 2014)

V maju 2013 je bil objavljeno vabilo nekdanjim stanovalcem, naj s svojimi spomini pripomorejo k osvetlitvi obdobja v prvi polovici 20. stoletja, ko je bil Ljubljanski grad preurejen v stanovanjski objekt. Projektu se je pozneje priključil Oddelek za etnologijo in kulturno antropologijo Filozofske fakultete v Ljubljani, katerega študenti so pod mentorstvom doc. dr. Mateje Habinc na to temo opravljali raziskavo v sklopu diplomskega seminarja. Na pogovorni večer z naslovom Grajski se predstavijo so bili povabljeni nekdanji stanovalci Ljubljanskega gradu; v sklopu tega dogodka je študentka Neža Hvale predstavila dosedanje rezultate raziskav na temo nekdanjih grajskih stanovalcev.

Kulturni bazar (26. 3. 2014)

Sodelovanje in predstavitev dejavnosti zavoda na področju kulturno-umetnostne vzgoje na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu je potekalo že tretje leto zapored. Zavod se je z Muzejem in galerijami mesta Ljubljane, z Narodnim muzejem Slovenije in s Turizmom Ljubljana predstavil na skupni stojnici s projektom Emona 2000. V sklopu Kulturnega bazarja smo za pedagoge in strokovno javnost organizirali predavanje z naslovom Emona 2000. Predstavitev je temeljila predvsem na zgodovinskem dogajanju na naših tleh v času Rimljanov; udeleženci Kulturnega bazarja so lahko spoznali pedagoške programe, ki so vsebinsko vezani na to obdobje.

Srednjeveški tabor (1., 8., 15., 22., in 29. 6. 2014)

Srednjeveški tabor v Grajskem parku poteka vsako nedeljo v poletnih mesecih (junij, julij in avgust) od 10.00 do 18.00. Prireditev je namenjena naključnim obiskovalcem Gradu, ki z ogledom viteške opreme in orožja, ter s preizkušanjem v mečevanju in lokostrelstvu spoznavajo način življenja in navade srednjeveških bojevnikov. V obravnavanem obdobju je bilo izvedenih pet taborov.

Prešernov dan na Ljubljanskem gradu (8. 2. 2014)

Na slovenski kulturni praznik je Ljubljanski grad, kakor tudi večina slovenskih kulturnih ustanov, svojim obiskovalcem ponudil brezplačen ogled svojih kulturnih vsebin. Za obiskovalce smo v tem okviru organizirali brezplačne vodene ogleda po Ljubljanskem gradu (4 termini) in po stalni razstavi Slovenska zgodovina (3 termini).

e) Tradicionalni dogodki

Tradicija je za ohranitev in prenos navad in običajev na mlajše generacije izrednega pomena. S tem namenom se na Ljubljanskem gradu prirejajo dogodki, ki so namenjeni širši publiki – predvsem naključnim domačim in tujim obiskovalcem. Njihova vsebina večinoma temelji na slovenskih običajih in zgodbah, ki so neposredno ali posredno povezani z Ljubljanskim gradom in Ljubljano.

Kratke predstavitve izvedenih dogodkov:

Zgodba Grajske trte – Prva (spomladanska) rez (4. 4. 2014)

Grajska trta je potomka najstarejše trte na svetu, mariborske trte. Grad bogati od leta 1990. Mariborčani cepljenke podarjajo po posebnem pravilniku, in sicer številnim krajem (mestom, trgom in vasem), pa tudi posameznikom v Sloveniji in v tujini. Prva rez je za trto izrednega pomena, zato se ob tem dogodku srečajo vsi rezači in obiskovalci, ki si želijo rozgo grajske trte tudi sami posaditi.

Gregorjevo – otroška delavnica (7. 3. 2014)

Na Gregorjevo, na slovenski dan zaljubljenecv, je po »starem« (julijanskem) koledarju godoval sv. Gregor, ki »luč v vodo vrže« in oznani začetek pomladi oziroma prvi pomladni

dan. V ta namen je bila v sodelovanju z Zavodom za oživljanje kulturne podobe starega mestnega jedra pripravljena otroška delavnica, kjer so mlajši obiskovalci izdelovali plavajoče hišice – gregorčke.

