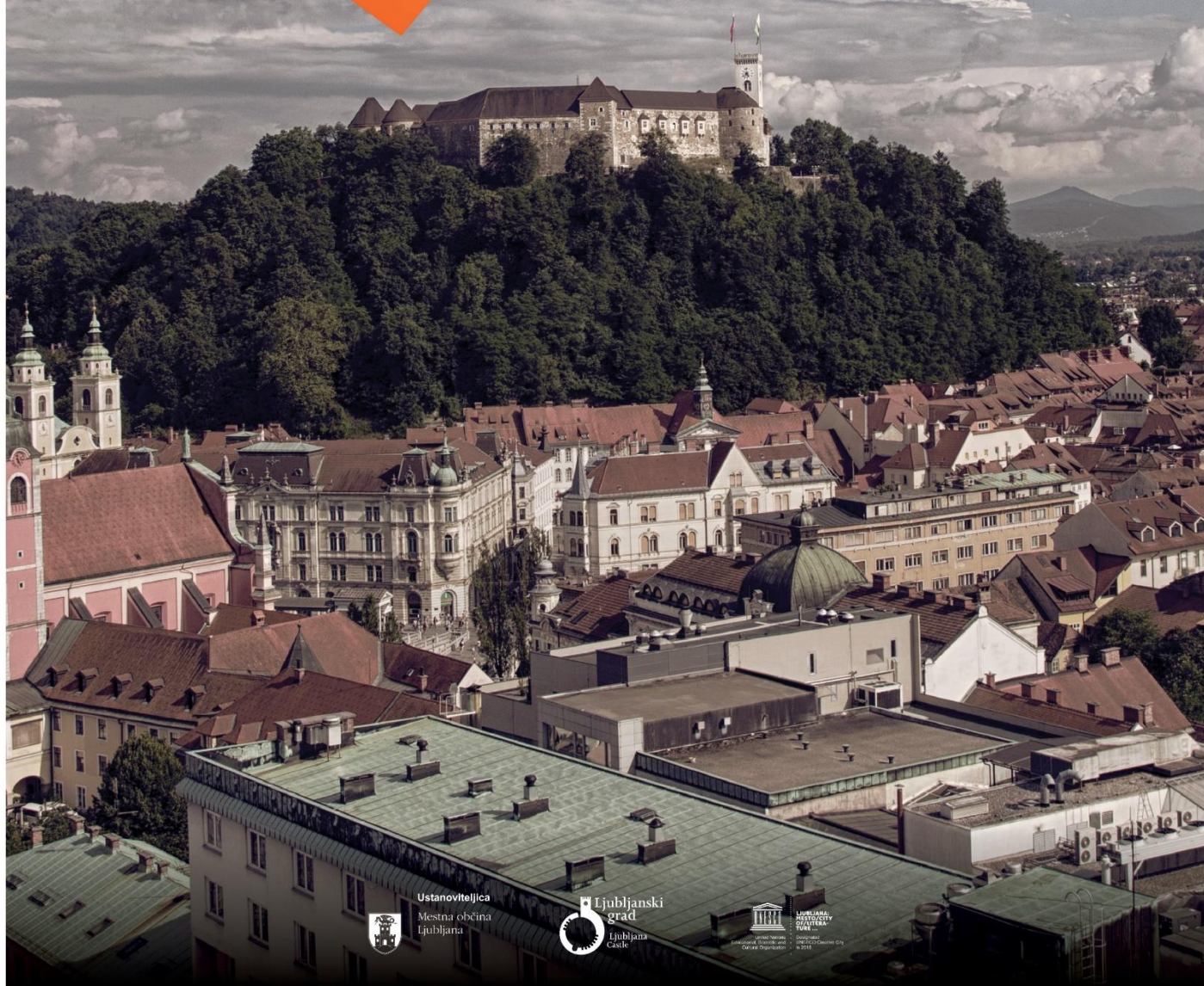


# Program dela za leto 2022



Ustanoviteljica  
Mestna občina  
Ljubljana



Ljubljanski  
grad  
Ljubljana  
Castle



LJUBLJANA  
MUNICIPALITY  
LJUBLJANA  
MUNICIPALITY  
Ljubljana  
Municipality  
City of Ljubljana



# **PROGRAM DELA JAVNEGA ZAVODA LJUBLJANSKI GRAD ZA LETO 2022**

Kulturno-umetniški program

Služba za trženje

Služba za odnose z javnostmi

Služba za kadrovske in splošne zadeve

Finančno-računovodska služba

Služba za tehnične zadeve

Služba za obratovanje tirne vzpenjače

Hostel Celica - služba za hotelske namestitve in gostinstvo

**Ljubljana, februar 2022**

## KAZALO:

1.	UVOD .....	1
1.1	Javni zavod Ljubljanski grad v letu 2022.....	2
2.	DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE .....	3
3.	STRATEŠKI NAČRT .....	4
4.	PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE .....	4
5.	ZBIRNIK.....	9
6.	VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE .....	10
6.1	Kulturno-umetniški program.....	10
6.1.1	Glasbeni program .....	10
6.1.2	Likovno-galerijski program.....	12
6.1.3	Uprizoritveni program .....	18
6.1.4	Izobraževalni program.....	20
6.1.5	Tradicionalni dogodki .....	26
6.1.6	Film .....	28
6.1.7	Muzejsko-razstavni program.....	29
6.1.8	Kulturno-umetniški program Hostla Celica .....	32
6.1.9	Festival Bobri – delavnice .....	34
6.2	Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo .....	35
6.2.1	Obratovanje in tekoče vzdrževanje .....	35
6.2.2	Investicijsko vzdrževanje .....	36
6.2.3	Načrt vzdrževanja za leto 2022 .....	37
6.2.4	Finančni načrt tirne vzpenjače.....	38
7.	PROGRAM IZVAJANJA DRUGIH DEJAVNOSTI, KI SLUŽIJO IZVAJANJU DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE.....	39
7.1	Turistična dejavnost .....	39
7.2	Oddajanje dvoran .....	42
7.3	Zaroke, sklepanje zakonskih in partnerskih zvez.....	43
7.4	Plesni večeri in zabave .....	44
7.5	Grajska trgovina Friderik .....	44
7.6	Blagajniško poslovanje .....	45
7.7	Trženjsko komuniciranje.....	47
8.	HOSTEL CELICA .....	48
8.1	Namestitvena dejavnost.....	49

8.2 Gostinska dejavnost.....	50
9. TRAJNOSTNO DELOVANJE ZAVODA .....	51
9.1 Ljubljanski grad.....	52
9.2 Hostel Celica .....	52
10. OBRATOVALNI STROŠKI, STROŠKI TEKOČEGA IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA TER DOBAVA OPREME .....	54
11. INVESTICIJE .....	56
12. PROGRAM KADROV .....	58
12.1 Obrazložitev kadrovskega načrta .....	59
12.2 Razvoj in upravljanje človeških virov .....	60
12.3 Načrt strokovnega izobraževanja .....	61
12.4 Promocija zdravja na delovnem mestu.....	63
13. REALIZACIJA ZA LETO 2021 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2022 .....	63
13.1 Prihodki .....	63
13.2 Odhodki.....	64
13.3. Poslovni izid.....	64

## 1. UVOD

Leto 2021 je na osrednji turistični točki v mestu – Ljubljanskem gradu minilo v znamenju desetletnice delovanja samostojnega javnega zavoda ter povečanja števila obiskovalcev in izvedenih dogodkov v primerjavi z letom poprej, četudi še vedno močno v primežu epidemije. Ljubljanski grad je bil zaprt 25 dni (najprej v januarju in kasneje v aprilu), obiskovalci so se postopoma začeli vračati šele v maju. Tirna vzpenjača leta 2021 ni obratovala 98 dni; v tem času smo skladno z zakonodajo izvedli tudi poseben pregled ob petnajstletnici njenega obratovanja. Turistični obisk je bil v primerjavi z letom poprej spodbuden; števci prehodov so zabeležili 460.355 obiskovalcev Ljubljanskega gradu, kar je 32 odstotkov več kot leto poprej. Tirna vzpenjača je prepeljala 142.274 potnikov, kar je dobrih 45 odstotkov več kot leto poprej. Prilagajanje vsem spremembam, povezanim z ukrepi za preprečevanje širjenja virusa covid-19, pa je botrovalo še vedno k visokemu, okoli 70-odstotnemu upadu obiskovalcev glede na leto 2019, ki je bilo za nas najbolj uspešno poslovno leto.

Na kulturno-umetniškem področju smo lani izvedli 170 dogodkov, od tega 9 hibridno, 28 izključno prek spleta, ostale pa v živo. Z željo, da čim več naših programov v poletnem času izvedemo zunaj, je nastal tudi nov produkt za družine – pustolovščina v vreči, poimenovana *Friderik in lov na zaporniško številko*.

V grajskih prostorih, ki jih je mogoče najeti za različne protokolarne in družabne dogodke ter poroke, je bilo izvedenih še 138 dogodkov drugih organizatorjev; skupaj se je torej lani v grajskih prostorih odvilo 308 dogodkov. Modra in Bela dvorana Ljubljanskega gradu sta z začetkom leta 2022 znova postali redni lokaciji Upravne enote Ljubljana za sklepanje zakonskih oziroma partnerskih zvez.

Septembra smo v Grajskem vinogradu izvedli četrto trgatev in napolnili novih 1350 steklenic grajskega vina letnik 2020. Pod blagovno znamko Izbrani grajski užitki smo lani oblikovali nova produkta: *Dober tek po grajsko* in *Večerja nad mestom*.

Ljubljanski grad in Hostel Celica sta v letu 2021 prejela kar nekaj nagrad in priznanj; omenimo certifikata *Zeleni ključ* za Ljubljanski grad in Hostel Celico ter znak *Slovenia Green Attraction* za Ljubljanski grad, ki je s tem postal del zelene sheme slovenskega turizma, kamor že sodi



Hostel Celica. Tu sta še nagradi za »naj spletno trgovino« na tekmovanju *NETKO 2021* za spletno trgovino Friderik ter nagrada *WEBSI spletni prvak 2021* v kategoriji Javne in nevladne organizacije za spletno stran Ljubljanskega gradu.

Na področju investicij smo s sredstvi ustanoviteljice Mestne občine Ljubljana izvedli obnovo srednjeveškega mestnega obzidja, ki poteka ob trasi tirne vzpenjače. Z obnovo smo te pomembne ostaline sanirali in zaščitili pred nadaljnjim propadanjem ter jih za potrebe prezentacije tudi ustrezno osvetlili.

Začeli smo z obnovo in dokončanjem Kazemat, prostora, ki bo po obnovi skupaj s pomožnimi prostori omogočal kulturne programe in prirejanje drugih dogodkov.

To je le nekaj glavnih poudarkov, ki so zaznamovali delovanje Javnega zavoda Ljubljanski grad v preteklem, še vedno »koronskem« letu; del kratkoročnih načrtov za letošnje leto pa predstavljamo v nadaljevanju.

## **1.1 Javni zavod Ljubljanski grad v letu 2022**

Program izvajanja javne službe za 2022 bo zajemal vsa umetniška področja; izvajanje pa bomo prilagajali glede na veljavne ukrepe. Na likovno-galerijskem programu velja izpostaviti fotografsko razstavo *Jože Plečnik (1872–1957)*, s katero bomo tudi na Ljubljanskem gradu obeležili 150. obletnico rojstva našega arhitekta, razstavo ilustracij *Hane Stupica*, fotografsko razstavo National Geographic Slovenija in New York – *Veličastne podobe* ter osrednjo poletno razstavo mednarodno priznanega fotografa *Ulija Webra*; na glasbenem programu festival *Godibodi* in nadaljevanje rednih petkovih glasbenih večerov v *Jazz Clubu Ljubljanski grad*; na izobraževalnem področju (poleg stalnih vsebin) še vsebine, povezane s kulinariko (cikel kulinarčnih predavanj, humorni pogovorni večeri); v okviru festivalskega dogajanja *11. grajske dneve* in *Grajski december*; v okviru uprizoritvenega programa pa nov sklop pravljичnih dopoldnevov s Friderikom. Med najbolj obiskanimi in priljubljenimi poletnimi dogodki na prostem bo tudi letos zagotovo *Film pod zvezdami – letni kino* (v sodelovanju s Kinodvorom).

Na področju izvajanja turistične dejavnosti bomo naše dejavnosti usmerjali v vnovično umestitev Ljubljanskega gradu na tujih trgih. Nadaljevali bomo z aktivnostmi na področju trajnostnega turizma, tokrat z vključitvijo v *Konzorcij Slovenia Green*. Pripravljamo nov

produkt za domačo in tujo javnost – *kulinarični Časovni stroj*; dosednji doživljajski vodeni ogled bomo nadgradili še s kulinariko. V sklopu doživetij za družine bomo nadgradili tudi Družinski vodnik. Upamo, da se bo lahko sprostil sektor prireditvene industrije, pri čemer nastopamo v vlogi ponudnika dvoran; izpad na tem področju je namreč precejšen.

Na področju investicijskega vzdrževanja je v letu 2022 – ob šestnajstletnici obratovanja tirne vzpenjače – skladno s predpisi predviden drugi osemletni pregled, ki pa ne bo vplival za obratovanje vzpenjače.

Mestna občina Ljubljana je maja 2020 začela z deli na objektu Stolba. Po dokončanju investicije (predvidoma v prvih mesecih letošnjega leta) bo objekt predan v upravljanje zavodu Ljubljanski grad, s čimer bomo ublažili prostorsko stisko pisarniških prostorov za zaposlene.

V Hostlu Celica, ki je v upravljanju Javnega zavoda Ljubljanski grad, so v prvi polovici lanskega leta več kot polovico gostov predstavljali zaposleni in prostovoljci v UKC; zasedenost ležišč je bila zaradi ukrepov le 8-odstotna. Popotniki so se začeli postopoma vračati maja. V drugi polovici leta smo zabeležili povprečno 66-odstotno zasedenost ležišč, meseci avgust, september in november pa so bili že primerljivi z leti pred izbruhom epidemije. V primerjavi s preteklim letom smo ustvarili za 12 odstotkov več nočitev.

Zaradi ukrepov je bilo v hostlu precej manj kulturno-umetniških dogodkov, skupno 45. Letos si želimo vnovičnega zagona programov na glasbenem, razstavnem in izobraževalnem področju, da bi Hostel Celica – poleg svoje osnovne, tj. namestitvene dejavnosti – spet postal tudi živahna točka umetniškega ustvarjanja.

## **2. DOLGOROČNI CILJI IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE**

Dolgoročni cilji, ki se nanašajo na program izvajanja javne službe Ljubljanskega gradu, so:

- kulturno in družabno stičišče vseh generacij;
- zagotavljanje kakovostne in celovite kulturne ter turistične ponudbe;
- prepoznavnost blagovnih znamk Ljubljanski grad in Hostel Celica;

- uvrstitev Ljubljanskega gradu kot ene od strateških vsebinskih in turističnih lokacij v strateški program razvoja kulture MOL;
- Hostel Celica najbolj obiskan nastanitveni objekt in najbolj prepoznaven hostel s kulturno-umetnostno vsebino in zgodovinsko preteklostjo v Ljubljani.

### 3. STRATEŠKI NAČRT

Javni Zavod Ljubljanski grad organizira in izvaja kulturne, umetniške ter turistične in druge prireditve, saj je naš namen oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo. Z izvedbo kulturno-umetniškega programa si prizadevamo vsem starostnim skupinam zagotoviti dostopnost kulturnih dobrin iz raznovrstnih področij, ki pokrivajo glasbene, likovne, uprizoritvene, izobraževalne in turistične vsebine. Pri pripravi in izvedbi vsebin se osredotočamo predvsem na kulturno dediščino v povezavi z Ljubljanskim gradom, hkrati pa promoviramo slovensko ustvarjalnost. Tako prispevamo k raznolikosti kulturne ponudbe v prestolnici, hkrati pa prek tujih obiskovalcev glas o bogati kulturni dediščini ter o živahni ustvarjalnosti na območju Ljubljane in Slovenije prenašamo v svet.

### 4. PROGRAM IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Glasbeni program</b>			
Glasbeni program	Zagotoviti kontinuirano izvedbo kakovostnih glasbenih vsebin. S profiliranim programom ohraniti prepoznavnost Ljubljanskega gradu kot prizorišča za tovrstni program.	<p>K izvedbi programa povabiti mednarodno že uveljavljene domače glasbenike, pa tudi kakovostne še neveljavljene slovenske izvajalce.</p> <p>Sodelovanje z glasbenimi ustanovami, festivali in strokovnjaki s tega področja pri pripravi in izvedbi programa.</p>	Število objav v različnih publikacijah, kritike, članki (kliping), odzivi javnosti, število izvedenih prireditev in število obiskovalcev.



	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Likovno-galerijski program</b>			
Likovno-galerijski program	Utrditev Ljubljanskega gradu kot širše prepoznavnega in referenčnega razstavišča.	Priprava likovno kakovostnih in hkrati vizualno privlačnih razstav, prilagojenih različnim strukturam obiskovalcev Ljubljanskega gradu.	Število obiskovalcev, medijske objave, likovne kritike, spremljanje odzivov laične in strokovne javnosti.
		Predstavljanje uveljavljenih umetnikov z mednarodnim ugledom in perspektivnih mladih avtorjev.	
		Priprava in izvedba programa v sodelovanju z ustreznimi ustanovami in strokovno usposobljenimi posamezniki ter v skladu s standardi, ki veljajo v likovno-galerijski dejavnosti.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Uprizoritveni program</b>			
Uprizoritveni program	Uprizarjanje pripovedovalsko-glasbenih predstav uveljavljenih pripovedovalcev pravljic.	Izvedba pripovedovalsko-glasbenih predstav Čuk na palici, Bobek in barčica, Vitez, zmaj in praznični direndaj in Friderik, grajska podgana. Priprava novega programa pravljčnih dopoldnevov s Friderikom v režiji Ljubljanskega gradu.	Statistika obiska, število medijskih objav (kliping), odzivi javnosti, število ponovitev posameznih uprizoritev in število gostovanj.
	Priprava in izvedba lastnih otroških predstav, ki se navezujejo na Ljubljanski grad in teme, povezane z njim.	Ponovitev lutkovne predstave Friderik, grajska podgana, ki ima tudi možnost gostovanja ter gledališke predstave Vitez, zmaj in praznični direndaj.	

	Cilj	Strategija	Kazalnik
<b>Izobraževalni program</b>			
Izobraževalni program	Povečati dostopnost snovne in nesnovne kulturne dediščine in stalnih in začasnih postavitev ter jih s kakovostno izvedbo obstoječih in novih programov približati različnim stalnim in novim ciljnim skupinam.	Strokovna priprava in izvedba programov za različne starostne skupine obiskovalcev v skladu z aktualnimi pedagoškimi praksami in smernicami. Sodelovanje s strokovnjaki pri pripravi posameznih programov.	Število prodanih vstopnic za posamezne (plačljive) prireditve, vodenje statistike obiska pri brezplačnih prireditvah, število medijskih objav (kliping), evalvacija pedagoških programov, zadovoljstvo in večkratni prihodi obiskovalcev.
		Izvedba programov, namenjenih znanjem starejših obrti (kulinarika, kaligrafija, pripovedništvo).	
	Predstavitev vodilnih tem programa v letu 2021 (gastronomija in slovensko pripovedno izročilo) s pripravo programov za raznoliko občinstvo.	Pripraviti zanimive in poučne programe za različne starostne skupine, v katerih bodo v ospredju vsebine, ki se navezujejo na vodilne teme kulturno-umetniškega programa.	
		Nadgradnja že uveljavljenih in prepoznavnih kostumiranih likov (profesor zmajeslovja, pustolovka, lokostrelka in čarodejka, Friderik, grajska podgana).	
	Priprava programa in animiranih prireditev na temo gastronomije za raznoliko občinstvo.		

	<b>Cilj</b>	<b>Strategija</b>	<b>Kazalnik</b>
<b>Tradicionalni dogodki</b>			
Tradicionalni dogodki	Še naprej pripravljati tradicionalne prireditve (Jurjevanje, Grajska trta, Grajski dnevi, Grajski piskači, Praznični december), nadgrajevati njihovo kakovost ter tako predstavljati posebnosti mesta Ljubljana v povezavi z Ljubljanskim gradom.	Nadgradnja dogajanja v sklopu jubilejnih 11. Grajskih dni; dolgoročno doseči širšo prepoznavnost. Nadgradnja uveljavljenih in prepoznavnih tradicionalnih prireditev.	Statistika obiska, število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), zadovoljstvo in odzivi obiskovalcev.
		Interdisciplinarno povezovanje in sodelovanje z različnimi deležniki ob organizaciji tradicionalnih prireditev.	Število sodelovanj z drugimi organizacijami.