Plesni večeri na Ljubljanskem gradu

Po uspešnih plesnih večerih v letu 2013 smo cikel plesnih večerov uvrstili tudi v program za leto 2014. Tematski plesni večeri na Ljubljanskem gradu so namenjeni zabavi, druženju, sprostitvi in seveda – plesu. K sodelovanju in ustvarjanju programa so bile v letošnjem letu povabljene plesne šole, ki se s svojo dejavnostjo predstavljajo na posameznem večeru. Ples poletja, ki je bil predviden na Grajskem dvorišču, je bil zaradi slabega vremena uspešno izveden v Stanovski dvorani, Friderikovem stolpu in v Palaciju.

V prvem polletju 2014 je bilo izvedenih šest plesnih večerov:

- **Ples snežink** (18. 1. 2014), plesna šola **24tango** s predstavitvijo plesnega para **Marta Hojker in Mitja Drenik**;
- **Valentinov ples** (15. 2. 2014), plesna šola Salsoteca z nastopom salse;
- **Gregorjev ples** (15. 3. 2014), plesna šola Rueda.si z nastopom kubanske salse Casino in Ruede de casino;
- **Cvetni ples** (5. 4. 2014), plesna šola, Plesni studio Dansa s swingom;
- **Grajski ples** (10. 5. 2014), plesna šola Plesna zvezda (Katarina Venturini) in plesni par **Eva Porenta in Jan Zupanc**;
- **Ples poletja** (14. 6. 2014), gostili smo naslednje plesne šole: 24 tango, Buba, Plesno mesto, Salsoteca, Rueda.si, Šola irskega plesa.

Jurjevanje (23. 4. 2014)

Jurjevanje na Ljubljanskem gradu ima v Ljubljani zelo dolgo tradicijo, ki so ga Ljubljančani v preteklosti obhajali na dva načina: najprej s slovesno mašo v čast sv. Juriju, zavetniku mesta Ljubljane, nato pa s prijetnim druženjem na Gradu. Tudi letos se je tradicija nadaljevala s sveto mašo na Grajskem dvorišču.

Grajski dnevi (16., 17. in 18. 5. 2014)

V letu 2014 so potekali že 4. grajski dnevi, ki obeležujejo pomemben dan v zgodovini Ljubljanskega gradu – 16. maja 1905 je namreč Ljubljanski grad postal mestna last. Dogodek festivalske narave predstavlja promocijo dejavnosti zavoda. V času Grajskih dni je izšel strip z naslovom Dan, ko je izginil Ljubljanski grad (angleška verzija »The Day that Ljubljana Lost Its Castle«) in družabna igra »Zmajskograjski hip-hop«, avtorjev Žige X Gombača in Ivana Mitrevskega. Zgodba temelji na časovnem popotovanju po zgodovini Ljubljanskega gradu, ki je predstavljena na duhovit, a strokovno podprt način. Strip je primarno namenjen starejšim osnovnošolcem. V sklopu 4. grajskih dni je bilo izvedenih 17. brezplačnih dogodkov

Program 4. grajskih dni po dnevih:

16. 5. 2014:

- **Žabji kralj**, lutkovna predstava Mini teatra (2x)

- **Iskanje zmajevega zaklada**, raziskovalni vodeni ogled
- **Obnova in revitalizacija Ljubljanskega gradu**, predavanje in odprtje razstave

17. 5. 2014:

- **Grajski plesi za otroke**, plesna delavnica
- **Grajski plesi za odrasle**, plesna delavnica
- **Iskanje zmajevega zaklada**, raziskovalno vodeni ogled
- **Večer poezije, glasbe in humoresk z Nano Milčinski**, koncert

18. 5. 2014:

- **Dan odprtih vrat**, brezplačne vsebine in brezplačni vodeni ogledi
- **Srednjeveški tabor**, prikaz življenja srednjeveških vitezov
- **Dan, ko je izginil Ljubljanski grad**, predstavitev stripa
- **Stripovska delavnica**, vodil ilustrator Ivan Mitrevski
- **Pogumna Molly**, lutkovna predstava Mini teatra

Grajski piskači (7., 14., 21. in 28. 6. 2014)

Na lesenem podestu, ki je bil speljan okoli Stolpa piskačev (prvič omenjen leta 1544) so vsak dan ob 11. uri grajski piskači zatrobili na tri pozavne in en kornet in s tem naznanjali meščanom, da se bliža 12. ura; t.j. ura kosila. Kdaj je ta navada zamrla ni znano, viri pa jo omenjajo še v 17. stoletju. Vsekakor ni bilo to muziciranje njihova najvažnejša naloga. Je pa tista, ki jo je Ljubljanski grad skupaj v sodelovanju z javnim zavodom Turizem Ljubljana zaradi njene simpatičnosti in v spomin na Grajske piskače po večletni nameri obudili v letu 2010. Ta tradicija se od takrat naprej uspešno nadaljuje vse do danes, z Razglednega stolpa se oglašajo vsako lepo poletno soboto ob 11.30.

Knjižnica pod krošnjami (30. 5. - 29. 6. 2014)

Knjižnica pod krošnjami, ki jo že leta pripravljamo v sodelovanju z zavodom Divja misel je na Ljubljanskem gradu zelo priljubljen spremljevalni program za konec tedna, kjer se predvsem tuji obiskovalci in starši z otroci ob lepem vremenu ustavijo, prelistajo revije, knjige in ostalo čtivo. Ohranili smo tudi e-branje in bralno glasbo v živo, ki je med obiskovalci postala zelo priljubljena. Knjižnica poteka ob lepem vremenu vsak konec tedna, med 10.00 in 20.00, ubrane melodije, v živo zaigrane za navdihujoče branje in listanje na prostem, pa ob lepih nedeljah, ob 11.00.

f) Film

Na tem programskem področju v obravnavanem obdobju ni bilo izvedenih dogodkov, saj se bo projekt Film pod zvezdami, ki se pripravlja v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana in javnim zavodom Kinodvor, izvajal med 24. 7. in 16. 8. 2014.

g) Muzejsko-razstavni program

V sklopu Muzejsko-razstavnega programa delujejo na Ljubljanskem gradu tri stalne postavitve: Virtualni grad, razstava Slovenska zgodovina in Kaznilnica; za obiskovalce so odprte 365 dni na leto in so prilagojene za senzorno ovirane osebe. Obisk razstave Kaznilnica je brezplačen. Virtualni grad in razstavo Slovenska zgodovina je mogoče obiskati z veliko ali malo grajsko vstopnico, ki omogočata tudi obisk Razglednega stolpa. V sklop muzejsko-razstavnega programa sodi tudi izvedba raznolikih tematskih vodenih ogledov in pedagoških programov, ki se jih je v prvem polletju udeležilo 6.324 oseb. Od 1. aprila novost na tem področju predstavlja »Časovni stroj«, voden ogled z vodnikom in šestimi kostumiranimi karakterji, ki predstavljajo prelomna obdobja, ki so zaznamovala zgodovino Ljubljanskega gradu in razvoj Ljubljane. V prvem polletju 2014 je muzejsko-razstavni program bogatejši tudi za stalno postavitev »Obnova in revitalizacija Ljubljanskega gradu« v Spodnjem lapidariju.

Virtualni grad

Virtualni grad, 12-minutni virtualni sprehod po grajski zgodovini, obiskovalcem na kratek in strnjen način predstavi celotno zgodovino Ljubljanskega gradu, njegovega arhitekturnega razvoja in arheoloških spoznanj vse od prazgodovine, pozne bronaste dobe, antike, zgodnjega srednjega veka, srednjega veka, novega veka pa do 20. stoletja; ponuja bogato znanje in razmislek o razvoju, namembnosti in kulturni dediščini Ljubljanskega gradu. Avdioposnetek je na voljo v slovenskem in sedmih tujih jezikih.

Stalna razstava Kaznilnica

Kaznilnica se s svojo predstavitvijo osredotoča na časovno obdobje 19. stoletja in začetek 20. stoletja, ko je bil Ljubljanski grad preurejen za potrebe delovanja Kaznilnice. Razstava je na ogled v prenovljenih prostorih kaznilniških samic pod dvorano Palacij. Postavitev temelji na kombinaciji prezentirane stavbne dediščine samic in vsebin, ki pojasnjujejo vlogo celotnega gradu v tem obdobju; sledi konceptu celovite predstavitve zgodovine Ljubljanskega gradu kot neločljivega člena urbanega razvoja Ljubljane, ki je v stoletjih spreminjal svojo podobo in namembnost. Svojo privlačnost izkazuje z razstavljenim originalnim stavbnim pohištvom, s kronološko predstavitvijo kaznilniških faz in z navidezno resničnostjo – hologramom, ki ga spremlja generirani zvok. V obravnavanem obdobju je bila razstava nadgrajena z italijansko, špansko, nemško, hrvaško, rusko in francosko jezikovno različico, do sedaj je bila na voljo v slovenskem in angleškem jeziku.