	<b>Cilj</b>	<b>Strategija</b>	<b>Kazalnik</b>
<b>Film</b>			
Film pod zvezdami	Dodatno krepi prepoznavnost projekta, ki je postal že tradicionalen.	Izbor najboljših filmov domače in tuje produkcije iz pretekle sezone ter odmevnih premier in predpremier.	Število prodanih vstopnic, število medijskih objav (kliping), odzivi obiskovalcev.
	V času kina na prostem privabiti več tujih obiskovalcev.	Vse tujejezične filme opremiti s slovenskimi in z angleškimi podnapisi, angleške pa s slovenskimi.	Delež tujih obiskovalcev.
	V času projekta zmanjšati stoječi promet na Grajskem griču.	Uvedba kombiniranih vstopnic za ogled filmskih projekcij in prevoz s tirno vzpenjačo. Z aktivno komunikacijo spodbujanje obiskovalcev k uporabi bolj trajnostnih oblik dostopa na prireditve.	Število prodanih kombiniranih vstopnic. (Ne)zasedenost grajskega parka z avtomobili.

	<b>Cilj</b>	<b>Strategija</b>	<b>Kazalnik</b>
<b>Muzejsko-razstavni program</b>			
<b>Muzejsko-razstavni program</b>	Celovito in kakovostno predstaviti premično in nepremično kulturno dediščino.	Redno in strokovno izobraževanje zaposlenih, vodnikov in informatorjev. Uvajanje novih, inovativnih načinov predstavitve kulturne dediščine in navezovanje na druge programske sklope.	Število obiskovalcev, vodenje statistike o obiskovalcih in analiza statistike po državah, odzivi obiskovalcev.
	Krepiti prepoznavnost programa s poudarkom na njegovi pedagoški vrednosti.	Vključevanje stalnih razstav v obstoječe vzgojno-izobraževalne programe in ustvarjanje novih (delavnice, vodeni ogledi, doživljajski vodeni ogledi) na podlagi veljavnih učnih načrtov. Redno obveščanje vzgojno-izobraževalnih ustanov o novostih na tem področju.	
	Povečati število domačih in tujih obiskovalcev.	Redno obveščanje javnosti in oglaševanje v sklopu rednega turističnega oglaševanja. Predstavitve na festivalih (Kulturni bazar in Festival za tretje življenjsko obdobje ...) in turističnih sejmih v tujini.	

	<b>Cilj</b>	<b>Strategija</b>	<b>Kazalnik</b>
<b>Hostel Celica</b>			
<b>Hostel Celica</b>	Z vzpostavitvijo dolgoročnih partnerskih sodelovanj ohraniti status odprtega prostora, kjer so dobrodošli različni izrazi ustvarjalcev, ki delujejo v institucijah, in tudi neodvisnih umetnikov.	Priprava programskih vsebin z zainteresirano javnostjo in subjekti iz nevladnega in vladnega sektorja.	Število izvedenih programov, število vzpostavljenih dolgoročnih programskih sodelovanj, število obiskovalcev na prireditvah.
	Postati prostor, kjer se predstavljajo mladi ustvarjalci.	Pri izvedbi programa dati kar največ priložnosti mladim in neuvlavljenim, a perspektivnim umetnikom, ki sicer težje pridejo do možnosti za predstavitve.	

	K obisku programa privabiti obiskovalce mladinskega hotela.	Priprava kulturno-umetniških in družabnih prireditev, ki so namenjene tudi tuje govorečim obiskovalcem.	
--	---	---	--

## 5. ZBIRNIK

Programski sklopi	Število programskih enot	Skupna vrednost programskega sklopa (v EUR)	Število ponovitev	Pričakovano število gledalcev
Glasbeni program	5	82.986,28	43	5.600
Likovno-galerijski program	9	68.170,96	11	180.000
Uprizoritveni program	5	4.243,41	13	500
Izobraževalni program	15	14.220,41	51	1.500
Tradicionalni dogodki	6	38.180,89	43	5.000
Film	1	45.500,00	24	12.500
Muzejsko-razstavni program	/	216.518,80	/	350.000
Kulturno-umetniški program Hostel Celica	7	57.275,58	102	7.800
Festival Bobri 2021 – delavnice	2	429,25	4	100

Programski stroški			
PROGRAMSKI SKLOP	PREDVIDENA VIŠINA FINANCIRANJA (v EUR)		
	MOL	DRUGI/LASTNI VIRI	SKUPAJ
Glasbeni program	40.433,88	42.552,40	82.986,28
Likovno-galerijski program	33.215,33	34.955,63	68.170,96
Uprizoritveni program	2.063,15	2.171,26	4.234,41
Izobraževalni program	6.928,85	7.291,89	14.220,74
Tradicionalni dogodki	18.603,09	19.577,80	38.180,89
Film	22.169,22	23.330,78	45.500,00
Kulturno-umetniški program Hostel Celica	0	57.527,58	57.275,58
Muzejsko-razstavni program	105.377,34	110.898,46	216.518,80
Festival Bobri	209,14	220,11	429,25
<b>SKUPAJ</b>	<b>229.000,00</b>	<b>298.525,91</b>	<b>527.525,91</b>

## 6. VSEBINSKA UTEMELJITEV JAVNE SLUŽBE

### 6.1 Kulturno-umetniški program

Zavod Ljubljanski grad organizira in izvaja kulturne, umetniške ter turistične in druge prireditve, saj je naš namen oblikovati celovito kulturno in turistično ponudbo.

#### 6.1.1 Glasbeni program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Glasbeni program</b>
Izvajalec:	Različni izvajalci (seznam je naveden spodaj)
Producent:	Ljubljanski grad
Število nastopajočih:	Več zasedb (v različnih sestavah)
Celotna vrednost prog. sklopa:	82.986,28 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	40.433,88 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	42.552,40 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Ljubljanski grad bo leta 2022 s kontinuirano izvedbo koncertnih večerov v sklopu Jazz Cluba Ljubljanski grad, z izvedbo Festivala Godibodi, s koprodukcijskim sodelovanjem z Radiotelevizijo Slovenija, društvom Hiša otrok in umetnosti ter ustanovo Imago Sloveniae zagotovil kakovosten glasbeni program, ki bo nagovarjal raznoliko domače in tuje ciljno občinstvo ter ostajal odprt prostor za domače in tuje glasbene ustvarjalce, ki jih ceni strokovna in tudi laična javnost. S tem bomo v teh negotovih časih poskušali ohraniti identiteto Ljubljanskega gradu kot prvovrstnega kulturnega prizorišča, ki tudi mlajšim in še neuveljavljenim glasbenim ustvarjalcem omogoča, da se predstavijo poslušalcem.

**Jazz Club Ljubljanski grad** (Skalna dvorana) vsak petek od januarja do aprila in od septembra do decembra

S priznanimi slovenskimi in tujimi glasbeniki bomo v svojevrstnem prostoru Skalne dvorane na Ljubljanskem gradu izvedli koncertne večere jazz, soula, funka, rocka, bluesa, hip hopa in latina. Najvišja turistična točka prestolnice ima poleg najlepšega razgleda na mesto tudi edinstven Jazz Club Ljubljanski grad, v katerem redno nastopajo priznani glasbeniki. Koncertni



večeri ob izbrani pijači in v sproščenem klubskem vzdušju bodo tudi v koncertni sezoni 2022 zagotovo pritegnili številne glasbene sladokusce različnih generacij. V Skalni dvorani se bomo srečevali med januarjem in aprilom ter septembrom in decembrom. Izvedbo koncertov bomo prilagodili veljavnim ukrepom, povezanim z epidemijo virusa SARS-CoV-2.

### **Okvirni izbor izvajalcev v Jazz Clubu za leto 2022:**

**Marina Martensson** – *elektro/akustični ambiental*, **Peter Lovšin in Skalarji** – *zydeco/rock*, **Zala Smolnikar band** – *jazz*, **Jure Pukl** – *jazz*, **Golob/Hude quartet** – *jazz*, **P-Jays** – *jazz/fusion*, **Pliš** – *alternativni pop*, **Jon Onabowu trio** – *moderni jazz*, **Aly Keita** – *etno/jazz*, **Marko Črnčec** – *jazz*, **Sunnysiders** – *country/blues*, **Hal** – *elektro/akustični ambiental*, **Xecutifz** – *funk/soul*, **Chirike** – *salsa*, **Masaž** – *alternativni pop*, **Full Moon Collective** – *jazz/funk/soul*, **Bend-it** – *big band jazz*, **Nejc Škofic** – *jazz*, **Tomi in Gušti** – *rock*, **Igor Bezget kvartet** – *rock jazz*; **Mestni postopači** – *blues*; **Severa Gjurin** – *jazz/pop*; **Nikola Matošič** – *jazz*; **The Amateurs** – *jazz/pop*; **Sublime** – *jazz*; **Marc Cary** – *jazz*; **Emšo Blues band** – *blues/rock*; **Leteči potepuhi** – *rock*; **Elevators** – *rock*; **Conjunto Sandunga** – *latino*; **Aleš Rendla kvintet** – *jazz*; **Igor Bezget kvartet** – *rock jazz*; **Peter Mihelič trio feat. in Nina Strnad** – *jazz*; **Tamara Obrovac kvartet** – *world/jazz*; **Dre Hočevnar – Coding of Evidentiality** – *jazz*; **Vasil Hadžimanov Band (Srb)** – *fussion*; **The Dreams** – *rock*; **Klemen Klemen** – *hiphop*; **Miha Koren** – *fussion*; **Sheila Jordan** – *jazz*; **Rodrigo Boter Maio** – *latin jazz*; **Primož Fleischman kvintet** – *jazz*.

**Festival Godibodi** (letni vrt Hostla Celica, Hribarjeva dvorana, Grajsko dvorišče), 2., 3. in 4. 6. 2022

Festival sodobne avtorske in etno glasbe Godibodi je že od leta 2008, od svoje prve izvedbe, sopomenka za kakovostno slovensko avtorsko in etno glasbo ter za celovito koncertno doživetje, ki kontinuirano odpira prostor sveži in še ne uveljavljeni slovenski glasbi. Edinstven glasbeni projekt je v preteklih 12 letih delovanja pod taktirko Janeza Dovča, vsestranskega glasbenika in umetniškega vodje festivala, povezal številne vrhunske slovenske glasbenike, ki so se uveljavili kot solisti, hkrati pa igrajo v različnih zasedbah, kot so Tinkara Kovač, Eva Hren, Rudi Bučar, Vesna Zornik, Primož Fleischman in Nino Mureškić. Nastopili so na številnih prizoriščih doma in po svetu. Festival v letu 2022 je predviden v začetku junija, na letnem vrtu Hostla Celica oziroma v Hribarjevi dvorani in na dvorišču Ljubljanskega gradu z večjim glasbenim projektom, posebej pripravljenim za petnajsto izvedbo festivala. Program festivala bo znan v začetku leta 2022.

## **Koprodukcijski glasbeni dogodki z Radiotelevizijo Slovenija**

V letu 2022 bomo nadaljevali skupne koprodukcijske projekte v sklopu glasbenega programa z Radiem Slovenija – Prvi program in VAL 202. Sodelovanje bo pomenilo nadaljevanje projektov iz preteklih let, ko so bili izvedeni neposredni radijski prenos festivala Godibodi ter avdio in video snemanje festivala, koprodukcija koncerta ob 70-letnici Tomaža Pengova, dva koncerta Iztoka Mlakarja, ki je ob 30. obletnici izida kasete Štorije in baldorije pripravil koncertna večera na Ljubljanskem gradu, neposredni radijski prenos intervjuja s pisateljem knjižne uspešnice Jezero, Tadejem Golobom, in igralcem iz istoimenske televizijske nadaljevanke, Sebastianom Cavazzo ter neposredni radijski prenos 30. natečaja za najboljšo kratko zgodbo Arsova lastovka 3. programa Radia Slovenija, programa Ars.

**PikniKoncert**, v sodelovanju z društvom Hiša otrok in umetnosti (Obrambni jarek), 10. in 11. 8. 2022

Avgustovske grajske poletne večere bomo že četrto sezono v sodelovanju z društvom Hiša otrok in umetnosti popestrili s PikniKoncerti. Gre za družinsko srečanje ob dobri glasbi, hrani in pijači in drugačno obliko preživljanja prostega časa, saj omogoča kakovostno kulturno doživetje, ki se prepleta s sproščenim druženjem in okoljsko ozaveščenostjo. Ob poslušanju etno in folk glasbe bodo obiskovalci lahko na odejah za piknik uživali dobrote iz svojih košar.

**Saratoga High School Orchestra**, v sodelovanju z ustanovo Imago Sloveniae (Grajsko dvorišče), 12. 7. 2022

V letu 2022 bomo nadaljevali sodelovanje z ustanovo Imago Sloveniae s koprodukcijsko izvedbo koncerta koncerta dveh orkestrrov in sicer Orkestra Saratoga High School (125 glasbenikov) in Pihalnega orkestra Saratoga High School (100 glasbenikov).

### **6.1.2 Likovno-galerijski program**

<b>Programski sklop:</b>	<b>Likovno-galerijski program</b>
Izvajalec:	Ljubljanski grad v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije, Plečnikovo hišo, Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, National Geographicom Slovenija, National Geographic Society Washington, Strip.art.nico Buch in Slovensko fundacijo za UNICEF.
Avtor razstave:	Različni avtorji

Število dni:	Vse leto
Število predstavljenih ustvarjalcev:	Seznam je priložen
Celotna vrednost ponovitev:	68.170,96 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	33.215,33 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	34.955,63 EUR

Vsebinska utemeljitev:

Likovno-galerijski program se bo leta 2022 primarno posvečal domišljiji in načinu, kako nas bodo različni umetniki s svojimi stvaritvami popeljali v svoje, nam morebiti povsem druge svetove.

Eden izmed vrhuncev v tem programskem sklopu leta 2022 bo razstava fotografa nemškega rodu Ulija Webra, ki bo v treh sklopih zasnovana na treh knjigah fotografij, ki jih je izdal doslej: »Portraits«, »The Allure of Horses«, in »Goodwood Revival«. Štiridesetletnici delovanja Društva likovnih umetnikov Ljubljana bo posvečena skupinska razstava v Galeriji »S«, ki bo del širšega obeleževanja te obletnice. Osredotočila se bo na izbrana dela reprezentančnih umetnic, ki s svojo umetnostjo tvorno zaznamujejo slovenski umetnostni prostor. Prav tako v sodelovanju z DLUL bo v letu 2022 izvedena prostorska postavitev avtorice Svetlane Jakimovska Rodić.

Sicer bodo likovne razstave v skladu z usmeritvami zavoda likovno kakovostne, vizualno privlačne in obenem razumljive kar najširšemu krogu obiskovalcev. Z njimi se bo Ljubljanski grad še naprej predstavljal kot širši javnosti prepoznavno in referenčno razstavišče tako v Mestni občini Ljubljana kot širše – v Sloveniji in svetu.

Nadaljevali bomo nekatera tesna sodelovanja iz preteklih let: skupaj z revijo National Geographic Slovenija bomo javnosti prikazali fotografski projekt *Veličastne podobe: redke in osupljive fotografije* (razstavo smo prvotno načrtovali v letu 2020), ki je ena izmed najnovejših razstav, ki jih je National Geographic Society iz Washingtona dodal v svoj bogati in obsežni repertoar potujočih razstav po svetu. V sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije bomo postavili fotografsko razstavo ob 150. obletnici rojstva arhitekta Jožeta Plečnika. V poletnih mesecih bomo pripravili razstavo ilustracij mlade in uspešne ilustratorke Hane Stupica, ki se bo vsebinsko navezovala na osrednjo temo razstavnega programa.

V sklopu likovno-galerijskega programa bomo predstavili še dve oblikovalki – Julio Kajo Hrovat in Janjo Videc. V Peterokotnem stolpu bomo jeseni gostili stvaritve Mikija Mustra, ki je sicer morda najbolj znan po liku Zvitorepca, a bodo na razstavi v Peterokotnem stolpu na ogled tudi druga njegova dela.

## **Predstavitve razstav po posameznih prostorih**

### **Palacij in Stanovska dvorana:**

**Uli Weber** (fotografska razstava) 30. 6.–4. 9. 2022

Uli Weber, mednarodno priznan fotograf, se je rodil leta 1964 v Ulmu v Nemčiji. Leta 1986 se je po študiju fotografije v Rimu preselil v London. Najbolj je znan po svojem delu na področju mode, oglaševanja in portretne fotografije. Po besedah Ivana Shawa, mednarodnega kritika in nekdanjega direktorja fotografije za ameriški Vogue, lahko Webrovo mojstrsko in umetniško tehniko primerjamo s tistimi znanih mojstrov, kot sta Henri Cartier-Bresson in August Sander. Njegove fotografije slavijo v svetu likovne umetnosti in so razstavljene v različnih muzejih po vsem svetu, kot so Muzej Victoria in Albert v Londonu, Nacionalna galerija Viktorije v Melbournu, muzej MUST in grad Karla V. Lecceju, pa tudi v prestižnih zasebnih prostorih v Londonu, kot so Galerija Saatchi, Maison Assouline in Christie's. Fotografije Ulija Webra so bile objavljene v velikih revijah, kot so The Times, Der Spiegel, La Repubblica in The Huffington Post. V Italiji sodeluje z Gallerio Paola Colombari. Razstava se bo posvečala trem sklopom na podlagi treh njegovih knjig: »Portraits«, »The Allure of Horses« in »Goodwood Revival«.

Kustosinja razstave: Chloe Beeney

### **Galerija »S«:**

**Jože Plečnik (1872-1952)**, v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije in Plečnikovo hišo, 3. 2.–10. 4. 2022

Leta 2022 obeležujemo 150. obletnico rojstva slovenskega arhitekta Jožeta Plečnika. Razstava bo pripravljena v sodelovanju z Muzejem novejšje zgodovine Slovenije in Plečnikovo hišo. Glavni ton bodo razstavi dajale fotografije Plečnikovih del, ki so nastale še v času njegovega

življenja ali celo med gradnjo samih del, ki jih hrani Muzej novejše zgodovine Slovenije. Te fotografije bodo dopolnjene z nekaterimi prikazi aktualnega stanja njegovih stvaritev, med katerimi zagotovo izstopa zgodba z Bežigradskim štadionom. Plečnikovo delo bo predstavljeno celostno in ne bo omejeno zgolj na dela v Ljubljani ali v Sloveniji, pač pa bodo vključena tudi dela zunaj meja naše države.

Kustos razstave: Domen Kaučič

**Skupinska razstava ob 40-letnici Društva likovnih umetnikov Ljubljana: Pogled naprej/Looking Forward** (delovni naslov), 14. 4.–5. 6. 2022

Razstava, ki bo obeleževala 40 let delovanja društva, bo sestavljena iz treh sklopov na treh različnih razstavnih lokacijah. Sklopi vsebinsko ne bodo poenoteni, ampak bodo usmerjeni na prikaz različnih spektrov društvene dejavnosti. Prvi del bo potekal v matični galeriji DLUL na Bregu, kjer bo poudarek na arhivskem obeležju pomembnih društvenih razstav in umetniških izmenjav. Arhivski del bo ponudil uvid v društvene interese, sodelovanja z zunanjimi institucijami ter posamezniki in umetnostne politike, ki jih je društvo zastopalo v času svojega delovanja, s poudarkom na novih projektih in aktivnostih iz zadnjih let. Osrednja razstava v Galeriji »S« na Ljubljanskem gradu, naslovljena **Osebno**, se bo osredotočila na izbrana dela reprezentančnih umetnic, ki s svojo umetnostjo tvorno zaznamujejo slovenski umetnostni prostor, in bo zasledovala povezave med akterkami na umetniški sceni, ki pripadajo različnim generacijam, konceptualno pa bo na podlagi razstavljenih del artikulirala idejo osebnega skozi različne avtorske perspektive, kjer se stikajo vprašanja umetnosti, spola in družbe. Tretji del razstavnega koncepta bo oživil društvene projekte v sklopu Galerije na ulici. Potekal bo na različnih ljubljanskih lokacijah in v stiku z mimoidočimi promoviral umetniško (in društveno) dejavnost.

Kuratorica razstave: dr. Nadja Gnamuš

**Julia Kaja Hrovat (JKH identity) in Janja Videc (Witches Sisterhood): Žalik žene** (razstava oblikovanja), 9. 6.–9. 10. 2022

Razstava povezuje dve oblikovalki in dve blagovni znamki: JKH identity, ki prek sodobnih interpretacij in avtorskih vzorcev govori o zgodbah slovenske kulturne dediščine, in Witches Sisterhood, ki v ospredje postavlja večno arhetipsko dušo čarovnice, utelešeno v sodobni

ženski. Po navdihu iz slovenske nesnovne dediščine ustvarjata skupno zgodbo, ki govori o dožemanju sodobnega časa, opozarja na pomembnost dediščine in z razstavo ustvarja občutek pomirjenosti in sprostitve. Skozi konceptualno zasnovano pot se prikazuje razvoj modnih kolekcij iz simbolov, ki so prepoznavni za obe blagovni znamki. V ospredje postavlja Žalik ženo, dobro vilo, od glave do pet oblečeno v belo, kar v staroslovanski kulturi pomeni barvo žalovanja in hkrati ponovnega rojstva. V sklopu razstave sta predvidena dva obrazstavna dogodka. Poletni solsticij (21. 6. 2021) bo na Bastiji povezal ženske podjetnice, aktivne na področju mode, kozmetike in wellnessa. Modna revija, ki bo v razstavnem prostoru potekala pred zaključkom razstave, pa bo predstavila novi jesenski kolekciji obeh blagovnih znamk.