Stalna razstava Slovenska zgodovina

Razstava Slovenska zgodovina s svojo vsebino zajema tematsko in geografsko široko območje zgodovine ozemlja današnje Slovenije in ima pomembno funkcijo, saj obiskovalce razstave usmerja tudi v druge slovenske muzejske institucije, katerih muzealije dopolnjujejo razstavo. Stalna razstava Slovenska zgodovina predstavlja temeljit pregled slovenske zgodovine, kulture in etnologije, hkrati pa krepi nacionalno zavest pri domačih obiskovalcih in prepoznavnost Slovenije pri tujih obiskovalcih. Vsebina razstave, atraktivno predstavljena

z multimedijo, je obiskovalcem na voljo v šestih jezikih ter je prilagojena gibalno in senzorno oviranim osebam.

Obnova in revitalizacija Ljubljanskega gradu

Na novi stalni postavitvi v Spodnjem lapidariju je predstavljeno fotografsko gradivo, opremljeno z ustreznimi komentarji, ki prikazuje proces obnove in revitalizacije Ljubljanskega gradu. Proces je potekal v treh fazah: raziskave, obnova in revitalizacija. Predstavljeno gradivo je iz arhivov arhitekturnega biroja Ambient, ki je bil za projektanta obnove v 60. letih 20. stoletja izbran na javnem razpisu. Otvoritev razstave je bila 15. 5. 2014 v sklopu Grajski dni.

Število obiskovalcev, medijskih objav in oglaševanje programskih vsebin

V obravnavanem obdobju januar – junij 2014 so števci prehodov zabeležili **443.987** obiskovalcev. V enakem obdobju lani je bilo število obiskovalcev **423.638**.

Medijskih objav splošnega značaja na temo Ljubljanski grad je bilo v obravnavanem obdobju **927**, medijskih objav, vezanih na programske vsebine Ljubljanskega gradu, pa **590**. V enakem obdobju v letu 2013 je bilo **778** medijskih objav splošnega značaja in **600** objav, vezanih na programske vsebine.

V tem obdobju je bil celoten program dogodkov mesečno objavljen na zunanjih plakatnih površinah v Ljubljani in transparentih. Oglaševanje je potekalo tudi znotraj vozil ljubljanskega mestnega potniškega prometa, katerega prednost je predvsem dolga časovna izpostavljenost potnika oglasu.

Posamezne dogodke se je izpostavljalo v tiskanih medijih (časopisih Delu in Dnevniku, revijah Jana, Lady, Obrazi, Stop, Ciciban, Cicizabavnik, tedniku Mladina).

Prav tako se je obveščalo javnost preko radijskih programov (radio Center, Radio 1, Val 202). Izpeljane so bile nagradne igre, s katerimi smo želeli povečati dostopnost do naših vsebin in posledično doseči večji obisk.

Za zagotavljanje načina informiranja se je uporabljalo socialna omrežja Facebook in Twitter.

1.2 Javni prevoz potnikov po Tirni vzpenjači

Tirna vzpenjača na Ljubljanski grad je začela obratovati konec leta 2006 in je do konca junija 2014 prepeljala 1.932.837 potnikov (toliko je bilo prodanih vozovnic), opravljenih ima 10.133,99 obratovalnih ur in 384.880 ciklov.

V opazovanem obdobju 1-6/2014 smo realizirali 238.303,5 € čistih prihodkov od prodaje vozovnic, kar predstavlja 40,39 % letnega načrta.

Realizacija števila prodanih vozovnic je 118.152, kar predstavlja 14% več kot v enakem obdobju lani in 40% načrta za leto 2014.

Poslovni izid ob upoštevanju enakih izhodišč je glede na isto obdobje lani pozitiven in izrazito boljši, vendar ne toliko na račun višjih prihodkov, pač pa zaradi nižjih stroškov. Beležimo samo 79 % porabe glede na enako lansko obdobje in samo 35 % porabe glede na načrtovano letno višino. Ta razmerja se bodo do konca poslovnega leta izenačila, saj se bo večino stroškov, predvsem investicijskega vzdrževanja, pojavilo v drugem polletju.

Podrobnejši prikaz je v spodnji razpredelnici.