**Veličastne podobe: Redke in osupljive fotografije/Spectacle** (fotografska razstava), v sodelovanju z National Geographicom Slovenija in National Geographic Society Washington, 13. 10. 2022–12. 2. 2023

'Veličastne podobe' so pretanjena razstava fotografskih utrinkov z vsega sveta, ob katerih nam zastane dih, kot so denimo severni sij, mesta neonskih luči, nenavadne telesne značilnosti živali, spektakularna množična selitev gnujev, akrobat, ki zvija telo, kot bi bilo iz gume – in še marsikaj. Na razstavi bo prikazan osupljiv izbor naravnih čudes in čudes, ki jih je zasnoval človek, nenavadnih pojavov in zabavnih zanimivosti, ob katerih osupnemo zaradi raznovrstnosti, zapletenosti in veličastnosti, sočasno pa nam pričarajo svet v vsej njegovi lepoti. Poučno in navdihujoče hkrati. Razstavo fotografij, ki so jih posneli vrhunski fotografi revije National Geographic, sestavljajo štirje sklopi: Kaos, Osupljivost, Lepota, Čudenje.

Kustos razstave: Arne Hodalič

### **Peterokotni stolp:**

**Svetlana Jakimovska Rodić: Ženska v gozdu/Woman in The Forest** (prostorska postavitev), v sodelovanju z Društvom likovnih umetnikov Ljubljana, 27. 1.–8. 5. 2022

Delo na papirju, ki ga bo avtorica Svetlana Jakimovska Rodić pripravila posebej za specifičen prostor Peterokotnega stolpa, bo narejeno v tehniki pirografije in monotipije na treh velikih rolah papirja, ki bodo skupaj predstavljale eno delo večjih dimenzij (500 x 300 cm). Motiv človeške figure in gozda se navezuje na avtoričin prejšnji projekt Made in Forest, ki je bil leta 2019 razstavljen v prostorih Lapidarija Galerije Božidarja Jakca v Kostanjevici na Krki, in na



serijo vezenin na fotografijah gozda Man in Forest. Vpliv človeka na naravo in človekova misel ter predstave o gozdu bodo na tokratni razstavi neposredno soočeni z drevesnimi krošnjami, vidnimi skozi okno razstavnega prostora in skozi preluknjan papir. Delo na papirju bo osrednji del prostorske postavitve, ki bo skupaj s papirnato mrežo in vezeninami predstavljeno kot instalacija v razstavnem prostoru.

Kustos razstave: mag. Breda Škrjanec

### **Hana Stupica: Ilustracije** (razstava ilustracij), 12. 5.–11. 9. 2022

Hana Stupica lahko upravičeno štejemo za eno vodilnih sodobnih ustvarjalk ilustracije iz najmlajše generacije. Doslej je svoja dela razstavljala na več samostojnih in skupinskih razstavah doma in v tujini, s svojimi ilustracijami se redno udeležuje slovenskih bienalov ilustracij. Leta 2015 se je predstavila na prvi samostojni razstavi v Steklenem atriju Mestne hiše v Ljubljani. Na njej je predstavila ilustracije iz svoje prve slikanice Rokavička, za katero je kot najmlajša dobitnica prejela nagrado Hinka Smrekarja. Njene ilustracije krasijo številne knjige (Svet je kakor ringaraja, Medvedek in medvedki, Schönwerthove pravljice ...) in revije za najmlajše (Ciciban in Cicido). Leta 2019 so njene ilustracije za vina Fedora prejele plaketo Hinka Smrekarja na 13. Slovenskem bienalu ilustracije in nagrado na 9. Bienalu slovenskega oblikovanja Brumen. Na razstavi bodo predstavljene ilustracije iz knjige Anje Štefan *Zajčkova hišica*, ki je leta 2021 izšla pri založbi Mladinska knjiga, ter večkrat nagrajene ilustracije za etikete vina Fedora.

### **Miki Muster** (stripovska razstava), v sodelovanju s Strip.art.nico Buch, 15. 9.–27. 11. 2022

Miki Muster, čeprav diplomirani kipar, je pri nas poznan predvsem po svojih stripih o Zvitorepcu in TV-reklamah za Jelovico, Visoki C ..., v tujini pa ga poznajo po risankah, ki jih je delal po motivih argentinskega striparja Guillerma Mordilla. Po nekaterih podatkih naj bi bilo doslej prodanih več kot 900.000 njegovih stripov. Za svoja dela je prejel več nagrad, med drugim tudi Prešernovo nagrado za življenjsko delo. V sklopu razstave je predvidena predstavitev 24 reprodukcij, 12 od teh iz doslej neobjavljenih barvnih Zvitorepcev, 12 pa iz doslej samo leta 1954 v časopisu objavljenih črno-bele zgodbe Lučka na Severu. Razstava bo vključevala tudi videovsebine z njegovimi risankami in reklamami, obiskovalci pa bodo imeli možnost ogleda njegovega najnovejšega stripa, ki bo izšel tik pred razstavo.

Kustos razstave: Aleksander Buh

**UNICEF-ove punčke iz cunj** (dobrodelna razstava), v sodelovanju s Slovensko fundacijo za UNICEF, 1. 12. 2022–30. 12. 2022

December je za številne čas družabnih večerov, veselja in praznovanja, iskrenih želja in topline. Je tudi mesec obdarovanja, drobnih pozornosti in obenem sočutja s tistimi, ki živijo v pomanjkanju in potrebujejo pomoč. Punčke iz cunj so v Sloveniji že vrsto let eden najbolj priljubljenih dobrodelnih projektov, ki povezuje srčne ljudi različnih generacij. Obiskovalci razstave bodo lahko posvojili čudovite punčke iz cunj, z njihovo donacijo v višini 20 evrov pa bo UNICEF lahko cepil otroka v državi v razvoju proti šestim nevarnim otroškim boleznim. S projektom Punčka iz cunj je UNICEF Slovenija v preteklih letih rešil že skoraj 20.000 otroških življenj.

### 6.1.3 Uprizoritveni program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Uprizoritveni program</b>
Naslov predstave:	Različni naslovi
Avtor in režiser:	Navedeno spodaj
Datum premiere:	Navedeno spodaj
Celotna vrednost prog. sklopa:	4.243,41 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	2.063,15 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	2.171,26 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

V sklop uprizoritvenega programa smo umestili nov program *Friderikovi pravljичni dopoldnevi*. Gre za lutkovno-pripovedni dogodek v režiji Ljubljanskega gradu, ki bo otrokom ponujal pripoved ljudskih pravljic na igriv in zabaven način. Nadaljujemo tudi z uprizoritvami predstave Friderik, grajska podgana, ki je nastala po prigodah, zapisanih v slikanici Friderik, grajska podgana. Pripravili smo jo v sodelovanju z Ireno Rajh in Anžetom Virantom. Premierna uprizoritev je bila 3. oktobra 2020. Pomembna novost in prednost predstave sta, da lahko z njo gostujemo tudi drugod.

V letu 2022 nadaljujemo povezovanje z zunanjimi izvajalci, tako bomo gostili Anjo Štefan, s katero tesno sodelujemo že nekaj let. Tokrat se nam bo predstavila z literarno-glasbeno

predstavo *Bobek in barčica*, ki jo bo uprizorila skupaj z Markom Hatlakom. Otroci si bodo lahko ogledali tudi lutkovni kabaret Čuk na palici, ki uprizarja zbirko uglasbenih pesmi Svetlane Makarovič.

V decembru pa bomo ponovno uprizorili predstavo *Vitez, zmaj in praznični direndaj*, ki je doslej dosegala dober obisk in bila zaradi edinstvenih prazničnih vsebin med gledalci dobro sprejeta.

**Friderikovi pravljlični dopoldnevi** (lutkovno-pripovedovalska predstava, 5+), 5. 2., 5. 3., 2. 4., 7. 5. 2022

V režiji Ljubljanskega gradu za najmlajše pripravljamo pravljlično obarvane sobotne dopoldneve, v sklopu katerih se bodo družili z izkušenim grajskim pripovedovalcem in vedno bolj prepoznavnim likom Ljubljanskega gradu – grajsko podgano Friderikom, ki jim bosta zaupala številne najbolj zanimive, strašne, pa tudi zabavne zgodbe iz vsega sveta.

**Friderik, grajska podgana** (interaktivna gledališka predstava za otroke, 3+), 13. 2., 13. 3., 10. 4., 2. 10., 6. 11. 2022

Lutkovna predstava, nastala po prigodah, zapisanih v slikanici *Friderik, grajska podgana*, bo otroke popeljala v skrivnostni svet Ljubljanskega gradu. Najboljši grajski vodnik, podgana Friderik, ki na gradu prebiva, že odkar ta stoji na Grajskem griču, bo predstavil zgodovino gradu in mesta, pomembne dogodke, ki so se pripetili, in pomembne osebnosti, ki so povezane z zgodovino gradu. In vse to na igriv in zabaven način namiznega lutkovnega gledališča.

Zgodba: Barbara Brodnik, režija: Irena Rajh, premiera: 3. 10. 2020

**Bobek in barčica** (literarno-glasbena predstava, 3+), 4. 10. 2022

V izvedbi vrhunskih ustvarjalcev: pesnice, pisateljice in pripovedovalke **Anje Štefan** in izvrstnega harmonikarja **Marka Hatlaka** bomo poslušali Anjino zgodbo *Bobek in barčica*, ki navdušuje predvsem najmlajše.

**Čuk na palici** (otroški lutkovni kabaret, 3+), 13. 4. 2022

Otroški lutkovni kabaret predstavlja oživljene protagoniste v lutkovni podobi in uprizarja zbirko uglasbenih pesmi **Svetlane Makarovič**, ene najbolj priljubljenih slovenskih avtoric za otroke.

**Vitez, zmaj in praznični direndaj** (interaktivna gledališka predstava, 3+), 10. 12. in 17. 12. 2022

Leta 2016 premierno uprizorjena interaktivna gledališka predstava bo znova na sporedu decembra 2022, saj se njena vsebina navezuje na praznično razpoloženje na Ljubljanskem gradu in v Ljubljani.

#### 6.1.4 Izobraževalni program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Izobraževalni program</b>
Vsebine sklopa:	Različne (navedene spodaj)
Celotna vrednost prog. sklopa:	14.220,74 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	6.928,85 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	7.291,89 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

V stalni skrbi za ohranjanje nepremične in premične kulturne dediščine pripravljamo kulturno-umetniške vsebine, ki jih predstavljamo na način, ki je blizu širši javnosti. Izobraževalni program bo v letu 2022 temeljil na gastronomiji in na ljudskem pripovednem izročilu.

Temi *gastronomija* se bomo posvetili z zgodovinskega vidika v povezavi z gradom in bogato kulinarčno zgodovino. Knjigo *Jedi časov – časi jedi*, ki jo je napisal Janez Bogataj, kuharske recepte pa so prispevali Igor Jagodic (Restavracija Strelec in Grajska vinoteka Strelec), Luka Jezeršek in Ana Šušteršič (Gostilna na gradu in Grajska kavarna), bo v letu 2022 pospremil bogat kulinarčni program. V pripravi je nadgradnja doživljajskega vodenega ogleda Časovni stroj s kulinariko, ki bo obiskovalce popeljal na nepozabno kulinarčno popotovanje v preteklost, ki ga bomo pripravili v sodelovanju z vrhunskimi kuharskimi mojstri na Ljubljanskem gradu. Kulinariki bo posvečen tudi cikel predavanj dr. Svetlane Slapšak, ki se bo dotaknil prelomnih obdobij, ki so zaznamovala zgodovino Ljubljanskega gradu in razvoj mesta pod njim. Cikel bo izveden v dveh sklopih, od katerega se bo vsak zaključil s pogovornim večerom, ki ga bomo pripravili v sodelovanju z Boštjanom Gorencem - Pižamo, Anžetom Tomičem in izbranim gostom.

Otrokom bomo na zanimiv in zabaven način približali kulturno dediščino Ljubljanskega gradu, kulinariko, slovensko ljudsko izročilo ter likovno umetnost. Med zimskimi in jesenskimi

počitnicami bomo otrokom pripravili srednjeveške in kulinarčne delavnice ter tako nadaljevali tradicijo jesenskih in zimskih počitniških delavnic. V poletna počitniška varstva uvajamo likovno umetnost s programom *Barva + čopič = slika*, s katerim bomo ozaveščali likovno naravnano publiko otrok na bodoče likovne vsebine počitniških varstev. Naš cilj je, da bi v prihodnje ponujali poleg animacijskih počitniških varstev tudi likovna. Otroci bodo pod vodstvom slikarja izdelali tudi skupinsko sliko večjega formata, ki bo razstavljena v spodnjem nivoju Peterokotnega stolpa. Med poletnim počitniškim varstvom bomo dvakrat izvedli srednjeveško obarvan program *Red zmajske družčine*, v sklopu katerega bodo otroci podrobneje spoznali življenje na gradu in viteški poklic.

*Noč pravljic na gradu* ponuja prav posebno pravljlično doživetje, saj bodo tokrat otroci lahko prvič prespali na Ljubljanskem gradu, še pred tem pa se bodo s svetilkami odpravili na raziskovanje gradu ter med potjo našli grajske prebivalce, ki ob večernih urah pripovedujejo ljudske pravljice. Na začetku ter ob koncu leta bomo izvedli *Pravljlični sprehodpo gradu z Ireno cerar in Zvezdano Novaković*, na katerem nas bo po pravljlični poti po Ljubljanskem gradu in njegovi okolici popeljala avtorica Pravljličnih poti Slovenije, Irena Cerar. Za glasbeno spremljavo bo poskrbela Zvezdana Novaković.

Prav posebno doživetje bodo zagotovo tudi velikonočne in adventne delavnice. Za najmlajše bomo pripravili interaktivno pustolovščino *Lov na velikonočne pirhe in pravljlično doživetje*, za odrasle pa bomo organizirali velikonočno delavnico izdelovanja pirhov. Konec leta bomo izvedli še ustvarjalni delavnici adventnih venčkov ter kaligrafsko delavnico pisanja prazničnih voščil.

V decembru bomo pripravili tudi animacijski program *Praznična preizkušnja s Friderikom*, kjer bodo otroci pomagali grajski podgani Frideriku razrešiti vse preizkušnje ter na koncu priklicali dedka Mraza.

Nadaljevali bomo s primeri dobre prakse. Prvi je Šola zmajeslovja. Njena osrednja lika, pustolovka in profesor zmajeslovja, razveseljujeta najmlajše obiskovalce že šesto leto zapored. Izveden bo v prenovljeni obliki in v treh terminih. Drug primer dobre prakse je tečaj kaligrafije, v sklopu katerega se bodo tečajniki naučili veščine pisanja v eni izmed najbolj razširjenih srednjeveških pisav.

S programom za *Prešernov dan* in *Ta veseli dan kulture* ter s predstavitvijo na Kulturnem bazarju si prizadevamo, da bi bile vsebine, ki jih ponuja Javni zavod Ljubljanski grad, dostopne širši javnosti, tudi socialno šibkejšim skupinam.

Vsebine v sklopu izobraževalnega programa, z izjemo tistih, pri katerih je navedeno drugače, bodo pripravili in izvedli strokovni sodelavci Ljubljanskega gradu.

### **Cikel kulinarčnih predavanj z dr. Svetlano Slapšak**

V sodelovanju z dr. Svetlano Slapšak bomo organizirali cikel strokovnih predavanj na temo kulinarike, ki jih bomo izvedli v dveh sklopih. Namenjena bodo gurmanom pa tudi vsem tistim, ki jih zanima, kako so se skozi čas spreminjale naše prehranjevalne navade – hrana je temelj življenja, pa naj gre za pleme v pragozdu ali prefinjeni francoski dvor.

Spomladanski cikel predavanj:

- 15. 3. 2022: Rimska kuhinja,

19. 4. 2022: Srednjeveška kuhinja,

Jesenski cikel predavanj:

- 15. 9. 2022: Francoska kuhinja,

- 20. 10. 2022: Kuhinja 19. stoletja,

- 17. 11. 2022: Kuhinja 20. stoletja.

**Časovni stroj s kulinariko**, vodeni ogled po Ljubljanskem gradu (po predhodni napovedi)

Doživljajski vodeni ogled Časovni stroj s kulinariko bo obiskovalcem ponudil povsem novo doživetje zgodovine. Tokrat ne bodo le v vlogi poslušalcev, temveč bodo na vsaki časovni postaji lahko tudi okušali izbrane jedi posameznega obdobja, ki jih bodo na sodoben način skrbno pripravljali vrhunski kuharski mojstri na Ljubljanskem gradu.

### **Kulinarika in prehranjevalne navade skozi čas (10. 5. in 13. 12. 2022)**

Kulinarčni program v letu 2022 bomo začinili še z dvema humornima večeroma, ki jih bomo pripravili skupaj z Boštjanom Gorencem - Pižamo, Anžetom Tomičem in izbranima gostoma. Ljudje smo že od nekdaj radi kaj dobrega pojedli in popili. So se pa prehranjevalne navade in bonton za mizo zelo spreminjali in vsako zgodovinsko obdobje je tudi z vidika kulinarike edinstveno. Na obeh večerih bodo tako predstavljene zanimive, najbolj absurdne in nenavadne jedi ter prehranjevalne navade ljudi skozi čas. Prvi humorni večer bomo organizirali po zaključku spomladanskega cikla kulinarčnih predavanj, drugega pa po jesenskem.



### **Tečaj kaligrafije z Mirom Knezom**

V sodelovanju z Mirom Knezom, izkušenim grajskim pisarjem, bomo v letu 2022 za vse ljubitelje lepopisja organizirali dva tečaja kaligrafije; udeleženci se bodo lahko poučili o osnovnih elementih, iz katerih so sestavljene vse črke v določeni tipografiji, o tem, kako pisati male in velike črke ter številke in ločila, na koncu tečaja pa bodo z usvojenim znanjem oblikovali kaligrafski izdelek.

Termina:

- prvi termin: 17., 24., 31. 1. in 7. 2. 2022,
- drugi termin: 7., 14., 21. in 28. 11. 2022.

**Noč pravljic na gradu** (pripovedovanje pravljic, 7+), s sobote, 22. januarja, na nedeljo, 23. januarja 2022, in s sobote, 19. marca, na nedeljo, 20. marca 2022, od 18.00 do 10.00.

Izvedli bomo dve večerni srečanja pripovedovanja pravljic s kostumiranimi animatorji. Dogodek ponuja edinstveno doživetje poslušanja pravljic, ko se na gradu ugasnejo vse luči in se ta pokaže v vsem svojem čaru. Posebno doživetje bo pomenila noč, ki jo bodo otroci preživeli v Zmajevem brlogu.

### **Velikonočne in adventne delavnice:**

- **Lov na velikonočne pirhe**, 16. 4. 2022

Za družine bomo sklopu velikonočnih praznikov premierno izvedli lov na velikonočne pirhe. Skupaj bodo reševali Friderikove uganke, ki jim bodo pomagale odkriti skrite kotičke, kjer so skriti pirhi. Na koncu pa bo sledila še lutkovna pripoved zgodbe iz slovenskega ljudskega izročila.

- **Velikonočna delavnica izdelovanja pirhov**, 12. 4. 2022

Velikonočni pirhi so ljudske umetnine. Lahko jih izdelujemo s pomočjo naravnih barv in tehnikami, s katerimi lahko domišljiji pustimo prosto pot. Delavnico izdelovanja pirhov bomo organizirali v sodelovanju z Evo Tivadar iz Kamovcev pri Lendavi, ki je nosilka naziva ljudski umetnik domače obrti na Madžarskem in je vpisana v register nesnovne kulturne dediščine Slovenije kot nosilka izročila izdelovanja prekmurskih remenk.

- **Delavnica izdelovanja adventnih venčkov**, 24. 11. 2022

V predprazničnem času bomo organizirali delavnico adventnih venčkov, na kateri bo vsak udeleženec ustvaril svoj unikaten adventni venček, ki ga bo po koncu delavnice odnesel domov.

- **Kaligrafska delavnica pisanja prazničnih voščil**, 26. 11. 2022

Še ne dolgo nazaj so si ljudje ob večjih praznikih ali osebnih jubilejih pošiljali ročno izpisane voščilnice. V primerjavi z neosebni elektronskimi sporočili ima ročno izdelana in izpisana voščilnica pomembno osebno noto. Da bi znova obudili to prelepo navado, bomo v sodelovanju s kaligrafom Mirom Knezom na Ljubljanskem gradu organizirali tečaj izdelave novoletnih voščilnic.

### **Počitniški programi**

Z izvedbo počitniških programov si prizadevamo, da bi najmlajšim omogočili dejavno preživljanje prostega časa v naravi in jim s pomočjo raziskovanja in spodbujanja ustvarjalnosti ter ob igri približali premično in nepremično kulturno dediščino Ljubljanskega gradu. Kot novost bomo pripravili interaktivne likovne počitnice z naslovom *Barva + čopič = slika*. Namen interaktivnih likovnih vsebin je pridobivanje širšega občinstva otrok za nadaljnje likovne delavnice. Za zaključek varstva bomo pod vodstvom priznanega slikarja naslikali skupinsko sliko večjega formata. Slika bo na ogled na začasni razstavi na Ljubljanskem gradu. Na srednjeveškem varstvu z naslovom *Red zmajske družčine* bomo na zabaven način širili znanje o srednjeveški zgodovini in z njo povezani kulturni dediščini. Izvedli bomo tudi tradicionalne jesenske in zimske počitnice. Vsebinski poudarek bo na izkustvenih, raziskovalnih in ustvarjalnih vsebinah, s pomočjo katerih bodo otroci spoznavali srednjeveško zgodovino, kulinariko in prehranjevalne navade.