	REALIZACIJA	REALIZACIJA	REALIZACIJA	NAČRT	REALIZACIJA	Ix	Ix
	2012	2013	1-6/2013	2014	1-6/2014	Real 1-6/2014 Real 1-6/2013	Real 1-6/2014 Načrt 2014
Št. potnikov	262.326	276.669	103.291	290.000	118.152	1,14	0,41
Čisti prihodek od prodaje	532.553,25	565.912,00	230.478,00	590.000,00	238.303,51	1,03	0,40
Dotacije (neto)	46.082,95	55.300,00	0,00	55.300,00	0,00	0,00	0,00
Finančni in drugi prihodki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRIHODKI SKUPAJ	578.636,20	621.212,00	230.478,00	645.300,00	238.303,51	1,03	0,37
Plače in prispevki	223.853,56	274.285,00	123.475,00	270.000,00	121.231,86	0,98	0,45
Stroški uprave	50.642,60	52.000,00	26.000,00	52.000,00	26.000,00	1,00	0,50
Obratovanje in tekoče vzd.	254.321,64	207.236,49	60.320,00	230.000,00	65.789,57	1,09	0,29
Investicijsko vzdrževanje	38.537,49	64.400,00	63.866,00	65.000,00	662,80	0,01	0,01
Finančni in drugi odhodki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortizacija	14.934,94	35.000,00	17.500,00	35.000,00	17.500,00	1,00	0,50
ODHODKI SKUPAJ	582.290,23	632.921,49	291.161,00	652.000,00	231.184,23	0,79	0,35
Poslovni izid	-3.654,03	-11.709,49	-60.683,00	-6.700,00	7.119,28		

2. PROGRAM IZVAJANJA TRŽNE DEJAVNOSTI

2.1 Turistična dejavnost

Dejavnosti na področju turizma so bile usmerjene v uvedbo novega turističnega produkta z nazivom Časovni stroj (v nadaljevanju: turistični produkt). V ta namen smo aktivno osebno komunicirali s slovenskimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj. Nov produkt je bil predstavljen na kongresni borzi Conventa, v katalogu Beograjskega turističnega sejma, v katalogih križark, ki plujejo v Koper, na zunanjih oglasnih površinah v Ljubljani, v tiskanih oglasih in na spletu.



Dogovorili smo se za oglaševanje turističnega produkta v večjih slovenskih krajih ter na zunanjih oglasnih površinah na vozilu ljubljanskega mestnega potniškega prometa. Preko spletne strani pa za organizacijo nagradne igre podprte z oglasi na Facebook portalu.

Turistična zloženka je dobila novo podobo z namenom še boljšega obveščanja in pridobivanja potencialnih obiskovalcev. V ta namen je bila izvedena večja distribucijska akcija teh zloženkov po Ljubljani in vseh turističnih krajih po Sloveniji.

V želji, da bi pridobili čim večje število agencijskih gostov in posameznikov iz tujine, smo bili v sodelovanju s Turizmom Ljubljana navzoči na petih mednarodnih turističnih sejmi in delavnicah v Utrechtu, Muenchnu, Berlinu, Pragi in Varšavi, kjer smo v sklopu ponudbe mesta Ljubljane kot turistične destinacije aktivno predstavili Ljubljanski grad s posebnim poudarkom na novem turističnem produktu. Udeležili smo se tudi 17. Slovenske turistične borze v Novi gorici, ki je bila odlična priložnost za utrjevanje obstoječih in vzpostavljanje novih poslovnih povezav.

V povezavi z agencijo Futura smo zasnovali veliko poletno akcijo oglaševanja Ljubljanskega gradu kot turistične destinacije, ki temelji na sloganu: Ljubljanski grad – z gradu vidiš vse.



Odločili smo se za oglaševanje na zadnjih notranjih steklih v ljubljanskih taksi vozilih in na zgornjem delu notranje strani oken vozil ljubljanskega mestnega potniškega prometa, poleg tega tudi na plakatnih površinah po Ljubljani in nekaterih krajih po Sloveniji, vključno z Aerodromom Ljubljana.



Dogovorili smo se za sodelovanje pri zakupu medijskega prostora in časa na digitalnih oglaševalskih platformah Google Adwords ter Facebook Marketplace.