Termini počitniških programov:

- 21.–25. 2. 2022 (od 10.30 do 13.30): **Zimske počitniške delavnice**, doživljajske in ustvarjalne počitniške delavnice, 6+;
- 4.–8. 7. 2022 (od 7.30 do 16.30): **Barva + čopič = slika**, poletno počitniško varstvo, 6+;
- 25.–29. 7. 2022 in 1.–5. 8. 2022 (od 7.30 do 16.30): **Red zmajske družčine**, poletno počitniško varstvo, 6+;
- 26.–28. 10. 2022 (od 10.30 do 13.30): **Jesenske počitniške delavnice**, doživljajske in ustvarjalne počitniške delavnice, 6+.

**Šola zmajeslovja** (doživljajske delavnice s profesorjem zmajeslovja, pustolovko in čarodejko, 5+)

Družinski program bo potekal v treh delih, ki so med seboj povezani v celostno zgodbo. Ker je zmaj prek različnih zgodb in legend neločljivo povezan z Grajskim gričem in Ljubljanskim gradom ter tudi z Ljubljano, bomo pripravili doživljajske delavnice za najmlajše, ki bodo skupaj s profesorjem zmajeslovja in pustolovko spoznavali številne zanimivosti o zmajih (predstavitev življenja in značilnosti različnih zmajev, med katerimi bomo izpostavili predvsem ljubljanskega) ter z njimi povezane zgodbe in legende. Program je nadgrajen še s karakterjem vrhovne čarovnice in čarodejke, slednja predstavlja mlajšo sestro profesorja zmajeslovja in poskrbi za nemalo zapletov in izzivov, ki jih morajo otroci rešiti na zmajskih pustolovščinah.

Termini:

- 17. 9. 2022 ob 11.00: **Planet zmajev;**
- 15. 10. 2022 ob 11.00: **Prerokba o pogubi zmajev;**
- 19. 11. 2022 ob 11.00: **Vrhovna čarovnica.**

**Praznična preizkušnja s Friderikom** (animacijski program z obiskom dedka Mraza, 5+), 11. in 18. 12. 2022

Animacijski program se bo odvijal po skritih grajskih prostorih. Otroci bodo preko preizkušenj pomagali grajski podgani Frideriku ter na koncu skupaj z njim priklicali dedka Mraza.

**Pravljični sprehod po gradu** (praznično pravljичno srečanje, 5+), 15. 2. in 20. 12. 2022 ob 18.00

V ljudskih pravljicah pogosto srečamo čudežne vodnjake, skrivnostne hodnike, čudodelne skale in drevesa. Tudi Ljubljanski grad z okolico ima veliko pravljичnih koticov. Na poti si bomo svetili s svečami in baklami, prisluhnili pravljicam in pustili, da v mraku zasije naša domišljija.

**Prešernov dan** (8. 2. 2022) in **Ta veseli dan kulture** (3. 12. 2022)

Oba slovenska kulturna praznika in dneva odprtih vrat slovenskih kulturnih ustanov bomo zaznamovali s ponudbo brezplačnih vsebin in z brezplačnimi vodenimi ogledi.

**Kulturni bazar** (april 2022)

Na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu bomo predstavili ponudbo zavoda s področja kulturno-umetnostne vzgoje.

## Pedagoški programi

Velik del našega izobraževalnega programa je namenjen pripravi in izvedbi pedagoških programov. V ponudbi za šolsko leto 2021/2022 je na voljo 25 različnih programov, ki smo jih razvrstili glede na starostne skupine in se navezujejo na vsebine, povezane z gradom, življenjem, običaji in poklici, značilnimi zanj, pa tudi na stalne razstave Ljubljanskega gradu.

Ker se zavedamo, da je šport pomemben za zdrav razvoj otrok, smo pripravili **športni dan** in **kulturno-športni dan**. Oba programa nosita naslov *Friderik in lov na zaporniško številko*. Otroci se odpravijo na raziskovanje preteklosti Ljubljanskega gradu in Grajskega griča ter pri tem rešujejo Friderikove naloge in izzive.

Ker želimo naše programe približati tudi vsem zainteresiranim, ki nas ne morejo obiskati, smo v sklopu projekta *Grad na obisku* poleg lutkovne predstave *Friderik, grajska podgana*, ki je nastala po prigodah v istoimenski slikanici, zasnovali še dva nova programa, in sicer doživljajsko kulinarčno delavnico *Skrivni recept za zdravilni napitek*, na kateri obiskovalci skozi različne preizkušnjo spoznajo srednjeveško kuhinjo, prehranjevalne navade ter kako so nekoč skrbeli za higieno. Za ta namen smo prilagodili tudi že obstoječi program ustvarjalne delavnice *Viteška šola*, na kateri otroci skupaj z grajskim animatorjem, preoblečenim v viteza, spoznavajo Ljubljanski grad in viteško življenje, izdelajo lesen meč ter se na koncu preizkusijo v njegovem vihtenju.

Programi, namenjeni vrtčevskim in mlajšim osnovnošolskim skupinam, otroke ob raziskovanju in ustvarjanju seznanjajo s tem, kako pomembno je ohranjanje snovne in nesnovne kulturne dediščine, in jih k temu spodbujajo. Programi, namenjeni starejšim osnovnošolcem in srednješolcem, so strokovno nekoliko bolj poglobljeni, vanje pa umeščamo različne didaktične pripomočke, da bi bili za to starostno skupino vseeno privlačni. Pokazalo se je, da zgodovino in kulturno dediščino lahko zelo uspešno predstavimo z vključitvijo doživetih pripovedi kostumiranih likov iz različnih zgodovinskih obdobj, ki jih umestimo v posamezne programe, kar dokazujejo pozitivni odzivi na programa *Časovni stroj* in *Izza grajskih rešetk*.

### 6.1.5 Tradicionalni dogodki

Programski sklop:	Tradicionalni dogodki
Naslov:	Različni naslovi (navedeni spodaj)

Celotna vrednost prog. sklopa:	38.180,89 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	18.603,09 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	19.577,80 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Tradicionalni dogodki so namenjeni širšemu krogu obiskovalcev. Večinoma temeljijo na običajih in zgodbah, ki so neposredno ali pa tesno povezani z Ljubljanskim gradom, Slovenijo in Ljubljano. Potekali bodo predvsem na prostem. Stare običaje bomo obujali z jurjevanjem in Grajskimi piskači, ki se bodo ob poletnih sobotah oglašali z Razglednega stolpa. Nadaljevali bomo Zgodbo grajske trte, s katero bomo krepili skupnost prijateljev grajske trte. V program so umeščeni tudi tradicionalni Grajski dnevi, ki so največja in najodmevnejša prireditve v tem programskem sklopu. V sklopu Prazničnega decembra bomo na Ljubljanskem gradu pričarali prijetno praznično vzdušje.

#### **Jurjevanje**, maša (Grajsko dvorišče), 23. 4. 2022

V sodelovanju z Župnijskim uradom sv. Jakoba na god svetega Jurija, zavetnika Ljubljane, na Grajskem dvorišču tradicionalno pripravimo sveto mašo in tako ohranjamo tradicijo iz preteklosti, ko so meščani ob tej priložnosti množično romali na Ljubljanski grad.

#### **Zgodba grajske trte:**

- 23. 4. 2022: **Obletnica zasaditve Grajskega vinograda;**
- september 2022: **Trgatev v Grajskem vinogradu;**
- 10. 11. 2022: **Grajsko martinovanje.**

V sklopu Zgodbe grajske trte bomo leta 2022 pripravili prireditve, s katerimi bomo še naprej razvijali tako imenovano vinsko zgodbo v povezavi s potomko najstarejše trte z mariborskega Lenta, ki raste na Ljubljanskem gradu, in Grajskim vinogradom na južnem pobočju Grajskega griča. Tako bomo krepili skupnost prijateljev grajske trte, ki jih bomo nagovarjali k sklenitvi pokroviteljstva nad posameznimi trtami v Grajskem vinogradu.

#### **11. grajski dnevi** (Grajsko dvorišče in Grajski park), 20.–22. 5. 2022

Na prvi dan Grajskih dni se bodo obiskovalci lahko udeležili brezplačnih delavnic in vodenih ogledov. Srednjeveško dogajanje bomo predvidoma začeli že v soboto, na Grajskem dvorišču. V nedeljo bo v Grajskem parku tradicionalno postavljen srednjeveški tabor. Obiskovalci se

bodo seznanili s številnimi srednjeveškimi rokodelskimi dejavnostmi ter si ogledali viteške dvoboje, viteški turnir, številne animacijske viteške nastope. Na ta dan, 22. 5. 2022, pa pripravljamo tudi dan odprtih vrat, zato bo takrat možen brezplačen ogled vseh grajskih vsebin.

### **Grajski piskači** (Razgledni stolp), vsako soboto od 4. 6. do 24. 9. 2022

Med junijem in septembrom se bodo vsako soboto ob lepem vremenu ob 11.30 z Razglednega stolpa oglasili Grajski piskači in obujali navado, ko so v novem veku mestni piskači iz nekdanjega Stolpa piskačev vsak dan ob 11. uri zatrobili na tri pozavne in en kornet ter meščanom tako naznanili, da se bliža poldne, to je ura kosila.

### **Praznični december** (Ljubljanski grad), december 2022

V soju praznične osvetlitve in v neposredni bližini lesenih jaslic v naravni velikosti bo decembra na dvorišču Ljubljanskega gradu grajski praznični sejem z izbrano ponudbo prazničnih jedi, toplih napitkov, na voljo pa bodo tudi praznični izdelki iz Grajske trgovine Friderik. Prav tako bomo decembra v sklopu Prazničnega decembra v skupnem paketu ponudili kar nekaj prireditev, ki so sicer predvidene v tem mesecu in ki bodo pričarale praznično vzdušje.

### **Božična sveta maša** (Kapela sv. Jurija), 24. 12. 2022

Na božični večer bo v Grajski kapeli sv. Jurija božična sveta maša, ki jo bo vodil msgr. Franci Trstenjak, popestrile pa jo bodo božične pesmi enega izmed slovenskih zborov.

## **6.1.6 Film**

<b>Programski sklop:</b>	<b>Film</b>
Naslov:	Film pod zvezdami, letni kino na Ljubljanskem gradu
Izvajalec:	Koprodukcija z JZ Kinodvor
Celotna vrednost prog. sklopa:	45.500,00 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	22.169,22 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	23.330,78 EUR

Vsebinska utemeljitev:

### **Film pod zvezdami** (Grajsko dvorišče), 14. 7.–6. 8. 2022

Film pod zvezdami je na Ljubljanskem gradu prvič potekal leta 2005 v sodelovanju s Slovensko kinoteko in Festivalom Ljubljana, sedaj pa projekt pod pokroviteljstvom Mestne občine Ljubljana izvajamo v sodelovanju s Kinodvorom. Projekt že nekaj let zaseda vidnejše mesto



med poletno kulturno ponudbo v prestolnici, hkrati pa se opazno povečuje število tujih obiskovalcev, tudi na račun predstavitve aktualne filmske produkcije. Število izvedenih projekcij in s tem povezan obisk sta odvisna predvsem od vremena, saj so projekcije na prostem, na Grajskem dvorišču, v letu 2022 pa bo obisk odvisen tudi od veljavnih ukrepov in stanja razširjenosti virusa SARS-CoV-2.

Med projekcijami, ki so bile doslej vključene v program, so prevladovali največji filmski dosežki preteklih let – dobitniki oskarjev, zlatih globusov, baft, nagrajenci festivalov Sundance in Liffe, filmi slovenske produkcije in filmi, ki so bili v pretekli sezoni v dvorani Kinodvora najbolj obiskani – in tako bo tudi leta 2022. Z leti so distributerji prepoznali pomembnost projekta in filme uvrščajo na program tudi zunaj kinematografske sezone. Ker Film pod zvezdami obišče precej tujih obiskovalcev, bodo vsi slovenski filmi opremljeni z angleškimi podnapisi, vsi filmi v drugih jezikih pa s slovenskimi in angleškimi podnapisi. Da bi čim manj gledalcev na Grajski grič prišlo z avtomobili, jim bomo tudi v letu 2022 ponudili nakup vstopnic v kombinaciji s povratno vozovnico za tirno vzpenjačo in jih tudi drugače spodbujali k trajnostnim oblikam prihoda na prireditve.

### 6.1.7 Muzejsko-razstavni program

<b>Programski sklop:</b>	<b>Muzejsko-razstavni program</b>
Naslov:	Različni naslovi (navedeni spodaj)
Avtor razstave:	Različni
Celotna vrednost prog. sklopa:	216.518,80 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	105.377,34 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	110.898.46 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Muzejsko-razstavni program Ljubljanskega gradu zajema različna področja, hkrati pa pomeni zaokroženo celoto, kar obiskovalcem omogoča boljše razumevanje zgodovinskega razvoja Ljubljanskega gradu ter njegove ožje in širše okolice. Stalna razstava *Slovenska zgodovina* pregledno in jedrnato prikaže zgodovinski razvoj prostora med Alpami in Jadranom, *Virtualni grad* pa se osredotoča na zgodovino in razvoj Ljubljanskega gradu. Stalna postavitev *Kaznilnica* obravnava obdobje, ko so Ljubljanski grad preuredili v zapor, stalna postavitev *iLjubljana* Grajski grič umešča v kontekst mesta pod njim, novost iz leta 2019, stalna razstava

*Grajsko orožje*, pa poudarja temeljno, to je utrdbeno vlogo Ljubljanskega gradu. Vse to z razgledom na Ljubljano in njeno širšo okolico dopolnjuje Razgledni stolp, ki ostaja najbolj obiskana točka na Ljubljanskem gradu. Stalna postavitve *Lutkovni muzej* na Ljubljanskem gradu se po tematiki nekoliko razlikuje od drugih stalnih postavitvev, saj celostno prikazuje stoletno dediščino in zgodovino lutkarstva na Slovenskem.

Vse vsebine muzejsko-razstavnega programa so v celoti ali deloma vključene v raznovrstne pedagoške programe in vodene ogledne, ki so namenjeni vsem starostnim skupinam (opisano v sklopu Izobraževalnega programa). V sklopu rednih doživljajskih vodenih ogledov *Časovni stroj* in *Izza grajskih rešetak* imajo obiskovalci vse leto možnost interaktivno spoznavati zgodovino Ljubljanskega gradu. Široko dostopnost zagotavlja tudi sistem avdiovođenja v slovenščini in trinajstih tujih jezikih, ki je obiskovalcem na voljo prek klasičnih avdiovodnikov in mobilne aplikacije Nexto. Posebna dopolnitev tega sklopa so *Grajski pobeg* (Escape Castle), napeta pustolovska igra, v kateri obiskovalci v skupinah največ štirih oseb na petih zabavnih preizkušnjah spoznavajo mestno in grajsko zgodovino ter posebnosti in legende, povezane z njima, *Modrosti grajske trte in vina*, mobilna aplikacija, ki uporabnike popelje po Grajskem griču vse do Grajskega vinograda in jim predstavi zgodovinske zanimivosti s poudarkom na zgodbi vinske trte z Ljubljanskega gradu, ter novost iz leta 2021 – *Friderik in lov na zaporniško številko* – igriv družinski izlet v zeleni oazi nad mestom, ki ponuja priložnost za raziskovanje Ljubljanskega gradu in Grajskega griča skozi Friderikove naloge in izzive.

#### Stalne postavitve:

### **Razstava Slovenska zgodovina**

Razstava *Slovenska zgodovina* zajema tematsko in geografsko široko območje zgodovine na ozemlju današnje Slovenije in ima pomembno vlogo, saj obiskovalce usmerja še v druge slovenske muzejske ustanove, katerih muzealije dopolnjujejo razstavo. Gre za temeljit pregled slovenske zgodovine, kulture in etnologije, hkrati pa razstava krepi nacionalno zavest pri domačih obiskovalcih in prepoznavnost Slovenije pri tujih. Vsebina, zanimivo predstavljena z multimedijami, je obiskovalcem na voljo v šestih jezikih ter je prilagojena gibalno in senzorno oviranim.

### **Virtualni grad**

*Virtualni grad*, 12-minutni virtualni sprehod po grajski zgodovini, obiskovalcem kratko in strnjeno predstavi celotno zgodovino Ljubljanskega gradu, njegov arhitekturni razvoj ter

arheološka spoznanja in odkritja vse od prazgodovine, pozne bronaste dobe, antike, zgodnjega srednjega veka, srednjega veka, novega veka pa do 20. stoletja; ponuja bogato znanje in omogoča razmislek o razvoju, namembnosti ter kulturni dediščini Ljubljanskega gradu. Avdioposnetek je na voljo v slovenščini in trinajstih tujih jezikih.

### **Kaznilnica na Ljubljanskem gradu**

*Kaznilnica* se osredotoča na časovno obdobje 19. in začetek 20. stoletja, ko so Ljubljanski grad preuredili za potrebe delovanja kaznilnice. Razstava je na ogled v prenovljenih prostorih kaznilniških samic pod dvorano Palacij. Postavitev temelji na prepletu predstavljene stavbne dediščine samic in vsebin, ki pojasnjujejo vlogo celotnega gradu v tem obdobju; sledi konceptu celovite predstavitve zgodovine Ljubljanskega gradu kot neločljivega člena v urbanem razvoju Ljubljane, ki je v stoletjih spreminjal svojo podobo in namembnost. Razstava je zelo privlačna tudi zaradi izvirnega stavbnega pohištva, kronološke predstavitve faz v delovanju kaznilnice in navidezne resničnosti – holograma, ki ga spremlja generirani zvok.

### **iLjubljana**

*iLjubljana* je stalna postavitev na Razglednem stolpu, ki obiskovalce vabi k raziskovanju mesta skozi 4500 let poselitve. Izjemna strateška lega z dobrimi komunikacijskimi možnostmi je omogočala nepretrgano poselitev ožjega mestnega središča, posamezni zgodovinski dogodki pa so mesto dodobra preoblikovali. Razstava z vizurami in s pogledom na mesto prikazuje glavne poselitvene preseke v razvoju Ljubljane, posebno pozornost pa namenja prostorskim danostim in urbanizmu ter obiskovalce usmerja na posamezne lokacije v prestolnici. Hkrati dopolnjuje manjkajoči člen stalnih razstav na Ljubljanskem gradu z umestitvijo Grajskega griča v kontekst mesta pod njim.

### **Grajsko orožje**

Stalna razstava poudarja temeljno, to je utrdbeno vlogo Ljubljanskega gradu, saj je srednjeveški grad, zgrajen na strateško izpostavljeni vzpetini nad Ljubljano, dolga stoletja varoval mesto in pokrajino pod seboj. Za njegovim obzidjem je domovala tudi velika orožarna, v kateri so hranili raznovrstno bojno opremo, topništvo, strelivo in druge potrebščine za obrambo dežele. Od te vojaške opreme so se ohranili le skromni ostanki. Na razstavi v Erazmovem stolpu so na ogled verodostojno rekonstruirani primerki orožja, ki so ga na Slovenskem uporabljali ob koncu srednjega veka.

### **Lutkovni muzej na Ljubljanskem gradu**

Stalna razstava Lutkovnega muzeja s podnaslovom *Podobe slovenske lutkovne umetnosti, 1910–1990* celostno prikazuje stoletno dediščino slovenskega lutkarstva. Postavljena je v dveh sklopih. Prvi je namenjen začetkom lutkovne umetnosti na naših tleh in njenemu razvoju do leta 1968, ko je umrl Jože Pengov, prvi ravnatelj Mestnega lutkovnega gledališča Ljubljana, v drugem pa sta prikazana razvoj in modernizacija slovenskega lutkarstva, pri katerih so sodelovali tudi sodobni literarni in likovni ustvarjalci. Stalno postavitev vsebinsko dopolnjujejo eksponati iz sodobnih lutkovnih predstav in *Lutkovna pot*, ki povezuje Lutkovno gledališče Ljubljana in Ljubljanski grad. Razstava je zasnovana interaktivno. Poleg multimedijskih vsebin so obiskovalcem na voljo lutkovni odri, kjer se lahko preizkusijo v oživljanju marionet ter ročnih in senčnih lutk. Razstava je dostopna tudi gibalno oviranim.

### 6.1.8 Kulturno-umetniški program Hostla Celica

<b>Programski sklop:</b>	<b>Kulturno-umetniški program Hostla Celica</b>
Naslov:	Različni (navedeni spodaj)
Celotna vrednost prog. sklopa:	57.275,58 EUR
Lastna sredstva, drugi prihodki/viri:	57.257,58 EUR

#### Vsebinska utemeljitev:

Kulturno-umetniški program v mladinskem hotelu na Metelkovi 8 dopolnjuje njegovo osnovno dejavnost, saj hostel tako pridobiva dodano vrednost, njegovi obiskovalci in uporabniki pa bodo s kulturnimi vsebinami, ki jih bodo imeli možnost sooblikovati tudi sami, dobili odprt in vsem dostopen prostor, kjer se bodo izmenjevale različne umetniške prakse in izkušnje iz lokalnega in tudi mednarodnega prostora.

Z izvedbo prireditev manjšega formata (koncerti, razstave, izobraževalne in družabne vsebine) bomo nagovarjali domače in tuje občinstvo mlajše in srednje generacije, ki mu je blizu urbana subkultura, in ljubitelje alternativne kulturne produkcije. Vodilo oziroma eden glavnih ciljev pri sestavi in izvedbi programa bo dolgoročno programsko povezovanje z zainteresiranimi vladnimi in nevladnimi institucijami, festivali in posamezniki, ki bodo priložnost za svoje udejstvovanje videli v sodelovanju. Zato je program odprt, saj si želimo, da bi taka zasnova omogočala sprotno dodajanje in prilagajanje vsebin glede na aktualno dogajanje in na potrebe uporabnikov. V letu 2022 bomo poleg nekaterih že ustaljenih vsebin program v poletnem času

dodatno popestrili s petkovimi glasbenimi večeri, Hostel Celica pa bo ponovno postal eno izmed prizorišč Festivala MENT.

#### **6.1.8.1 Glasbeni program**

***Glasbeni cikel Sozvočja sveta*** (vsak torek skozi vse leto 2022)

V letu 2022 bomo nadaljevali torkove glasbene večere iz cikla Sozvočja sveta, ki jih pripravljamo v sodelovanju s KUD Sestava in ki jih odlikuje zvesto občinstvo. Na sporedu bodo vsak torek ob 21. uri v Slovenski restavraciji, poleti tudi na letnem vrtu. Žanrsko bodo v cikel vključeni izvajalci slovenske ljudske glasbe z nastopi avtorske glasbe in improvizacije, izvajalci glasbe Orienta in balkanske ljudske glasbe, izvajalci glasbe sveta in uglasbene poezije, trubadurskih projektov in drugih zvrsti avtorske glasbe. Torkovi glasbeni večeri se bodo sklenili z jam sessionom.

***Festival MENT*** (9. in 10. 6. 2022)

Hostel Celica se bo v letu 2022 ponovno pridružil koncertnim prizoriščem v sklopu Festivala MENT, ki bo v letu 2022 spet izveden v juniju. Oder letnega vrta Hostla Celica bo dva večera zapored gostil nekatere izmed širokega nabora izvajalcev, ki se bodo predstavili v sklopu festivala.

***Glasbeno poletje v Celici*** (vsak petek od 1. 7. do 2. 9. 2022 in v četrtek, 10. 9. 2022 )

Poleti 2022 bomo koncertno dogajanje v Hostlu Celica približali okolici, v kateri stoji hostel. V sklopu 11 petkovih koncertnih večerov bomo domačemu in tujemu občinstvu predstavili alternativne glasbene ustvarjalce različnih zvrsti. S koncertnimi večeri bomo pokrili etno/indie/ rock/elektro glasbene žanre, na odru letnega vrta Hostla Celica odru bodo nastopile skupine, kot so Bombyx Lori, Pantaloons Trio, Bring on the Vanguard, ŠKM Banda ... Pri izvedbi programa bomo sodelovali z ljubljansko dijaško Špil ligo, saj bomo trem finalistom tekmovanja dali priložnost, da se izkažejo pred našim občinstvom. Za popestritev poletnega dogajanja bomo k sodelovanju povabili tudi DJ kolektiv Big Nose Entertainment. Glasbeno dogajanje se bo zaključilo v četrtek, 10. 9. 2022, na dan uradne obletnice AKC Metelkova mesto, in se tako vključilo v širšo programsko sliko, ki jo AKC Metelkova mesto ponuja ob svojem praznovanju.

#### **6.1.8.2 Razstavni program**

***Galerija Srečišče***

V Galeriji Srečišče bomo leta 2022 predvidoma pripravili do sedem razstav (od tega tri v sodelovanju s KUD Sestava, ki bo nadaljeval cikel razstav slikark Umetnice v Celici). Vodilo

pri pripravi razstavnega programa v Hostlu Celica je, da se javnosti predstavijo še neuveljavljeni umetniki, ki so sodelovali na različnih rezidencah v tujini, ter umetniki, ki se pri ustvarjanju naslanjajo na tematiko popotništva. Z razstavami, ki jih bo v samostojni organizaciji organiziral Ljubljanski grad, se bosta predstavili Alja Horvat, Kamila Volčanšek in Bojan Štepančič.

### **6.1.8.3 Izobraževalni in družabni program**

***Potopisni ponedeljki*** (dva ponedeljka v tednih od januarja do aprila in od oktobra do decembra) Potopisna predavanja, ki smo jih v sklopu Potopisnih ponedeljkov v Hostlu Celica začeli organizirati v letu 2019, bodo tudi v letu 2022 utrjevala sloves Hostla Celica kot prostora, kjer se aktivno izmenjujejo popotniške izkušnje. Prekaljeni popotniki bodo tako dvakrat na mesec lahko predstavljali svoja doživetja s potovanj po najrazličnejših predelih sveta.

#### ***Literarni in filozofski večeri***

V sklopu literarnega cikla Pesnice o pesnicah in v sklopu filozofskih srečanj Prenočevanja v Celici, ki jih organizira KUD Sestava, bodo v hostlu vsak mesec potekali pogovorni večeri; sodelujoči se bodo dotaknili različnih družbeno žgočih vprašanj, ki se izražajo v poeziji in filozofiji.

#### ***Vodeni ogledi***

Da bi obiskovalcem predstavili pestro zgodovino stavbe, v kateri domuje Hostel Celica, njeno bližnjo okolico in uspešno preobrazbo, zaradi katere je ta predel v zadnjih nekaj desetletjih postal eno živahnejših mestnih kulturnih območij, bodo gostom vsak dan na voljo krajši vodeni ogledi, obsežnejši pa glede na izražen interes za šolske skupine in preostalo zainteresirano javnost, tudi s pedagoškimi programi Umetniška svoboda, ki osvetljuje zgodovino in razvoj AKC Metelkova in Hostla Celica, ki je vključen v sedanji nabor pedagoških programov za to ciljno občinstvo.

### **6.1.9 Festival Bobri – delavnice**

<b>Programski sklop:</b>	<b>Festival Bobri – delavnice</b>
Vsebine sklopa:	Navedeno spodaj
Celotna vrednost prog. sklopa:	429,25 EUR
Pričakovana sredstva MOL:	209,14 EUR

Vsebinska utemeljitev:**Festival Bobri** (pomlad 2022)

Ljubljanski grad se bo tudi v letu 2022 pridružil dogajanju v sklopu 14. ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri. V terminu, ki bo določen za izvedbo festivala, bomo pripravili program izkustvenih delavnic ali vodenih ogledov, ki bo skozi prizmo vodilne teme festivala predstavil bogastvo kulturne dediščine Ljubljanskega gradu.

**6.2 Javni prevoz potnikov s tirno vzpenjačo**

Program dela pri opravljanju javnega prevoza potnikov s tirno vzpenjačo bomo izvajali skladno z usmeritvami, predstavljenimi v spodnji preglednici.

Program	Cilj	Strategija za doseganje ciljev	Kazalnik
Tirna vzpenjača	Povečanje števila potnikov na tirni vzpenjači v letu 2022 za 40 % glede na realizacijo 2021.	Pravočasno, redno in usmerjeno oglaševanje, krepitev ponudbe z različnimi vrstami prevoza, celovita razpoložljivost javnega prevoza	Število prodanih posameznih in kombiniranih vozovnic na letni ravni

V letu 2022 načrtujemo povečanje števila prepeljanih potnikov. Na podlagi poslovnega rezultata v letu 2021, se predvideva še naprej enakomerna rast prometa.

Predviden obratovalni čas tirne vzpenjače bo v skladu z odpiralnemu času gradu:

- 10.00 – 19.00 januar, februar, marec, november, december,
- 09.00 – 20.00 april, maj, oktober in
- 09.00 – 22.00 junij, julij, avgust, september.

Kapaciteta oseb v kabini bo usklajena s priporočili NIJZ-ja.

**6.2.1 Obratovanje in tekoče vzdrževanje**

Izvajanje rednega vzdrževanja in primerne obratovanja tirne vzpenjače je pomembno zaradi staranja naprave. Ohranjanje naprave v brezhibnem stanju, ki mora biti skladna z zakoni in zahtevami pristojnih inšpekcijskih služb, ter zagotavljanje nemotenega obratovanja in delovanja naprave, predstavljajo najpomembnejše cilje službe za obratovanje tirne vzpenjače. Tabela 1 prikazuje načrt tekočega vzdrževanja, obratovanja, opreme in intervencij v letu 2022.

Tekoče vzdrževanje, obratovanje, oprema in intervencije 2022
Nabava olj
Drobno orodje (orodje za endoskopski pregled, hidravlično orodje idr.)
Razna oprema (OVO za delo na višini)
Sečnja dreves in čiščenje okolice trase
Menjava akumulatorjev v strojnici
Ureditev prostora v črpališču
Izvedba novih zalivk
Računalniška oprema (računalniki, monitorji)
S postavko intervencij pokrivamo nujne zadeve, ki se zaradi različnih razlogov, ki jih ni mogoče predvideti, pojavijo med letom, in je nujno potrebna sanacija ali ureditev
Stroški obratovanja: - električna energija - čiščenje, odvoz smeti - urejanje okolice - varovanje - ostale storitve (zavarovanja, odvetniške storitve, pisarniški material)

Tabela 1: Tekoče vzdrževanje, obratovanje, oprema in intervencije 2022

## 6.2.2 Investicijsko vzdrževanje

Z Zakonom o žičniških napravah za prevoz oseb in z obratovalnimi pogoji je predpisano investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače, katerega namen je podaljševanja življenjske dobe naprave in njene infrastrukture. Tako se bodo poleg drugega osemletnega pregleda izvedla še redni dvoletni in štiriletni pregled. Hkrati pa se bodo začela pripravljala dela za večletni posebni pregled, katerega bo izvedba v začetku leta 2024.



V letu 2022 načrtujemo na področju obnove infrastrukture posodobitev kontrole pristopa na zgornji postaji tirne vzpenjače ter nekatera manjša dela, ki so del rednega investicijskega vzdrževanja.

<b>Investicijsko vzdrževanje 2022</b>
Izvedba drugega osemletnega pregleda
Nakup in zamenjava novih vrat na kontroli pristopa in izstopa
Ureditev razmejitvene ograje na trasi
Zaščita skalovja na zgornji postaji

Tabela 2: Investicijsko vzdrževanje tirne vzpenjače

### 6.2.3 Načrt vzdrževanja za leto 2022

Skladno s točko 3.2.2. koncesijske pogodbe je petletni načrt vzdrževanja obvezni sestavni del vsakoletnega poslovnega načrta. Za leto 2022 so načrtovana vzdrževalna dela predstavljena v Tabeli 3.

NAČRT VZDRŽEVALNIH IN OBNOVITVENIH DEL, KI SO POTREBNI ZA VARNOSTNO IN ZAKONITO TER STANDARDNO DELOVANJE TIRNE VZPENJAČE	
<b>2022 (16)</b>	
JANUAR, FEBRUAR	MENJAVA HIDRAVLICNEGA OLJA V AGREGATU DELOVNE IN VARNOSTNE ZAVORE
FEBRUAR-JUNIJ	PREGLED GONILA IN PRIPADAJOČE PERIFERIJE
APRIL	OSEMLETNI PREGLED Zamenjava blažilnika sunkov na spodnji postaji
MAJ, JUNIJ	POLLETNI PREGLED Pregled ozemljitvenih krtačk
OKTOBER	PREGLED OPREME ZA DELO NA VIŠINI
OKTOBER,NOVEMBER	SERVIS DIZELSKEGA ELEKTRIČNEGA AGREGATA (POMOŽNI VIR NAPAJANJA TIRNE VZPENJAČE)

OKTOBER, NOVEMBER	<p style="text-align: center;"><b>LETNI PREGLED</b></p> <p style="text-align: center;">Meritve zavorne poti s polno obremenitvijo Testiranje naprave za merjenje obremenitve Zdrs lovilne zavore Preverjanje položaja kljuka na protiuteži Testiranje centrifugalnih regulatorjev Pregled vijakov na progi Preverjanje pritrditve tirnic Preizkus ohlapne vrvi</p>
OKTOBER, NOVEMBER	<p style="text-align: center;"><b>DVOLETNI PREGLED</b></p>
OKTOBER, NOVEMBER	<p style="text-align: center;"><b>ŠTIRILETNI PREGLED</b></p> <p style="text-align: center;">Temeljit pregled pogonskega motorja Temeljit pregled zobniškega gonila</p>
NOVEMBER	<p style="text-align: center;"><b>ZAMENJAVA VRVNE ZALIVKE</b></p> <p style="text-align: center;">Kabina in protiutež</p>
NOVEMBER	<p style="text-align: center;"><b>KRAJŠANJE JEKLENICE (REŠEVALNO VOZILO)</b></p>
NOVEMBER, DECEMBER	<p style="text-align: center;"><b>POLLETNI PREGLED</b></p> <p style="text-align: center;">Pregled ozemljitvenih krtačk</p>

Tabela 3: Vzdrževalna in obnovitvena dela v letu 2022

#### 6.2.4 Finančni načrt tirne vzpenjače

Finančni načrt temelji na naslednjih izhodiščih:

- Javni zavod Ljubljanski grad bo s tirno vzpenjačo v letu 2022 skladno s strategijo povečal prevoze prepeljanih potnikov glede na predvideno realizacijo v letu 2021
- Načrtujemo, da bodo sredstva za investicijsko vzdrževanje, pridobljena kot transfer iz proračunskih sredstev MOL, znašala 50.000 EUR.

Program dela za tirno vzpenjačo za leto 2022 predvideva glede na realizacijo v letu 2021:

- povečanje števila prepeljanih potnikov,
- povečanje stroškov dela,
- zmanjšanje stroškov investicijskega vzdrževanja, zaradi opravljenega prvega posebnega pregleda v letu 2021,
- načrtovano je zmanjšanje stroškov tekočega vzdrževanja zaradi opravljenega investicijskega vzdrževanja,
- izravnano poslovanje brez izgube.

Podatki in primerjave s preteklimi leti so prikazane v spodnji razpredelnici.

	REALIZACIJA 2021	NAČRT 2021	NAČRT 2022	<u>Načrt 2022</u> Realizacija 2021
Št. potnikov	142.274	70.341	199.184	140%
Prihodek od prodaje	335.444	242.849	469.622	140%

Transfer za posebni pregled	60.000	60.000	0	0%
Dotacije (neto) (MOL in državna pomoč)	118.271	50.000	80.000	68%
<b>PRIHODKI SKUPAJ</b>	<b>513.714</b>	<b>352.849</b>	<b>549.622</b>	107%

Stroški dela	250.687	265.000	320.000,00	128%
Stroški obratovanja, opreme in amortizacije	172.439	192.000	170.000	99%
Investicijsko vzdrževanje	105.662	256.000	50.000	47%
<b>STROŠKI SKUPAJ</b>	<b>528.787</b>	<b>713.000</b>	<b>540.000</b>	102%
<b>Poslovni izid</b>	<b>-15.073</b>	<b>-360.151</b>	<b>9.622</b>	

Tabela 4: Izkaz poslovnega izida izvajanja gospodarske javne službe prevoza potnikov s tirno vzpenjačo

## 7. PROGRAM IZVAJANJA DRUGIH DEJAVNOSTI, KI SLUŽIJO IZVAJANJU DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE

### 7.1 Turistična dejavnost

Turistični promet je v letu 2021 počasi rasel, vračati so se začele tudi prve turistične skupine, za katere je bilo značilno, da so bile manj številne. Prihodki iz turistične dejavnosti so bili v 2021 višji kot v letu 2020, zato lahko z optimizmom zremo tudi v leto 2022.

Med tujimi gosti so v letu 2021 prevladovali obiskovalci iz Nemčije, Italije, Francije, Nizozemske, Madžarske in Avstrije. Spremenilo se je tudi razmerje med domačimi in tujimi gosti – v letu 2021 je bilo 63 odstotkov tujih, leta 2020 pa 57 odstotkov. Nekaj turističnega obiska domačih gostov smo imeli tudi zaradi uporabe BONA 21, ki ga je bilo mogoče unovčiti med julijem in decembrom 2021.

V letu 2019 je bil odstotek tujih obiskovalcev 76 odstotkov, med njimi so bili na primer obiskovalci iz Velike Britanije na drugem mestu, iz Združenih držav Amerike na četrtem, Koreje na petem; obiskovalcev iz teh držav v letih 2020 in 2021 med prvimi šestimi tujimi državami nismo zaznali.

Zaradi spremenjenih razmer, vsakokratnih ukrepov oziroma pogojev vstopa in izstopa v posamezno državo in iz nje, bomo aktivnosti na področju turizma stalno prilagajali. Nekatere turistične vsebine smo že prilagodili tako, da so dostopne tudi on line, kot je Amazon vodeni

ogled, ki je privlačen zlasti za ameriški trg. Vodene ogleda pa bomo izvajali tudi prek drugih platform (Zoom), če bo izkazano povpraševanje.

Razvili smo sodoben kulturno-kulinarični produkt, preplet virtualnega doživetja in vrhunske kulinarike pod imenom Dober tek po grajsko, ki bo na voljo tudi v letu 2022. Tovrstni produkti so se izkazali za ustrezno alternativo doživetjem v živo, v času, ko bi bil grad za obiskovalce zaprt.

V letu 2022 bo še vedno aktualen in zanimiv produkt, ki smo ga razvili sredi leta 2020, virtualno interaktivno aplikacijo, *Modrosti o grajski trti in vinu*, ki je bila zasnovana z namenom odkrivanja skritih kotičkov Grajskega griča oziroma grajske poti trte in vina ter ustreza časom, ko sta pomembna varnostna razdalja in gibanje v naravi.

Ker je Ljubljanski grad prepoznan tudi zaradi vse bolj mednarodno uveljavljene in priznane kulinarike, bomo razvili nov vodeni ogled, ki bo omogočal preplet Časovnega stroja in kulinarike skozi grajsko zgodovino in bo zanimiv tudi za tiste obiskovalce, ki so produkt Časovni stroj že videli.

V tem letu smo veliko aktivnosti usmerili v pridobitev **certifikata »Zeleni ključ«** in bili vključeni v **zeleno shemo slovenskega turizma**. Zavod je prevzel načelo trajnostnega razvoja in ga vgradil v poslovanje, dejavnosti, storitve in izdelke. Aktivnosti na tem področju bomo nadaljevali, saj je to dolgoročna zaveza Ljubljanskega gradu.

Zavedamo se, da bo v letu 2022 promocija na tujih trgih nujno potrebna in da bomo morali biti zelo aktivni in inovativni. K rasti turističnega prometa bodo največ prispevali obvladovanje epidemioloških razmer, višja stopnja precepljenosti in prebolelosti.

Katerih sejmov se bomo v virtualni ali fizični obliki udeležili v prihajajočem letu, je odvisno predvsem od aktualnih razmer, v Sloveniji in v tujini.

Za Ljubljanski grad je pomemben tudi Expo v Dubaju, ki poteka med 1. oktobrom 2021 in 31. marcem 2022. V letu 2021 smo Dubaj že obiskali in na delavnici, ki sta jo gostili STO in Avstrijska turistična organizacija, vzpostavili prve stike s potencialnimi arabskimi turističnimi agencijami, s katerimi bomo sodelovanje poglobili v letu 2022, še zlasti zaradi direktne letalske povezave med Ljubljano in Dubajem.

Če bodo razmere dovoljevale, se bomo udeležili naslednjih sejmov in delavnic na področju turistične dejavnosti:

## **BORZE, SEJMI, DELAVNICE 2022**

IMEX Frankfurt 26.–28. 4.	Borza je namenjena ponudnikom iz segmenta MICE in je zanimiva tudi zaradi spremljanja novosti, ki se na tem segmentu pojavljajo.
TOP RESA Pariz 5.–08. 10.	Borza je vedno bolj zanimiva, saj smo v preteklosti beležili porast gostov iz Francije in je kontakte smiselno poglobljati.
Borza TTG Rimini oktober	Borze v Riminiju se bo udeležil naš pogodbeni partner.
WTM London november	Cilj obiska je pridobivanje informacij o novih smernicah in razvoju turizma, ohranjanje stikov s tujimi organizatorji potovanj in pridobivanje novih kontaktov.
IBTM World Barcelona november	Borza v Barceloni ponuja veliko možnosti za neposreden stik s kupci Mice segmenta in izmenjavo izkušenj z drugimi ponudniki tovrstnih storitev.
<b>Delavnice STO – Evropa</b>	Delavnic se bomo udeleževali virtualno po vseh državah, kjer jih bo organizirala STO, za udeležbo v živo pa se bomo odločali sproti.
<b>Delavnice STO – oddaljeni trgi</b>	Tudi teh delavnic se bomo udeleževali v živo ali na daljavo in v skladu s politiko Turizma Ljubljana in STO.