Ljubljanski
grad
Ljubljana
Slovenija

[BRENO NA GRAD](#)
[SPOTNAJMO GRAD](#)
[DOGOVKI](#)
[NAJEM PROSTOROV](#)
[POSREBNE POMOČI](#)
[Kontakti](#)
[O nas](#)
[Novice](#)
[Mediji](#)
[Razpisi](#)
[Publikacije](#)
[Sponzorji](#)
[SLO](#)

KO SI V LJUBLJANI PAČ MORAŠ NA LJUBLJANSKI GRAD

NAGRADNA
IGRA

Mi pa ti z malo sreče podarimo vodeni ogled - časovni stroj in brezplačno fotografiranje!

NAGRAJENCI

Sodeluj v nagradni igri in z malo sreče boš prejel več kot odlično nagrado Vodeni ogled - Časovni stroj na Ljubljanskem gradu. Vsak teden bomo podelili 10 vodenih ogledov za dve osebi, ki jih izžrebanec lahko koristi vse do konca leta 2014.

Odgovori na 6 ne preveč težkih vprašanj, vpiši svoje osebne podatke in se poteguj za Vodeni ogled - Časovni stroj.

Kateri od gradov na sliki je Ljubljanski grad?

POTRDI

PRILAGA NA E-NOVICE

© Ljubljanski grad | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#) | [Google+](#) | [Pinterest](#) | [RSS](#) | [Podcast](#) | [Imenik](#)

2.2 Oddajanje dvoran in drugih nepremičnin

V prvih šestih mesecih letošnjega leta smo izvedli 47 komercialnih najemov, kar je za 9,30% več kot v enakem obdobju lani in 21 nekomercialnih najemov, kar je za 10,53% več kot v enakem obdobju lani. Dober trend izkazujejo tudi rezervacije za drugo polovico letošnjega leta in prvo tromesečje prihodnjega leta.

Udeležili smo se edine slovenske kongresne borze Conventa, ki je vodilni poslovni dogodek v okviru jugovzhodne Evrope in temelji na preprostem konceptu, da je poslovno sodelovanje »iz oči v oči« najučinkovitejše za posredovanje informacij. Prizadevali smo si, da bi čim večje število tujih organizatorjev dogodkov pridobili na časovno in poslovno učinkovit način. S promocijskim gradivom in predstavnikom smo bili prisotni na petih mednarodnih turističnih sejnih in delavnicah ter na Slovenian Incoming Workshop (SIW), kjer smo poleg turistične ponudbe Ljubljanskega gradu, uspešno predstavili tudi možnosti najema grajskih prostorov, ter pridobili kar nekaj povpraševanja in realiziranih najemov.

Ves čas smo delovali na podlagi zastavljenega cilja, da moramo poskrbeti za izvedbo dogodkov na najvišji možni ravni z lastno tehnično dovršeno opremo ter poudarkom na individualnem pristopu k vsaki stranki. Le na ta način lahko dosežemo pozitiven vtis pri organizatorjih dogodkov, da se z veseljem ponovno odločijo za najem. Prav tako smo v tem času ciljno osveščali potencialne najemnike prostorov za najem edinstvenih prostorov, ki jih za organizacijo dogodkov ponuja Ljubljanski grad.

Na področju ponudbe poročnih obredov zunaj uradnih poročnih prostorov in pogostitve po poročnem obredu je bila izvedena oglaševalska akcija v vseh tiskanih medijih, ki so se nanašali na poroke, s ciljem pridobiti čim večje število najemov grajskih prostorov.

Na Ljubljanskem gradu je potekala TV poroka leta, ki jo je organizirala RTV Slo in zaradi katere smo bili deležni velike medijske prisotnosti.

Prav tako smo bili s svojo predstavitvijo ves čas prisotni na portalu www.zaobljuba.si.

Dogovorili smo vse podrobnosti za izvedbo in udeležbo na Poročnem sejmu, ki bo meseca decembra na Ljubljanskem gradu.

Tudi v tem obdobju smo krepili sodelovanje s stacionarnimi najemniki prostorov na Ljubljanskem gradu, in sicer z namenom povezovanja dejavnosti in skupnega nastopanja na trgu.

3. OBRATOVANJE IN TEKOČE VZDRŽEVANJE

Pod pojmom obratovanje in tekoče vzdrževanje razumemo področje celovitega zagotavljanja razpoložljivosti Ljubljanskega gradu. Glede na trenutna razmerja in finančni načrt 2014 so materialni stroški tehničnega področja na letnem nivoju opredeljeni v višini 900.000,00 €, od tega neposredni stroški obratovanja in tekočega vzdrževanja v višini 772.000,00 €. V prvem polletju 2014 je realizacija stroškov v višini 428.368,00 €, kar pomeni 48% razpoložljivih sredstev oz. 90% glede na porabo v istem obdobju leta 2013.