Poleg zgoraj navedenega se bomo udeležili tudi predstavitev Ljubljane v Moskvi, ki je trenutno predvidena v maju 2022. Predstavitev organizira Mestna občina Ljubljana.

V letu 2022 bo komunikacija z vsemi deležniki večinoma prilagojena aktualnim razmeram, kar pomeni, da bomo morali biti odzivni, prilagodljivi, predvsem pa povezovalni. Če fizična navzočnost ne bo mogoča, bo klasične nastope na sejmi in borzah v veliki meri nadomestilo virtualno povezovanje s partnerji in novimi kupci turističnih vsebin.

## 7.2 Oddajanje dvoran

Čeprav je prvotno kazalo, da bo dejavnost oddajanja dvoran v času epidemije virusa SARS-CoV-2 najbolj prizadeta in bo utrpela največji izpad prihodka, je bilo leto 2021 za Ljubljanski grad razveseljivo in presenetljivo dobro. Povpraševanje po najemu dvoran je v nekaterih mesecih močno presehalo ponudbo, med drugim tudi zaradi dejstva, da smo dobili razpis v okviru predsedovanja Republike Slovenije Svetu EU.

Na spremenjene razmere smo se odzvali tudi tako, da smo v eni od dvoran, z zunanjim partnerjem, postavili snemalni studio, ki je bil namenjen predvsem dogodkom z možnostjo snemanja in/ali neposrednega prenosa v živo. Zato smo lahko gostili tudi nekaj odmevnih mednarodnih dogodkov.

Ljubljanski grad bo tudi v letu 2022 skrbel za čim višjo stopnjo varnosti pri organizaciji dogodkov in sledil smernicam pridobljenega certifikata Varno in zdravo na dogodke, ki ga podeljujeta Kongresni urad in NIJZ.

Na podlagi izvedenih dogodkov, ki so potekali skladno z vsakokrat veljavnimi ukrepi NIJZ, smo na področju kratkoročnega oddajanja dvoran zaznali potrebo najemnikov po kompleksnejši, celovitejši pomoči organizacije dogodkov. Zanimive so postale tudi nove površine, zato smo v paleto dvoran, ki jih oddajamo, dodali tudi nove lokacije, ki omogočajo dogodke na prostem, kot je Bastija.

V letu 2021 smo na Ljubljanskem gradu gostili dogodek v sklopu Convente. Sodelovanje bomo nadaljevali tudi v letu 2022, saj se je izkazalo, da sta večerni dogodek in organizirani ogled grajskih prostorov ustrezna kombinacija za zadovoljstvo Conventinih obiskovalcev.

V letu 2022 načrtujemo, da bomo ponovno organizirali srečanje organizatorjev prireditelj in programov MICE (če bodo razmere to dopuščale) ter jim pripravili ogled vzorčnih postavitv v grajskih prostorih – dvoranah ter hkrati predstavili novosti, ki se lahko uporabijo za ekskluzivne in butične prireditve na posebnih lokacijah (kot sta na primer Grajski vinograd, Bastija).

Potencialno občinstvo oziroma ciljno poslovno javnost, med katere sodijo tudi organizatorji dogodkov, bomo o ponudbi prilagojenih grajskih prostorov obveščali tudi po neposredni pošti in jih povabili na individualne ogledе prostorov na Ljubljanskem gradu in v Hostlu Celica. Za nagovarjanje ciljnega občinstva, segmenta B2B, pa bomo aktivnosti podprli tudi prek profila Ljubljanskega gradu na LinkedIn.

Še naprej bomo sodelovali s Kongresnim uradom Slovenije in Kongresnim uradom Ljubljana, ki svojim članom omogočata predstavitve na organiziranih obiskih potencialnih kupcev in novinarjev, ki spremljajo to področje v Sloveniji, ter zastopata njihove interese v okviru mednarodnih združenj. Kot člani se bomo predstavljali tudi po njihovi neposredni pošti, ki jo bodo poslali potencialnim kupcem, in na različnih dogodkih v tujini.

Novе produkte v sodelovanju z našimi dolgoročnimi gostinskimi najemniki bomo razvijali tudi v letu 2022, še zlasti na področju kulinarike (npr. European Food Summit), ter s tem spodbujali povpraševanje po najemu vsebinsko obogatenih dvoran in zunanjih grajskih površin. Od junija do septembra 2022 bomo periodično organizirali večerje v Grajskem vinogradu s chefom Igorjem Jagodicem.

Za čim boljše uporabniško izkušnjo in prvi stik s potencialnim najemnikom dvoran bomo v letu 2022 posodobili spletni portal, namenjen organizatorjem dogodkov, ki bo nudil vse informacije na enem mestu, podrobne opise, tlorise dvoran, prikaz različnih možnosti prostorskih postavitvev ter opise tehnične opreme.

### **7.3 Zaroke, sklepanje zakonskih in partnerskih zvez**

Kljub sprostitvi ukrepov še vedno veljajo omejitve pri številu udeležencev, tako pri obredih, sklepanju zakonskih in partnerskih zvez kot tudi slavju. Te so vplivale tudi na število izvedb dogodkov v letu 2021, čeprav smo se trudili čim bolj ugoditi željam parov na eni strani in zahtevam Upravne enote Ljubljana na drugi strani.

Od 1. januarja 2022 bo Ljubljanski grad (Bela in Modra dvorana) redna lokacija Upravne enote Ljubljana. Tako se bo uresničil dogovor med Mestno občino Ljubljana, Upravno enoto Ljubljana in Ljubljanskim gradom. Iz tega naslova pričakujemo večje število poročnih obredov.

Poleg tega se bomo trudili, da bomo izvajali poročne obrede tudi zunaj rednih terminov, na ostalih lokacijah, po želji parov. Cilj je, da poročni pari Ljubljanski grad izberejo tudi za lokacijo pogostitve in slavlja. Zavedamo se, da je naša prednost ravno v tem, da lahko ponudimo celovito doživetje na enem mestu. Tržili bomo paket »Od zaroke do poroke«, ki lepo združi celoto, od prvega do tistega najpomembnejšega koraka – sklenitve zakonske/partnerske zveze in zabave.

Verjamemo, da bodo razmere dovoljevale in bomo na Ljubljanskem gradu lahko spet gostili Poročni sejem, ki ga bomo organizirali v sodelovanju z revijo Moja poroka.

#### **7.4 Plesni večeri in zabave**

Plesnih večerov v letu 2021 nismo izvajali zaradi omejitev množičnega druženja, ki so bile še posebej zahtevne pri dogodkih, kjer je predvidena manjša medosebna razdalja oziroma tesnejši stik med obiskovalci. Odpovedani so bili tudi drugi plesni festivali, med njimi tudi dogodek, ki je bil načrtovan v sklopu Magic Slovenian salsa festivala.

Predvidevamo, da se bodo v prihajajočem letu razmere izboljšale, predvsem v drugi polovici leta, in bomo tako lahko izvedli decembrski tradicionalni praznični plesni večer.

Poleg klasičnih plesnih dogodkov si želimo zunanji grajski prostor, Bastijo, močneje vključiti v popoldansko dogajanje in tako zaposlene povabiti na druženje po službi na edinstveno lokacijo, ob prijetni glasbi, prigrizkih in izbrani pijači Grajske vinoteke Strelec. Tematska druženja po službi bodo predvidoma potekala v maju, juniju in septembru.

Želimo si, da Ljubljanski grad ohrani mesto priljubljene plesne lokacije, lokacije za druženje, ne glede na to, da bo plesnih dogodkov v prihodnjem letu manj, kot jih je bilo v preteklosti.

#### **7.5 Grajska trgovina Friderik**

Grajska trgovina Friderik z letom 2022 vstopa v četrto leto poslovanja, spletna trgovina Friderik pa v drugo. Gospodarska zbornica Slovenije in Register.si vsako leto nagrajujeta najboljše spletne projekte v okviru tekmovanja NETKO. Spletna trgovina Friderik je v letu 2021 prejela prvo nagrado v kategoriji »naj spletna trgovina« in bila prejemnik posebne nagrade »glas



ljudstva«. Za prijazno uporabniško izkušnjo in zadovoljstvo obiskovalcev spletne trgovine si bomo prizadevali tudi vnaprej.

Spletna trgovina je v obdobju večmesečnega zaprtja gradu, zaradi vladnih ukrepov preprečevanja širjenja virusa SARS-CoV-2, dobrodošla dopolnitev trgovini Friderik, ki sicer domuje na Ljubljanskem gradu. Svojo pot pa si bo še naprej utirala na svetovni spletni platformi Amazon.

Do julija 2021 je veljal vladni odlok, zaradi katerega smo bili prisiljeni imeti zaprto Grajsko trgovino ob nedeljah in praznikih. Z dnem 13. 7. 2021 je začel veljati nov odlok, v katerem je bila naša trgovina izvzeta iz predhodnega, in nam dovoljuje odprtost Grajske trgovine vse dni v letu do 31. 12. 2022.

Ponudbo Grajske trgovine in spletne trgovine Friderik bomo dopolnjevali z novimi unikatnimi in rokodelskimi izdelki lokalnih in slovenskih izdelovalcev, rokodelcev ter umetnikov. Glede na trajnostno usmeritev gradu bodo izdelki skrbno izbrani. Posebno dodano vrednost za Grajsko trgovino Friderik pomenijo unikatni izdelki, ki se prodajajo v sklopu likovno-galerijskega programa oziroma posameznih razstav.

V letu 2022 načrtujemo nadgradnjo delovanja in funkcionalnosti Friderikove spletne trgovine. Spletno prodajo artiklov bomo prav tako pospeševali prek družabnih medijev Instagram Post prodaja in prek Facebook Marketplacea.

Prepoznavnost Friderika, grajske podgane, bomo gradili s prisotnostjo na družbenem omrežju TikTok, kjer bo Friderik še naprej glavni protagonist in komentator hudomušnih ter humorističnih kratkih videoposnetkov. Friderik se bo v videoposnetkih še naprej navezoval na raznolike prireditve na Ljubljanskem gradu in tudi na artikle v sklopu Friderikove blagovne znamke.

## **7.6 Blagajniško poslovanje**

V skladu s Strategijo razvoja Ljubljanskega gradu v letih 2017–2021 smo v preteklih letih izvedli del aktivnosti, ki se navezujejo na digitalno transformacijo poslovanja Ljubljanskega gradu.

Prvi del digitalne transformacije se je nanašal na:

- posodobitev sistema prehodov na spodnji in zgornji postaji tirne vzpenjače;
- uvedbo print@home vstopnic za spletne nakupe.

Drugi del digitalne transformacije, ki ga želimo izvesti v letih 2022-2023, pa se bo nanašal na:

- posodobitev spletne prodaje vstopnic;
- uvedbo B2B portala za turistične agencije;
- integracijo in združitev prodajnega in rezervacijskega sistema.

Z omenjenimi posodobitvami želimo izboljšati uporabniško izkušnjo in predvsem znižati tveganja za prenos novega koronavirusa, zato si bomo še naprej prizadevali za:

- povečanje brezgotovinskega poslovanja;
- povečanje brezpapirnega poslovanja;
- povečanje spletne prodaje;
- hitrejši pretok obiskovalcev na vstopnih točkah, saj si tako obiskovalci prihranijo čakanje v vrsti za nakup vstopnic;
- povečanje uporabe aplikacije Nexto (nadgradnjo načrtujemo v prvi polovici 2022);
- večje zadovoljstvo obiskovalcev.

Na nove razmere smo se na področju blagajniškega poslovanja prilagajali hitro in sproti. Uvedli smo prenose Jazz dogodkov v živo, prek platforme Tretji oder. Omogočili smo hitro prodajo vstopnic prek QR-kod. Tako smo skrajšali čakalni čas in vrste na prodajnih okencih. Vse z namenom, da bo nakup čim bolj hiter in prijeten.

Pospeševali smo plačila vstopnic s plačilnimi karticami. Povabljeni smo bili v mednarodni Program ugodnosti Visa in imetnikom omenjenih kartic omogočili popuste. Aktivnosti bomo nadaljevali tudi v letu 2022.

Za zelo učinkovito orodje pri blagajniškem poslovanju se je izkazal mobilni marketing, tako imenovano SMS-obveščanje. Na področju blagajniškega poslovanja ga uporabljamo za obveščanje kupcev o spremembah v programu, odpovedih dogodkov in drugih pomembnih informacijah. Ker so bili kupci/prejemniki SMS-obveščanja zelo zadovoljni s to storitvijo (predvsem pri filmu pod zvezdami), bi bilo storitev smotno razširiti in uporabiti pri vseh prireditvah, katerih organizator je Javni zavod Ljubljanski grad.

Vstopni paviljon in spodnja postaja vzpenjače bosta še naprej osrednji prodajni točki, Info center pa osrednja informacijska točka Ljubljanskega gradu.

V letu 2022 bomo izvedli tudi javno naročilo na področju blagajniškega poslovanja.

## **7.7 Trženjsko komuniciranje**

Ljubljanski grad je preživel že veliko prelomnih obdobj, a vedno premagal ovire in danes pomeni eno najbolj priljubljenih destinacij v Sloveniji in na mednarodni ravni. Je blagovna znamka, znamenitost, ki jo vsekakor moraš obiskati, ko prideš v Ljubljano, Slovenijo. Znova dokazuje, da je kljub epidemiji to ena izmed destinacij, ki jo turisti najprej obišejo. V glavni sezoni je bilo na Ljubljanskem gradu ponovno slišati mavrico različnih jezikov, generacij in živahnega dogajanja. Znova so se, po dobrem letu, prebudile dejavnosti ali pa smo se prilagodili mi (v obliki hibridnih dogodkov, gostujoče predstave Friderik, on line prodaje ipd.).

Še vedno je ena izmed pomembnejših usmeritev, da Ljubljanski grad približamo domačim obiskovalcem (kljub temu da večji delež obiskovalcev pomenijo tujci). Grad vsako leto ponuja vrsto kakovostnih dogodkov, prav tako vsako leto ponudimo nove produkte in dogodke. Povezujemo tradicionalno s sodobnim, ohranjamo kulturno dediščino in prav zaradi tega je dolgoročni cilj, da bi prav vsak prebivalec Slovenije obiskal Ljubljanski grad in se nanj tudi vračal.

Z vidika tržnega komuniciranja imamo precej različnih tipov dogodkov in projektov, zato nagovarjamo različne javnosti. Pretežni del komunikacije je usmerjen v digitalne in zunanje medije, saj so ti najbolj merljivi in prilagodljivi.

V letu 2022 bomo oglaševali kulturno-umetniški program, turistične produkte in izdelke Grajske trgovine Friderik. Za B2B-segment bomo posebno pozornost namenili omrežju LinkedIn, saj je ta pomemben medij tega področja. Dogovori z mediji, prilagoditve na različne ciljne skupine ter skladi Google Grants pa bodo še bolj usmerjeni v čim boljši izkoristek in podporo dogajanju na Ljubljanskem gradu. Prav tako so za izvedbo izvrstnih projektov pomembni sponzorji, ki podpirajo naše zgodbe in namero, da našim obiskovalcem pričramo kar najlepšo izkušnjo. Tako za sponzorske odnose skrbimo s posebno pozornostjo.

Pri Hostlu Celica bosta dva izmed glavnih komunikacijskih ciljev pospeševanje rezervacij, neposredno prek spletne strani Hostla Celice, in pospeševanje turističnih bonov (če se bo podaljšala njihova veljavnost). Pričakujemo, da bodo leta 2022 prireditve spet lahko potekale nemoteno in jih bomo ponovno podprli z oglaševanjem.

## **8. HOSTEL CELICA**

V Hostlu Celica izvajamo namestitveno in gostinsko dejavnost, poleg tega gostom ponujamo tudi dodatne aktivnosti za preživljanje časa v Ljubljani ter Sloveniji in izvajamo kulturni program. Program dela za leto 2022 bo sledil začrtani poti s poudarkom na trajnostni usmeritvi hostla.

V prvi polovici leta 2021 smo zaradi narave dejavnosti preživeli zaprti za turistično javnost in odprti za namestitev zdravstvenih delavcev in prostovoljcev. V glavni sezoni smo se zelo približali poslovanju v predkoronskem času. Hkrati smo bili veseli, da so se v jesenskem času vrnile tudi šolske in turistične skupine. Za leto 2022 smo pripravili optimistične napovedi prihodkov, ki jih želimo podvojiti glede na leto 2021.

Naše delovanje bo usmerjeno v zagotavljanje kakovostne in varne storitve znotraj dejavnosti.

Dobre prakse upravljanja Hostla Celica in poznavanje dela upravljanja turističnih namestitev si želimo prenesti tudi na upravljanje drugih namestitvenih objektov v lasti Mestne občine Ljubljana. S skupnimi službami trženja, oglaševanja, vzdrževanja in splošnega upravljanja bo zagotovljena racionalizacija poslovanja in ustvarjanja presežka, ki se bo vračal v razvoj namestitvene in kulturne dejavnosti zavoda.

V letu 2021 so zastavljeni temeljni in idejni predlogi za:

- širitev Hostla Celica z dozidavo;
- upravljanje dveh mladinskih prenočišč po Sloveniji, ki so v lasti MOL;
- ureditev in upravljanje apartmajev Stolbi.

V letu 2022 bomo nadaljevali delo na zastavljenih projektih.

## 8.1 Namestitvena dejavnost

Hostel Celica ima na voljo 29 sob in 92 ležišč ter recepcijo, odprto 24 ur na dan vse dni v letu, kar je za goste, ki se lahko prijavijo, kadar želijo, zelo pomembno. V letu 2021 smo zaradi zdravstvenih razmer zmanjšali število ležišč v velikih dormih, skupaj so tri ležišča manj. S to postavitvijo bomo nadaljevali glede na razmere tudi v letu 2022.

Cilji za leto 2022:

- Podvojiti povprečno letno zasedenost v primerjavi z lanskim letom.

Temeljna dejavnost hostla je namestitvena, zato je osnovni merilnik zasedenost ležišč. Kot druge namestitvene enote v Ljubljani smo v letu 2020/21 doživeli padec, kot ga ne pomnimo, saj so razmere zaradi virusa SARS-CoV-2 v veliki meri ustavile našo dejavnost. Leto 2022 bo polno izzivov, naš cilj je podvojiti povprečno letno zasedenost ležišč v primerjavi z letom 2021.

- Zagotoviti varno in do uporabnikov prijazno storitev.
- Podaljševati dobo bivanja.

Ljubljana je pogosto prehodno mesto za goste, ki potujejo po Evropi. Že v preteklih letih pa se je izkazalo, da gostje svoje bivanje podaljšajo, ker se pri nas in v Ljubljani dobro počutijo. S ponudbo dodatnih storitev in dogodkov bomo goste s posebnimi ponudbami nagovarjali k vsaj tridnevni bivanju v Ljubljani.

- Ohranjati visoke ratinge na spletnih portalih.

Hostel Celica dobiva na portalih, kjer prodajamo storitve, visoke ocene. Gostje so s svojo pozitivno izkušnjo in priporočili znancem za nas še vedno najučinkovitejše prodajno orodje. Zavedamo se, da so ogledalo storitve zaposleni, zato bomo veliko truda vložili v zagotavljanje zadovoljstva in visoko motiviranost zaposlenih.

Redno bomo spremljali ocene in komentarje gostov, sproti odgovarjali nanje in odpravljali napake, na katere nas bodo opozarjali.

Hostel bo gostom še naprej ponujal:

- možnost pranja perila v samopostrežni pralnici,
- najem koles,
- brezplačno uporabo družabnih iger,
- najem avtov partnerskega podjetja,

- rezervacijo izletov, ki jih po Sloveniji pripravlja partnerska agencija,
- Turistično kartico Ljubljana, ki s svojo široko ponudbo spodbuja goste, da bi v Ljubljani bivali dalj časa.
- vstopnice Ljubljanskega gradu: za goste Celice bo še naprej veljala ugodnost – 15-odstotni popust pri nakupu grajskih vstopnic.

Novost v letu 2021 je lastna linija trajnostno-promocijsko naravnih praktičnih spominkov THINK.ACT.SHARE., ki jo bomo v letu 2022 dopolnjevali in hkrati goste osveščali o naših prizadevanjih za odgovornejši odnos do okolja in družbe.

Galerija Srečišče bo poleg galerijskega dela opravljala vlogo konferenčne sobe, ki jo je mogoče najeti za zaključene skupine, novinarske konference in druge prireditve. Naša prednost je možnost dodatne gostinske ponudbe, ki je spremljevalni del takih prireditev in jo lahko oblikujemo glede na želje naročnikov.

V letu 2022 bomo naš lepi zunanji vrt dodatno uredili in ga opremili, da bo še primernejši za najem zunanjih uporabnikov za zasebna druženja in pogostitve. Ob povpraševanju bomo pogostitve pripravili tudi v Celičini kuhinji.

## **8.2 Gostinska dejavnost**

Gostinska dejavnost je bila v času epidemije najbolj prizadeta, saj smo morali biti zaradi vladnih odlokov zaprti. Zaradi razmer se je večina naših zunanjih sodelavcev (študentov) preusmerila v druge dejavnosti in tako smo izgubili precej izkušenih sodelavcev, kar pa je zgodba celotne gostinske dejavnosti v tem letu.