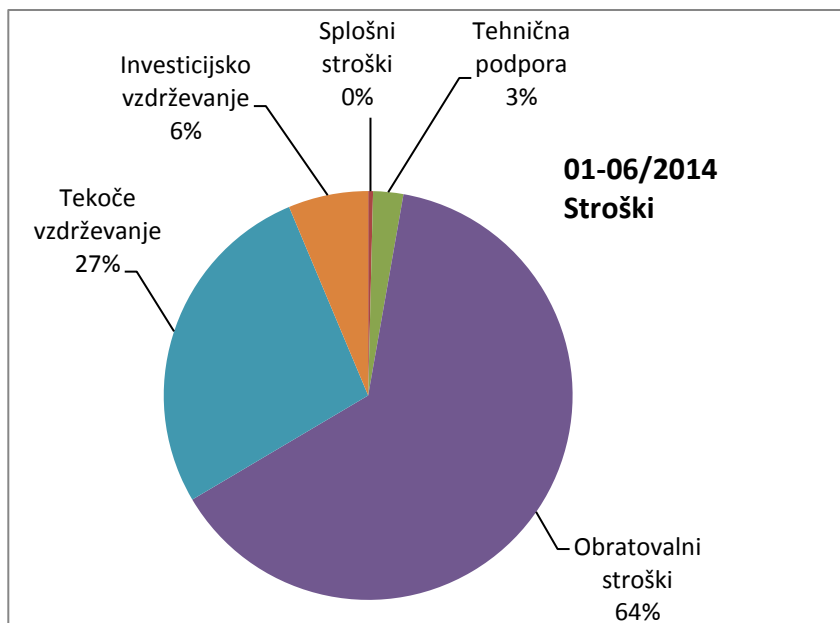
Resnejši odmik od načrtovanega – poraba z indeksom 85 na polletni ravni – se pojavlja pri porabi plina (porabljen samo 53,92% lanske porabe in s tem zmanjšan strošek za 48.846,41 €, kar gre zasluga novi kotlovnici in mili zimi) ter strošku za električno energijo, ki je tudi manjši za 8.026,66 € glede na isto obdobje lani. Napovedi za porabo v prihodnje ne bodo tako optimistični, saj odpiramo nove klimatizirane in ogrevane površine (Muzej lutk, Malo gledališče, Podporni programi, ...).

Strošek obratovanja in tekočega vzdrževanja v opazovanem obdobju (428.368 €) v strukturi celotnih odhodkov Javnega zavoda Ljubljanski grad (1.371.575 €) predstavlja 31,23 %. Prikaz stroškov obratovanja in tekočega vzdrževanja ter primerjave s preteklimi obdobji je v spodnji preglednici.

TEHNIČNO PODROČJE - Poslovno poročilo 1-6/2014

STM	Naziv	Realizacija 2013	Načrt 2014	Realizacija 1-6...2013	Realizacija 1-6...2014	Ix Real 1-6 Plan.2014	Ix Real 1-6 Real 1-6/2013
3	TEHNIČNO PODROČJE	900.902	900.000	478.090	428.368	0,48	0,90
30	Splošno	2.843	3.000	7.217	1.636	0,55	0,23
31	Tehnična podpora	34.468	33.000	16.449	10.227	0,31	0,62
32	Obratovalni stroški	580.894	570.000	321.138	272.978	0,48	0,85
33	Tekoče vzdrževanje	173.576	202.000	82.560	116.439	0,58	1,41
34	Investicijsko vzdrževanje	39.121	60.000	21.126	27.089	0,45	1,28
37	Oprema - OS	70.000	30.000	29.600	0	0,00	0,00
39	Intervencije	0	2.000	0	0	0,00	0,00

Brez upoštevanja investicijskih transferov in stroškov dela (plača + prispevki)



4. INVESTICIJE, INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN NAKUP OPREME

4.1. Investicije

Javni zavod Ljubljanski grad načrtuje, koordinira in nadzoruje vlaganja v dokončanje obnove Ljubljanskem gradu. Glede na politiko izvrševanja proračuna in dinamiko izvajanja investicijskih del v celoti nima vpliva na koriščenje sredstev oz. realizacijo načrtanega programa.

V 1. polletju leta 2014 smo dokončali obnovo Bele in Modre dvorane ter sanitarij v traktu M v vrednosti 1.499.589,84 €.

Projekt »Ljubljanski grad – Muzej in prezentacija lutk«, ki ga delno financira tudi Evropska skupnost in Ministrstvo za kulturo, ima status investicije v teku. Trenutno teče samo projekt gradbeno-obrtniških del v vrednosti 1.559.363,65 €, kjer beležimo realizacijo 412.007,60 € od skupne investicijske vrednosti 2.928.000,00 €. Projekt mora biti po trenutnih določilih Ministrstva za kulturo zaključen do 30.09.2014.

4.2 Investicijsko vzdrževanje

Investicijsko vzdrževanje obsega samo tiste aktivnosti, ki podaljšujejo življenjsko dobo poverjenih objektov. Ostale dejavnosti so pokrite iz naslova investicij ali z zagotavljanjem razpoložljivosti, ki ga v obliki tekočega vzdrževanja pokrivamo iz materialnih stroškov.

V obravnavanem obdobju smo realizirali načrtovane aktivnosti v višini 27.089 €, kar predstavlja slabo polovico načrtovanih vlaganj. Večino vlaganj v investicijsko vzdrževanje (popravilo strehe, delna ureditev dvoriščne razsvetljave, kapela, instalacije pod mostom, idr.) bo imelo finančne posledice v drugem polletju.

4.3 Nakup opreme

Nakup opreme je bil v manjšem delu nadomeščanja iztrošene in amortizirane opreme realiziran, vendar se strošek ne pojavlja na stroškovnih mestih Tehnike, ampak je evidentiran kot osnovno sredstvo.

5. ANALIZA KADROVANJA

Zaposleni na dan 30.06.2014	I.–IV. tarif. sk.	V. tarif. sk.	VI. tarif. sk.	VII. tarif sk.	VIII. tarif. sk.	IX. tarif. sk.	Skupaj
Št. zaposlenih, ki jih financira MOL	1	4	3	8	-	-	16
Lastni viri	-	9	1	7	-	-	17
Skupaj zaposleni na dan 30.06.2014	1	13	4	15	-	-	33
Programi javnih del (ZRSZ 75 % + 25% lastni viri)	3	3	-	-			6

Število zaposlenih v obravnavanem obdobju je ostalo na ravni iz preteklega leta, to je 33 zaposlenih. Tudi raven financiranja števila zaposlenih s strani ustanovitelja je ostala ista – 16 delovnih mest. 17 delovnih mest zavod financira iz lastnih virov. Na dan 30. 6. 2014 je bila ena delavka odstotna zaradi starševstva; realizirali smo nadomestno zaposlitev.

Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih

V prvi polovici leta je bil izveden prvi del programa izobraževanj za leto 2014. Zaradi sezonske narave dela na Ljubljanskem gradu je to najprimernejše obdobje za izvedbo izobraževanj in usposabljanj zaposlenih. Kadre smo napotili na posamezna strokovna izobraževanja s področja dela, ki ga opravljajo, na strokovne konference ter na individualna izobraževanja, namenjena gradnji kompetenc posameznikov. Posebno pozornost smo namenili izobraževanju zaposlenih in študentov na vstopnih in drugih točkah stika zaposlenih z obiskovalci (Info center, Vzpenjača, Razgledni stolp, Virtualni grad, Slovenska

zgodovina), za katere smo organizirali 3-dnevno delavnico z naslovom »Komunikacija v turizmu«. Usposabljanja se je udeležilo 29 zaposlenih in študentov.

Vključitev v politiko ukrepov zaposlovanja

V začetku leta smo se z namenom sodelovanja pri ukrepih za spodbujanje delovne in socialne vključenosti ranljivih skupin brezposelnih oseb, vključili v izvajanje programov javnih del in zaposlili šest oseb. Kandidate smo zaposlili v program Pomoč v muzejih, galerijah in arhivih z zahtevnostjo del IV. in V. stopnje.

Raven financiranja zaposlenih prek programov javnih del s strani Zavoda RS za zaposlovanje del se je v primerjavi z letom 2013 dvignila s 65 % na 75 %. Programi javnih del se zaključijo 31. 12. 2014.

6. REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA V OBDOBJU OD 01.01.2014 DO 30.06.2014