Za leto 2022 načrtujemo nadaljevanje zastavljenega gostinstva v Hostlu Celica. Gostom hostla in drugim obiskovalcem ponujamo samopostrežni zajtrk (od 7.30 do 10.30), v času delovnika imamo do 15. ure za zunanje obiskovalce na voljo juhe, prigrizke in pestro izbiro pijač. V popoldanskem času in ob koncu tedna je gostinstvo na voljo za namestitvene goste. Gostinska ponudba bo še naprej delovala na vseh koncertih in drugih prireditvah.

Še naprej nadaljujemo ponudbo polpenzionov in polnih penzionov za večje skupine. V Ljubljani smo edini hostel s tako ponudbo in lahko skupinam s tovrstnim povpraševanjem ponudimo dodano vrednost.

Hostelski zajtrk smo v letošnjem letu nadgradili in vključili v ceno za vse goste. Prepričani smo, da je to pomemben vidik zadovoljstva gosta. Z omejitvijo gostinske ponudbe smo se bolj posvetili ponudbi zajtrka in ga nadgradili s sveže pripravljenimi namazi, domačo granolo, jajci na različne načine ter domačimi pijačami (limonada, domači ledeni čaj, čaj iz doma pridelane mete ...). V letu 2022 bomo nadaljevali z delom na visoki ravni kakovosti samopostrežnega zajtrka.

Že v letošnjem letu smo pripravili nekaj pogostitev za odprtje razstav na gradu. Manjše gostinske pogostitve v okviru gradu bomo nadaljevali tudi v prihodnjem letu.

Projekti v letu 2022:

- Oblikovanje finger food ponudbe za posebne pogostitve.
- Oblikovanje večerij z izbranimi slovenskimi jedmi za skupine.
- Promocija lokalnih pijač: v letošnjem letu smo dodatno začeli s ponudbo grajskega vina Belpin in Rdečegrajc, kjer gostom tudi razložimo zgodbo Grajskega vinograda na Grajskem griču. Poleg tega gostom ponujamo lokalna piva, žganja in brezalkoholne pijače.
- Večerni kulinarični dogodki v poletnem času (vsaj dva na tedenski ravni): BBQ All you can eat, burgerji, kuhamo slovensko ...

## **9. TRAJNOSTNO DELOVANJE ZAVODA**

V letu 2021 smo pridobili mednarodni trajnostni certifikat Green Key za Hostel Celica in atrakcijo Ljubljanski grad in tako še naprej ostajamo del Zelene sheme slovenskega turizma. Prav tako smo vključeni v pobudo slovenskega turizma: GREEN&SAFE – zaveza odgovornemu, zelenemu in varnemu turizmu. V letu 2022 bomo trajnostni certifikat Green Key in še naprej naše poslovanje:

- usklajevali z načeli in zakoni varovanja okolja,
- merili porabo energije in vode ter ukrepali ob odstopanjih,

- izobrazili in usposobili zaposlene za izvajanje zavez trajnostnega razvoja hostla ter gradu in jih motivirali za njihovo uresničevanje,
- seznanili goste in obiskovalce z našimi prizadevanji za varovanje okolja in jih dejavno vključili v izvajanje našega poslanstva.

## 9.1 Ljubljanski grad

V letu 2022 bomo tudi na Ljubljanskem gradu nadaljevali z načrtanimi smernicami in aktivnostmi ter tako pri zaposlenih kot tudi turistih spodbujali:

- prihod na Ljubljanski grad s tirno vzpenjačo, vlakcem Urban ali peš;
- pitje vode iz pitnikov;
- nakup vstopnic preko spletnega mesta oz. pa hitri nakup preko QR kode;
- uporaba električnih kolesi in avtomobila za službene namene;
- sodelovanje pri družbeno koristnih akcijah ozaveščanja javnosti;

Projekti 2022:

- ureditev in zasaditev zeliščnega vrta;
- pridobivanje novih lokalnih dobaviteljev na področju inovativnih trajnostnih izdelkov, ki se bodo prodajali v Grajski trgovini Friderik;
- uvedba digitalnih računov preko platforme noprintZ za izdane račune v Grajski trgovini Friderik;
- ozaveščanje turistov in zaposlenih preko različnih novih komunikacijskih elementov z napisi – THINK, ACT in SHARE;
- razvoj novega gurmanskega kulinaričnega produkta skozi čas: sodelovanje z dolgoročnimi ponudniki gostinskih storitev na gradu;

Še naprej pa se bomo držali osnovnih usmeritev tako zaposleni kot turisti pri varčevanju z energijo, vodo, ločevanjem odpadkov, uporabo digitalnih vsebin namesto tiskovin.

## 9.2 Hostel Celica



Na trajnostno strategijo v hostlu vizualno opozarjamo z napisi – THINK, ACT in SHARE. THINK (misli) goste in zaposlene spodbuja k razmišljanju o trajnosti ter zavedanju o njenem pomenu. ACT (deluj) nagovarja k dejavni udeležbi in uresničevanju ciljev, ki smo si jih zastavili, in ustreznim ukrepom. SHARE (deli) pa vabi k širjenju zamisli o trajnostni viziji Hostla Celica.

V letu 2022 bomo pri gostinski in hostelski ponudbi nadaljevali naše trajnostne usmeritve iz preteklih let:

- zajtrk, ki vsebuje veliko lokalnih, slovenskih in v hostlu pridelanih sestavin in ne vsebuje plastične male embalaže,
- pijačo prodajamo le v stekleni, večinoma povratni embalaži,
- goste spodbujamo k pitju vode iz pipe,
- v infokotičku nagovarjamo goste k ponovni uporabi predmetov: kotiček SWAP je prostor, kjer lahko gostje pustijo obleko ali predmet, ki ga ne potrebujejo več, in vzamejo rabljen predmet, ki je na voljo.

Projekti 2022:

- v pomladanskem času bomo izvedli lokalno čistilno akcijo okolice;
- pri poslovanju z gosti bomo digitalizirali poslovanje in dokumente pošiljali le še v e-obliki namesto papirne;
- meta: vrt Celice bomo uredili tako, da bomo pridelali in posušili dovolj mete za zajtrke prek celega leta;
- »no maw may«: pozna prva košnja trave, to pomeni, da bomo zelenice pokosili šele, ko se bodo čebele najedle;
- »reuse«: v hostlu bomo stvari, ki so obrabljene za prvotni namen, predelali in ponovno uporabili po načelih krožnega gospodarstva (posteljnina, embalaža, pohištvo);
- »NE plastiki!«: pri poslovanju bomo še pozornejši na delovanje brez plastične embalaže in predmetov;
- manj zavržene hrane: goste bomo spodbujali, da pri samopostrežnem zajtrku vzamejo toliko hrane, kot so jo pripravljene pojesti, in si prizadevali za 0 % odpadne hrane.
- kotiček SWAP bomo povečali in spodbujali manj nakupovanja, več kroženja, predvsem oblačil;

- goste bomo spodbujali k hoji in uporabi koles ter javnega prometa za gibanje po Ljubljani.

## **10. OBRATOVALNI STROŠKI, STROŠKI TEKOČEGA IN INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA TER DOBAVA OPREME**

V Javnem zavodu Ljubljanski grad se bomo v letu 2022 trudili optimizirati obratovalne stroške, med katere spadajo stroški za ogrevanje, porabljena elektrika in voda, odvoz smeti, varovanje in čiščenje za vse tri objekte z okolico (grajski objekt, Hostel Celica, Hiša na Stolbi). Pri vzdrževanju opravljamo dela, ki so namenjena ohranjanju uporabnosti in vrednosti objektov, ter izboljšave, ki upoštevajo napredek tehnike. Med vzdrževanje objektov spadajo tudi zamenjava posameznih dotrajanih konstrukcijskih in drugih elementov in inštalacij. V letu 2022 bomo še naprej skrbeli, da bodo objekti vzdrževani tako, da bo raba naravnih virov trajnostna in se bo omogočala dolga življenjska doba objekta z uporabo okoljsko sprejemljivih surovin in sekundarnih materialov. Na področju investicijskega vzdrževanja in dobave opreme pri grajskem objektu in okolici ter Hiši na Stolbi načrtujemo v skladu z razpoložljivimi sredstvi (skupaj ocenjena vrednost: 400.000 EUR):

- sanacijo kamnitih površin rešetak in plošč – zaradi zagotovitve varnosti obiskovalcev in nemotenega odtekanja meteorne vode – na Grajskem dvorišču,
- injektiranje armature na stebrih v Spodnjem lapidariju (statična sanacija),
- zamenjava inoksnih obrob in odtočnih kanalov v Spodnjem lapidariju,
- peskanje stopnišča v Erazmovem stolpu,
- sanacijo zamakanja v Razglednem stolpu,
- dokončanje obnove prostora – Cisterna,
- osvetlitev prostora Plemiške ječe,
- čiščenje fasade,
- ureditev parkirišča,
- sanacijo oken na črni galeriji Razglednega stolpa (tesnjenje in sanacija zapiranja),
- hidroizolacijo hodnika med servisnim blokom in dvorano Palacij – izvedbo hidroizolacijskega premaza in tesnjenja,
- obnova podstavka makete za slabovidne na Grajskem dvorišču,
- izolacijo strojnice v traktu KLMT,
- ureditev jaška poleg strojnice,
- ureditev prostora za smeti – izdelavo pralnega tlaka in sten,

- ureditev tlakovanega dela parkirišča, preložitve in zravnanje tlakovcev, nasutje peska,
- zamenjavo vrtljivih vrat v Skalni dvorani,
- izdelava stopnic iz poročnih dvoran do strojnice,
- zaščito skal s premazom,
- zamenjavo klimatov v Gostilni na gradu in kuhinji,
- montažo hladilca – dograditev hladilca v klimatu v Skalni dvorani,
- menjavo motorja za neposredni prenos na klimatu na Grajskem gledališču in v Zgornjem lapidariju,
- klimat GOLD – prevezava cevi za hlajenje v dvorani Palacij,
- predelavo nape (iz ogrevanja na hlajenje) v kuhinji restavracija Strelec,
- ureditev hlajenja in ogrevanja v Friderikovem stolpu,
- ureditev stikal v energetske bloku NN,
- menjava elektro omare v Peterokotnem stolpu,
- IT-paneli za ogrevanje v prostorih uprave,
- ureditev odvodnjavanja pri pitniku na Grajskem dvorišču in rešetkah pred dvorano Kazemate,
- sanacija brežine v Spodnjem lapidariju,
- ureditev sistema za avtomatsko zalivanje zelenic na Grajskem dvorišču,
- zamenjava travne ruše na Grajskem dvorišču,
- gradnja pokritega parkirišča za kolesa,
- ureditev polnilnice za električna kolesa in skuterje,
- osvetlitev poti med gradom in Grajskim vinogradom,
- ureditev razsvetljave v Bastiji,
- zamenjava ograje okoli gradu – zaradi dotrajanosti,
- predelava stene v pisarni Hiše na Stolbi,
- ureditev prostora s telefonsko centralo v Hiši na Stolbi,
- nakup opreme za ureditev apartmajev v Hiši na Stolbi,
- nakup opreme za izvajanje vzdrževalnih in vrtnarskih del ter urejanje okolice,
- nakup opreme za izvajanje čiščenja,
- nakup pisarniške opreme.

Na področju investicijskega vzdrževanja in dobave opreme pri objektu Hostel Celica načrtujemo (skupaj ocenjena vrednost 50.000 EUR):

- manjši nadstrešek na letnem vrtu, ki bo pokril oder za glasbenike in bo v hladnejšem delu sezone opremljen z grelniki,
- avtomatska drsna vrata na letni vrt in v kuhinjo,
- menjavo dotrajane opreme na letnem vrtu,
- dopolnitev sadno-zeliščnega vrta,
- obnovo zidu na letnem vrtu (zaradi krušenja zgornjega robu),
- povišanje dovozne ograje (povečanje varnosti),
- obnovo kuhinje in ureditev skupnega prostora v mansardi,
- ureditev zahodne in orientalne kavarne z dokupom opreme,
- beljenje ter druga sprotna popravila in zamenjave opreme.

Na področju informacijske tehnologije se predvideva delna zamenjava delovnih postaj in blagajn zaradi dotrajanosti (ocenjena vrednost 35.000 EUR). Zaradi zagotavljanja zanesljivosti je predvidena delna nadgradnja mrežne infrastrukture ter podaljšanje licenc (ocenjena vrednost stroška 22.000 EUR) ter menjava dela strežniške infrastrukture (ocenjena vrednost 12.000 EUR). Nadaljevanje vzdrževalnih del je potrebno tudi na obstoječih stalnih razstavah. Nujno je potrebna menjava dotrajane in nedelujoče multimedijske opreme (ocenjena vrednost 3.000 EUR). Dodatna oprema je potrebna tudi pri video nadzornem sistemu (ocenjena vrednost stroška 2.000 EUR). V javnem zavodu stremimo k optimizaciji procesov. Načrtujemo postavitev ene izmed prvih platform za računalniško avtomatizacijo delovnih procesov (ocenjena vrednost 14.000 EUR) in vzpostavitev notranjega intranet omrežja (ocenjena vrednost 14.000 EUR).

Na področju tehnične opreme za izvedbo programov in prireditev je predviden nakup dodatne opreme, da bi se nadgradil obstoječi sistem in bi se vzpostavila popolna tehnična podpora pri vseh prireditvah. Za nakup tonske, svetlobne, video in scenske opreme, ki jo potrebujemo pri opravljanju svoje dejavnosti, je tako predviden strošek v višini 80.000 EUR.

## **11. INVESTICIJE**

Javni zavod Ljubljanski grad načrtuje, usklajuje, nadzira in izvaja investicije, financirane prek investicijskega transferja.

V letu 2022 načrtujemo v skladu z investicijskim programom **izdelavo investicijske in projektne dokumentacije za izvedbo nadaljnjih projektov** (ocenjena vrednost 500.000 EUR):

- sanacija strehe na traktu M,
- druga kabina tirne vzpenjače,
- dozidava Hostla Celica,
- parkirna hiša,
- dvigalo na Razgledni stolp,
- rovi pod grajskim hribom,
- ureditev Bastije,

zato bi za realizacijo nujno potrebovali sredstva za zagon teh projektov, in sicer za investicijsko in projektno dokumentacijo ter za pridobitev vseh soglasij za izvedbo.

V skladu z investicijskim programom v letu 2022 načrtujemo izvedbo naslednjih projektov:

**1. Sanacija vstopnega mostu** (ocenjena vrednost 400.000 EUR):

Vstopni most na Ljubljanski grad je poškodovan, dotrajan in nujno potreben obnove, posebno njegovi železobetonski elementi, ki ne upravičujejo več slovesa ob načrtovanju. Glede na izdelan elaborat je na nekaterih mestih nosilnost mostne konstrukcije zmanjšana tudi do 40 odstotkov. Bistvo sanacije je obnova temeljev, AB-konstrukcije in vrhnjega sloja, ki mora zagotavljati zaščito mostu. V sklopu sanacije se izvedejo tudi inštalacije za izvedbo nadzora vstopa na Ljubljanski grad.

**2. Kazemate** (ocenjena vrednost 2.500.000 EUR):

Kazemate so prvotni in zgodovinski vhod na Ljubljanski grad. Predvidena je celostna obnova prostora, postavitve inštalacij in ureditev večnamenske dvorane, ki bo na Ljubljanskem gradu pomenila pomembno pridobitev, saj ima prostor zaradi svoje prvinskosti in oblike posebno naravo. Urediti je treba kletni prostor, ki bo namenjen strojnici (ogrevanje, hlajenje, prezračevanje), saj se želi zagotoviti klimatizacija, ki bi omogočala organizacijo razstav najboljčutljivejših slikarskih in kiparskih del ter občutljivih muzejskih eksponatov. Dvorano se želi predstaviti v zgodovinski obliki s talno klančino – namen je oblikovanje tal s pomočjo mehanske naprave –, tako da bi

bila postavitve lahko postavljena v horizontalo za namen razstavišča kot tudi v stopnjasto amfiteatrsko obliko.

### 3. Sanacija strehe – trakt M (ocenjena vrednost 300.000 EUR):

Streha na traktu M, ki pokriva poročni dvorani v zgornjem nivoju, Salon in Grajsko kavarno v tretjem nivoju, Zmajev brlog in Grajsko trgovino v drugem nivoju ter Skalno dvorano v najnižjem nivoju, je bila kot prva streha narejena v osemdesetih letih. Treba je zamenjati kritino, ker je bila takratna izdelana še iz pretanke pločevine Corten, poleg tega pa potrebuje delno zamenjavo ostrešja, odkapnih pločevin in predvsem sekundarne kritine s toplotno izolacijo, ki bo obvarovala obnovljeni poročni dvorani pred mrazom, vročino in stalnim zamakanjem. Na zalogi imamo zadostno količino nove krovne kritine, ki je bila izdelana leta 2019 na podlagi novih spoznanj glede cortena (debelejša pločevina, epoksi oplask spodnje strani).

## 12. PROGRAM KADROV

Kadrovski načrt za leto 2022 je pripravljen v skladu z Uredbo o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov proračuna in metodologiji spremljanja njihovega izvajanja za leti 2021 in 2022 (Ur. l. RS, št. 203/2021) in je usklajen s finančnim načrtom za leto 2022.

VIR FINANCIRANJA		Število zaposlenih na dan 1. januarja 2022	Ocenjeno število zaposlenih na dan 1. januarja 2023
1.	Državni proračun		
2.	Proračun občine	19,84	19,84
3.	ZZZS in ZPIZ		
4.	Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV prispevek)		
5.	Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	49,16	58,16
6.	Nejavna sredstva za opravljanje javne službe in sredstva prejetih donacij		
7.	Sredstva prejetih donacij		

8.	Sredstva EU ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofin. iz državnega proračuna		
9.	Sredstva proračuna za zaposlene iz prvega, drugega in tretjega ods. 25. člena Zakona o zdravniški službi (Ur. l. RS, št. 72/06 - UPB in naslednji)		
10.	Sredstva iz sistema javnih del		
11.	Sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstva za projekte in programe, namenjene za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti.		
	<b>SKUPNO ŠTEVILO VSEH ZAPOSLENIH (od 1. do 11. točke)</b>	<b>69</b>	<b>78</b>
	<b>Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 1., 2., 3. in 4. točkami</b>	<b>19,84</b>	<b>19,84</b>
	<b>Skupno število vseh zaposlenih pod točkami 5., 6., 7., 8., 9., 10. in 11. točko</b>	<b>49,16</b>	<b>58,16</b>

## 12.1 Obrazložitev kadrovskega načrta

Kadrovski načrt za leto 2022 temelji na pregledu obstoječih delovnih procesov zavoda ter analize opravljenih delovnih ur. Analiza stanja organizacije dela in sistemiziranih delovnih mest ter glavnih in podpornih delovnih procesov zavoda je pokazala potrebo po zaposlitvi dodatnih sodelavcev na naslednjih področjih:

- Zaradi predvidenih upokojitev v naslednjih letih in dolgotrajnega usposabljanja za delo z napravo tirne vzpenjače bomo zaposlili dva tehnična delavca – strojnika v službi za obratovanje tirne vzpenjače;
- Zaradi prekinitve delovnih razmerij in povečanega obsega dela bomo zaposlili dva sodelavca na področju čiščenja;
- Zaradi pričakovanega povečanega obsega dela na področju tehnične podpore programom bomo zaposlili dva sodelavca na delovnih mestih zvokovni tehnik in mojster luči;

- Zaradi povečanega obsega dela v službi za kadrovske in splošne zadeve bomo zaposlili dodatnega samostojnega strokovnega delavca za kadrovske in splošne zadeve;
- Z namenom zagotavljanja nemotenega delovnega procesa 24-urne odprtosti Hostla Celica bomo zaposlili dodatnega sodelavca na delovnem mestu blagajnik-receptor za delo v nočnih urah ter strokovnega delavca za strežbo.

V letu 2022 načrtujemo umiritev razmer zaradi virusa SARS-CoV-2 in obenem povečanje izvajanja naših dejavnosti, zato bomo morali zaposliti zgoraj navedene sodelavce, da zagotovimo nemoten delovni proces. Če se razmere v Republiki Sloveniji ne bodo umirile in bodo sprejeti dodatni ukrepi države ter omejitve izvajanja dejavnosti, bo treba ponovno uporabiti element začasnega čakanja na delo na domu oziroma začasno prilagodili delovna mesta in zaposlene angažirali, da opravljajo dodatne delovne naloge poleg delovnih nalog delovnih mest.

Med letom bomo izvajali zaposlitve za čas nadomeščanja zaposlenih zaradi dopustov iz naslova starševskega varstva in dolgotrajnih bolniških odsotnosti, če bo to potrebno. Zavod se je v letu 2021 srečeval s pomanjkanjem študentov za opravljanje študentskega dela, zato smo se odločili, da se povežemo s šolami za turizem in gostinstvo ter omogočimo opravljanje obvezne delovne prakse, ki je pogoj za napredovanje v višji razred oziroma letnik. Prav tako zavod načrtuje ponovno vključitev v programe javnih del in s tem v ukrepe za spodbujanje delovne in socialne vključenosti ranljivih skupin brezposelnih oseb.

## **12.2 Razvoj in upravljanje človeških virov**

Zavod je pomembnost razvoja človeških virov prepoznal že v strategiji zavoda za obdobje 2017–2021. Pomembnost razvoja in rasti človeških virov je ohranil tudi v strategiji razvoja zavoda v naslednjem petletnem obdobju (2022-2026) ter si s tem zadal podobne cilje, katerim bo sledil v prihodnjih letih. Razvoj človeških virov je sistematičen in načrtovan proces postopkov in ukrepov, ki je namenjen strokovnemu, delovnemu in osebnostnemu razvoju zaposlenih. Zavodu prinaša zadovoljne, proaktivne, motivirane in predane zaposlene, ki s svojim znanjem, sposobnostmi, veščinami in vrednotami prispevajo k doseganju strateških ciljev zavoda.



Proces razvoja človeških virov in njihovo upravljanje temeljita na krepitvi kadrovskega orodja, kot so pogovori z zaposlenimi, usmerjeno izobraževanje in usposabljanje zaposlenih, motiviranje in spodbujanje zaposlenih, skrb za njihovo zdravje in varnost na delovnem mestu, učinkovito usklajevanje zasebnega in poslovnega življenja zaposlenih, spodbujanje rasti organizacijske klime in kulture zavoda idr. Medsebojno povezanost in dobro komunikacijo med zaposlenimi zavod krepi s tem, da vsaj enkrat na leto seznanijo zaposlene z načrtovanimi aktivnostmi tekočega leta, in s skupnimi dejavnostmi, ki pozitivno vplivajo na zavzetost zaposlenih pri delu. S pripravo anonimnih anket različnih tematik, ki jih zaposleni dobijo v izpolnitev in analizo njihovih odgovorov, zavod skrbi za možnost, da zaposleni predlagajo izboljšave na različnih področjih dela ter s tem soustvarjajo vsebino, cilje in izboljšave področij zavoda.

Na področju razvoja človeških virov smo v letu 2021 začeli postopek pridobitve osnovnega certifikata »Družini prijazno podjetje«, ki zavod celostno spodbuja k sprejemu in izvajanju ukrepov, ki pripomorejo k lažjemu in boljšemu usklajevanju zasebnega in poklicnega življenja zaposlenih ne glede na družinski status zaposlenega. Tako se lahko bolj približamo posameznemu zaposlenemu, mu kot delodajalec stopimo naproti, hkrati izboljšamo zadovoljstvo na delovnem mestu ter ne nazadnje učinkovitost opravljanja dela.

Zavod je v letu 2021 prevzel načelo trajnostnega razvoja, ga vključil v vse svoje poslovanje ter pridobil certifikat »Zeleni ključ« in bil vključen v zeleno shemo slovenskega turizma. Zaposleni pomenijo ključni dejavnik ustvarjanja vrednosti s tem, da sledijo družbeno odgovornim vsebinam in trajnostno naravnanim ciljem ter izpolnjujejo normative na področjih varstva okolja, zdravja, varnosti in dela. Zaposleni so glavni akterji trajnostnih ciljev zavoda in promotorji razmišljanja o pomembnosti trajnosti in varovanja okolja.

### **12.3 Načrt strokovnega izobraževanja**

V okviru razvoja človeških virov se bodo izvajala tudi izobraževanja in usposabljanja zaposlenih. Programi izobraževanja in usposabljanja bodo prilagojeni trenutnemu znanju in usposobljenosti zaposlenih ter zahtevam trga. Cilj je opolnomočiti zaposlene tako, da izboljšajo sposobnosti, povečajo nabor veščin, nadgradijo svoje znanje in pridobijo nove kompetence, ki jim služijo pri opravljanju dela. Vodilo je, da so znanja funkcionalna, uporabna in aplikativna. Pomembno vodilo pri načrtovanju strokovnega izobraževanja in usposabljanja je tudi

zadovoljstvo zaposlenih, zato bomo zaposlenim ponudili različna izobraževanja glede na njihove interese in želje, stopnjo izobrazbe ter delovno mesto oziroma področje dela, ki ga opravljajo. Na področju usposabljanja je ključnega pomena zdravje in varnost na delovnem mestu ter pridobitev novih veščin in sposobnosti, ki omogočajo optimalno opravljanje dela.

Načrt strokovnega izobraževanja in usposabljanja je narejen na podlagi zgoraj navedenih stališč, trenutnih trendov oziroma razmer na trgu ter v smislu, ki omogoča nadgradnjo obstoječega sistema, ki bo pripomogel k večji učinkovitosti in optimizaciji. V predlog načrta strokovnega izobraževanja so umeščena izobraževanja in usposabljanja, ki omogočajo pridobitev določenih stopenj splošnih znanj, znanj, povezanih z delovnim področjem (kultura, turizem, kulturna dediščina) ter določenih stopenj funkcionalnih in specialnih znanj, povezanih s posameznim delovnim mestom. Zaposlene bomo napotili na strokovne posvete, seminarje, konference, sejme, delavnice z namenom obogatitve programskih vsebin Ljubljanskega gradu (glasbenega, likovno-galerijskega in izobraževalnega programa) ter učinkovitejše komunikacije na spletu, na izobraževanja za pridobitev računalniških znanj, znanj o orodjih družabnih omrežij in znanj o prodaji vseh turističnih in kulturno-umetniških vsebin ter izobraževanja na področju turizma (komunikacija v turizmu in prodajne tehnike) ter obvladovanja različnih tveganj. V ta namen bomo organizirali tudi prilagojena in specializirana izobraževanja, namenjena posameznim skupinam zaposlenih ter za vse zaposlene organizirali delavnice in izobraževanja na področju komunikacije in medsebojnih odnosov. Na podlagi individualnih dogovorov in interesa Zavoda po pridobitvi bolj kvalificiranega kadra, ki ima že bogate izkušnje na področjih, pomembnih za delovanje Zavoda, so v načrtu tudi javno formalna izobraževanja in izobraževanja iz nabora nacionalne poklicne kvalifikacije, ki prispevajo k dvigu povprečne stopnje izobraženosti zaposlenih v Zavodu in k bolj složnemu delovanju celotnega kolektiva. V ta namen je v skladu s svojimi zmožnostmi zavod pristopil nasproti zaposlenim, ki želijo pridobiti višjo stopnjo formalne izobrazbe in jim omogočil izobraževanje ob delu, kar bo pripomoglo k poslovni in osebni rasti zaposlenih, napredovanju in sprejemanju večje odgovornosti pri opravljanju delovnih nalog.

Zaposleni bodo deležni tudi usposabljanja na področju varnosti in zdravja pri delu, na področju požarnega varstva in prve pomoči, usposabljanja za ravnanja z defibrilatorjem, izvajanje vaj za reševanje iz tirne vzpenjače. Izvajali bomo tudi redne vaje za evakuacijo iz objekta in gašenja začetnih požarov. Če fizična udeležba zaposlenih na strokovnih izobraževanjih, sejmih, delavnicah idr. še vedno ne bo mogoča zaradi omejitev in ukrepov povezanih s širjenjem okužb

s virusom SARS-CoV-2, jim bomo omogočili spletno udeležbo na zgoraj navedenih izobraževanjih in usposabljanjih.

## **12.4 Promocija zdravja na delovnem mestu**

Načrt promocije zdravja na delovnem mestu je za leto 2022 pripravljen na podlagi predhodne opredelitve tveganj in ocene stanja. Na podlagi slednjega načrtovanja se bodo izbrale strategije in dejavnosti na področjih skrbi za telesno in duševno zdravje zaposlenih, na področju preprečevanja zdravstvenih težav, na področju izboljšanja medsebojnih odnosov in na področju vlaganja v usposabljanje in razvijanje veščin zaposlenih. Skladno s področji se bo določil namen in cilje, ki jih želimo doseči z izvedbo načrta promocije zdravja.

Promocija zdravja na delovnem mestu bo v letu 2022 potekala prilagojeno razmeram v Sloveniji in bo poskušala delovati v okviru sprejetih smernic. Skladno z razmerami bomo tudi v prihodnje zaposlene opozarjali na spoštovanje zaščitnih ukrepov, ki jih je zavod sprejel, in jim zagotavljali vso zaščitno opremo za nemoteno opravljanje delovnih nalog. Dejavniki, ki prispevajo k zdravju in varnosti na delovnem mestu ter zmanjšujejo psihosocialne obremenitve, so prijazno, zdravo delovno okolje, zdrav življenjski slog in zdrava prehrana, fleksibilen delovni čas, opravljanje dela na domu, organizirane dejavnosti, ki omogočajo neformalna druženja zaposlenih, organizirane športne vadbe in drugi dejavniki, kar je prednostna naloga Zavoda (uporaba službenih koles, košarica sadja, opuščanje kajenja, redna rekreacija, zdrava prehrana in drugo). Zadovoljni zaposleni so motivirani za dobro opravljanje svojih delovnih nalog in prispevajo k izboljšavam v delovnem okolju. Hkrati so soudeleženi pri ustvarjanju in nadgrajevanju organizacijske klime in kulture zavoda.

## **13. REALIZACIJA ZA LETO 2021 IN FINANČNI NAČRT ZA LETO 2022**

### **13.1 Prihodki**

Za leto 2022 načrtujemo skupne prihodke v znesku 4.460.000 EUR. Sredstva iz naslova javnih virov-MOL načrtujemo v skupnem znesku 1.390.000 EUR, od tega 440.000 EUR sredstev za splošne stroške delovanja, 200.000 EUR za program in 700.000 EUR sredstev za povračilo plač in 50.000 EUR za Tirno vzpenjačo.

Prihodke za izvajanje javne službe in prihodke iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu načrtujemo v znesku 3.020.000 EUR. Nižje celotne prihodke pričakujemo na osnovi posledic epidemije covid-19 in števila obiskovalcev v letu 2021.

### **13.2 Odhodki**

Celotni načrtovani odhodki za leto 2022 znašajo 4.460.000 EUR. Od tega je predviden strošek plač v znesku 1.900.000 EUR.

### **13.3. Poslovni izid**

V letu 2022 načrtujemo izravnani poslovni izid, ostaja pa še precej neznank glede stanja in razmer v letu 2022 tako, da bomo poslovanje zavoda in finančni načrt sproti korigirali in usklajevali.

## **JAVNI ZAVOD LJUBLJANSKI GRAD**

Odgovorna oseba in funkcija:

Direktorica

Mateja AVBELJ VALENTAN

Kontaktna telefonska št. odgovorne osebe: 01/306-42-30,  
[www.ljubljanskigrad.si](http://www.ljubljanskigrad.si), e-naslov: [tajnistvo@ljubljanaskigrad.si](mailto:tajnistvo@ljubljanaskigrad.si)

JAVNI ZAVOD: JAVNI ZAVOD LJUBLJANSKI GRAD

FINANČNI NAČRT ZA LETO 2022

Prihodki in odhodki določenih uporabnikov v EUR

AOP		Realizacija 2020	Realizacija 2021	Finančni načrt 2022	Indeks 2022/2021
401	<b>I SKUPAJ PRIHODKI (1.+ 2.)</b>	<b>3.876.197</b>	<b>4.436.800</b>	<b>4.460.000</b>	<b>100,52</b>
402	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>3.561.100</b>	<b>3.718.365</b>	<b>3.655.000</b>	<b>98,30</b>
403	<b>A. PRIHODKI IZ SREDSTEV JAVNIH FINANC</b>	<b>2.339.689</b>	<b>2.311.116</b>	<b>1.440.000</b>	<b>62,31</b>
404	<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna</b>	<b>144.303</b>	<b>87.992</b>	<b>50.000</b>	<b>56,82</b>
	<b>1. MK</b>				
	1.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)				
	1.2. Sredstva za splošne stroške delovanja				
	1.3. Sredstva za programske materialne stroške				
	1.4. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje				
	1.5. Sredstva za investicije				
	<b>Skupaj 1.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	<b>2. DRUGA MINISTRSTVA</b>				
	2.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)				
	2.2. Sredstva za izdatke za blago in storitve				
	2.3. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje				
	2.4. Sredstva za projekte				
	2.5. Sredstva za štipendije				
	2.6. Sredstva za Timo vzpenjačo-RAZPIS		48.500	25.000	51,55
	<b>Skupaj 2.</b>	<b>0</b>	<b>48.500</b>	<b>25.000</b>	<b>51,55</b>
	<b>3. DRUGI PRIHODKI IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA :</b>	<b>144.303</b>	<b>39.492</b>	<b>25.000</b>	<b>63,30</b>
	3.1. Sredstva za javna dela, ki jih prispeva Zavod za zaposlovanje		2.500	25.000	1.000,00
	3.2. Drugi prihodki (COVID)	144.303	36.992		0,00
407	<b>h. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov</b>	<b>2.195.386</b>	<b>2.223.124</b>	<b>1.390.000</b>	<b>62,52</b>
	b.1. Sredstva za plače zaposlenih (bruto plače in dodatki, drugi osebni prejemki, prispevki delodajalca, premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja)	760.000	1.110.000	700.000	63,06
	b.2. Sredstva za izdatke za blago in storitve	967.789	798.500	440.000	55,10
	b.3. Sredstva za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje	171.571			
	b.4. Sredstva za projekte	292.999	229.000	200.000	87,34
	b.5. Sredstva za COVID	3.027	18.485		
	b.6. Sredstva za investicije				
	b.7. Sredstva za TV		67.139	50.000	74,47
410	<b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja</b>				
413	<b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij</b>				
418	<b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>				
419	<b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>				
420	<b>B. DRUGI PRIHODKI ZA IZVAJANJE DEJAVNOSTI JAVNE SLUŽBE</b>	<b>1.221.411</b>	<b>1.407.249</b>	<b>2.215.000</b>	<b>157,40</b>
421	<b>1. Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe:</b>	<b>1.153.735</b>	<b>1.333.437</b>	<b>2.185.000</b>	<b>163,86</b>
	* vstopnine(VG,Stolp,stalna razstava slovenske zgodovine)	410.700	625.347	1.166.000	186,46
	* vstopnine TV,prefakturiranje	330.778	306.300	350.000	114,27
	* vstopnine(gl.program,delavnice,fil,m,kombinirane karte)	104.244	137.413	105.000	76,41
	* prodaja CD plošč, maskot, lutk, povezanih z javno službo				
	* oddaja prostorov	202.052	160.011	414.000	258,73
	* kotizacije za seminarje in strokovna srečanja				
	* članarine, sposojnine				
	* snemanja in koprodukcije				
	* sredstva sponzorjev za javno službo	105.961	104.366	150.000	143,72
	*				
	*				

422	2. Prejete obresti				
423	3. Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend				
424	4. Drugi tekoči prihodki		32.145		
425	5. Kapitalski prihodki	30.176			
426	6. Prejete donacije:	37.500	41.667	30.000	72,00
426	* domače	37.500	41.667	30.000	72,00
427	* tuje				
428	* za odpravo posledic naravnih nesreč				
429	7. Ostala prejeta sredstva iz proračuna EU				
430	8. Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij				
431	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>	<b>315.097</b>	<b>718.435</b>	<b>805.000</b>	<b>112,05</b>
432	1. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu (navedite):	315.097	718.435	805.000	112,05
	* uporaba dvoran(komercialni najem)		171.275		
	* uporaba opreme	20.190	42.442	30.000	70,68
	* prefakturiranje prihodkov(prireditve,poroke)		100.314	140.000	
	* prodaja artiklov	47.247	58.142	65.000	111,80
	* drugi prihodki	247.660	346.262	570.000	164,62
433	* Hostel Celica				
434	* sponzorstvo				
435	4. Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend				
436	5. Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz javne službe (navedite)				
437	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (1. + 2.)</b>	<b>3.853.308</b>	<b>4.199.233</b>	<b>4.460.000</b>	<b>106,21</b>
438	<b>I. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNESLUŽBE</b>	<b>3.540.034</b>	<b>3.579.233</b>	<b>3.855.000</b>	<b>107,70</b>
	<b>A. in B. PLAČE, PRISPEVKI DELODAJALCA IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM</b>	<b>1.006.916</b>	<b>1.591.949</b>	<b>1.580.000</b>	<b>99,25</b>
	<b>I. ZAPOSLENI, KI JIH FINANCIRA MOL</b>				
	a. Plače in dodatki	281.933	742.544	480.000	64,64
	b. Regres za letni dopust	28.812	49.031	25.000	50,99
	c. Povračila in nadomestila	17.978	64.065	40.000	62,44
	d. Sredstva za delovno uspešnost	13.244	89.240	30.000	33,62
	e. Sredstva za nadurno delo	1.115	2.598	10.000	384,91
	f. Plače za delo nerezidentov po pogodbi				
	g. Drugi izdatki zaposlenim (jubilejne nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)	289	5.187		
	<b>Skupaj bruto plače (a+d+e+f)</b>	<b>296.292</b>	<b>834.382</b>	<b>520.000</b>	<b>62,32</b>
	<b>Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)</b>	<b>47.079</b>	<b>118.283</b>	<b>65.000</b>	<b>54,95</b>
	<b>Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite)</b>	<b>74.384</b>	<b>122.260</b>	<b>85.000</b>	<b>69,52</b>
	od tega premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja - podkonto 401500				
	<b>Skupaj 1.</b>	<b>417.755</b>	<b>1.074.925</b>	<b>670.000</b>	<b>62,33</b>
	<b>2. ZAPOSLENI, KI SO FINANCIRANI IZ DRUGIH VIROV (druga ministrstva, lastni prihodki, javna dela)</b>				
	navedite vir:				
	a. Plače in dodatki	428.238	360.415	580.000	160,93
	b. Regres za letni dopust	36.364	21.876	55.000	251,42
	c. Povračila in nadomestila	21.438	31.374	50.000	159,37
	d. Sredstva za delovno uspešnost	14.961	30.205	90.000	297,96
	e. Sredstva za nadurno delo	1.297	1.521	5.000	328,73
	f. Plače za delo nerezidentov po pogodbi				
	g. Drugi izdatki zaposlenim (jubilejne nagrade, odpravnine, solidarnostne pomoči)	5.300	614		0,00
	<b>Skupaj bruto plače (a+d+e+f)</b>	<b>444.496</b>	<b>392.141</b>	<b>675.000</b>	<b>172,13</b>
	<b>Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)</b>	<b>63.102</b>	<b>53.864</b>	<b>105.000</b>	<b>194,94</b>
	<b>Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpišite)</b>	<b>81.563</b>	<b>71.019</b>	<b>130.000</b>	<b>183,05</b>
	<b>Skupaj 2.</b>	<b>589.161</b>	<b>517.024</b>	<b>910.000</b>	<b>176,01</b>
453	<b>C. IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE ZA IZVAJANJE JAVNESLUŽBE (Priloga C)</b>	<b>2.302.090</b>	<b>1.490.373</b>	<b>2.275.000</b>	<b>152,65</b>
	C.1. Splošni stroški delovanja	1.909.038	1.110.209	1.607.297	144,77
	C.2. Programski materialni stroški	289.530	292.228	582.526	199,34
	C.3. Drugi stroški in amortizacija	103.522	87.936	85.177	96,86

464	D. + E. PLAČILA DOMAČIH IN TUJIH OBRESTI				
465					
466	F. SUBVENCIJE				
467	G. TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPOD.				
468	H. TRANSFERI NEPROF. ORG. IN USTANOVAM				
469	I. DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERJI				
470	J. INVESTICIJSKI ODHODKI	231.028	496.911		0,00
481	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	313.274	620.000	605.000	97,58
482	A. in B. PLAČE, PRISPEVKI DELODAJALCA IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM				
483		195.775	170.000	320.000	188,24
	Skupaj bruto plače (a+d+e+f)	0	0	0	0,00
	Skupaj drugi osebni prejemki (b+c+g)	0	0	0	0,00
	Skupaj prispevki za socialno varnost (vključno s premijami kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja) (vpisite)				
	Skupaj	0	0	0	0,00
484	C. IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	117.499	450.000	285.000	63,33
485	III. / 1. PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	22.889	237.567	0	0,00
486	III. / 2. PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	0	0	0	0,00
500	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN NALOŽB				
512	V. DANA POSOJILA IN NALOŽBE				
524	VI/1. PREJETA MINUS DANA POSOJILA	0	0	0	0,00
525	VI/2. DANA MINUS PREJETA POSOJILA	0	0	0	0,00
550	VII. ZADOLŽEVANJE				
560	VIII. ODPLAČILA DOLGA				
570	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	0	0	0	0,00
571	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	0	0	0	0,00
572	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	22.889	237.567	0	0,00
573	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	-22.889	-237.567	0	0,00
	<b>Dodatek:</b>				
	Po navodilih Zveze računovodij teh sredstev evidenčno ne izkazujete refundirana sredstva ZZS (boleznine)	35.026	43.236	35.000	99,93
	Datum: 15. 2. 2022				
	Pripravil: Tanja PLOJ				Odgovorna oseba: MATEJA AVBELJ VALENTAN
	Funkcija: Vodja finančno računovodske službe				Funkcija: DIREKTORICA
	Ime in priimek: Tanja PLOJ				Ime in priimek: MATEJA AVBELJ VALENTAN
	Podpis:				Podpis:
	Telefon: 031 502 980				